

盐城市亭湖区乡村旅游发展 专题规划



南京汉图信息技术有限公司

南京师范大学旅游系

2021 年 12 月

目 录

一、亭湖区乡村旅游发展的背景与形势	1
(一) “十四五”新时期赋予乡村旅游新机遇	1
(二) 全域旅游新格局拓展乡村旅游新潜力	2
(三) 乡村振兴新需求激发乡村旅游新动能	3
(四) 高质量发展新阶段引领乡村旅游新方向	4
二、全域旅游与乡村旅游发展典型案例	5
(一) 全域旅游创建中的乡村旅游发展经验	5
(二) 典型案例对亭湖区乡村旅游发展启示	15
三、亭湖区乡村旅游发展的现状与问题	20
(一) 发展现状	20
(二) 突出问题	22
(三) 对标找差	25
四、亭湖区乡村旅游发展规划总体战略	30
(一) 指导思想	30
(二) 规划原则	30
(三) 总体目标	32
(四) 战略路径	33
五、亭湖区乡村旅游发展规划空间布局	38
六、亭湖区乡村旅游高质量发展行动规划	49
(一) 乡村旅游重点项目规划	49
(二) 乡村旅游产品体系规划	53

七、亭湖区乡村旅游生态保护与环境整治	67
（一）推进生态系统保护	67
（二）加强乡村环境整治	69
（三）乡村旅游景观塑造	70
八、亭湖区乡村旅游发展投资与效益分析	76
（一）投资可行性——SWOT 分析	76
（二）投资范围和依据	78
（三）投资规模估算	78
（四）投资效益分析	80
九、亭湖区乡村旅游发展促进乡村振兴战略	82
（一）乡村旅游产业融合	82
（二）培育乡村旅游主体	83
（三）乡村旅游惠民富民	84
（四）打造乡村振兴样板	85
十、亭湖区乡村旅游发展规划实施保障	86
（一）体制保障	86
（二）政策保障	86
（三）人才保障	87
（四）实施对策	88

一、亭湖区乡村旅游发展的背景与形势

面向新时代的“十四五”时期，是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是亭湖区推进“强富美高”新盐城建设，聚焦“两高”目标定位，践行“两海两绿”新路径，大力实施“五双”战略，推动国民经济和社会高质量发展走在苏北苏中前列，开启基本实现社会主义现代化建设新征程的关键时期。

新时代，随着亭湖区开启全面建设社会主义现代化国家新征程，全方位实施乡村振兴重大战略任务，高站位、高起点推进城乡融合发展，重抓“五新”主城建设，加快建设现代化经济体系以及争创“国家全域旅游示范区”发展战略目标的引领，乡村旅游将成为促进亭湖区实现“十四五”国民经济和社会发展，坚定不移地推进生态优先、绿色发展，融入环黄海生态经济圈，建设国际湿地城市的有力抓手和突破口，迎来全新的发展机遇。加快乡村旅游发展，有利于推进亭湖在产业发展上有更大进展、在改革创新上有更大突破、在城乡建设上有显著变化、在民生改善上有过硬成效，在建设“强富美高”新亭湖、强力推进“进位”“争先”“创牌”、提振全区上下“争当表率、争做示范、走在前列”信心和决心中展现亭湖担当，走出一条符合时代要求、具有亭湖特色的城乡协调、跨越发展新路。

（一）“十四五”新时期赋予乡村旅游新机遇

新时代，旅游休闲成为人民日益增长的美好生活需要。

在“十四五”开启全面小康社会建设背景下，人民追求美好乡村旅游生活和“乡愁”记忆体验的强烈时代生活需求，为亭湖乡村旅游发展迎来新的发展机遇。

市场空间广。作为盐城主城区，亭湖区在“十四五”期间将全面融入上海 1 小时经济圈，京津冀、大湾区 3 小时通勤圈，广阔的市场空间将为亭湖乡村旅游发展提供新机遇和新空间。市场需求强。“十四五”时期，亭湖区户籍人口城镇化率仍将保持稳中有升，高速围合圈内以全区 20.5%的面积，将集聚 66.5%的户籍人口，流动人口高达约 30 万人，形成强大的乡村旅游市场消费需求。发展基础好。黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)是江苏唯一的世界自然遗产，亭湖是世界自然遗产的核心区，随着“十四五”时期与环黄海生态经济圈联动发展体系的构建，将为亭湖创新有序发展生态+旅游、康养、体育等生态新经济提供天然基础。

（二）全域旅游新格局拓展乡村旅游新潜力

全域旅游既是新时代大众旅游发展的显著特征，也是新时代满足人民群众美好生活需要的内在要求。乡村旅游是全域旅游的重要内容。新时代，全域旅游和大众休闲快速发展，引领乡村旅游消费潜能不断释放和增长，为亭湖乡村旅游在促进农旅融合、产品创新、扩大农产品销售、农业产业增值、乡村生态改善、服务质量升级等方面实现新发展提供动力、拓展空间、创造新机遇。

“十四五”时期，亭湖将在国家全域旅游示范区创建目标的驱动下，按照盐城市区城市发展“全面改造城北、拓展提升

城南、加快建设城东、整体开发城西、有机更新城中”的整体方略，以盐城市域“一带两片八廊多节点”生态系统格局中的通榆河生态带、沿海湿地片、城北区域性绿地等作为乡村旅游“亭湖绿”重要支撑，持续推进乡村旅游发展，为新时代亭湖乡村旅游拓展新潜力。

（三）乡村振兴新需求激发乡村旅游新动能

乡村振兴是“十四五”时期亭湖社会经济发展的重中之重。坚持以人民为中心，贯彻共享发展理念，把增进人民福祉、促进人的全面发展将是亭湖推进乡村振兴战略的出发点和落脚点。乡村旅游具有城乡互动、带动性强、针对性好的独特优势，是推动乡村振兴的重要抓手。面对乡村振兴中乡村产业转型压力大、群众增收难、就业路径窄等一系列的难题，亭湖积极探索通过激发乡村旅游发展新动能推动乡村振兴的新道路。



在乡村振兴过程中，更多针对乡村旅游发展的土地、金融、农业、生态等出台支持政策，配合实施民生幸福工程，

加快制度总体设计，完善公共服务体系，有效释放乡村旅游发展活力，进一步推动乡村旅游需求市场空间扩容。这对于乡村旅游发展带来新的方向指引和重大产业利好，努力探索出“乡村振兴引领乡村旅游、乡村旅游助力乡村振兴”互动双促的亭湖模式，不断提高居民生活质量，提升人民群众满意度和幸福感。

（四）高质量发展新阶段引领乡村旅游新方向

高质量发展是我国新时代国民经济和社会发展的主题，也是乡村旅游产业发展的主旋律。绿色产业、生态经济将迎来快速发展。亭湖作为中韩(盐城)产业园联动区、韩风国际文化名城共建区、黄海湿地世界自然遗产核心区，将以创建国家全域旅游示范区、实现乡村旅游高质量发展、持续促进旅游品质提升的新需求，为乡村旅游培育自身内在发展动力，推进“美丽亭湖”建设。

高质量发展不仅要求乡村旅游从规模和接待人次上实现突破，而且对乡村旅游产品质量、市场供给、与乡村振兴战略有效衔接等提出更高和更新要求。依托乡村旅游在丰富国内旅游市场产品供给、刺激夜间文旅消费、优化旅游产业结构、激发旅游消费潜力、促进休闲品质提升等方面的积极效益，亭湖在高质量发展中将乡村旅游作为畅通区域旅游经济大循环，实现区内区外旅游经济双循环相互促进良好效果的主渠道，促进亭湖乡村旅游消费向大众化、多元化、品质化、精品化转化，满足新时代人民群众对美好乡村旅游高品质休闲和国民经济高质量发展的需要。

二、全域旅游与乡村旅游发展典型案例

（一）全域旅游创建中的乡村旅游发展经验

乡村旅游是全域旅游的重要组成部分，也是各地全域旅游创建的重要内容。在江苏省国家全域旅游示范区创建中涌现出了一批以乡村旅游发展为国家全域旅游示范区建设经验和典型案例，并探索出一些可复制可推广的先进模式。本研究全面选取了盐城市 1 家，苏北地区 1 家，苏南地区 2 家，共 4 家国家全域旅游示范区，分析其在全域旅游创建中的乡村旅游发展经验和模式，为亭湖在创建全域旅游过程中高质量发展乡村旅游提供宝贵借鉴。

1. 特色产业发展引领模式

（1）模式特征

该模式以当地乡村特色农业、工业、商业等产业为基础，发挥“产业+”协同带动作用，通过开发特色化专业化乡村旅游体验产品，例如乡村养老，大健康产业，休闲度假产业，文化创造产业，包括影视基地、婚纱摄影基地等实现乡村旅游快速发展，提升乡村旅游发展综合效率，推动乡村旅游高质量和可持续发展。该模式最大特征为乡村旅游发展依托坚实强大的产业支撑，实现乡村旅游与相关产业的深度融合，具有极强的产业带动效应。

（2）典型案例——淮安市金湖县

金湖县始建于 1959 年，由周恩来总理亲自定名，取“湖中日出斗金”之意。境内高邮湖、宝应湖、白马湖三湖环绕，空气质量优良天数、地表水水质稳居江苏第一。创建之初，

金湖县是江苏省首批创建单位中唯一一家县级单位，也是唯一一家生态资源丰富但旅游产业薄弱到只有 1 家 3A 级景区的旅游业后发之地。通过短短四年多时间，金湖县累计完成投资 200 亿元，先后建成 300 公里全域绿道，打造 2 个国家 4A 级景区，3 个国家 4A 级标准景区，1 个国家湿地公园、1 个国家水利风景区、1 个全国乡村旅游重点村、1 个省级特色田园乡村等，建成类型丰富的旅游产品体系。2019 年和 2020 年先后获批江苏省首批全域旅游示范区、全国第二批国家全域旅游示范区。



金湖县在全域旅游发展中，积极发挥乡村生态特色，变废为宝，将废弃货运码头、恶臭氧化塘、高压线周边荒废地等打造成市民常来、游客必至的休闲公园；利用河道清淤形成的废弃堆土区打造成十里果林景区；变单一的荷藕种植为

藕虾套养，全县生态种养面积近 20 万亩，龙虾产业、荷产业对 GDP 的贡献超 30 亿元。坚持绿道串联，乡村振兴的金湖特色。利用淮河入江水道防汛大堤，打造成串联核心景区的 300 公里风景绿道，并沿着绿道建设驿站、打造乡村、布局产业，吸引沿线众多老百姓主动开办农家乐、采摘园，成为名副其实的旅游大道、产业大道、富民大道，形成了显著的金湖特色。通过全员兴旅，探索了金湖洼地崛起的金湖模式。在基础薄弱、资源平淡的苏北欠发达地区，通过党政短短四年多的大力度、高强度推进，实现了旅游业态、公共服务从跟跑者到引领者的精彩蝶变，产生了以旅先行、百业兴旺的综合带动效应，顺利实现后发先至、洼地崛起，给苏北乃至全国旅游业欠发达地区提供了很好的发展样板。



2.城乡融合发展驱动模式

（1）模式特征

该模式以城市近郊的美丽乡村建设为契机，通过对乡村综合人居环境、村容村貌、景观美化、休闲游憩设施完善与提升等美丽乡村建设工作，打造以美丽、休闲、生态、宜居、宜业、宜人为特色的综合乡村旅游目的地为特征，实现乡村

旅游从无到有、从有到优、城乡互动、以城带乡，实现乡村发展质的飞跃。该模式的最大优势是实现了乡村旅游整体优化和高质量发展，但其存在前期投入大的特点，对于当地社会经济发展水平有较高的要求。

（2）典型案例——南京市江宁区

作为江苏省会南京市区域面积最广、经济体量最大的行政区，紧邻城市中心区，江宁全域 1561 平方公里，总人口超 230 万人，地区生产总值超 2000 亿元，一般公共预算收入突破 255 亿元，综合发展水平列全国百强区江苏首位。全境“山水城林湖泉”一应俱全，拥有距今 50 万年的“南京人”遗址、4000 多年的“湖熟文化”、十朝古都的人文积淀，牛首山供奉着全球佛教界至尊圣宝，汤山温泉位居全国四大温泉之首，国际机场、高铁站等现代交通枢纽内联外通。创成国家级旅游度假区 1 个、国家等级景区 11 个（其中 4A 级 3 个）、国家地质公园 1 个、国家湿地公园 1 处、全国重点文保单位 12 处。2019 年旅游收入 447.88 亿元，旅游接待数达 3946.37 万人次。



江宁区在全域旅游发展中，创新全域旅游业态融合。以特色小镇推动乡村旅游化，形成“城市功能区+乡村旅游”、“城市景观+乡村旅游”、“城市双修+乡村旅游”等新业态，以及“乡村旅游+工业、文化、教育”等新模式。推出免费乡村旅游直通车和旅游道路标识统一标配，建成 130 公里乡村旅游风景廊道和 80 公里骑行道串联全域。将废弃矿坑打造成为牛首山佛顶圣境和汤山矿坑公园等文旅项目，在乡村景区开展垃圾“上门收取”创新举措。创新全域旅游扶贫富民。实施“四变工程”，开展农村集体产权制度改革，探索出“国企主导、社会参与、村民主体”的乡村旅游发展扶贫富民模式。



江宁区在全域旅游发展中，坚持“幸福导向、游客思维”的发展理念，为全国全域旅游高质量发展提供了“先发式、首创式”的新经验。江宁在宏观战略、中观政策、微观细节层面，都突出以满足游客美好乡村休闲需要为目标，紧扣“来江宁织

造幸福”的品牌塑造，构建了幸福品质的乡村旅游产品供给和服务治理体系，创成全国首批生态文明建设示范区、全国公共文化服务体系示范区、全国首批农村幸福社区建设示范区、全国“四好农路”示范区，国家全域旅游示范区创建省评第一，被江苏省委确定为苏南社会主义现代化建设试点。“江宁织造双面绣”的工作模式，为城乡统筹协调发展提供了“样本式、走在前”的新范本。在改革创新中形成了“全业融合、共建共享”的“城乡共建、产品共创、市场共治、主客共享、内外共赢”的“江宁织造双面绣”工作模式。



3.特色田园综合体发展模式

（1）模式特征

该模式以乡村旅游产业集聚发展理念为引领，通过集中布局 and 开发乡村旅游产品，优化地区休闲游憩功能结构，打造田园牧歌式乡村休闲模式和空间，实现集乡村旅游、特色农业、休闲度假、健康养生等多功能于一体的综合性乡村旅游目的地。该模式显著的特点是集约化发展，具有完善的功能分区和多元的乡村休闲业态，能够实现乡村旅游度假式沉浸式体验需求。

（2）典型案例——盐城市大丰区

大丰是长三角城市群重要成员——盐城市的滨海新城，也是世界自然遗产中国黄(渤)海候鸟栖息地重要组成部分，素有“麋鹿故乡、黄海港城、上海飞地、革命老区、长寿之乡”的美誉，建成国家可持续发展先进示范区、国家卫生城市、国家园林城市、国家生态区，列全国综合实力百强区第82位。麋鹿保护区是世界上占地面积最大、野生麋鹿种群数量最多、麋鹿基因库最丰富的麋鹿自然保护区。大丰历史悠久，人文荟萃，是《水浒传》作者施耐庵的故乡。先后创成中国优秀旅游城市、全国旅游标准化示范城市、国家全域旅游示范区。全区拥有国家5A级景区1个、4A级景区6个，全国乡村旅游重点村1个，江苏省五星级乡村旅游区2个，高等级景区数量、质量位居全省各县区前列。

大丰区在全域旅游发展中，围绕乡村特色田园景观资源，唱响“四季歌”。紧扣个性化、差异化需求，推出风情各异、体验多样的旅游产品，实现“四季更迭、全年风景”。中华麋鹿园以“湿地生态、动物保护”为主题，开展研学游、生态游。荷兰花海发展“花田喜事”，婚博会、旅拍、彩妆、婚纱、花艺等业态纷纷集聚。梦幻迷宫以玫瑰种植、绿化造型为切入点，创成“世界最大的永久性树篱迷宫”和“最大的永久性树篱迷宫路径网”两项吉尼斯世界纪录。恒北村、东方桃花洲、丰收大地从赏花到住民宿，从采摘到“泡泉”，从品农家菜到畅饮手工精酿啤酒，各类新业态琳琅满目、层出不穷。发展“夜经济”。围绕“大丰好玩呢”旅游品牌，开发一系列全天候旅游

业态。著名导演王潮歌与荷兰花海合作的《只有爱》戏剧幻城项目建成公演。梅花湾利用“九曲十八弯”独特地貌，与南京市秦淮区联姻，成功举办秦淮·大丰梅花湾新春灯会，开启区域旅游合作新局面。“范公梦梅”大型舞台剧、恒北国际乡村民谣节等主题演艺备受游客青睐。“日间经济”和“夜间经济”同频共振、合拍共鸣。瞄准“高精尖”。以世界自然遗产中国黄(渤)海候鸟栖息地和国家5A级景区为支撑，围绕建成具有全球影响力的生态旅游度假胜地的目标，全面推进总投资30亿元的麋鹿生态小镇项目。以斗龙港水系为纽带，整合荷兰花海、梅花湾、水韵龙湾城市森林公园、新丰镇区等，整体规划提升产品业态及配套体系，加快阿姆斯特丹、天沐温泉等度假类酒店和新丰老街建设，实现观光经济向度假经济的华丽转身。



4.生态价值创新发展模式

(1) 模式特征

该模式始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，通过实施退耕还林、封山育林、退渔还湖，以当地山水为底色，以创新为笔触，走全覆盖保护、全景式打造、全业态开发、全方位推介的全域旅游绿色发展之路，打通了绿水青山向金山银山的转化通道，呈现出生产、生活、生态“三生融合”，城区、园区、景区“三区共建”的全域旅游发展新模式。

（2）典型案例——常州市溧阳市

溧阳地处长三角几何中心，占地面积 1535.6 平方公里，下辖 10 个镇、1 个街道，常住人口 80 万人。现有国家 5A 级景区 1 处、国家级旅游度假区 1 处、国家 4A 级景区 1 处、省级旅游度假区 1 处、国家湿地公园 2 个，是全省唯一的“中国天然氧吧”、全国文明城市、国家生态文明建设示范市、中国优秀旅游城市、中国长寿美食名城、世界长寿之乡。地区森林植被覆盖率、空气质量优良天数、水域环境质量等生态环境指标均显著优于其他城市地区。2018 年，溧阳市旅游总收入达 236.04 亿元，旅游总接待人数 1930.03 万人次，占 GDP 比重为 11.85%。

溧阳在全域旅游发展中，发挥生态资源优势，一是深耕天目湖品牌，形成南部山水度假板块。围绕天目湖，打造了天目湖国家 5A 景区（南山竹海、雨水温泉、山水园）、天目湖国家级旅游度假区、天目湖国家生态旅游示范区。推动天目湖旅游公司成为江苏省首家 A 股上市的旅游景区类公司。南山竹海风情小镇被列入江苏省首批旅游风情小镇创建名单，小镇所在的李家园村获评全国乡村旅游重点村。二是培

育新兴片区，形成北部山水休闲板块。打造曹山省级旅游度假区，引入总投资额280 亿元的曹山未来城项目，建成汽车来斯主题公园项目，完成了爱情的套路、天路等网红打卡地和牛马塘省级特色田园乡村的建设，促使北部片区形成山水休闲片区，成为溧阳文旅融合新引擎。三是围绕焦尾琴文化基因，形成中部城市休闲板块。深挖“焦尾琴”文化要素，打造“美音自在”城市品牌，形成了 1 条特色休闲街区、1 座城市博物馆、1 处城市图书馆、1 处城市文化馆、1 条风景廊道、8 处城市公园，满足了外地游客和本地居民休闲娱乐的需要。四是围绕精品民宿，充实全域山水度假体验。依托溧阳山水景观，培育了WEI 天目湖、涵田、美芥等一批本土高端酒店品牌,40 余家“溧阳茶舍”（精品民宿）和 300 多家普通民宿，星罗棋布的精品民宿与溧阳山水营造了浓郁的度假氛围。



溧阳在全域旅游与乡村旅游发展中，形成旅游公路串珠成线模式。旅游通景公路实现了机场、高铁、高速至主要景区（点）的无缝接驳，365 公里的“1 号公路”打通全域旅游大动脉，串联起溧阳 90%旅游要素。创优乡村环境，推出“溧

阳茶舍”精品民宿品牌，通过景区带村、能人带户、“企业+农户”、“合作社+农户”，把乡村田园转化成促进农民增收的“金银山”，走出了一条“田园生金”的乡村振兴之路。其中，礼诗圩、牛马塘、塘马村、悠然南山等 4 个村的旅游人次从 8.2 万增加到 75 万，成为江苏省首批特色田园乡村，溧阳成为全省唯一获的省政府办公厅督查激励的县市。

（二）典型案例对亭湖区乡村旅游发展启示

以上全域旅游发展背景下，乡村旅游发展的典型和代表性模式，是针对江苏省内、苏北区域内和盐城市域乡村旅游发展的宝贵经验的系统总结，对亭湖在创建国家全域旅游示范区过程中乡村旅游发展具有以下启示和指导价值。

1.以核心吸引物打造激发乡村旅游发展动力

依托乡村旅游龙头景区作为吸引核和动力源，按照发展全域旅游的要求，围绕龙头景区部署基础设施和公共服务设施，围绕龙头景区配置旅游产品和景区，调整各部门服务旅游、优化环境的职责，形成“综合产业综合抓”的工作机制，推进“景乡一体化发展”。

亭湖乡村旅游发展要坚持立足大洋湾生态旅游景区、黄尖牡丹园、开元芳草地乡村酒店、大地乡居鹤影里项目、丹顶鹤湿地生态旅游区、金百汇采摘基地等大型景区和项目，依托特色湖羊优质农业产业及梅花鹿养殖、有机水果采摘等现代农业产业，深化农旅产业融合，发挥亭湖生态特色和农业产业优势，充分挖掘亭湖乡村特色农业的观光休闲、采摘体验、生态游憩、健康养生等价值，实现亭湖乡村旅游高品

质发展。



2.以完善服务设施增强亭湖乡村旅游发展基础

以打造乡村旅游目的地为目标，依托知名乡村旅游品牌、特色乡村旅游产品、便利的旅游交通、完善的配套服务，借助都市旅游的辐射和全域旅游的带动，推动亭湖乡村旅游规划、城乡规划、土地利用规划、环境保护规划等“多规合一”；按照“旅游引领、融合发展、城乡共建、主客共享、提升价值”的思路，促进城乡旅游互动和城乡一体化发展，形成城乡互补，优势互动的城乡旅游大市场，推动亭湖乡村旅游发展。

新时期，亭湖应结合乡村振兴与美丽乡村发展战略，优化乡村旅游建设路径，因地制宜结合当地美丽乡村和乡村振兴发展规划，继续重点加强以开元芳草地乡村酒店、大地乡居鹤影里项目等为代表的乡村旅游重点村镇建设，整合乡村各类生态、产业和经济资源，从乡村整体人居环境提升、产业业态植入、乡村生态环境改善着手，以美丽乡村打造实现乡村旅游发展。



3.以优美人居环境引领亭湖乡村旅游发展能力

把整个亭湖乡村区域看作一个大景区来规划、建设、管理和营销。按照全地域覆盖、全资源整合、全领域互动、全社会参与的原则，深入开展全域乡村人居环境建设，推进风景庭院、风景园区、风景厂矿、风景道等打造，实现“处处是景、时时见景”的乡村旅游风貌。

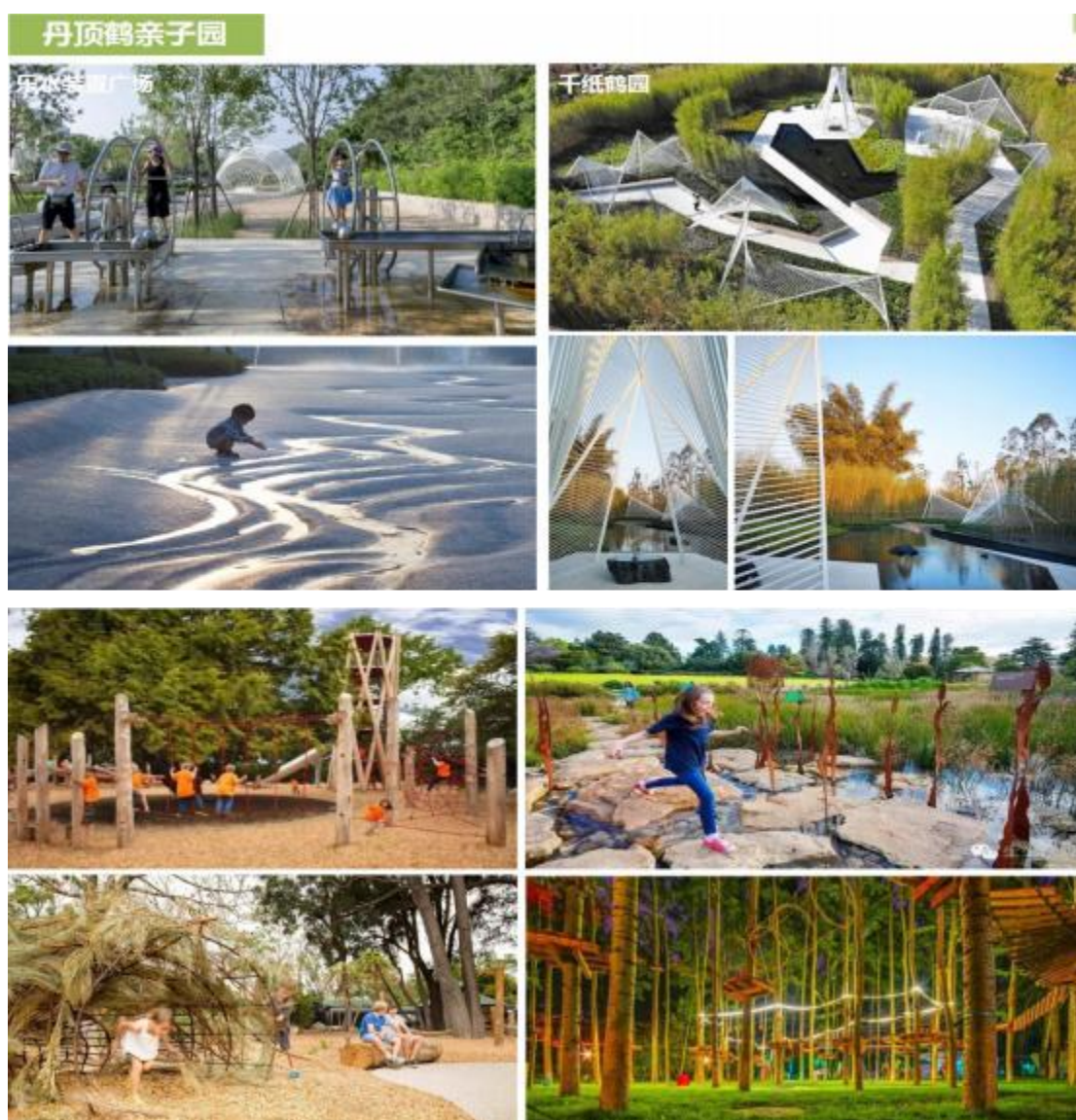
亭湖乡村旅游在“十四五”时期进一步统筹陆海生态保护，完善海岸滩涂、湿地环境治理，推进新洋港生态景观廊道建设,依托建设国际生态湿地保护示范城市和国家级丹顶鹤保护区的契机，围绕沿海黄尖、盐东生态旅游资源开发，以享受美好鹤乡生活为产品主线，按照住在亭湖、养在亭湖、乐在亭湖，高标准打造集湿地生态旅游、养老度假、健康养生、乡村度假等功能于一体的康养旅游度假目的地，创成“康养+旅游”“农业+旅游”等全域旅游模式。



4.以融合创新理念实现亭湖乡村游憩资源增值

以乡村旅游产业融合发展理念为引领，深入挖掘当地特色农业文化、生态文化、红色文化、盐渎历史文化等特色文化，通过对这些特色文化的旅游化呈现和展示，例如特色主题文化民宿、乡村文化驿站、乡村旅游演艺等丰富乡村旅游产业业态，使亭湖具有完善的功能分区和多元的乡村休闲业态，满足乡村旅游度假式沉浸式体验需求，实现亭湖乡村旅游内涵式发展。

通过优化休闲游憩功能结构，结合开元芳草地、金百汇采摘基地、湖羊养殖基地等乡村旅游产业集中优势区，建设特色旅游村落、旅游特色小镇、田园综合体等乡村旅游重点项目，打造田园牧歌式乡村休闲模式和空间，实现集乡村旅游、特色农业、休闲度假、健康养生等多功能于一体的综合性乡村旅游目的地，引领和带动亭湖乡村旅游实现新跨越式发展。



三、亭湖区乡村旅游发展的现状与问题

（一）发展现状

1.发展基础好、资源品质高、市场潜力大

亭湖作为千年盐城的历史文化中心地，坐拥西太平洋最大的淤泥质滨海湿地（黄海湿地）、全球最大的野生丹顶鹤越冬地、世界自然遗产地中国黄（渤）海候鸟栖息地，具有鲜明的文化与地理坐标。不仅乡村自然生态良好，而且乡村文化特色突出，拥有丰富的乡村游憩和休闲资源基底，且整体资源发展品质高。目前拥有三、四星级乡村旅游点 3 家，规划到“十四五”末还将建成市级以上休闲农业与乡村旅游示范村（示范点、示范企业）20 个，提升花川村、新场村等特色村落，打造省、市特色田园村不少于 6 个，5 条休闲农业精品线路。这为亭湖创新有序发展乡村生态、康养、体育等乡村旅游经济提供天然基础。

作为盐城主城区，亭湖区在“十四五”期间将全面融入上海 1 小时经济圈，京津冀、大湾区 3 小时通勤圈，随着“十四五”时期与环黄海生态经济圈联动发展体系的构建，广阔的市场空间将为亭湖乡村旅游发展提供新机遇和新空间。有助于促进亭湖乡村旅游发展市场环境优化，拉近与长三角核心客源市场间的距离，提升亭湖乡村旅游发展的市场区位，为乡村旅游发展带来新的机遇和巨大市场潜力。

2.产品体系较完善，发展初具规模和影响

近年来，亭湖加强“农业+文旅”产业融合，发挥亭湖区乡村近郊优势，把旅游产业发展与践行“乡村振兴”战略紧密结

合起来，加强特色农业与旅游的融合发展，并依托优质资源在乡村农旅融合、文旅融合等方向已形成一定特色和品牌。依托亭湖区城乡复合型特点与资源条件，大力发展休闲农业与乡村旅游，推进菊花、羊角椒、湖羊、牡丹等乡村特色产业培植，建设一批休闲农业。打造了一批高星级乡村旅游点，积极创建乡村旅游重点村，指导黄尖社区、牡丹园、乾宝牧业、新兴鹿苑、东城一罾生态园等乡村旅游景点提升发展，积极培育乡村自驾游基地、房车露营地、健康养生地、乡村书屋、乡村民俗创意体验馆、精品民宿等新型产品业态，开发乡村特色旅游商品，打造地方特色美食品牌。依托大洋湾樱花、便仓牡丹、黄尖菊花，深度开发四季花事旅游产品，整合特色花卉资源，延长花卉产业链，将“赏花经济”升级为“花事经济”。

亭湖积极统筹乡村旅游资源优势，打造乡村旅游品牌，推出了“绿意亭湖”乡村旅游产品、“粉里亭湖”花事旅游产品等有影响力的品牌。举办“悦·亭湖”金秋行、大洋湾樱花节、黄尖牡丹节和菊花节等乡村旅游活动。借助“乘着高铁游盐城”亭湖文旅（日照）推介会形成轰动效应，吸引当地 27 家旅行社参加推介，受到《齐鲁晚报》等媒体专题报道，形成“悦游在亭湖”世遗湿地、踏青赏花、红色文化、康养休闲4条精品乡村旅游线路，展示了亭湖鲜明的人文特色和丰富的旅游资源，不断提升亭湖乡村旅游市场和品牌的影响力。

3.党政高度重视，乡村旅游发展动力强劲

亭湖区委区政府高度重视亭湖乡村旅游产业发展，尤其

在“十四五”时期将乡村旅游业作为全方位实施乡村振兴战略、推进“强富美高”新盐城建设的重大任务。一方面在国家全域旅游示范区创建引领下初步建立了完善的关于乡村旅游发展规划、乡村旅游重点村创建、乡村旅游集聚区打造、乡村旅游与全域旅游发展融合互促体制机制，为亭湖乡村旅游发展提供坚实制度保障。另一方面大众旅游和全域旅游深化发展引领乡村旅游发展相关的产业环境、基础服务、产品体系等不断优化和升级，这为亭湖乡村旅游在“十四五”时期的高质量发展提供巨大动力和支撑，增长动力强劲。

为此，全社会自上而下对乡村旅游发展高度重视，依托亭湖资源禀赋，突出湿地资源优势，加快发展“旅游+文化”、“旅游+农业”、“旅游+康养”等新型业态，做好融合发展文章。投资开发了AAAA级景区大洋湾生态旅游景区，加快打造集城市观光、休闲度假、游乐观赏、健康养生为一体的城市会客厅，建成“长三角”地区生态观光和旅游度假胜地；加快推进丹顶鹤风情小镇、黄尖牡丹园、百禾—米罗小镇、千鹤湾温泉风情小镇、乾宝湖羊牧隆湾、大地乡居鹤影里等一批精品乡村旅游项目建设,不断增强亭湖乡村旅游高质量发展的支撑力。

（二）突出问题

近年来尽管亭湖乡村旅游取得较好发展，但总结亭湖乡村旅游发展现状以及对照新时代乡村旅游发展新背景和新形势，在近期创建国家全域旅游示范区目标引领下，亭湖区乡村旅游发展仍存在以下突出问题。

1.旅游“资源—产品”转化水平还不高

亭湖乡村旅游资源以及可开发的特色农业资源相当丰富，但实现乡村自然、农业和文化资源向乡村旅游和休闲体验产品转化的程度和水平仍然还不够高。乡村旅游产品仍以传统乡村自然生态观光、农业采摘为主，农副产品附加值不高，乾宝湖羊、黄尖牡丹园、大地乡居鹤影里、金百汇农场等乡村旅游体验产品和项目不足，盐城鹿苑、新兴乡村足球俱乐部等乡村旅游项目荒废严重，开元芳草地等新型社区农房资源利用不充分，与当前多样化、特色化、品质化的乡村旅游产品和体验需求特征存在偏差，乡村旅游市场有效供给还不足。

2.精品乡村旅游主题线路还比较少

乡村旅游主题线路不仅是重要的乡村旅游产品，而且还具有在空间上实现乡村旅游景（区）点整合，发挥“串点成线、以线联面、带活全域”的重要作用。但目前广泛分布在亭湖的各类乡村旅游景区（点）缺乏一个连接的纽带，即特色主题线路。城区北部丹顶鹤珍禽保护区、丹顶鹤风情小镇等龙头景区和东北部乡村休闲片区间缺乏主题游线串联。尽管已经初步形成几条乡村旅游主题线路和乡村旅游休闲带，但其游憩功能、休闲设施、主题展示、标识体系、路况条件、沿途景观等较为简单或缺失，严重影响乡村旅游体验的质量和市場吸引力。

3.旅游基础和配套设施还不够完善

乡村旅游基础设施和配套设施是实现乡村旅游高质量

发展的基本条件和根本依据。尽管目前亭湖乡村旅游依托乡村振兴战略在基础设施和配套设施以开展先导性规划和建设，但仍在旅游景观道路、旅游驿站、旅游标识体系、公共服务设施、旅游厕所、智慧旅游等乡村旅游基础和配套设施方面存在较大短板，相关内容设施功能不健全、设施老化、人性化设计缺失、布局不合理、旅游展示等问题较为突出，严重制约亭湖乡村旅游进一步高质量发展。

4.智慧旅游与营销还有待加强优化

乡村旅游区智慧旅游建设方面还存在较大不足，多数乡村旅游智慧化仍处于开发建设过程中，景区专业网站、免费WiFi服务、景区公众号、电子导游服务等智慧功能尚未建立。尽管亭湖已建设智慧旅游平台和亭湖旅游公众号和视频号，但主要以旅游形象短片为主，“食、住、行、游、购、娱”一体的智慧化功能尚不完善，尤其乡村旅游区智慧旅游方面，影响了乡村旅游区的对外宣传和营销，有待进一步加强建设力度，提升乡村旅游区的智慧旅游和市场营销推广能力。

5.乡村旅游产业集聚效应还不突出

目前，亭湖乡村旅游在 S349 产业发展轴沿线开始形成乡村旅游产业集中发展区，围绕丹顶鹤湿地生态旅游区、黄尖牡丹园、大地乡居鹤影里、开元芳草地乡村酒店、金百汇果园以及花川村、新场村等乡村旅游重点景区和重点村，形成一定规模的乡村旅游集聚区，但总体来说目前产业集聚规模小、业态同质化严重、品质相对不高、产业集聚效应还不明显、与乡村振兴战略衔接还不够深入。以乡村旅游产品开

发中民宿为例，尽管在盐城鹿苑、大地乡居、开元芳草地乡村酒店等乡村旅游发展特色重点区域都开发打造民宿产业，但其产业发展水平与苏南发达区域还有相应的差距。因此，亭湖乡村旅游产业集聚发展还具有较大的开发潜力和空间。

6.乡村旅游品牌区域影响力还较弱

乡村旅游作为亭湖创建国家级全域旅游示范区的重要支撑，在乡村旅游发展模式、乡村旅游发展特色、乡村旅游发展路径以及“悦游在亭湖”市场品牌上具有了一定的典型意义，但也存在一定局限性。目前亭湖乡村旅游在盐城市具有一定的影响力和市场知名度，但在乡村旅游发展整体较好的江苏省内，其影响力和知名度水平还缺乏一定竞争力。在其重点发展的长三角都市圈乡村旅游市场，其品牌影响力和市场竞争力尚未达到理想水平。

总体来看，以上关于亭湖乡村旅游发展中的突出问题，从特色产品、体验环境、产业规模、市场影响等方面严重制约了新时代亭湖乡村旅游高质量发展，需要进一步结合亭湖乡村旅游资源及其特色，深入探索亭湖乡村旅游在助力全域旅游建设、促进乡村振兴、引领旅游品牌提升、丰富产品供给、助力文旅消费升级、加快大众旅游和智慧旅游发展等方面的创新发展路径。

（三）对标找差

乡村旅游作为亭湖国家级全域旅游示范区创建的特色核心产品，是“十四五”时期全域旅游高质量发展和竞争力提

升的重要内容。目前，江苏省内有“国家级全域旅游示范区”共 8 家（表 1），通过对亭湖乡村旅游与 8 家创成“国家级全域旅游示范区”乡村旅游发展的优劣势对比分析（表 2），认识亭湖乡村旅游发展中还存在的不足与竞争优势，实现对标找差、系统提升。

表 1 江苏省国家级全域旅游示范区名录

批次	区域名称	数量
第一批	南京市秦淮区；南京市江宁区；徐州市贾汪区	3
第二批	淮安市金湖县；无锡市宜兴市；苏州市吴中区；常州市溧阳市；盐城市大丰区	5

表 2 亭湖乡村旅游在省内对比

亭湖乡村旅游与南京市秦淮区对比	
◆ 优势： （1）亭湖乡村面积大、类型多，特色农业、红色文化、乡土文化、新型社区、生态温泉等乡村旅游开发资源丰富。 （2）亭湖拥有 A 级景区、特色小镇、现代农业园、乡村酒店、丹顶鹤、鹿苑等乡村旅游吸引物，产品体系丰富。 （3）亭湖乡村旅游正处在提升阶段，在乡村振兴战略和国家全域旅游示范区引领下发展潜力大、空间广阔。	◆ 劣势： （1）秦淮区位于省会南京市核心区，地区社会经济和旅游产业发达，乡村旅游客源市场和需求规模优于亭湖。 （2）秦淮区城市旅游发达，产品创新、业态创新、市场营销等实力强，目前亭湖缺乏对乡村丰富旅游资源产品开发、业态创新能力。 
亭湖乡村旅游与南京市江宁区对比	

◆ 优势: (1) 亭湖境内乡村旅游资源类型多元丰富，可供打造的乡村旅游产品体系更多样化。 (2) 亭湖特色农业产业资源优势明显，亭湖湖羊、菊花、羊角椒、牡丹等生态健康农产品知名度高。 	◆ 劣势: (1) 江宁区美丽乡村打造以“国企主导、社会参与、村民主体”模式推进，乡村旅游开发资金充足，这一点上亭湖具有明显不足。 (2) 江宁乡村旅游开发以美丽乡村打造为引领，乡村交通、环境等基础设施、人居环境条件比目前亭湖好。 (3) 江宁区紧邻南京主城区，乡村休闲规模大、需求旺；而亭湖依托的盐城市区客源市场需求和消费水平不及南京市。
--	---

亭湖乡村旅游与徐州市贾汪区对比

◆ 优势: (1) 亭湖乡村旅游资源相较以资源枯竭型城市的贾汪较为丰富和特色突出。 (2) 亭湖距离长三角核心市场交通区位优势更明显，客源市场较近。 	◆ 劣势: (1) 贾汪区作为资源枯竭城市转型，打造乡村“一村一景”“一村一韵”独特风貌；目前亭湖乡村旅游还缺乏这种特色的挖掘和差异化发展内涵。 (2) 贾汪区乡村旅游发展形成了“美丽乡村+乡村旅游点+风景廊道”点线面结合的系统发展模式。亭湖乡村旅游相对较分散发展和经营，缺乏系统梳理。 (3) 贾汪区通过加强一二三产融合发展，实现农旅产业由分散到集中、由普通向优质转变，从低端向高端发展的转变；目前亭湖乡村旅游产业融合程度还未充分最大化。
--	---

亭湖乡村旅游与无锡市宜兴市对比

◆ 优势: (1) 亭湖乡村旅游正处在提升阶段, 在乡村振兴战略和国家全域旅游示范区引领下发展潜力大、空间广阔。 	◆ 劣势: (1) 宜兴市以城乡融合, 以城市带动乡村, 为乡村旅游发展提供动力; 目前亭湖城乡融合还不够。 (2) 宜兴乡村旅游也坚持“一村一品”差异化发展特色, 目前亭湖乡村旅游还缺乏这种特色的挖掘和差异化发展内涵。 (3) 宜兴市已经探索出乡村旅游联合体、合作社等乡村旅游产业模式, 目前亭湖还未探索出较适合当地的乡村旅游发展模式。
亭湖乡村旅游与苏州市吴中区对比	
◆ 优势: (1) 亭湖乡村旅游正处在提升阶段, 在乡村振兴战略和国家全域旅游示范区引领下发展潜力大、空间广阔。   	◆ 劣势: (1) 吴中区以在乡村旅游发展中探索出“乡村+公司”、“乡村+ 民宿”“乡村+ 农户+公司”发展模式; 目前亭湖尚未找到较好的发展模式。 (2) 吴中区突出乡村旅游“慢生活”理念, 打造品牌化乡村旅游形象, 深入人心。亭湖目前缺乏专门针对乡村旅游的营销品牌。 (3) 吴中区充分挖掘乡村非物质文化遗产资源, 通过遗产活化, 丰富乡村旅游体验内涵、产品吸引力; 目前亭湖乡村旅游资源丰富, 但缺乏重点打造的方向。
亭湖乡村旅游与常州市溧阳市对比	

◆ 优势: (1) 亭湖乡村旅游正处在提升阶段,在乡村振兴战略和国家全域旅游示范区引领下发展潜力大、空间广阔。 	◆ 劣势: (1) 溧阳市乡村旅游建设坚持特色引领,以深化农旅融合来推动乡村旅游发展。 (2) 溧阳市加强乡村旅游节庆营销手段,开展茶叶节、泼水节、观灯节、夜跑、网红公路等,提升乡村旅游知名度和市场吸引力。目前亭湖乡村旅游营销手段还比较单一。 (3) 溧阳市以在乡村旅游发展中探索了“能人带动”、“企业+农户”、“合作社+农户”等发展模式。
亭湖乡村旅游与盐城市大丰区对比	
◆ 优势: (1) 亭湖乡村旅游资源相较于大丰花卉种植,类型丰富、内容多样。 (2) 亭湖特色农业产业基础好,比大丰更具农旅产业融合优势。 (3) 亭湖交通区位相较于大丰更具优势,距离盐城市区和长三角客源市场较近。 	◆ 劣势: (1) 大丰乡村旅游以知名度高的“荷兰花海”景区为引领。目前亭湖乡村旅游发展在全省或全国知名度还较低。 (2) 大丰乡村旅游发展发挥知名景区协同带动作用,取得良好效果。目前亭湖知名景区对乡村旅游带动还较为局限 (3) 大丰在乡村旅游发展中结合大型实景演艺“只有爱·戏剧幻城”,开发乡村旅游夜经济,提升乡村旅游效益。

四、亭湖区乡村旅游发展规划总体战略

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，紧紧围绕全面实施乡村振兴战略，以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为引领，全面贯彻落实科学发展观，加快农业农村现代化，在高质量发展中促进共同富裕，以推动乡村旅游转型升级为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，推进旅游为民、发挥旅游带动作用，推进文旅融合、努力实现乡村旅游创新发展，为提高亭湖发展软实力，建设“强富美高”新亭湖，探索“乡村振兴引领乡村旅游、乡村旅游助力乡村振兴”和“全域旅游推动世界遗产保护与高质量发展”的亭湖范式作出积极贡献，不断提高居民生活质量，提升人民群众满意度和幸福感。

（二）规划原则

1.坚持绿水青山与生态优先原则

优良生态是乡村旅游发展的生命线，这不仅与“绿水青山就是金山银山”理论相互契合，同时也是新时代乡村旅游高质量发展的内在要求。“十四五”时期亭湖乡村旅游发展坚定不移地推进生态优先、绿色发展，将生态保护放在优先位置，树立黄海湿地世界自然遗产、丹顶鹤珍禽保护区优先保护理念，尤其加强乡村旅游开发与乡村生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条土地利用控制线相互衔接。坚持把

绿色转型作为乡村旅游发展的重要路径，加强乡村旅游产业生态化、集约化转型，落实湖长制河长制，亭湖尤其要做好众多湿地水域的综合环境整治、污水无害化处理，融入环黄海生态经济圈建设助力建设国际湿地城市。建成水、土、气全面覆盖的环境监测和修复机制，发展“生态+”新经济，实现乡村旅游产业与生态环境可持续发展，打造全国知名“两山理论”高质量发展样板地。

2.坚持以人民为中心的发展理念

坚持以人民为中心的发展理念是保障亭湖人民对乡村旅游美好生活需求的基本体现。乡村旅游发展必须遵循“共建共享”原则，以建设人与自然和谐共生的现代化为目标，在绿色自然生态、绿色产业体系、绿色能源消费、绿色生活方式等方面系统发力，走出一条经济发展与生态文明相辅相成、相得益彰的亭湖路径。坚持以乡村旅游发展带动乡村振兴与社会主义现代化建设，以乡村旅游发展更好满足人民对乡村旅游美好生活需求，以乡村旅游发展促进亭湖乡村人居环境提升、农村产业发展、农民增收致富和全民受益为目标，提升亭湖人民的乡村旅游发展获得感、幸福感和满意度。

3.坚持创新发展与质量优先原则

改革创新是实现乡村旅游高质量发展的必要手段。坚持创新驱动亭湖乡村旅游高质量发展，以创新优化产业结构、以创新丰富产品供给、以创新提升产品质量、以创新增强游客体验满意度，促进乡村旅游高质量发展。亭湖“十四五”乡村旅游发展必须坚持改革创新发展理念，深化农业、渔业、

工业、商业、交通、文化等与旅游业融合，创新乡村旅游发展模式，创新产品体系，创新产业融合路径，创新市场营销方式，提高亭湖乡村旅游发展创新能力。坚持生态优先、绿色发展，抢抓机遇，攻坚重大项目，不断提升经济发展“含绿量”，积极打造长三角北部绿色发展新标杆。放大生态优势，做好世遗后半篇文章，营造城市空间景观特色，布局一批城市会客厅、生态廊道、游园绿地，创成国家级全域旅游示范区、国家生态园林城市。

4.坚持特色引领与区域协调原则

特色引领是新时代乡村旅游发展的重要特征。亭湖“十四五”乡村旅游发展要进一步突出生态和文化特色，充分挖掘、利用和强化区域优质农产品和湿地、湖泊、河流生态环境特色，在乡村旅游资源开发、氛围营造、产品打造、市场营销上，实现差异化定位与发展，突出亭湖乡村旅游的独特性。同时坚持把区域统筹协调发展作为关键举措。实施乡村建设行动，推动乡村能级提升、产业载体建设、产业布局优化的协调融合，不断提升人民生活质量、乡村环境质量、乡村旅游竞争力。注重亭湖内部不同乡村旅游组团间的区域协同，以环全域绿道的乡村休闲带加强龙头景区与乡村休闲片区的区域联系，强调产业特色化与空间一体化相协同，综合提升亭湖乡村旅游高质量发展水平。

（三）总体目标

新时代，乡村振兴战略和国家全域旅游示范区创建背景下，亭湖乡村旅游迎来高质量发展的时代机遇。在新时代高

质量发展驱动下，亭湖“十四五”乡村旅游发展将依托亭湖优越生态和特色乡村旅游产品，以“乡村旅游+”“+乡村旅游”为创新发展路径，以黄尖镇黄尖社区、南洋镇日月村、新兴镇新场村等江苏省级和全国乡村旅游重点村镇打造，亭湖区国家全域旅游示范区高质量发展为引领，全面实现乡村旅游“产业高品质、服务高品位、市场高品牌”的发展目标，将亭湖建设成为在全国具有典型和示范意义的乡村旅游创新发展示范区和长三角知名乡村生态休闲和世遗旅游示范高地，助力亭湖在全国打响“世遗鹤乡，生态亭湖”新的全域旅游形象品牌，创成“国家全域旅游示范区”的金字招牌，探索出以乡村旅游为驱动的亭湖乡村振兴样板。

（四）战略路径

1.坚持把新发展理念贯穿发展全局，强化亭湖国家全域旅游示范区的引领价值

高质量是新时代乡村旅游产业发展的新要求和新特征。首先，必须坚持把新发展理念贯穿“十四五”时期亭湖乡村旅游发展全局，推动乡村旅游领域发展理念变革、质量变革、效率变革、动力变革，为新时期乡村旅游高质量发展提供强大支持。国家全域旅游示范区作为全国范围内旅游资源相对丰富、产业发展相对充分、市场条件相对良好地区探索新时期旅游建设的有益尝试，是深化践行新发展理念的有效载体。亭湖创建国家全域旅游示范区不仅对打造亭湖高品质旅游目的地具有重要创新价值，而且在亭湖乡村旅游高质量发展的经验积累和模式总结中也极具引领和示范价值。

要以国家全域旅游示范区创建为核心抓手，展现亭湖黄海湿地世界自然遗产核心区、丹顶鹤、枯枝牡丹文化特色，统筹全区乡村文旅资源开发、重点特色村镇打造、农旅集聚区建设、特色农旅项目规划、乡村旅游游线设计、乡村游憩设施布局，积极发挥其对乡村旅游促进和支撑作用，加强对乡村旅游用地、投资、产业扶持等方面的政策支持，真正实现亭湖国家全域旅游示范区在服务质量、旅游品质、市场影响力、发展程度上对乡村旅游发展的示范和引领价值，探索全域旅游推动世界遗产保护与高质量发展的亭湖范式。

2.坚持发挥市场在引领乡村旅游产业发展中的主导作用，创新乡村旅游投融资模式

市场需求是乡村旅游产业发展的核心动力。“十四五”时期，亭湖乡村旅游高质量发展必须坚持以市场为主体，最大程度提升市场在产业要素配置和产业创新引领中的主导作用。尤其，投资是关系乡村旅游高质量发展的基本动力。乡村旅游高质量发展是一项系统性工程，需要大量资源投入，保障乡村旅游资金充分与使用效率是高质量完成建设任务的有效保障。

亭湖在开展全域旅游体制机制改革创新的过程中，注重通过建立和完善乡村旅游发展的投融资保障机制，调动包括政府、村集体、村民、本地和外来投资者等在内全社会经济主体对乡村旅游发展的积极性和热情，突破当前乡村旅游发展中资金供给不足、过分依赖财政支持等瓶颈，通过系统化乡村旅游产业发展规划、设施环境改造、投资政策引导，发

挥好市场主体在乡村旅游业态创新、产品开发、服务提升、品质打造等方面的主体和主力军作用，彻底克服当前“政府热、市场冷”的被动局面，实现乡村旅游的持续开展。

3.坚持和完善现代乡村旅游治理体系和治理能力，强调基础设施和公共服务配套

旅游基础设施和公共服务不仅是构建目的地旅游发展空间格局与框架的基础要素，同时也是乡村旅游高品质休闲环境与氛围营造的必要支撑。完善的乡村旅游基础设施和公共服务体系可以为乡村旅游高质量发展提供良好基础环境。

“十四五”时期亭湖乡村旅游发展要与乡村振兴战略相衔接，将乡村旅游开发融入到乡村整体发展和治理体系中，统筹规划乡村振兴背景下旅游发展的空间结构和布局，先导性规划构建支撑乡村旅游高品质发展的基础设施和公共服务体系。尤其针对亭湖乡村旅游基础服务设施严重不足的现状，充分结合当前乡村振兴和新农村建设工作，有序推进丹顶鹤湿地生态旅游区、黄尖牡丹园、千鹤湾、大洋湾、新洋港以及串场河等重点区域及周边的乡村道路、旅游厕所、导览体系、旅游信息化（无线 WIFI 全覆盖等）等乡村旅游基础设施和公共服务体系建设，与社会综合治理网格化中心共建共享亭湖全域旅游“智慧旅游”服务平台，集约化利用了智慧资源，促进城乡旅游发展一体化，为高质量乡村旅游提供基础环境保障。

4.坚持以提升乡村旅游业态创新能力为核心，不断增强乡村旅游发展内生动力

业态创新是乡村旅游建设保持旺盛可持续发展能力的内生动力，也是打造满足现代乡村休闲需求多样化产品体系的核心手段。乡村旅游高质量发展过程中，应加强乡村旅游科学内涵引导下的业态创新能力建设，从“乡村旅游+”“+乡村旅游”的视角，结合亭湖生态和文化资源特色，充分发挥世界自然遗产核心区、丹顶鹤、枯枝牡丹等特色资源吸引力，激发乡村旅游的产业融合与综合带动优势，围绕新时代居民现代休闲需求，全面加强乡村旅游业态创新能力。

重点提升亭湖乡村特色景区、乡村文化旅游、乡村生态休闲、乡村康养度假、乡村运动休闲等热点乡村旅游产品领域的业态创新水平，进一步依托丹顶鹤湿地、串场河、新洋港等开发生态旅游产品；依托千鹤湾、大洋湾、大地乡居等打造度假旅游产品；依托开元芳草地等新型社区打造精品民宿；依托“世遗鹤乡，生态亭湖”乡村电商平台开发亭湖地理标志农产品、特色文创商品等乡村生态旅游产品，探索出一种以业态创新的“小撬动”助推乡村旅游“大繁荣”的新模式。

5.坚持走特色化发展之路，凝聚和突出乡村旅游发展专题品牌

乡村旅游高质量发展需要特色乡村旅游品牌的有力支撑。亭湖区应继续放大世遗效应，擦亮世遗金字招牌，创意开发丹顶鹤IP，打响生态与康养品牌。围绕湿地世界自然遗产、丹顶鹤珍禽保护区、黄尖牡丹园和乾宝湖羊等亭湖最具市场知名度和特色的乡村旅游资源，结合乡村旅游农旅融合、文旅融合、生态旅游等业态创新能力建设，打造世遗主题文

艺精品，形成一条以品牌打造为引领、以业态创新为抓手的新时代亭湖乡村旅游特色品牌化发展道路。

坚持凝聚亭湖乡村旅游产业发展的特色和优势，构建以“世遗鹤乡，生态亭湖”为引领的新的亭湖全域旅游多层次文旅品牌体系。以世界自然遗产黄海湿地为基底，把握丹顶鹤这一独特文化标识，打造绿色生态主题文艺精品。与纪录片团队合作，围绕展示湿地遗产价值和湿地风光等主题、拍摄制作展现候鸟迁徙、湿地风光主题影片，配合盐城市完成反映申遗历程、“后申遗时代”、世遗未来发展等相关内容的专题纪录片，摄制世遗主题 vlog(视频网络日志)短视频、微电影等作品。在“世遗鹤乡，生态亭湖”基础上，挖掘更精确更全面反映乡村旅游特色与吸引力的专题亮点品牌，形成亭湖乡村旅游影响力。

五、亭湖区乡村旅游发展规划空间布局

依据亭湖乡村旅游资源和产业分布空间特征，提出“十四五”时期，亭湖乡村旅游发展“两核两带五组团多点”的空间布局格局。两核即亭湖乡村旅游客源集聚核、亭湖乡村旅游特色景观核；两带即串场河—通榆河城乡休闲体验带、新洋港乡村旅游产业集聚发展带；五组团即湿地黄尖——乡村生态旅游度假组团、康养盐东——乡村美食康养度假组团、空港南洋——城郊乡村休闲旅游组团、田园新兴——乡村运动休闲旅游组团和休闲便仓——城郊赏花休闲旅游组团；多点即以丹顶鹤湿地生态旅游景区、黄尖牡丹园、大地乡居鹤影里、千鹤湾温泉特色旅游区、乾宝湖羊、金百汇采摘园、便仓枯枝牡丹园、新兴乡村足球俱乐部、盐城鹿苑等特色乡村旅游景区。



图 1 亭湖乡村旅游发展空间结构

1.亭湖乡村旅游客源集散核

■**规划范围：** 市区围绕全域旅游集散中心周边区域。

■**依托资源：** 全域旅游游客集散中心、大洋湾生态旅游景区、体育运动基地、水上乐园、樱花公园、夜间灯光秀、餐饮美食街（唐渎里）等。

■**规划思路：** 通过专题旅游线路串联游客集散中心与丹顶鹤珍禽保护区、黄尖乡村旅游度假区、丹顶鹤风情小镇、便仓枯枝牡丹园等乡村旅游景点，发挥其乡村旅游客源集疏功能，作为亭湖乡村旅游客源集聚核心。配合围绕大洋湾生态旅游景区的综合开发与提升，以重点打造一个集聚主题特色小镇

（禅修小镇）、高星级酒店（希尔顿逸林酒店）、功能和业态，同时进一步提升夜游夜景，成为集赏花观光、美宿度假、健康养生、亲子游乐、研学教育、户外运动等功能于一体的全域旅游客源集散中心，成为亭湖旅游的高颜值景区和盐城大市乡村旅游服务的中心地。

■**支撑项目：** 大洋湾生态旅游景区的综合开发与提升、全域旅游游客集散中心建设等。



图 2 亭湖乡村旅游客源集散核

2.亭湖乡村旅游特色景观核

■**规划范围：** 北部东进大道东延线一带。

■**依托资源：** 黄海湿地、丹顶鹤珍禽保护区、盐城林场、新洋港、袁家尖等。

■**规划思路：** 围绕黄海湿地世界自然遗产和丹顶鹤珍禽保护区为依托，以打造滨海湿地类国家 5A 级旅游景区为目标，重点打造一个集博物馆（湿地珍禽博物馆）、鹤文化体验区、湿地观鸟区、湿地生态休闲区，集珍禽湿地保护与修复、生态旅游、文化休闲、科普宣教、康体疗养等功能于一体的生态旅游区，成为黄海湿地遗产旅游地的中心区和沿海乡村湿地旅游度假区的核心区。加强与黄尖乡村旅游度假区的旅游线路组织，突出展示亭湖乡村生态、湿地、民俗、珍禽等特色旅游景观，打造成为亭湖乡村旅游特色的展示核。

■**支撑项目：** 黄海湿地遗产保护、丹顶鹤珍禽博物馆、盐城林场开发、新洋港旅游项目打造、袁家尖乡村旅游综合体。

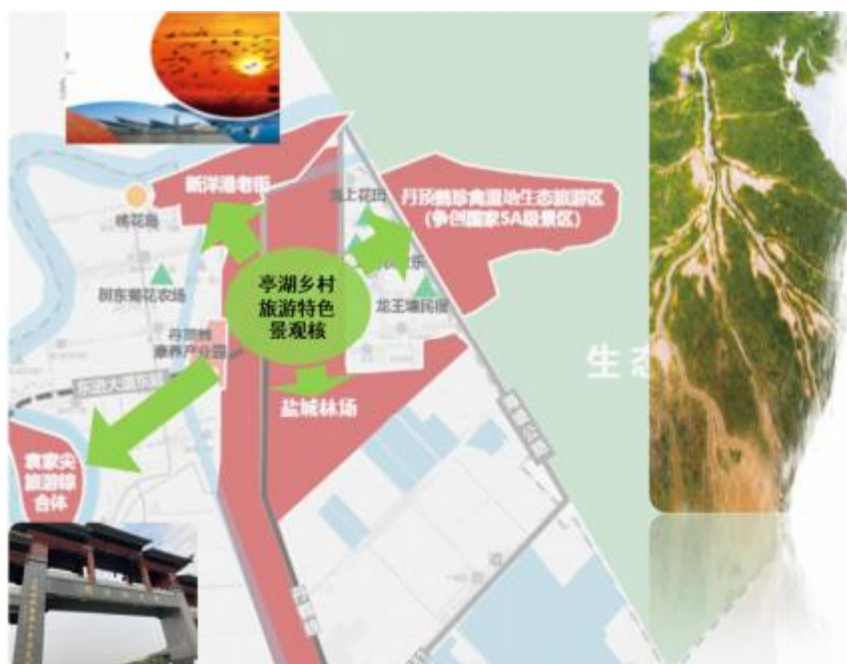


图 3 亭湖乡村旅游特色景观核

3.串场河—通榆河城乡休闲体验带

■**规划范围：**串场河—通榆河沿岸区域。

■**依托资源：**串场河—通榆河水域、沿岸景观、乡村旅游景观道路等。

■**规划思路：**充分发挥全域绿道的串联带动作用，依托串场河与通榆河以及沿海丰富的乡村生态、历史文化和人文风情旅游资源，根据其连接城乡、景观丰富的特点，按照形态、生态、业态“三态融合”以及生活化、产业化、旅游化“三化合一”的理念，鼓励沿线村庄把乡村变景点，将民房变客房，配套一批建设采摘园、休闲农庄、乡村精品民宿等业态，促进乡村生态、乡村风景、乡村物产的旅游化利用，提升串场河—通榆河沿岸区域生态颜值转化为经济产值的能力，将其打造为城乡融合互动、旅游发展共享的亭湖样板。

■**支撑项目：**串场河、通榆河沿岸景观打造、沿岸景观提升、乡村民宿和乡村旅游风景道建设等。



4.新洋港乡村旅游产业集聚发展带

■规划范围：新洋港和349 省道沿线。

■依托资源：丹顶鹤湿地生态旅游景区、黄尖牡丹园、大地乡居鹤影里、新兴乡村足球俱乐部、盐城鹿苑等。

■规划思路：以新洋港和349 省道为发展轴，依托特色资源，优化景观环境、完善公共服务体系、配套旅游接待设施，进一步加强农旅融合，加强科技赋能，促进现有项目的提档升级，加大采摘园、精品果园等高效农业、观光农业业态的布局，延伸产业链条、锻造品牌价值，丰富产品业态，打造乡村振兴景区、社区、园区融合发展新样板。

■支撑项目：金百汇寻味乐园、盐城鹿苑生态牧场、垂钓中心、千鹤湾商旅综合体、乾宝湖羊嘉年华、开元芳草地乡村酒店等。



5.湿地黄尖——乡村生态旅游度假组团

■**规划范围：**黄尖社区及 G228、S331、丹鹤线、东进大道东延地区。

■**依托资源：**丹顶鹤珍禽湿地生态旅游区、中国丹顶鹤小镇、黄尖牡丹园、大地乡居鹤影里、开元芳草地等。

■**规划思路：**配合丹顶鹤珍禽湿地生态旅游区（争创国家 5A 级景区）发展，以中国丹顶鹤小镇（未来国家级旅游度假区建成区、世界遗产旅游服务中心区）为中心，依托 G228、S331、丹鹤线、东进大道东延，打造未来旅游度假区的乡村旅游主环线，加快盐靖高速东延，打造遗产地旅游快速通道，沿线鼓励有条件的村庄发展一批上档次、有规模的主题民宿、休闲农庄、特色生态园或湿地露营接待点，以鹤乡旅游为主线打造一个以丹顶鹤文化为特色的国家级乡村旅游度假区，成为亭湖乡村旅游发展的龙头。

■**支撑项目：**袁家尖乡村旅游综合体、盐城林场森林休闲旅游区、新洋港渔港特色小镇、丹顶鹤康养产业园等。



图 4 亭湖乡村生态旅游度假组团

6.康养盐东——乡村美食康养度假组团

■**规划范围：**盐东镇、盐城环保科技城、亭湖现代农业园区。

■**依托资源：**千鹤湾温泉风情小镇。

■**规划思路：**以千鹤湾温泉风情小镇为中心，配合打造亭湖现代农业园区农业观光与农事体验基地、环科城工业旅游与研学旅游基地、S331 盐东服务区自驾游营地，同时结合 S331、青年路东延线、G228 谋划盐东旅游小环线，鼓励发展一批特色餐饮（农家乐）、康养住宿、休闲农业接待点，以鹤乡生活为主线、以盐东三湾、三宝（悦鹤家、湖羊、羊角椒）为载体、打造一个集美品鉴、康体养生、乡村休闲为一体的乡村旅游发展的集聚区。

■**支撑项目：**驿龙湾乡居民宿村、牧隆湾乾宝湖羊田园综合体、盐东三湾乡村旅游区。

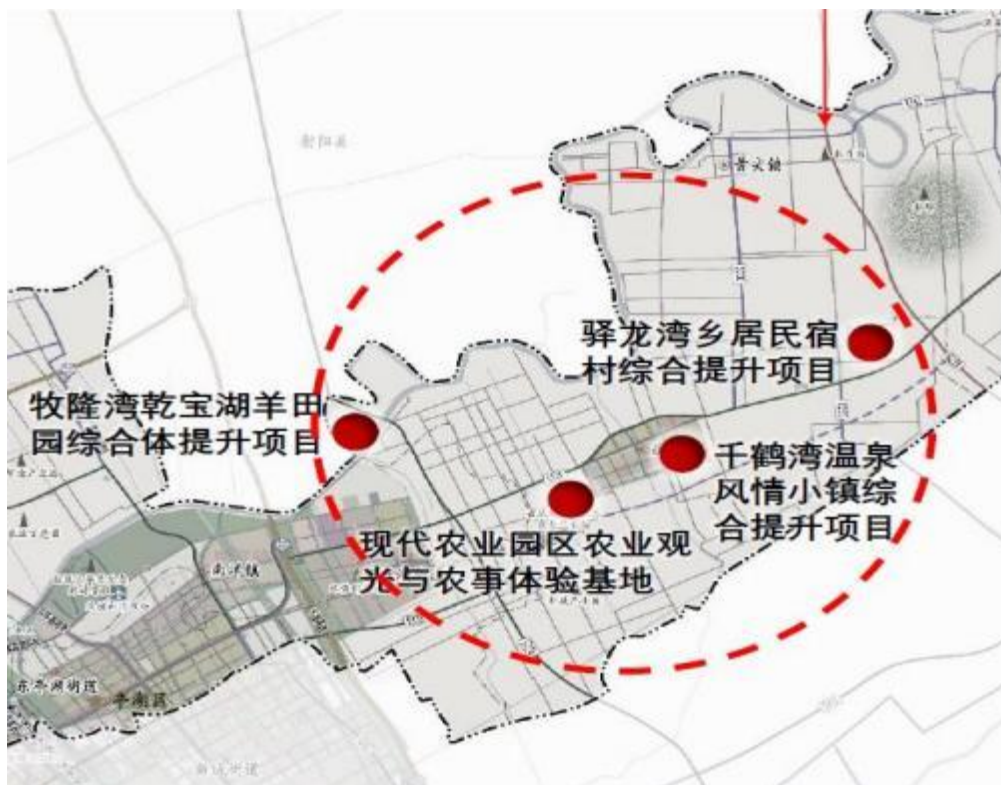


图 5 亭湖乡村美食康养度假组团

7.空港南洋——城郊乡村休闲旅游组团

■规划范围： 南洋镇。

■依托资源： 大洋湾城市休闲旅游区（盐城会客厅）、南洋机场等。

■规划思路： 以大洋湾城市休闲旅游区（盐城会客厅）为中心，利用紧邻主城区的区位优势 and 便捷的空港高速交通条件，培育名优农产品，打造南洋“八宝”品牌农产品，利用南洋空运、商贸优势，打造“互联网 +”农产品出村进城试点基地。围绕大市区需求，创新休闲农庄、主题农场、田园综合体、精品民宿村、乡村文创园等城郊休闲旅游业态，以鹤乡服务为主线，打造亭湖城郊休闲旅游重要服务区。

■支撑项目： 航空小镇商旅项目、青墩连接线、兴洋线（东段）乡村旅游公路项目、特色商贸项目（例如奥特莱斯工厂店、特色农产品休闲集市等）。



图 6 亭湖城郊乡村休闲旅游组团

8.田园新兴——乡村运动休闲旅游组团

■规划范围：新兴镇和新洋经济区。

■依托资源：乡村足球场、金百汇采摘园、儿童研学基地等。

■规划思路：充分发挥新兴作为盐城市区北部入口的区位优势，以足球运动休闲小镇为核心，大力发展户外体育运动、特色美食休闲、花果观光采摘等接待服务功能，打造一个以户外运动、亲子休闲、团建拓展为特色的城市微旅游目的地、城市轻度户外休闲旅游目的地，成为未来盐城环城游憩带的北部特色区带。

■支撑项目：百禾文旅小镇、鹿苑生态园、城北生态公园、兴洋线（西段）旅游公路项目、陈台万亩藕塘旅游项目、串场河特色水乡旅游项目等。



图 7 亭湖乡村运动休闲旅游组团

9.休闲便仓——城郊赏花休闲旅游组团

■规划范围：便仓镇。

■依托资源：枯枝牡丹园等。

■规划思路：围绕枯枝牡丹文化，做好“一朵花”的文章，发挥位居市区南部中心区位和盐丰一体化过道交通优势、南海未来城（上海卫星城、新区升级版和教育重镇）南大门的优势，以培育枯枝牡丹景区为目标，大力发展牡丹种养基地、四季花果、休闲农庄、特色餐饮（红烧肉与绿色菜肴）项目，打造一个以牡丹为主题的赏花休闲旅游组团，构成盐城环城游憩带的南部特色节点。

■支撑项目：枯枝牡丹园扩建和创建国家 4A 级景区项目、牡丹大道（G204 至串场河）乡村旅游公路项目等。



图 8 亭湖城郊赏花休闲旅游组团



便仓枯枝牡丹园

便仓枯枝牡丹园位于盐城南，以“枯枝牡丹”的独特特色，饮誉古今。这一事物不仅被李汝珍写进小说《镜花缘》，如今还成一座“枯枝牡丹园”，保存了绝世珍品，蔚为奇观。从盐城市区沿 204 国道向南 50 华里处，有一座千年古镇——便仓。这里的枯枝牡丹，香甲天下，饮誉古今。

创建4A级旅游景区

六、亭湖区乡村旅游高质量发展行动规划

（一）乡村旅游重点项目规划

针对我国新时代乡村旅游高质量发展的新特征与新要求，亭湖在创建国家全域旅游示范区发展目标基础上，以乡村旅游重点工程打造为引领，深化乡村旅游产业融合、构建多元产品体系、提升公共游憩服务、协调推进全域旅游，积极对接美丽中国、乡村振兴等国家重大发展战略，完善区域协调发展机制，最终实现亭湖“十四五”乡村旅游高质量综合发展。

1.深化乡村旅游产业融合，构建多元产品体系

依托亭湖乡村优越的自然景观环境和特色民俗文化以及优质丰富的生态农牧产品，大力推进牡丹、温泉、湖羊、丹顶鹤、鹿等特色资源的旅游化开发，坚持乡村旅游与农业、养殖业、服务业、文创产业、教育、科技等融合发展。创新农旅发展模式，深化旅游与乡村一二三产全面融合，针对农业资源特色系统开发一产农事体验与农业观光（牡丹节）、二产乡村美食与农产品深加工（湖羊）、三产特色乡村农产品销售（采摘、自然教育）。深入挖掘亭湖生态资源开发，提升金百汇采摘园、黄尖牡丹园等现代科技农业资源，东进精神红色教育资源，通过文旅融合构建涉及乡村观光、乡村美食、乡村体验、乡村度假、乡村研学、乡村文化等的多元产品体系，实现亭湖乡村旅游个性化、特色化发展。

2.优化乡村旅游产业格局，协调推进全域旅游

乡村旅游是全域旅游发展的有机组成，亭湖创建国家全

域旅游示范区过程中要充分协调亭湖乡村旅游与国家全域旅游示范区高质量发展，结合现有乡村旅游发展结构、设施布局、产业分布，进一步优化和构建与亭湖全域旅游发展相适应的乡村旅游产业空间格局。通过亭湖全域旅游发展，强化区域对乡村旅游发展的关注，注重打造以新杨村、花川村等乡村旅游重点村和开元芳草地、大地乡居、乾宝湖羊、黄尖牡丹园重点区域为集聚核、以特色乡村旅游功能片区为集聚区、以乡村旅游主题线路串联成集聚带，形成“集聚核—集聚区—集聚带”网络化乡村旅游产业集约化发展模式，促进亭湖乡村旅游游憩资源开发和公共游憩服务升级，提升亭湖乡村旅游发展基础能力，为高质量发展奠定基础，探索出一种国家级乡村旅游创新示范区和国家全域旅游示范区高质量发展“双轨并行”的新模式。



3.增强乡村旅游智慧水平，提升休闲服务品质

旅游和科技融合是信息化时代必然趋势，乡村旅游高质量发展必须重视智慧化建设和发挥互联网综合势能。为应对

“十四五”时期及未来阶段乡村旅游智慧化发展趋势，亭湖应在全域旅游智慧系统和数字乡村建设体系中，重点针对乡村地区智慧化水平低、需求旺、空间大的特点，升级和完善乡村旅游智慧化，加强乡村智慧景区、乡村智慧导览、乡村智慧管理、乡村智慧服务、乡村智慧营销等建设，积极推出“一键游亭湖”“乡村智慧旅游”等智慧化乡村旅游服务，提高游客在亭湖乡村旅游体验中的舒适性、便捷性和智慧化，尤其要结合亭湖乡村旅游特色优质农产品销售特征，积极建设智慧旅游电子商务平台，拓宽亭湖旅游特色农产品网络营销渠道，提升亭湖湖羊、牡丹等时令农产品配送效率、保证其优质品质，满足现代乡村旅游者互联网智慧平台采购需求，提升亭湖乡村旅游与休闲购物的服务品质和体验。



4.积极与国家重大发展战略相衔接，统筹区域乡村旅游协调发展

新时代乡村旅游发展需要与地区和国家重大发展战略相衔接，融入地区和国家经济社会发展的大格局。从地区来看，亭湖位于大运河文化带、长三角一体化、沿海经济带和环黄海生态经济圈等重大战略实施地区，乡村旅游发展需要积极与建设“强富美高”新亭湖、“两海两绿”发展路径等区域重大战略相衔接，借助长三角和环黄海生态经济圈巨大的乡村旅游客源市场优势，实现乡村旅游跨越式发展。从整体来看，乡村振兴、美丽中国、“双循环”等国家重大发展战略也均与乡村旅游发展具有密切联系，亭湖需在推进国家重大战略过程中，积极为乡村旅游发展营造适宜环境和条件，促进乡村旅游内涵式提升。



（二）乡村旅游产品体系规划

1.乡村旅游业态提质升级

依托亭湖目前发展较好较成规模的乡村旅游产品与项目，运用农旅融合、文旅融合、创新业态、智慧乡村旅游等手段，重点对丹顶鹤湿地生态旅游区、丹顶鹤风情小镇、黄尖牡丹园、大洋湾生态旅游区、千鹤湾温泉风情小镇、盐城林场、鹿苑、金百汇采摘园、百合—米罗小镇项目、枯枝牡丹园、乾宝湖羊牧隆湾等乡村旅游重点产品打造升级，丰富亭湖乡村旅游产业业态。

◆ 乡村生态旅游区提升

丹顶鹤湿地生态旅游区：围绕“享受自然，感受文化”主题，进一步放大“黄海湿地世遗”品牌效应，加快形成以黄海滩涂、湖荡湿地、海盐文化、田园花海等为主题的生态旅游新格局，提升鹤舞鹿鸣的“世遗鹤乡，生态亭湖”全域旅游品牌形象。联合打造一批精品旅游线路和文化特色鲜明的国家级旅游休闲基地。

大洋湾生态旅游区：加快樱花小镇、金丝楠木四合院、盐渎古镇、长乐水世界、大洋湾唐渎里、62度天然温泉、登瀛阁、树化玉馆、八大碗博物馆、八大碗体验馆，以及众多亭、廊、阁、榭等特色景点建设。

◆ 城乡特色旅游小镇打造

丹顶鹤风情小镇：依托文化康养产业之翼和旅游度假产业之翼的协同发展，形成“生态优先，景镇一体，产业协同，两翼齐飞”的发展格局；立足长三角，打造文化旅游标杆体验

地；面向全国，打造中国唯一丹顶鹤小镇的首席会客厅；走向世界，打造世界自然遗产地的国际社区。以绿色生态为理念，丹鹤文化为主题，民俗特色为中心，充分利用国家 4A 级丹顶鹤湿地旅游区的区位优势，围绕旅游功能化、体验多样化、消费全时代目标，全力打造集游玩、餐饮、民宿、休闲为一体的绿色生态旅游小镇，争创省级特色小镇。

千鹤湾温泉风情小镇：以千鹤湾为龙头，打造“康养盐东”，强化乡村旅游客流东向流动的区域节点优势，扩大乡村集镇规模，打造乡村康养新集镇，建设生态美丽新盐东。依托千鹤湾生态康养小镇，对标 4A 级景区培育创建，形成国内最大健康养老基地，打造集文化体验、养老养生、生态度假、研学拓展、亲子游乐、农业休闲等功能于一体的特色风情小镇/健康养生旅游目的地。



新洋港渔港小镇：采用“老街改造+片区建设”模式，建设田园生活度假区、遗产文化交流区、码头休闲娱乐区、鱼

巷民俗体验区 4 个旅游片区，为世遗核心区游客一共吃住行游购娱学商文等全方位、全景式、全天平日配套服务，争创省级特色小镇。

航空小镇：基于盐城南洋国际机场，以航空产业为支撑，谋划建设以低空旅游航空培训、休闲观光等航空配套服务，打造集中转换乘休憩、文化休闲、航空商旅、餐饮娱乐、航空主题研学、航空主题住宿等于一体的航空小城。

便仓牡丹小镇：立足主城区南门户、联动串场河沿线风光带打造，依托枯枝牡丹园，以牡丹大道为轴建设牡丹精品展示区、名贵花卉景观区、欢乐田园活动区和民风民俗体验区等旅游片区，把“枯枝牡丹”文化加以延展，打造便仓牡丹小镇，积极争创4A 级景区。



百合—米罗小镇：建设米罗国际戏剧公园，包含米罗戏剧街、米罗戏剧城堡、米罗无动力亲子乐园、米罗田园综合体及基础服务功能区，打造国内首个儿童文旅及亲子体验示

范区。

◆ 乡村旅游产品业态升级

黄尖牡丹园：加快推进牡丹园整体建设和周边环境整治，深化发掘牡丹观赏、食用、休闲等功能，通过文旅融合、农旅融合等丰富牡丹园业态与产品。

盐城林场：场部迁至南侧形成林场生态核心。沿林中路两侧，林场旅游项目可利用空间大，如同树木沿树茎，轴向生长。两侧沿纵横向林间道及水路串联多样的林间度假项目功能区。在原场部端头建设度假村，与周边形成聚合。形成以林中路为轴线，辐射林场腹地，形成枝繁叶茂的生态旅游综合体。



鹿苑：对现有项目和设施进行升级完善，尤其对民宿、鹿场、游客接待中心、产品销售中心等进行提档出新，引入特色餐饮、修建游步道、打造景观廊道，整体提升鹿苑乡村旅游产品和接待发展水平。

金百汇采摘园：围绕现有采摘设施和水果品种，开展园区的设施和景观打造，丰富水果采摘类型和种类，引入儿童

游乐设施、民宿、餐饮等产品，丰富园区的乡村旅游活动体验，打造成为星级乡村旅游示范点。

亭湖现代农业产业园：基于产业园优势资源，培育特色农业品牌，带动周边乡村旅游和休闲农业产业发展。以创意产品/农业精深加工做大衍生产业，衍生多种新兴文旅，如蔬果采摘、特色园艺、农旅文创、文化体验、农业科普，加强特色主题旅游、度假、研学产品开发，提升农业产业的观光游憩和旅游价值，促进农业产业转型升级和经营方式向规模化转变，促进乡村振兴战略实现。

乾宝湖羊牧隆湾：依托牧隆湾乾宝湖羊的特色品牌，打造农旅融合示范品牌，围绕“羊”主题和特色，加强一二三产融合发展，一产突出特色有机生态餐饮，二产围绕现代化牧羊生产技术，开展观光体验旅游，三产围绕湖羊亲子乐园、高科技养羊开展田园、研学、亲子旅游。



乾宝湖羊牧隆湾

月青村文旅田园综合体：依托月青村特色历史文化、自然生态、田园、景观布局，建设文旅研学营地，开展户外农事体验、拓展基地、水上乐园、星空营地、暗夜公园、探索乐园等景点建设，配置游乐服务设施，对区域景观水系、慢行系统、绿化亮化进行必要的改造提升。开发亲子营地，以有机农场、田园生活馆、亲子主题聚落、萌宠乐园、童梦奇缘、无动力乐园、童梦水街等景点建设，配置游客服务中心及游乐服务设施，对区域景观水系、慢行道路、绿化亮化进行改造提升，配置必要的标识、环卫、停车设施，将其打造为盐城乡村文旅综合体的亭湖样板。

陈台万亩莲塘旅游项目：加快项目建设，提升项目景观品质、配套服务设施以及部分景点体验度等，打造荷叶田园的现实图景，结合荷花景观、演绎荷花水上灯光秀、浪漫花海岛等景观节点，使景区在游览视觉、互动体验等方面上一个新台阶。以荷花节打造、大力招引荷藕绿色食品、酒品饮料、保健养生产品等荷藕深加工企业以及荷藕文创企业向两侧集聚，加强餐饮、购物、民宿、电商等旅游配套项目建设，增添特色餐饮、主题民宿、休闲娱乐等体验业态，打造名符其实的荷产业集聚带。



2. 乡村旅游特色民宿发展

依托亭湖乡村生态文化和世遗鹤乡的资源特色，大力开发乡村旅游特色民宿，多种方式和途径盘活乡村闲置空间（村民宅基地、集体资产），注重保护乡村特色民居，保存乡村文化空间载体，塑造特色空间，打造满足市场需求的民宿精品、爆品，完善亭湖特色乡村旅游产业体系，提升旅游市场的号召力。



以民宿业高质量发展为目标，持续引进高档商务型及度假型国际国内知名民宿品牌落户亭湖，提升亭湖整体乡村民宿的品质与层级；加快大地乡居鹤影里、丹顶鹤风情小镇、黄尖牡丹园、开元芳草地等民宿项目建设和运营；打造盐渎古镇、禅意民宿、开元芳草地、鹤影里、鹤汀云栖等高端民宿。

创新民宿业态，提升业态品质。以游客爱好需求为基础，在大洋湾、黄尖牡丹园等景区和乡村旅游村镇发展具有文化内涵的中高端精品民宿，培育研学民宿、艺术民宿、亲子民宿、宠物民宿、康养民宿、森林民宿等多种主题民宿，建设一批无污染、低排放、高品质的生态住宿新业态，包括房车营地或露营公园、集装箱或树屋等，推动全区住宿业的结构优化、品牌提升和服务提升。

促进民宿规模化与品牌化发展，围绕丹顶鹤风情小镇、千鹤湾温泉风情小镇、便仓枯枝牡丹园、大洋湾生态旅游景区、乾宝湖羊牧隆湾和鹿苑等重要景区景点，打造丹顶鹤风情、湿地世遗、牡丹文化、生态文化、养生文化、美食文化等主题的民宿集聚区。

3.乡村旅游重点村镇打造

依托亭湖乡村旅游生态和资源特色优势，围绕黄尖镇黄尖社区、南洋镇月青村、新兴镇新场村等乡村旅游发展较好村镇，在全域旅游建设引领下重点推进省级、国家级乡村旅游重点村镇打造，引领乡村旅游提质增效。

◆ 乡村旅游重点村

黄尖镇黄尖社区：加快村庄整体建设，尤其在实施乡村振兴战略背景下，推进黄尖牡丹园、大地乡居鹤影里、开元芳草地等乡村旅游产品，打造集产业、科普、旅游、人文于一体的绿色生态文化特色村庄。规划在“十四五”期间，黄尖社区打造成全国乡村旅游重点村。

黄尖镇花川村：持续大力发展生态高效农业，推进农场、农园与乡村旅游充分结合，开发农事体验、瓜果采摘等旅游产品，走绿色、生态发展之路。花川村以打造省级特色田园乡村为目标。

黄尖镇兴农村：发挥兴农村地外黄海入海口，紧邻丹顶鹤湿地生态旅游区、盐城林场的区位优势 and 生态环境优势，以生态休闲农业为支撑，围绕旅游与休闲度假功能进行综合性开发，打造成为集生态休闲、田园观光、康体养生、养老度假、文化创意等功能于一体的生态村，建成省级特色田园乡村。

新兴镇新场村：依托农趣基地、金百汇果园、金鳄湖农场、“足球小镇”田园综合体，以“发展农业生产、改善人居环境、传承生态文化、培育文明新风”为目标，按照“天蓝、地绿、水净、安居、乐业、增收”的标准，聚力建设美丽乡村。规划在“十四五”结束，新场村打造成省级乡村旅游重点镇。

新兴镇陈台村：在深挖红色资源的基础上，打好绿色产业牌，提升“万亩莲塘”景观，提高农副产品品质开发观光农业、乡村体验等旅游产品，坚持红色旅游与绿色生态旅游相结合，建成省级特色田园乡村。

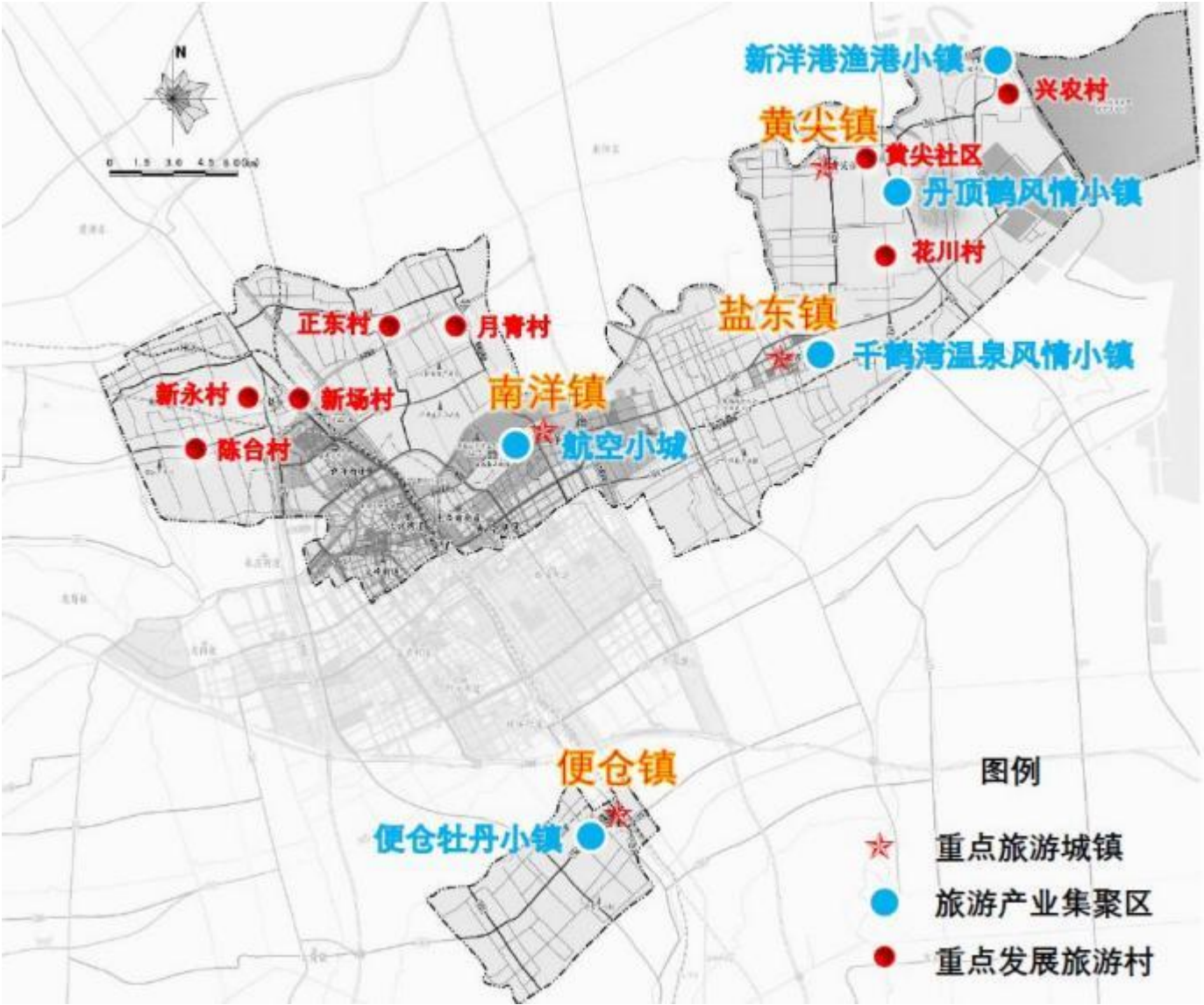
新兴镇新永村：发挥紧临大市区优越的地域优势、产业聚集优势，优化生态环境，打造美丽乡村，开展农家乐等项目，加强农旅融合，建成省级特色田园乡村。

南洋镇月青村：整合桃园大道两侧的家庭农场、鲜果基地、特色种植园等，引入共创、共享的理念，坚持一农场一

主题盘活并提升现有生态种植园的价值，建成省级乡村旅游重点村。

南洋镇正东村：推动文旅融合用好淮剧文化与砖文化两张名片对其进行整体的挖掘，包装和改造将文化资源转化为旅游产品，营造“乡村风情，诗意栖居”的乡村旅游氛围，建成省级特色田园乡村。

图 9 亭湖乡村旅游重点村镇



◆ 乡村旅游重点镇

黄尖镇：按照乡村旅游重点镇申报要求，重点加强丹顶鹤风情小镇、黄尖牡丹园、开元芳草地、大地乡居鹤影里等项目建设，提升黄尖镇的乡村旅游品质与水平。同时响应国家乡村振兴战略，全面推进和加快落实乡村人居环境建设出发，加强黄尖镇田园景观的改造提升，充分利用旅游边线地带的农田、果林、花田等鼓励村民依据四季农时种植花草果蔬，展现四季田园色彩；借助野花、栅栏、古树、稻草人等景观元素进行田园装饰增强田园趣味。同时有序推进区域内厕所革命，保障区域旅游休闲舒适性。规划在“十四五”期间，黄尖镇打造成省级乡村旅游重点镇。



南洋镇：依托区位优势 and 优质的农产品资源，突出“城郊休闲，空港南洋”的主题特色，开发休闲娱乐、商贸活动、乡村体验等旅游产品，重点规划航空小城商旅项目。航

空小城、月青村文旅田园综合体休闲农庄、精品民宿村、乡村文创园等

盐东镇：依托特色美食、乡村文化等旅游资源，突出“美食品鉴，康养盐东”的主题特色，开发特色餐饮、康体养生、乡村休闲等旅游产品，以千鹤湾温泉风情小镇为龙头，创建省级养老服务业综合发展示范基地，小镇创 4A 级景区。千鹤湾温泉风情小镇、驿龙湾乡居民宿村、S331 盐东服务区自驾游营地等

便仓镇：依托枯枝牡丹文化资源，联动串场河东岸，突出“国色芬芳，休闲便仓”的主题特色，开发赏花休闲、田园度假等旅游产品，打造牡丹主题赏花休闲镇。枯枝牡丹园景区、牡丹大道乡村旅游公路、荷塘月色生态园等



4. 乡村旅游发展组团建设

结合亭湖乡村旅游空间结构规划，围绕各乡村旅游发展组团特色与资源优势，实现各发展组团重点项目建设和打造，提升不同组团产品服务与乡村旅游品质。

表 3 亭湖乡村旅游发展组团重点项目列表

组团	重点项目		
湿地 黄尖	项目级别	序号	项目名称
	核心项目	1	丹顶鹤珍禽湿地生态旅游区综合提升项目
		2	丹顶鹤风情小镇综合开发项目
		3	袁家尖旅游度假综合体综合开发项目
		4	盐城林场泛森林主题小镇综合开发项目
		5	新洋港渔港特色小镇保护与综合开发项目
	重点项目	6	丹顶鹤康养产业园综合开发项目
		7	湿地画院创作基地综合开发项目
		8	兴农渠居生态村综合开发项目
		9	黄尖旅游环线风景道提升项目
	一般项目	10	红豆杉森林公园旅游提升项目
		11	东城一瞥生态园旅游提升项目
		12	大地乡居·鹤影里精品民宿提升
		13	228旅游驿站项目
		14	桃花岛生态度假村项目
康养 盐东	项目级别	序号	项目名称
	核心项目	1	千鹤湾温泉风情小镇综合提升项目
		2	驿龙湾乡居民宿村综合提升项目
	重点项目	3	牧隆湾乾宝湖羊田园综合体旅游提升项目
		4	亭湖现代农业园区农业观光与农事体验基地
		5	盐城环保科技城工业旅游与研学旅游基地
		6	S331盐东服务区自驾游营地（汽车公园）旅游提升项目
	一般项目	7	树木树人·曙阳村特色田园乡村保护与综合开发项目
		8	有滋有味·艳阳村特色田园乡村保护与综合开发项目
		9	鹤鸣轩生态休闲园区提升项目

空港 南洋	项目级别	序号	项目名称
	核心项目	1	航空小镇商旅项目
	重点项目	2	月青村文旅田园综合体综合提升项目
		3	青墩连接线旅游公路农旅项目
		4	兴洋线（东段）乡村旅游公路农旅项目
	一般项目	5	正东戏剧村综合开发项目
		6	兴隆村新农村旅游提升项目
田园 新兴	项目级别	序号	项目名称
	核心项目	1	足球运动休闲小镇综合开发项目
	重点项目	2	百禾文旅小镇综合开发项目
		3	鹿苑生态园旅游提升项目
		4	城北生态公园综合开发项目
		5	陈台万亩莲塘旅游开发项目
	一般项目	6	串场河特色水乡旅游项目
		7	兴洋线（西段）旅游公路农业旅游项目
		8	翠园旅游提升项目
		9	新界村翡翠湾多肉旅游基地
休闲 便仓	项目级别	序号	项目名称
	核心项目	1	枯枝牡丹景区综合开发项目
	重点项目	2	牡丹大道乡村旅游公路农旅项目
	一般项目	3	荷塘月色生态园旅游提升项目

七、亭湖区乡村旅游生态保护与环境整治

落实乡村生态环境保护整治，正确处理好旅游开发与生态环境保护的关系，科学合理、依法依规推进乡村旅游开发建设，是实现亭湖乡村旅游高质量发展和唱响亭湖“世遗鹤乡，生态亭湖”全域旅游品牌形象的重要工作。

（一）推进生态系统保护

1.建立长效保护机制

由政府主导快速建立乡村生态保护长效管理机制，为扎实推进人居环境整治工作，亭湖区-镇街-村加大联合投入。同时，要加强乡村文明卫生知识宣传，引导乡村居民树立生态文明理念，提高环境卫生意识，进一步形成良好的生活习俗和文明的行为方式，提升村民的生态保护责任感。可以将人居环境整治工作写入村规民约中，要求村民将自家的生活物品或建筑材料和工具摆放到合适的位置，在平时要注意自己的行为举止，时刻叮嘱自己有责任、有义务将自己世代生活的家园建设好。全面提高乡村生态保护长效管理水平，营造更加优美、整洁的城乡环境，创造乡村旅游名片。

2.形成统一保护标准

在乡村生态保护工作中，必须按照经济建设与环境保护协调发展，预防为主、防治结合、综合治理，谁污染谁治理、谁开发谁保护和依靠群众保护环境的统一原则。

按照乡村大气环境达到《环境空气质量标准》GB3095-1996 一级，与人体直接接触的娱乐用水达到《地表水环境质量标准（GB3838—2002）》中Ⅲ类要求，与人体非

直接接触的景观娱乐水体达到《地表水环境质量标准（GB3838—2002）》中IV类要求，饮用水源达到《生活饮用水卫生标准（GB5749—2006）》要求，其他水体达到《地表水环境质量标准（GB3838—2002）》中V类要求，环境噪声达到《声环境质量标准（GB3096—2008）》，公共场所卫生达到 GB9663-9673 和 GB16153 的统一要求，实施乡村旅游生态环境保护。

同时对乡村旅游重点村规划区范围内水资源进行保护，做到适度开采，持续利用，水体质量达到 GB12941-1991A。对规划区内河流及湖泊水资源进行保护，严格控制各种生产或生活污水的排放，水源地种植水源涵养林，实施示范区水源保护，禁止在河流及湖泊岸边随意堆积或丢弃垃圾，做到水域内无垃圾废物。

3.构建林田湖草海滩乡村生命共同体

围绕亭湖乡村林田湖草海滩完整生态系统，以人与自然是和谐共生发展为主题，依托世界自然遗产地的资源优势 and 核心保护地的区位优势，将乡村发展和生态系统保护相结合，积极通过乡村旅游形式全面提升亭湖乡村生态遗产价值和利用效率，重点探索湿地、鸟类、滩涂等生命体的存在特征及其和人类的平衡关系、滨海湿地类自然遗产活态化保护与游憩化利用的创新模式等内容，为构建林田湖草海滩生命共同体提供重要平台支撑，打造滨海湿地类乡村生态文明建设的领先区和示范区，为探索全域旅游推动世界遗产保护与高质量发展的亭湖范式提供实践基础。

（二）加强乡村环境整治

1.合理分区治理

将亭湖区乡村环境划分为“重点保护区”“开发缓冲区”“开发建设区”三种类型，实施分区保护。

重点保护区为农业生产、生态核心区、水源区等区域，此类区域生态敏感性高，易受人类建设活动影响，故此类区域严格控制建设，并进行相应的生态保育措施，适度开发生态观光类项目。

开发缓冲区为核心保护区域外围用地。此类区域生态敏感性较高，比较容易受到人类建设活动影响，故此类区域限制建设，实施相应的保护措施，适度开发休闲体验类项目。

开发建设区主要包括综合服务区、休闲度假等规划建设用地。此类区域生态敏感性较低，不易受到人类建设活动影响，可开发乡村旅游休闲度假类项目。

2.开展环境整治行动

要加强对沿线村庄道路、场地、房前屋后、厕所等设施的清扫保洁，清理房前屋后乱堆乱放，规范家禽、家畜饲养和清洁卫生管理，投入专项资金开展“三清三拆三整治”专项行动，清理全域范围村巷卫生死角、牛皮癣、违规商业广告招牌以及池塘的垃圾漂浮物，清拆道路边和巷道的违建建筑。同时在环境卫生上狠下功夫，每个基层村都配备一名保洁员，村委每月给每位保洁员定额工资；村委购置了大量的清洁工具，保证每位保洁员都有足够的清洁工具。在每个镇街都设置了垃圾分类点和收集点，将村民的生活垃圾统一收集起来

并进行分类，由保洁员每天定期清理。

开展乡村整体生态绿化规划，包括主干道、次干道、支路两侧的道路绿化，要求在同一路段内的树种、形态、高矮与色彩不宜变化过多。规划主、次干道两侧以栽植观赏性强的乔木为主，配植常绿灌木、花草。村庄绿化注重景观道路和健身设施的设计建设，优先选择美观、生长快、管理粗放的保健、香味植物；合理搭配花期较长及彩叶植物，最大限度改善人居环境，使居民更贴近自然。乡村内部水域、道路周边绿化注重水域、道路周边美化，尤其利用已有大面积绿地资源，加强水土保持，适时种植耐水、湿、根系发达的树种，常绿与落叶混交，乔、灌、草合理搭配的植物型护岸和生态护岸，力争打造环境优美整洁的美丽乡村。

**（三）乡村旅游
景观塑造**

深入挖掘亭湖



区乡村深厚的生态、民俗、鹤乡、自然遗产等文化特色，提炼亭湖乡村旅游文化符号，梳理文化脉络，塑造亭湖乡村特色空间与活动。

1.构建立体多元的乡村景观风貌体系

通过乡村道路沿侧景观、游赏体验、村博物馆、精品民宿等物质和非物质文化环境的营造，利用场景再现的方式，多元立体展示亭湖乡村丰富特色的田园文化内容和内涵。

2.加强乡村水域景观提升和旅游功能升级

通过生态缓坡作为河道一侧的景观提升类型，河道两侧种植绿化（本地彩色树种为主），水体与陆地的过渡区选用水生美人蕉、千屈菜、再力花等湿生植物，展示亭湖“美丽乡村、世遗鹤乡、生态亭湖”的形象。



3.推进乡村景观风景道建设和亮化工程

对亭湖全域乡村的主要交通干道进行统一的景观亮化工程，通过科学规划和合理植被栽种方式，提升乡村旅游的风景道建设，增强景观审美效果。可考虑在村道两侧通过乔木与灌木混植的绿化方式，栽种景观性较强的乔木与开花经济作物，提升乡村景观的吸引力和美感度。





绿化品种：银杏、七叶树、枫香、雪松、香樟、乌桕、紫薇、夹竹桃、红叶石楠、南天竹、金森女贞、红瑞木、萱草、麦冬、玉簪等。



4.实施乡村内部宅旁绿化美化工程

院落空间：对院落空间进行合理划分，明确植物栽植、过道空间；

宅前空间：宅前为苗圃，建议单一品种成片种植，低矮花灌木沿路种植，高大乔木靠后布置形成背景，零星假植树木靠苗圃内侧布置，用竹篱笆、木篱笆或矮绿篱围合。



5.提升乡村村庄绿化围挡景观效果

篱笆类：在村庄内绿地旁布置不同高度的木篱笆，隔离道路与其他空间；

垛墙：巷道旁以石垛墙围合民宅的院落空间，增加村庄环境的趣味性；

植物绿篱：民宅周边种植爬藤类植物，形成绿篱，遮挡视线，营造私有空间。





40cm绿篱



60cm木篱笆



30cm木桩篱笆



石垛墙



120cm爬藤绿篱



40cm竹篱笆



100cm木桩篱笆



八、亭湖区乡村旅游发展投资与效益分析

（一）投资可行性——SWOT 分析

1.机遇

新时代，旅游休闲成为人民日益增长的美好生活需要。在“十四五”开启全面小康社会建设和乡村振兴战略全面实施背景下，人民追求美好乡村旅游生活和“乡愁”记忆体验的强烈时代生活需求，同时乡村旅游具有城乡互动、带动性强、针对性好的独特优势，是推动乡村振兴的重要抓手。这为亭湖乡村旅游发展迎来新的发展机遇。

全域旅游既是新时代大众旅游发展的显著特征，也是新时代满足人民群众美好生活需要的内在要求。乡村旅游是全域旅游的重要内容。新时代，全域旅游和大众休闲快速发展，引领乡村旅游消费潜能不断释放和增长，为亭湖乡村旅游在促进农旅融合、产品创新、扩大农产品销售、农业产业增值、乡村生态改善、服务质量升级等方面实现新发展提供动力、拓展空间、创造新机遇。

同时，“十四五”时期，亭湖将在国家全域旅游示范区创建目标的驱动下，按照盐城市区城市发展“全面改造城北、拓展提升城南、加快建设城东、整体开发城西、有机更新城中”的整体方略，以盐城市域“一带两片八廊多节点”生态系统格局中的通榆河生态带、沿海湿地片、城北区域性绿地等作为乡村旅游“亭湖绿”重要支撑，持续推进乡村旅游发展，为新时代亭湖乡村旅游拓展新潜力。

2.优势

发展基础好。黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)是江苏唯一的世界自然遗产，亭湖是世界自然遗产的核心区，随着“十四五”时期与环黄海生态经济圈联动发展体系的构建，将为亭湖创新有序发展生态+旅游、康养、体育等生态新经济提供天然基础。

市场空间广。作为盐城主城区，亭湖区在“十四五”期间将全面融入上海 1 小时经济圈，京津冀、大湾区 3 小时通勤圈，广阔的市场空间将为亭湖乡村旅游发展提供新机遇和新空间。

市场需求强。“十四五”时期，亭湖区户籍人口城镇化率仍将保持稳中有升，高速围合圈内以全区 20.5%的面积，将集聚 66.5%的户籍人口，流动人口高达约 30 万人，形成强大的乡村旅游市场消费需求。

3.不足和劣势

尽管亭湖乡村旅游资源以及可开发的特色农业资源相当丰富，但仍存在乡村资源向乡村旅游和休闲体验产品转化的程度和水平还不够高，与当前多样化、特色化、品质化的乡村旅游产品和体验需求特征存在偏差，精品乡村旅游主题线路还比较少，旅游基础和配套设施还不够完善，智慧旅游与营销还有待加强优化，乡村旅游品牌区域影响力和市场竞争力尚未达到理想水平等方面的不足。

综合来看，在乡村振兴和全域旅游大发展背景下，亭湖区具有极其丰富和特色的乡村旅游资源和开发基础，机遇和

优势远远大于不足和劣势，具有乡村旅游投资的基础条件和实力，应该加大乡村旅游投资，促进乡村旅游发展。

（二）投资范围和依据

本次规划投资范围将围绕亭湖乡村旅游发展所进行的相关接待建筑、道路设施、景观设置、园林绿化、电网工程、休闲设施等建设和提升过程中的投入展开。

本次规划对于各项建设项目的投资数额，依据国家建设部《工程建设投资估算办法》、《工程建设及其费用定额》，依据相应建筑项目、安装工程概算定额和配套收费标准，参考其他专业规划和同类工程的结算资料，结合亭湖区乡村旅游开发打造的实际情况，并参考类似区域乡村旅游开发的投资进行初步估算。

（三）投资规模估算

根据亭湖乡村旅游各功能区建设项目设置以及全域旅游创建工作任务进展等内容，经初步估算，亭湖区乡村旅游开发项目总投资约 13170 万元。其中，创建突破期（2021-2022 年）投资约 11580 万元，优化提升期（2023-2025 年）投资约 1590 万元。以上投资估算不含土地征租、营销推广和经营管理等费用。

表 4 亭湖乡村旅游开发投资估算

序号	项目名称	项目内容	合价（万元）	分期投资（万元）	
				创建突破期	优化提升期
1	乡村旅游客源集聚核和特色景观核	生态停车场	200	200	
		游客服务中心	1500	1500	
		旅游厕所	150	150	
		标识标牌	50	50	
		景观与配套设施	1100	600	300

		小计	3000	2500	300
2	湿地黄尖 ——乡村 生态旅游 度假组团	袁家尖旅游度假综合体	500	500	
		盐城林场森林休闲旅游区	250	250	
		新洋港渔港特色小镇	800	800	
		黄尖牡丹园	800	300	300
		丹顶鹤康养产业园	800	800	
		主题民宿	30	30	
		特色生态园	100	100	
		休闲农庄	60	60	
		湿地露营	20	20	
		小计	3360	2860	300
3	康养盐东 ——乡村 美食康养 度假组团	亭湖现代农业园区 农业观光与农事体验基地	800	500	200
		环科城工业旅游与 研学旅游基地	100	100	
		盐东旅游小环线	100	100	
		S331 盐东服务区 自驾游营地	250	100	100
		特色餐饮（农家乐）	100	100	
		旅游风情小镇	300	200	100
		美丽乡村，幸福田园	100	100	
		小计	1750	1200	400
4	空港南洋 ——城郊 乡村休闲 旅游组团	房车营地	800	800	
		休闲农庄	500	500	
		航空小镇	500	500	
		乡村文创园	600	400	200
		田园综合体	10	10	
		精品民宿村	100	100	
		美食工坊	10	10	
		家庭农园	50	50	
		小计	2570	2370	200
5	田园新兴 ——乡村 运动休闲 旅游组团	足球运动休闲小镇	600	600	
		百禾文旅小镇	300	300	
		鹿苑生态园	150	150	
		城北生态公园	200	200	
		陈台万亩藕塘旅游项目	100	100	
		兴洋线（西段）旅	200	200	

		游公路			
		串场河特色水乡旅游项目	100	100	
		兴洋线旅游服务中心	100	100	
	小计		1750	1750	
6	休闲便仓——城郊赏花休闲旅游组团	牡丹大道（G204至串场河）乡村旅游公路	200	100	100
		牡丹种养基地	100	80	20
		休闲农庄	50	30	20
		特色餐饮	50	40	10
	小计		400	250	150
	7	通榆河城乡休闲体验带和新洋港乡村旅游产业集聚发展带	博物馆（湿地珍禽博物馆）	500	300
鹤文化体验			200	200	
湿地观鸟			50	50	
湿地休闲区			100	60	40
科普宣教			20	20	
景观打造			20	20	
小计		890	650	240	
总计			13720	11580	1590

（四）投资效益分析

1.社会效益分析

随着亭湖乡村旅游项目的开发和进一步投资，将有利于提高亭湖的知名度和美誉度，促进亭湖全域旅游建设成果。同时，乡村旅游项目的发展，将带动全区农村的交通、供水、供电及通信等基础设施的建设，丰富和便利了农村居民的日常生活，增加了居民的休闲活动空间，有利于促进地方精神文明建设、和谐社会建设。

2.经济效益分析

通过亭湖乡村旅游发展和项目投资建设将使得全区与乡村相关的各产业规模快速扩大，并在就业、增收、人民生

活水平提升等方面取得良好的经济效益。其直接经济效益主要在于乡村旅游带动村民就业增加收入，同时促进相关农业发展，以农业产业园区为发展方法提升农业产业，尤其是现代农业、休闲采摘、生态种养，形成当地社会的基础性产业。间接经济效益主要来源于农家乐、乡村民宿、休闲体验；乡村旅游作为乡村经济发展的驱动型产业，创造城市人的乡村消费，可带动乡村社会经济的发展，较大程度促进乡村增收发展、弥合城乡差距。

3.环境效益分析

通过乡村旅游的发展，有效的优化了产业结构，也拓展了产业链，加速了产业融合，提高了环境保护的力度，有效地减轻了规划区内环境污染压力，通过截污、垃圾无害化、环境生态化、乡村生态保护、乡村环境整治以及乡村景观塑造等措施，能够很好地保护和改善区域生态环境，对亭湖区整体乡村环境是一个“亮化、美化”工程，为实现亭湖乡村可持续发展奠定了坚实的基础。

九、亭湖区乡村旅游发展促进乡村振兴战略

大力推动乡村旅游发展，促进乡村振兴。鼓励和引导亭湖区内有条件的农户开办农家乐、乡村民宿，打造民俗文化产品和扶贫文化研学基地，加强从业人员培训，实效居民增收致富，加大乡村旅游提升发展试点工作推进力度，积极创新乡村旅游发展新思路新举措，探索“乡村振兴引领乡村旅游、乡村旅游助力乡村振兴”互动双促的亭湖模式。

（一）乡村旅游产业融合

发挥乡村生态和农业资源优势，大力推进康养、农业、教育等产业与乡村旅游的深度融合，拓宽乡村旅游发展空间，催生乡村旅游新业态，创造消费新热点，增加乡村旅游市场有效供给，延长产业链条。

1.生态健康+乡村旅游。顺应后疫情时代游客需求的变化，紧抓“大健康”产业时代热点，依托亭湖区优越生态环境，促进大健康产业与乡村旅居融合，打造若干个乡村康体养生旅游点，壮大乡村旅游健康新业态。依托千鹤湾温泉、丹顶鹤风情小镇打造乡村康养度假综合体，形成以“温泉康养+生态游憩”为特色的产品体系。把温泉产业作为亭湖乡村旅游新的突破点，在亭湖全域旅游发展中打造以温泉为核心的康养产业。积极融入药膳、美食、理疗、徒步、骑行等健康旅游体验，推出生态康养旅游项目，精细策划亭湖乡村康养度假精品旅游线路。

2.农业+乡村旅游。加快农村生态环境整治，防治农业面源污染，改善农民生活环境，推进美丽乡村建设，充分考虑

乡村建设与旅游功能的融合，为村民和游客提供主客共享的文化休闲设施和空间。以亭湖全域绿道为发展轴线，积极开展特色田园乡村、休闲农庄、农业采摘园等项目建设，实现“+旅游”融合发展，以生态湿地和田园乡村风光为依托，以滨水运动、湿地休闲、农园观光、文化体验为主打内容，打造一批网红打卡景点、体验农庄、精品民宿等产品业态。充分整合农村的生产、生活和生态功能，引导农业生产空间景观优化，坚持“一村一业、一村一品”，推进农业特色产业规模化发展、生态农产品旅游商品化开发，促进农、林、渔与旅游融合发展，培育和发展一批集生产、观光、休闲、体验于一体的综合型景观农业、创意农业和乡村旅游产品，发挥“农旅双链”价值，推进农业和旅游业在更高层次上实现共同发展。

3.教育+乡村旅游。进一步统筹将研学教育、红色旅游、康体运动、牡丹文化、生态休闲、湖羊美食纳入乡村旅游范畴，形成大康养旅游产品体系。以乡村旅游为纽带，大力发展牡丹种植业、绿色食品加工业、体育产业、保健养生品产业、卫消产业、康养研究与培训等乡村产业，逐步丰富和延长乡村旅游产业链。

（二）培育乡村旅游主体

乡村旅游主体是实现乡村旅游发展和乡村振兴的核心力量。按照分类指导、择优扶持的原则，选择成长性好、潜力大、综合效应显著的乡村旅游企业进行重点培育和扶持，进一步激发乡村旅游企业活力。

挖掘本地投资潜力，鼓励区内大型企业投资兴办乡村旅

游产业。引导民间资本向乡村旅游领域聚集，引进外来资本投资乡村旅游项目，推动乡村旅游产业连锁化经营。落实金融、财税、价格等扶持政策，支持中小微乡村旅游企业发展。实施龙头强旅工程，培育、发展及引进乡村旅游行业龙头产品、龙头企业、龙头品牌，充分发挥龙头的引领、示范及带动作用，提升亭湖乡村旅游产品的核心竞争力和市场吸引力，促进亭湖乡村旅游产业结构向高级化方向演进，壮大亭湖乡村旅游产业链条，培育亭湖乡村旅游产业集聚区，做强亭湖乡村旅游产业。

（三）乡村旅游惠民富民

将服务“三农”与深化全域旅游有机结合，聚焦农民幸福，推进农村全面发展，促进农民增收、乡村振兴。一是鼓励景区景点、宾馆饭店、旅行社等各类乡村旅游企业积极吸纳剩余劳动力。二是推出一批乡村旅游示范区、示范村、示范户，加大对乡村旅游点和农家乐经营户的扶持力度，加强乡村旅游从业人员培训，促进乡村就业，增加乡村旅游对农民增收的贡献度。三是强化旅游开发与“三农”发展融合，逐步辐射带动周边农村经济发展和文明水平提升，以集聚化的发展提升集聚效应，形成“乡村、文化、产业、旅游”融合发展的乡村游憩聚合空间。四是把文化和旅游发展纳入乡村建设行动计划，鼓励乡村闲置房屋、闲置土地出租，促进农家乐转型升级，大力发展乡村精品民宿、乡村夜市等新业态，探索建立城市居民到乡村旅居的乡村旅游新模式。五是多形式多途径鼓励扶持休闲农业与乡村旅游发展，构建“水乡风光+农耕

体验，绿色生态+地理标识”等乡村农旅融合产业发展模式，助力农民就业，提高农民生活质量和水平；六是完善休闲旅游服务设施，推动乡村基础设施建设，加强乡风文明建设，丰富乡村文化生活，提升农民精神面貌，提高乡村文明程度，建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新时代魅力乡村，为乡村振兴赋能新动力。

（四）打造乡村振兴样板

落实乡村旅游促进乡村振兴任务，加快巩固拓展亭湖乡村旅游脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。重点围绕亭湖丹顶鹤湿地生态旅游区、黄尖牡丹园、开元芳草地乡村酒店、千鹤湾温泉度假区等景区，新杨村、花川村等乡村旅游重点村、特色田园乡村，加快乡村旅游发展，引入专业化乡村运营团队采取“农户+公司”“农户+合作社”“景区+社区”等特色模式，盘活乡村闲置房屋、土地、非遗文化、特色优质农业产品等资源，打造以精品民宿、特色农产品、电子商务、农业休闲等为核心的乡村旅游产业集聚园区。从而实现乡村旅游在吸纳就业、促进农民增收、吸引返乡人才、优化投融资环境、促进乡村文明提升等方面的综合效应，最大程度发挥亭湖乡村旅游促进社会经济发展的最大乘数效应，形成“一业兴，而百业旺”“乡村旅游发展好，乡村振兴成效优”的良好局面，打造旅游景区+乡村社区+产业园区“三区”融合发展的乡村振兴样板。

十、亭湖区乡村旅游发展规划实施保障

（一）体制保障

1.强化党政统筹

坚持党的领导，形成党委领导、政府主导、部门联合、资源整合、产业融合、社会共建、全民共享的乡村旅游发展机制，全力推进亭湖乡村旅游重点项目建设；坚持和完善部门联席会议制度，强化各部门协同推进乡村旅游重点项目规划与建设、保障运营与管理的力度，形成全区上下密切配合、齐抓共管的乡村旅游工作良好格局。

2.深化机构改革

根据亭湖区文旅融合和全域旅游发展形势和管理工作的需要，推进乡村旅游管理体制机制创新。进一步理顺各涉乡村旅游单位的关系，完善乡村旅游管理体制机制，形成以文广旅局牵头负责、其他涉乡村旅游单位接受行业指导并共同参与的工作格局，形成政府为主导，企业为主体的乡村旅游发展机制，让市场在资源配置中发挥决定性作用。

（二）政策保障

1.强化资金保障

加大财政投入力度，设立乡村旅游产业发展引导资金，并逐年递增，完善资金扶持政策 and 方式，提升资金使用效益。积极向上级单位申请政策资金扶持，重点向乡村旅游产业和重点项目倾斜。统筹交通、住建、水务等各部门资金，整合各部门资金，统筹管理使用，发挥资金的集聚效应；采用直接投入或PPP形式支持乡村旅游建设。加强乡村旅游项目金

融支持力度，各大银行优先为乡村旅游以及旅游公共类服务项目提供贷款贴息等金融政策支持。创新乡村旅游招商引资机制，拓宽投融资渠道，多方吸引外资和民间资金，争取有更多的社会资金投向乡村旅游项目开发与建设，形成全社会参与乡村旅游的良好局面。

2.强化用地保障

强化规划引导和用地空间保障。将乡村旅游项目新增用地需求纳入国土空间规划，落实用地指标。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，优先保障乡村旅游重点项目的用地需求。准确把握“按现用途管理”、“按原类型管理”、“允许在新供其他建设项目用地时，将其建设要求纳入供地条件”的文化和旅游项目类型，以及集体建设用地、闲置农房、农民宅基地合法用于乡村旅游项目的规定，用足政策，提升乡村旅游用地供给空间。鼓励利用乡村低价值土地。鼓励利用废弃矿区、荒地、荒滩、荒岛等开发乡村旅游项目。支持利用民宅、存量房产兴办乡村旅游，利用废旧工业厂区、学校校区、港区等转型发展乡村旅游。

（三）人才保障

1.积极引进人才

出台乡村旅游人才引进优惠政策，设立乡村旅游人才专项资金；推动乡村旅游创客基地建设，吸引大学生、专业技术人员、文艺界人士到乡村创作创业；对于高层次人才可以采用挂职、设置专家顾问岗位等多种形式加以“柔性引进”；推动成立乡村旅游专家智库，充分发挥专家智库的引领、咨

询作用。

2.大力培养人才

完善乡村旅游人才培养机制，探索建立政校企合作培养人才模式，依托盐城和亭湖的优质职业教育资源，积极与南京等地涉旅、涉农、涉乡高校合作，建立一批校企合作、教学实习一体化的乡村旅游培训基地，探索人才订单式培养；不定期开设乡村旅游高级研讨班，组织乡村旅游企业管理人员参加高等院校的学习培训；加强乡村旅游企业员工岗位培训和技术考核，整体提升乡村旅游从业人员素质；加强乡村旅游导游队伍建设。通过系统的人才引进、培育与培育规划，为亭湖乡村旅游高质量发展提供充足的人才保障。

（四）实施对策

加强对本规划实施的组织、协调和督导，建立健全规划实施监测评估、政策保障、考核监督机制。

1.落实规划实施责任

各镇街、各部门要根据职责分工，制定本规划涉及本区域、本部门的主要目标任务实施方案，明确目标责任，强化组织落实。正确履行政府职责，对于重点项目、公共服务、生态环保、安全保障等领域任务，要明确责任主体和进度要求，合理配置公共资源，引导调控社会资源，确保如期完成。本规划提出的产业发展、结构调整等领域任务，政府要创造良好的政策环境、体制环境和法治环境，调动社会各界和广大人民群众的积极性，发挥市场主体作用加以实现。年度计划要贯彻本规划提出的发展目标和重点任务，将本规划确定

的主要指标分解纳入年度计划指标体系，设置年度目标并做好年度间综合平衡，合理确定年度工作重点。

2.加强实施监测评估

遵循“规划在制定前需要进行预估，实施过程中需要监测，实施结束后需要进行评估”的规划工作原则，加强对规划编制及实施全流程的监测、评估和管理，确保规划及规划实施的质量。一是规划前预估。坚持“开门做研究”、“开门编规划”，注重集思广益，保障规划的前瞻性、科学性、合理性和可行性。二是在规划实施过程中监测。重视在规划实施过程中，动态监控规划执行情况，及时发现偏差并进行修正和调整，充分听取各方的意见进行充实和完善。三是在实施结束后评估。在规划执行结束后，及时对规划执行结果进行评估，总结规划实施效果。

3.强化政策协同保障

坚持规划定方向、财政作保障、金融为支撑、其他政策相协调，着力构建规划与政策协调联动机制。按照本规划目标任务、结合经济发展形势，合理确定旅游发展政策。坚持财政服从和服务于政策，增强乡村旅游重点项目的财力保障，加强中期财政规划和年度预算、政府投资计划与本规划实施的衔接协调，财政性资金优先投向本规划确定的重要任务和重点项目。坚持项目跟着规划走、资金和要素跟着项目走，依据本规划制定重点项目清单，对清单内工程项目简化审批核准程序，优先保障规划选址、土地供应和资金需求。

世遗鹤乡.生态亭湖

