



盐城市亭湖区全域旅游发展规划(2021-2025)

编制单位：南京汉图信息技术有限公司
南京师范大学旅游系

编制时间：2021年12月

规划目录

第一章 规划总则..... 3

一. 规划范围..... 4

二. 规划期限..... 4

三. 规划原则..... 4

四. 规划依据..... 5

第二章 形势研判与趋势把握..... 6

一. 发展背景..... 7

二. 规划衔接.....12

三. 空间竞合.....21

四. 市场趋势.....25

第三章 起底亭湖与对标找差..... 29

一. 起底亭湖.....30

二. 对标分析.....67

三. 综合研判.....84

第四章 目标定位与战略重点86

一. 指导思想.....87

二. 发展定位.....88

三. 发展目标.....93

四. 发展战略..... 96

五. 发展模式..... 97

第五章 重点任务与工作抓手..... 100

一. 优化空间布局，重塑格局，发挥引导力.....101

二. 强化项目开发，丰富产品，聚焦吸引力.....130

三. 促进产业融合，创新业态，强化融合力.....171

四. 升级公共服务，完善配套，提升服务力.....179

五. 创新市场营销，唱响品牌，扩大影响力.....206

六. 完善环境保护，守望生态，巩固生态力.....228

七. 注重氛围营造，全域休闲，培育氛围力.....234

八. 推进旅游惠民，主客共享，增强幸福力.....243

第六章 保障体系与规划实施248

一. 保障体系.....249

二. 规划实施.....255

附件 亭湖区创建全域旅游示范区实施方案..... 258

第一章 规划总则

- 一. 规划范围
- 二. 规划期限
- 三. 规划原则
- 四. 规划依据

一. 规划范围

本次规划范围为亭湖区行政管辖区域（不含城南新区），总面积约为800平方公里，常住人口79.8万人。亭湖区下辖先锋街道、毓龙街道、文峰街道、大洋街道、五星街道、新洋街道、东亭湖街道、宝瓶湖街道和南洋镇、新兴镇、便仓镇、盐东镇、黄尖镇共8个街道、5个镇。

二. 规划期限

规划期限为2021-2025年。

2021-2022年，创建突破期；

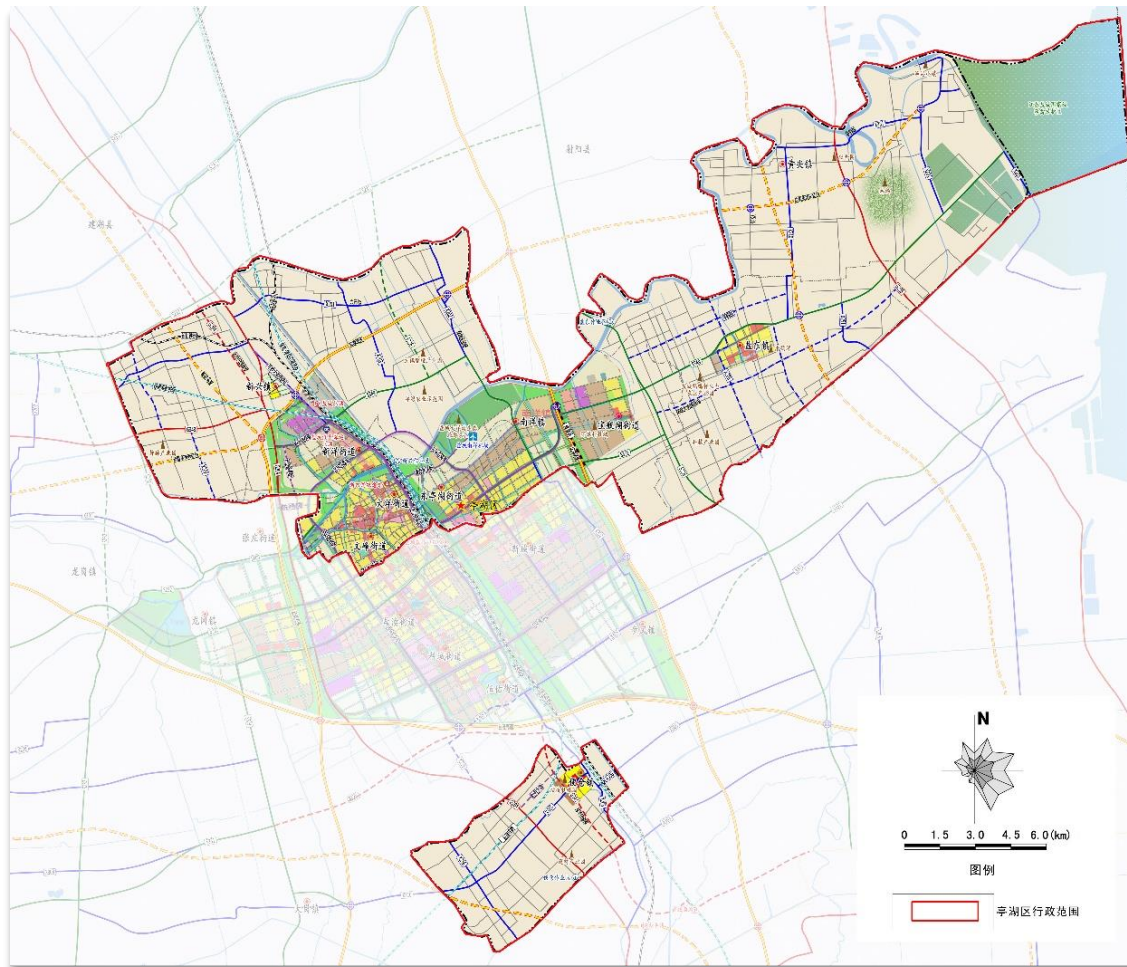
2023-2025年，优化提升期。

三. 规划原则

本次规划遵循：

- “生态优先，绿色发展”；
- “市场导向，创新发展”；
- “注重特色，错位发展”；
- “全域统筹，融合发展”；
- “以人为本，主客共享”；
- “符合规范，操作可行”。

这六大原则。



四. 规划依据

（1）法律法规依据

- ① 《中华人民共和国城乡规划法》
- ② 《中华人民共和国旅游法》（修正）
- ③ 《中华人民共和国环境保护法》（修正）
- ④ 《中华人民共和国文物保护法》（修正）
- ⑤ 《中华人民共和国土地管理法》
- ⑥ 《中华人民共和国森林法》（修正）
- ⑦ 《中华人民共和国水法》
- ⑧ 《江苏省旅游条例》

（2）标准规范依据

- ① 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）
- ② 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）
- ③ 《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）
- ④ 《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2010）
- ⑤ 《城市旅游公共服务基本要求》（LB/T 022-2013）
- ⑥ 《城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求》（LB/T 012-2011）
- ⑦ 《风景旅游道路及其游憩服务设施要求》（LB/T 025-2013）
- ⑧ 《绿道旅游设施与服务规范》（LB/T035-2014）

- ⑨ 《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）
- ⑩ 《城市旅游集散中心等级划分与评定》（GB/T 31381-2015）

（3）相关规划依据

- ① 《“十四五”文化和旅游发展规划》
- ② 《乡村振兴战略规划（2018-2022）》
- ③ 《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》
- ④ 《江苏省生态红线区域保护规划》
- ⑤ 《江苏沿海地区发展规划（2021—2025年）》
- ⑥ 《盐城市全域旅游发展规划（2021-2025）》
- ⑦ 《亭湖区“十四五”文化旅游发展规划》
- ⑧ 《亭湖区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》
- ⑨ 《盐城市亭湖区旅游产业发展总体规划（2020-2035）》

（4）全域旅游示范区创建标准与指南

- ① 《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）
- ② 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》
- ③ 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》
- ④ 《国家全域旅游示范区验收工作手册》

第二章 形势研判与趋势把握

- 一.发展背景
- 二.规划衔接
- 三.空间竞合
- 四.市场趋势

一、发展背景

1. 中国经济发展进入新时代



党的十九大明确指出中国特色社会主义进入新时代。当前国际形势复杂多变，经济全球化遭遇逆流，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界正处于百年未有之大变局，全球面临的不稳定不确定性明显增加。如今中国，正处于“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，全面进入高质量发展阶段，正在着力构建国内循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，经济长期向好的基本面没有变化。



面对新时代，要求我们的工作应有新的飞跃、新的特质、新的境界、新的格局、新的气象、新的高度和新的价值，这为旅游业的发展注入了新的活力。当前，我国已经克服了新冠肺炎疫情带来的影响，社会经济开始步入正轨，在世界各国中独树一帜。随着双循环格局的形成以及供给侧结构性改革的深入推进，经济结构也在不断优化。数字经济等新兴产业蓬勃发展；高铁、公路、桥梁、港口、机场等基础设施建设快速推进；农业现代化稳步推进，城镇化率的逐年提升，都为旅游业的繁荣奠定了深厚基础。



随着“一带一路”倡议、长江经济带战略、长三角一体化战略、全域旅游发展战略等的强力推进，全面贯彻习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神，奋力书写“争当表率、争做示范、走在前列”的新时代答卷，实现建设“强、富、美、高”的新江苏再出发，为区域经济发展带来了新的机遇，也为旅游业高质量发展营造了十分有利的宏观环境。

一、发展背景

2. 旅游产业发展面临新形势

双循环格局引领旅游业 新方向

- 构建国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新格局，从供给和需求两侧发力，推动**以消费升级为导向的产业链升级**，为旅游业发展带来了新方向、新空间。
- 新冠疫情导致长期外溢的旅游需求，转入国内市场，对国内旅游品质、以及体验方式提出新要求。

新科技革命赋予旅游业 新动能

- 以5G技术、大数据、人工智能等为代表的全球新一轮科技革命方兴未艾，对产业结构、社会就业产生革命性影响。
- 新一代游客对科技有着天然的亲近感，创新产品和服务方式，实现科技与旅游的融合，推动旅游产业从**资源驱动向创新驱动**转变。

扩大内需激活旅游消费 新潜力

- 在经济内循环为主体背景下，扩大内需，推动形成强大的国内市场是保证国民经济健康平稳发展的战略举措。
- 旅游产业综合性强、关联程度高、带动能力强，是**扩大内需的重要着力点**，
- 通过发展新业态、新模式激发旅游消费新潜力，引领新型消费市场的成长。

文旅业高质量发展开启 新征程

- 国家高度重视文化和旅游业的高质量发展，在文旅消费环境营造、产品开发、政策创新上亮点频出，并制定了“十四五”时期**文化和旅游发展规划**
- 主动适应旅游发展新常态和新趋势，准确把握政策环境和发展机遇，对亭湖区旅游发展具有十分重要的现实意义。

乡村振兴为旅游业迎来 新利好

- 随着乡村振兴立法及乡村振兴局的成立，标志着**乡村振兴战略进入新的历史阶段**。
- 发展乡村旅游是推动乡村振兴的重要抓手，将有着更多的政策支持与市场扩容空间；乡村旅游发展问题可以参照统筹解决，这对于乡村旅游产业发展是重大利好。

一、发展背景

3. 全域旅游发展开启新模式

- 全域旅游作为一种创新发展理念为指导的发展思路和发展模式，得到了党中央国务院的充分肯定和全国上下的积极响应，迸发出了巨大的活力。习近平总书记指出：“发展全域旅游路子是对的，要坚持走下去”。2017年，全域旅游首次被写入政府工作报告，正式被列为2017年重点任务之一。2018年3月9日，国务院办公厅发布《关于促进全域旅游发展的指导意见》，标志着全域旅游正式上升为国家战略。
- ✓ 在全域旅游新的发展模式引领下，亭湖区如何围绕全域旅游主题，深度整合旅游资源，推动旅游产业的全景化和全覆盖，进一步做大旅游产业、做响旅游品牌、做优旅游环境、做强旅游队伍以及做活旅游机制？
- ✓ 全域旅游的号角已经吹响，对亭湖区是机遇同样也是挑战。

全域旅游 大有可为

中国旅游从“景点旅游”迈向“全域旅游”

全域旅游“五大特征”、“四项基本标准”和“八大误区”

◆全域旅游“五大特征”

一是全域优化配置经济社会发展资源，充分发挥旅游带动作用；二是全域按景区标准统筹规划建设；三是构建全域大旅游综合协调管理体制；四是全域发挥旅游+功能，使旅游与其他相关产业深度融合、相融相盛，形成新的生产力和竞争力；五是全民共建共享全域旅游。

◆全域旅游“四项基本标准”

一是旅游对当地经济和就业的综合贡献达到一定水平；二是建立旅游综合管理和执法体系；三是厕所革命及其他公共服务建设成效明显；四是建成旅游数据中心。

◆发展全域旅游要避免“八大误区”

一是竭泽而渔、破坏环境。不顾实际情况和资源承载力，盲目开发、过度开发、掠夺式开发行为；二是简单模仿，千城一面、千村一面、千景一面；三是粗暴克隆，低劣伪造；四是短期行为、盲目涨价；五是不择手段，不顾尊严，低俗媚客；六是运动式、跟风式的一哄而起和大拆大建；七是重推介、重形式，轻基础、轻内容；八是在全域旅游改革中换汤不换药，换牌子不换体制，换机构不换机制，换人不换理念。

一、发展背景

4. 区域旅游产业展开新格局

- 江苏正在对标“争当表率、争做示范、走在前列”要求,持续提升“水韵江苏”文旅品牌影响力,大力发展数字文化和智慧旅游,推动文化和旅游市场繁荣有序,奋力谱写“强富美高”新篇章。亭湖区所在的盐城市已成长为长三角中心区城市、中韩盐城产业园地方合作城市、淮海生态经济带出海门户城市,并且伴随着“一带一路”、长三角一体化、淮河生态经济带、新一轮沿海高质量发展等重大战略机遇叠加,城市价值与开放地位将更加凸显。
- 亭湖区所处的长三角城市群作为我国最重要的旅游目的地和客源产生地,旅游业将继续呈现蓬勃发展的态势。随着全面建设小康社会目标的实现,区域旅游需求快速增长,率先进入休闲时代;随着长三角一体化的深入发展,亭湖与长三角其他城市的旅游合作不断深化,产品共建和市场共拓的局面正在形成;旅游产品加快升级、旅游产业加快转型,旅游业态不断创新;着力构建“畅游江苏”体系,区域旅游竞争力和旅游国际化水平不断提高。
- 以“连盐通”为主的沿海经济带不断加快区内联系,缩小时空距离;2020年12月盐通高铁开通运营,盐城沿海高速铁路被列入国家“八纵八横”中长期铁路网规划,盐城经济地理版图被重塑,亭湖的旅游发展迎来新的区域旅游格局。



一、发展背景

5. 亭湖旅游发展提出新要求

■ “十四五”时期,我国发展仍然处于重要战略机遇期,但同时也面临着一系列错综复杂的挑战,亭湖和全国、全省、全市一样,仍然处于**战略机遇期,机遇和挑战都有新的变化**。从国际看,世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,新冠肺炎疫情影响广泛深远,世界进入动荡变革期,不稳定性和不确定性明显增加。

新形势	新布局	新优势	新需求	新应用
江苏沿海发展、长三角一体化发展、淮河生态经济带等国家级战略叠加交汇,中韩(盐城)产业园正在加快发展。	盐城市域生态系统格局是“一带两片八廊多节点”,通榆河生态带、沿海湿地片、城北区域性绿地等“亭湖绿”是重要支撑。	黄(渤)海候鸟息地(第一期)是江苏唯一的世界自然遗产,亭湖是世界自然遗产的核心区,与环黄海生态经济国联动,为亭湖发展生态旅游提供天然基础。	先锋岛空间全面打开,与建军路商圈联动。集团化办学加快推进,成为拉动内需的新亮点。新冠肺炎疫情使人们更倾向于户外生态与康体养生产品。	新一轮科技和产业革命正处于即将取得突破的关键时期, 5G+、互联网+、大数据、云计算、区块链等赋能实体经济。

✓ 面对新的发展环境及其变化趋势,亭湖需保持战略定力,准确把握国际国内发展走势和战略机遇内涵变化,坚定贯彻新发展理念,主动融入新发展格局,始终保持战略定力,坚定信心、积极作为,坚决夺取“十四五”发展新胜利;准确把握亭湖发展阶段特征和任务要求,应对挑战,紧抓五大战略机遇,再创亭湖新优势,开启发展新征程。

二、规划衔接

1. 《“十四五”文化和旅游发展规划》

■ 发展目标

到 2025 年，我国社会主义文化强国建设取得重大进展。文化事业、文化产业和旅游业高质量发展的体制机制更加完善，治理效能显著提升，人民精神文化生活日益丰富，文化事业、文化产业和旅游业成为经济社会发展和综合国力竞争的强大动力和重要支撑影响力进一步提升，中华民族凝聚力进一步增强，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显。

■ 主要任务

实施社会文明促进和提升工程；构建新时代艺术创作体系；完善文化遗产保护传承利用体系；健全现代公共文化服务体系；健全现代文化产业体系；完善现代旅游业体系；完善现代文化和旅游市场体系；建设对外和对港澳台文化交流和旅游推广体系；推进文化和旅游融合发展；提升文化和旅游发展的科技支撑水平；优化文化和旅游发展布局。

■ 衔接内容

提出建设一批富有文化底蕴的**世界级旅游景区和度假区**，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，认定一批**国家级旅游度假区**；加强旅游信息基础设施建设，深化“互联网+旅游”，加快推进智慧旅游发展；大力推进文旅融合，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合、创新发展；优化文化和旅游发展布局，建设**全国风景道体系**，打造具有广泛影响力的**自然风景线和文化旅游廊道**；推进区域协调发展，提升**长三角地区在文化和旅游领域的一体化发展水平**，推进大运河文化带、生态带、旅游带建设，将大运河沿线打造成为文化和旅游融合发展示范区域；扩大和引导文化消费，大力发展夜间经济，推进国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设等。

二、规划衔接

2. 《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》

■ 发展目标

展望2035年，高水平建成文化强省和旅游强省，社会文明程度达到新高度，文化事业更加繁荣，文化产业和旅游业整体实力和竞争力大幅提升，优秀艺术作品、优秀文化产品和优质旅游产品充分满足人民群众美好生活需要，文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市实现设区市全覆盖，**世界级旅游景区、度假区形成江苏方阵**，“水韵江苏”文旅品牌国际国内影响力全面提升。

■ 主要任务

优化文化和旅游发展布局；促进社会文明程度提升；构筑艺术精品创作高地；推动公共文化服务高质高效；加强文化遗产研究保护传承利用；深化文化和旅游产业融合发展；打造**国际国内知名旅游目的地**；提升“水韵江苏”文旅品牌影响力；大力发展数字文化和智慧旅游；推动文化和旅游市场繁荣有序。

■ 衔接内容

构建东方魅力绽放的特色文旅空间，培育打造世界级滨海生态旅游廊道。依托**中国黄（渤）海候鸟栖息地世界自然遗产**，立足千里海岸线和亚洲大陆边缘面积最大、生态保护最好的大美湿地，建设凸显海洋韵、风尚感的**滨海景区度假区、亲海风情镇、牧海渔家村、近海观光线**，串联连云港“山海相拥、港城相依”、盐城“壮美世遗、栖息天堂”、南通“江海交汇、文旅融合”滨海精华段，立体呈现蔚蓝海洋、金色海岸、青葱大地、火红海滩的优美意境空间，形成**最富人文魅力的文化海岸带、具有世界影响的滨海旅游景观带**；健全规划评估监测机制，推动重点任务落实落细落地，在制定政策、安排项目时，优先对盐城市黄海湿地博物馆、盐城“千里风景廊道”旅游驿站建设等“十四五”时期江苏文化和旅游重点项目予以支持。

二、规划衔接

3. 《盐城市“十四五”文化旅游发展规划》

■ 发展目标

盐城市要以二〇三五年远景目标为引领，铆定“十四五”时期两大目标，建设完善文化和旅游八大发展体系，**放大世遗效应**，深耕生态文化、开拓海洋文化、助推沿海开放，**厚植海盐文化**、复兴千年串场，**发扬红色文化、传承铁军精神**，建设生态特色鲜明的国家级旅游休闲城市与长三角健康旅游示范城市，探索一条具有盐城特色的文旅发展现代化之路。

■ 主要任务

建设**世界自然遗产可持续旅游发展体系**、文化遗产保护传承利用体系、新时代艺术创作体系、现代公共文化服务体系、现代文化产业体系、现代旅游业体系、国际文旅交流推广体系和现代文旅市场体系。

■ 衔接内容

“十四五”期间注重**亭湖世遗文旅 IP 载体**、黄海湿地风光展示带、**丹顶鹤风情小镇**、黄海湿地公园、黄海湿地博物馆等世界自然遗产旅游重点项目建设，**亭湖数字基地**、串场河文化产业集聚区、肉联厂工业遗址文化创意园、红色文化街区等文化产业重点项目建设，**便仓枯枝牡丹园**等其他特色旅游重点项目建设，对亭湖区自然、人文资源进行整合提升，**打造“世界自然遗产旅游”和“文化旅游”两大特色**，同时通过举办国际文旅艺术活动，助力世遗品牌营销与国际推广。

二、规划衔接

4. 《盐城市全域旅游发展规划（2019-2025）》

■ **总体定位：**长三角一流的生态康养基地、国家生态湿地特色旅游目的地、国际知名的世界遗产旅游胜地

■ **总体目标**

以创建国家全域旅游示范市为引领，全面推进盐城全域旅游发展，实现规划全领域、行业全联动、资源全利用、生态全覆盖、文化全渗透、产业全链接的大旅游发展格局，树立全域旅游发展的典范与标杆，打造“**全域旅游，盐城样本**”在全省乃至全国加以推广。

■ **空间布局**

打造“北西中东南 拓进优精延”的盐城全域旅游发展新格局，构建盐城市全域旅游“1125”空间格局：**一核·一带·两轴·五片**

一核：盐城文旅综合服务核

一带：黄海湿地风情体验带

两轴：赤诚铁军·红色文化旅游发展轴、千年古艺·海盐文化旅游发展轴

五区：北部黄淮风情片、西部里下河生态片、中部城市休闲片、东部滩涂湿地片、南部欢乐休闲片

■ **衔接内容**

亭湖区的总体定位为“集文化博览、湿地观光体验、工业旅游、城市旅游、商务休闲、运动康体、生态宜居、休闲娱乐于一体的**全域旅游目的地**”，总体目标为“**江苏省旅游创意创新创业示范城**”、“以湿地文化为特色的国家级生态休闲旅游目的地”，形象定位为“**仙鹤家园 牡丹水乡**”，以“一心 两带 五组团”的空间布局，将黄海湿地国家公园作为龙头项目，带动丹顶鹤湿地生态旅游区、大洋湾生态旅游景区、海盐历史文化风景区、盐城市新四军文化体验园等八大重点项目的发展提升。

二、规划衔接

5. 《亭湖区“十四五”文化旅游发展规划》

■ 发展目标

全力构建生态和谐的世遗核心门户区、服务卓越的文化发展先行区、主客共享的全域旅游示范区、现代繁荣的文旅消费活力区、特色彰显的品牌建设领跑区的“五区一体”发展格局。到二〇三五年，力争实现文化和旅游高质量发展进入长三角重要城市核心区先进行列，建设成为国内一流、世界知名的世遗生态文旅目的地。

■ 主要成就

生态旅游建设成绩斐然，文旅融合发展成效显著，文艺精品创作推陈出新，文化遗产保护卓有成效，公共文化服务稳步推进，文旅产业发展提质增效，文旅市场建设日益规范，文化和旅游业对经济社会高质量发展的支撑作用日益凸显。

■ 重点举措

1. 打造世遗核心门户区。践行“两海两绿”重要发展路径，推动自然遗产可持续发展，加强世遗品牌国际化发展。
2. 打造文化发展先行区。依托亭湖区深厚的历史底蕴与红色基因，以满足人民文化需求、增强人民精神力量为目标，创新文化遗产保护新模式，探索文艺精品创作新模式，完善现代文化产业新架构。
3. 打造全域旅游示范区。以世遗文旅可持续发展为龙头，丰富优质文旅产品供给，优化全景亭湖发展格局，延伸文旅融合发展产业链，打造高水准旅游配套服务。
4. 打造文旅消费活力区。优化文旅消费环境、完善文旅消费设施、创新文旅消费协作，丰富文旅消费产品供给，大力发展夜间经济、假日经济等新业态，促进亭湖文旅消费市场品质化、特色化、国际化发展。

二、规划衔接

6. 《盐城市亭湖区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要和二零三五年远景目标》

■ 发展定位

凝聚“提升首位度、建强主城区”的发展共识,推进“五新”主城建设, 打造现代化建设标杆城市区。

■ 发展目标

坚定“两海两绿”路径, 重抓“三区四轴五节点”, 推进“五新”主城建设, 加快建设现代化经济体系, 在“争当表率、争做示范、走在前列”中展现亭湖担当。到2035年,全区人均生产总值在2020年基础上翻一番, 居民收入实现一番以上。黄海湿地世界遗产地品牌价值充分彰显,生态系统实现良性循环, 绿色协调发展全国领先, 建成美丽亭湖。

■ 重点举措

规划指出要放大世界湿地自然遗产品牌优势, 围绕“两核一带多景点”全域空间布局, 打造全域旅游新版图, 创新发展“生态+旅游康养、体育、文化”等生态经济,配合打造环黄海生态经济圈; 放大生态优势, 融入长三角一体化, 加快生态旅游发展, 充分借用黄海湿地申遗成功的影响力,快速规划布局生态康养基地,推出系列康养服务产品组合,有力有序有效推进旅游产业做优做强; 持续优化城乡空间格局, 塑造区域高品质空间特色, 依托资源禀赋, 差异化发展特色新城镇, 形成“一镇一品”: “空港南洋”、“康养盐东”、“湿地黄尖”、“物流新兴”、“休闲便仓”; 推进沿海高质量发展, 建设海滨湿地旅游度假区; 构建现代基础设施网络, 建成一体化交通网络, 统筹城乡基础设施建设, 打造具有亭湖文化特色的乡村旅游景观线路。

二、规划衔接

7. 《盐城市亭湖区旅游产业发展总体规划》

■ 发展定位

规划提出在“全域旅游”，“全产业+旅游”的背景视角下，要突出**亭湖一城（千年盐渎城）一乡（中华鹤乡）一湿地（世界自然遗产黄海湿地）**的旅游特色，全面践行“两绿两海”战略，围绕世界遗产地，整合特色文化、特色产业、特色田园、特色乡村等全域全产业链资源，全面做好遗产旅游服务大文章，打造“住在亭湖、养在亭湖、学在亭湖、乐在亭湖”四大全域旅游品牌，打造一个**集湿地生态旅游、文化休闲、乡村度假、研学旅游、养生养老等功能于一体的世界遗产旅游休闲度假目的地**。

■ 功能定位

强化集散服务、过夜服务、旅居服务功能，打造**世界遗产地的核心旅游区**、特色服务区和集散中心区，成为盐城旅游集散服务中心地、过夜服务逗留地、旅居服务度假地。

■ 空间格局

“两核一心、一带两路、五大组团”的全域旅游新版图

以世界遗产旅游为中心、以亭湖版鹤乡生活为主线、城外城内一体化发展的世界遗产旅游服务大格局。

■ 未来蓝图

合力建设三大旅游协作区，树立“一城一乡一湿地”的全域景观与旅游协作发展蓝图，通过做好“美景提升”工程、“精品线路”工程、“产业融合”工程、“畅游亭湖”工程、“立体服务”工程、“旅游形象”工程、“旅游造势”工程、“环境治美”工程、“区域联动”工程和“区域联动”工程这十大工程，全面提升亭湖旅游的品质与服务。

二、规划衔接

8. 《盐城市亭湖区国土空间规划近期实施方案》

■ 土地利用状况

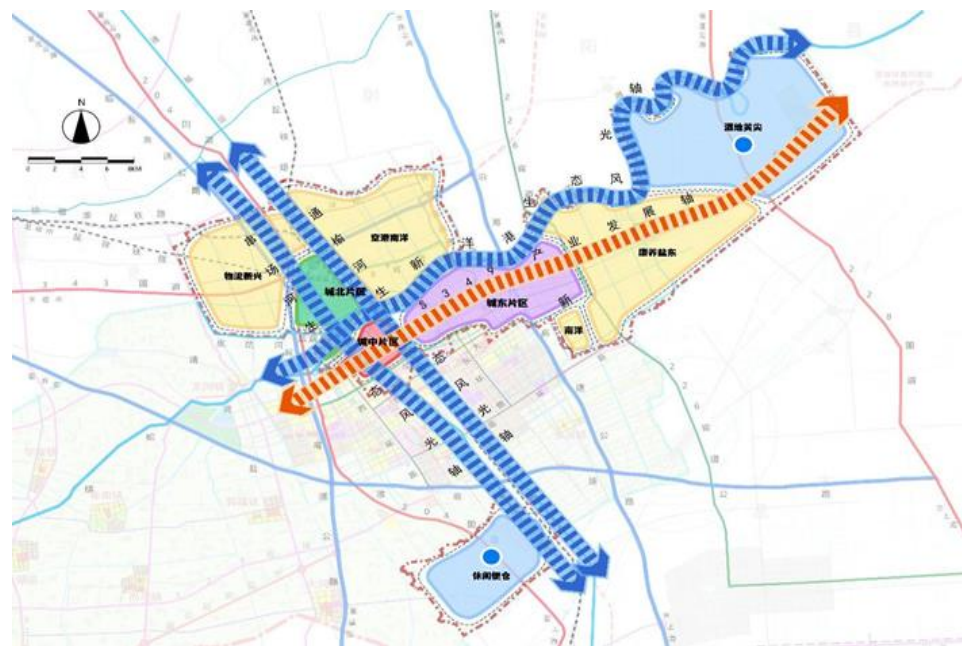
2018 年底，盐城市亭湖区土地总面积 107228.0498 公顷，其中：农用地 62253.6178 公顷，占全区总面积的 58.05%；建设用地 25741.0860 公顷，占全区总面积的 24.01%；其他土地 19233.3460 公顷，占全区总面积的 17.94%。

■ 总体空间格局

“三区四轴五节点”。“三区”即城北、城东、城中三大主城核心功能区，“四轴”即串场河、通榆河、新洋港生态风光轴和 S349 沿线产业发展轴，“五节点”即打造空港南洋、康养盐东、湿地黄尖、物流新兴、休闲便仓五个特色小镇，形成“一镇一品”发展特色。

■ 新增建设用地布局

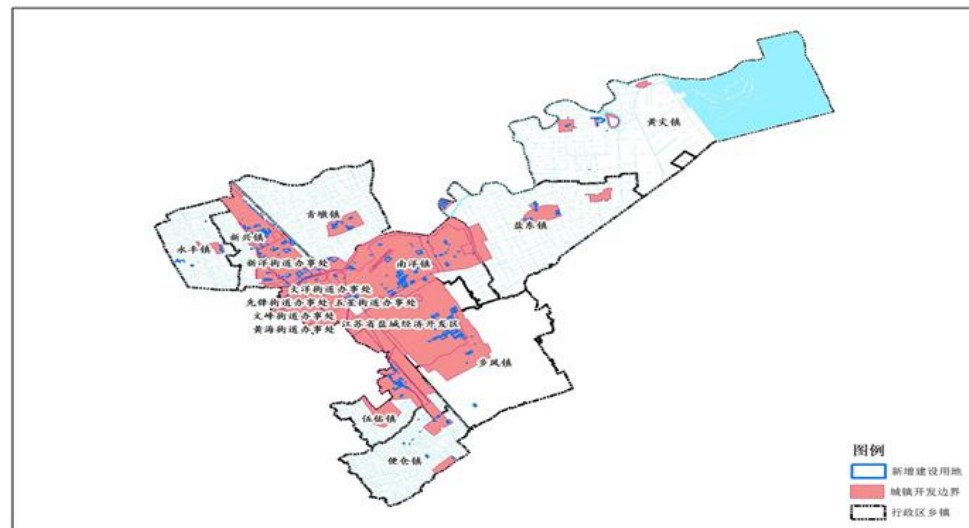
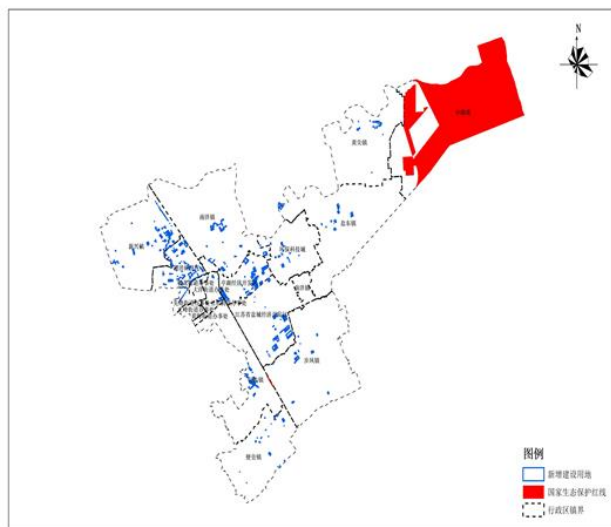
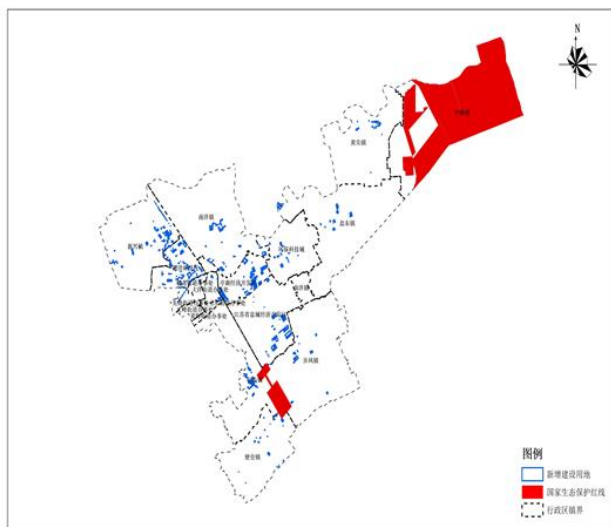
根据国家、省和市相关规定，按照节约集约用地的要求，亭湖区在统筹平衡分析的基础上，合理安排使用 563.3334 公顷新增建设用地指标。新增建设用地主要位于中心城区、盐城经济技术开发区以及盐城市城南高新区，围绕电子信息、绿色环保、新型交通三大主导产业，进行全产业链招引和培育，推动产业链条化、集群化发展，打造现代产业集群。



二、规划衔接

9. 《盐城市亭湖区国土空间规划近期实施方案》

- **与生态保护红线衔接：**该实施方案与《江苏省国家级生态保护红线规划》相衔接，贯彻生态文明思想和新发展理念，布局的新增建设用地全部位于评估调整前后所划定的国家级生态保护红线外，实现了与生态保护红线规划的衔接。
- **与城镇开发边界试划成果衔接：**依据“十四五”统筹协调城与乡、一体推进建和管，构建“三区、四轴、五节点”的城乡空间格局发展战略，初划城镇开发边界 300.3949平方公里。近期实施方案中调入的新增建设用地与拟划定的城镇开发边界充分衔接，位于城镇开发边界内的新增建设用地有 646 个，总面积717.6779 公顷，重点产业项目新增地块均位于拟划定的城镇开发边界以内；有 118 个地块位于城镇开发边界外，总面积 61.8919 公顷，主要为重大民生工程。



三、空间竞合

1.江苏省内全域旅游示范区旅游竞合分析（苏中、苏北地区）

城市	区（县/市）	全域旅游品牌	旅游特色	代表性旅游项目
徐州	贾汪区	首批国家全域旅游示范区	山水生态休闲、乡村旅游	潘安湖国家湿地公园（4A）、大洞山旅游度假区（省级）、墨上集民俗文化园等
	鼓楼区	第四批省级全域旅游示范区	城市休闲、文化休闲	龟山汉墓（4A）、九里山古战场、黄楼中心商圈
	云龙区	第四批省级全域旅游示范区	汉文化体验、城市休闲	徐州博物馆（4A）、徐州汉文化景区（4A）、户部山古民居景区（4A）等
	泉山区	第四批省级全域旅游示范区	山水生态休闲、休闲度假	云龙湖景区（5A）、彭祖园（4A）、徐州汉画像石艺术馆（4A）等
宿迁	湖滨新区	第二批省级全域旅游示范区	湖滨度假、森林康养	骆马湖旅游度假区（省级）、三台山森林公园（4A）、皂河古镇等
淮安	淮安区	第四批省级全域旅游示范区	城市休闲、文化体验	周恩来故里景区（5A）、河下古镇（4A）、古淮河文化生态景区（4A）、吴承恩故居（4A）等
	洪泽区	第三批省级全域旅游示范区	生态旅游、乡村休闲	洪泽湖古堰景区（4A）、老子山温泉旅游度假区（省级）、蒋坝彭祖文旅综合体等
	金湖县	第二批国家全域旅游示范区	滨水休闲、生态旅游	荷花荡景区（4A）、水上森林公园（4A）、尧帝古城（3A）、金湖绿道等
	清江浦区	第二批省级全域旅游示范区	运河文化旅游、生态休闲	西游记文化体验园（4A）、里运河文化长廊（4A）、清晏园（3A）、日月洲生态乐园（3A）等
	盱眙县	第二批省级全域旅游示范区	山水生态休闲	天泉湖旅游度假区（省级）、铁山寺国家森林公园（4A）、明祖陵（3A）等
泰州	兴化市	首批省级全域旅游示范区	生态休闲	千垛景区、李中水上森林生态园区（4A）、里下河国家湿地公园等
	海陵区	第四批省级全域旅游示范区	水城慢生活体验	凤城河风景区（4A）、泰州园博园（4A）等
扬州	高邮市	第四批省级全域旅游示范区	文化体验、生态休闲	高邮孟城驿（4A）、清水潭旅游度假区等

小结：对比江苏省内现有的国家级、省级全域旅游示范区发现，其旅游资源优良，均有4A级景区代表性项目，形成了区内的代表性旅游项目，且旅游特色明显，具有明确的发展定位。在面临周边强劲的旅游竞争下，亭湖区应总结现有的创建经验，深挖资源特色，打造核心项目，错位推进全域旅游发展，锻造旅游品牌，深化文旅融合，推动旅游产业转型升级。

三、空间竞合

2. 盐城市内区（县）旅游竞合分析(1/2)

区（县）	发展定位	旅游特色	代表性旅游项目	竞合策略
射阳县	长三角绿色康养旅居生活目的地、中国沿海有国际影响力的湿地生态旅游胜地	乡村旅游、湿地休闲、康养度假	丹顶鹤湿地生态旅游区（4A）、安徒生童话乐园（4A）、日月岛康养旅游度假区、息心寺（4A）、后羿文化园（3A）等	亭湖区与射阳县共享着丹顶鹤湿地等旅游资源，应注重加强与射阳县的合作关系，共同做大做强丹顶鹤生态旅游区旅游产业，共同营销，扩大旅游市场。同时可以借丹顶鹤景区的旅游热度吸引一部分游客到亭湖区旅游消费，推动亭湖与射阳的联动发展。在平时的节庆活动中，可与射阳县进行同步节庆活动。
大丰区	具有国际影响力的长三角旅游目的地和区域竞争力的沿海现代城市区和休闲度假旅游目的地	生态旅游、滨海休闲	大丰中华麋鹿园景区（5A）、大丰港海洋世界（4A）、梅花湾景区（4A）、荷兰花海（4A）等	大丰区是国家全域旅游示范区，旅游实力强劲，其资源与亭湖区较高的相似度，应避免与大丰区的正面竞争，实现差异化定位，与大丰区旅游产业的互补。围绕鹤乡特色，重点推动鹤乡与荷兰花海、恒北原乡温泉度假村、大丰知青农场的联动发展；围绕湿地特色，重点推动与大丰麋鹿园的联动发展，提升整个协作区的生态环境。
东台市	长三角知名的休闲康养胜地	生态休闲度假、文化体验	黄海森林公园（4A）、西溪旅游文化景区（4A）、条子泥景区（4A）等	东台是省级全域旅游示范区，目前正在创建国家全域旅游示范区，旅游发展步伐稳健，其旅游特色与亭湖较为相似，主打生态和文化牌，但资源底质有所偏差。亭湖在凸显资源亮点，差异化发展的同时与东台市共同做强盐城的世界自然遗产品牌，激发活力。
建湖县	长三角地区重要旅游度假目的地	文化体验、休闲度假	九龙口旅游度假区（4A）、西塘河景区（3A）、恒济渔乐大世界（3A）等	建湖县的旅游资源在性质上与亭湖区旅游资源差别明显，不存在正面竞争关系，故亭湖区与建湖县要注重交流合作，实现游线互通、客源市场相互推介。

三、空间竞合

2. 盐城市内区（县）旅游竞合分析(2/2)

区（县）	发展定位	旅游特色	代表性旅游项目	竞合策略
盐都区	长三角知名的湖荡湿地旅游目的地	乡村休闲、度假体验	大纵湖旅游度假区（4A）、草房子乐园（4A）、郝氏故里景区（3A）等	盐都区和亭湖区作为盐城市的主城区，旅游特色有部分相似，要注重合作，合力塑造盐城主城旅游形象。围绕主城特色，以盐渎古城为中心，系统梳理城市旅游脉络，实现盐都、城南一体化发展，打造大市区旅游圈。
阜宁县	长三角生态旅游康养基地	生态观光、农旅融合、红色体验	金沙湖旅游景区（4A）、庙湾古城景区（3A）、马家荡旅游景区（3A）等	阜宁县的旅游发展侧重点与亭湖区存在差异，竞争关系较弱，亭湖区应注重与阜宁县的交流合作，特别是要依托两地的红色旅游资源，针对“新四军”红色文化积极开展活动，强化营销力度，加大品牌影响力，策划旅游线路，实现客源共享。
滨海县	淮河旅游门户城市、黄河故道旅游带的节点城市、区域有影响力的生态旅游康养名城	乡村休闲、滨海观光	梨花语景区（3A）、月亮湾、随耕生态园等	滨海县在旅游产业发展上与亭湖区并没有太过明显的产品同质情况，亭湖区可以与滨海县进行合作，将滨海县的特产，如五醒浆、首乌等与亭湖区本土产品进行联合促销，增加旅游商品丰度，以获得更高的利润。
响水县	江淮知名的文化休闲旅游度假目的地	文化体验、生态田园观光休闲	古云梯关景区、开山岛、灌河、响水东林生态园等	响水县旅游发展基础较为薄弱，资源特色与亭湖区差异明显，竞争较弱，互补性更强，亭湖区应与响水县多合作交流，扩大亭湖区的周边客源市场，实现两地游线的互通。

三、空间竞合

3. 竞合对策

■ 规划对江苏省内苏中、苏北地区的国家级、省级全域旅游示范区以及盐城境内的代表性旅游区县进行了竞合分析，通过梳理亭湖区现有的旅游产品和资源特色，总结出以下几点竞合对策。

培育核心竞争力 打造特色化产品

- ①提升现有旅游项目，培育核心竞争力，重点打造城市文商旅、沿海湿地生态旅游产品。
- ②做好亭湖旅游业与文化产业、农业、工业、商业等产业的融合发展，打造“亭好”系列特色旅游产品，丰富旅游业态。

明确主题化定位 实施差异化竞争

依托并整合亭湖区自身的旅游资源优势，紧紧围绕既有旅游形象定位，以“世遗核心地，悦游在亭湖”为宣传口号，创新思路，凸显特色，形成与周边的差异，实现特色化发展，避免同质化竞争。

锻造旅游品牌 强化营销力度

- ①高举高打黄海湿地、丹顶鹤之乡的生态文明牌和世界遗产旅游牌，高标准、高品质打造世界遗产旅游休闲度假目的地，开辟全域旅游新路径。
- ②加强市场营销，做好“旅游造势”工程，增强全域旅游品牌推广效应。

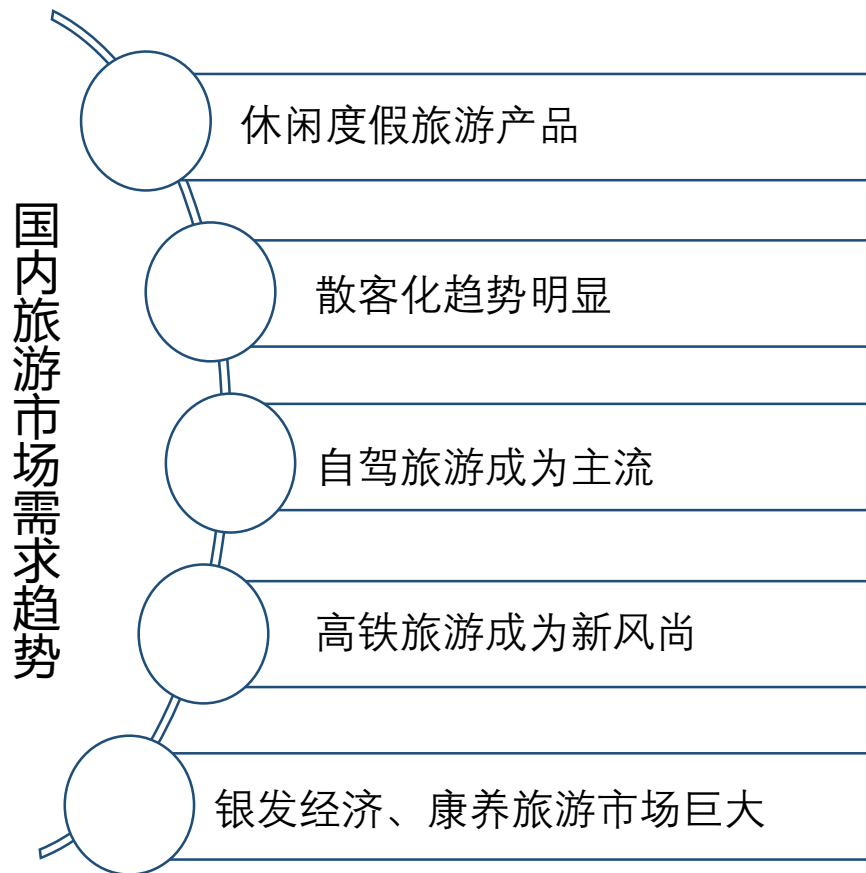
加强区域联动 实现合作共赢

- ①区内加强与东台、大丰、射阳的合作，共同打造世遗品牌。
- ②加强与南通、连云港的沿海区县合作，共同打造世界级滨海生态旅游走廊精品线路。
- ③接轨上海，向上海宣传亭湖的遗产旅游品牌和旅游产品，提高亭湖在上海乃至长三角旅游知名度。

四、市场趋势

1.新时代宏观旅游市场转型特征显著

- 随着中国特色社会主义建设的全面推进、经济社会的持续发展和我国城乡居民可自由支配收入的大大增加，新时代宏观旅游市场也发生了较大的变化。
 - 旅游类型由传统的观光旅游向**休闲度假**方式转型
 - 旅游形式也由团队为主转向以**散客**为核心
 - 自由行及**自驾旅游**成为主流
 - 新交通工具**高铁旅游**成为了旅游新风尚
 - 银发经济带来**康养旅游**市场巨大，养生与健身旅游度假成为重要的需求类型



四、市场趋势

2.长三角一体化战略带来市场新趋势

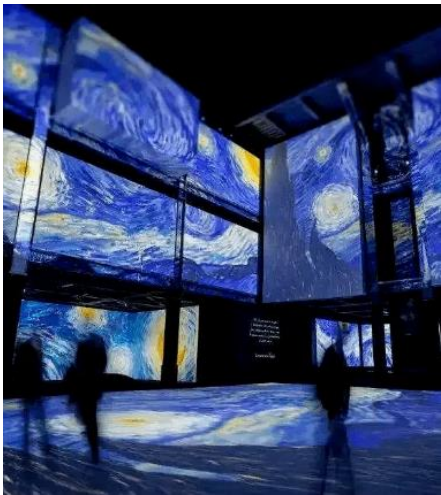
- 长三角地区是我国经济**最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域**之一，是“一带一路”和长江经济带的重要交汇点。随着《**长江三角洲区域一体化发展规划纲要**》的颁布实施，长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略，区域互联互通与市场整合化水平将更上一层楼，**盐城旅游发展面临重大发展机遇**。
- 上海是长江三角洲区域一体化发展的龙头，又与盐城**地缘相近，经济相融，人文相亲**，盐城全面落实“**两海两绿**”发展路径，开放沿海、接轨上海、绿色转型、绿色跨越，加快建设沿海绿色产业带、城镇带、风光带和港口群“三带一群”，推动沿海经济的发展，为旅游产业高质量发展注入了新动能，盐城日益成为上海人出游的重要目的地。



四、市场趋势

3.新世代游客行为个性特征差异明显

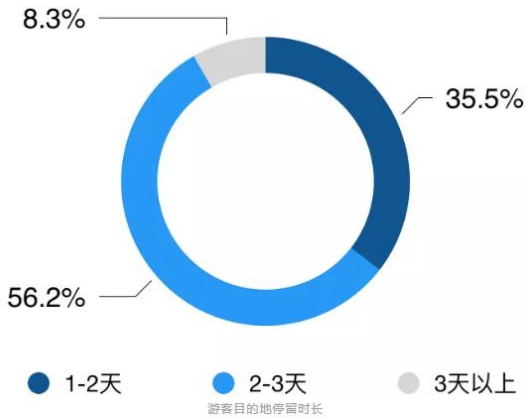
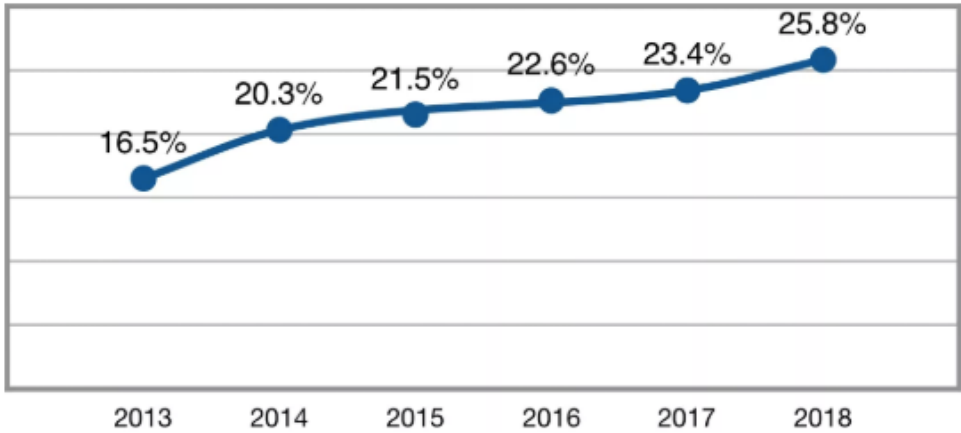
- 不同代际之间由于成长环境与境遇的差异，表现出明显不同的价值观、行为特征与需求，游客代际转换特征显著。
- 新世代一出生就与**网络信息时代**无缝对接，受数字信息技术、即时通信设备、智能手机产品等影响比较大，其行为特征与60、70、80后差异较为显著。
- 诸如“沉浸式夜游”、“旅游演艺”、“观演+”等一众旅游方式的兴起，证明了Z世代所主导的**粉丝经济和体验经济**也逐步向旅游渗透，新兴旅游发展方兴未艾。



四、市场趋势

4.新冠肺炎疫情常态化下微度假盛行

- 据世界旅游联盟发布的《中国国内旅游市场景气报告》显示，新冠肺炎疫情常态化影响下，旅游者将愈发注重短途周边游和本地休闲游等**微度假**旅游形式。
- 伴随着市场消费需求不断提升，国民的旅游需求趋于更追求品质、更愿意发掘隐秘、小众和极致体验，来缓解城市快节奏带来的身体和精神压力，微度假呈现距离近程化、需求生态化、产品品质化、目标休闲化、出游碎片化等特征。
- 从供给层面，目前微度假的形式主要包括民宿集群型、户外营地型、休闲农庄型、康养疗愈型、文化创意型、特色景观型、主题娱乐型七个类型。



第三章 起底亭湖与对标找差

- 一.起底亭湖
- 二.对标分析
- 三.综合研判

一. 起底亭湖

1. 区位交通

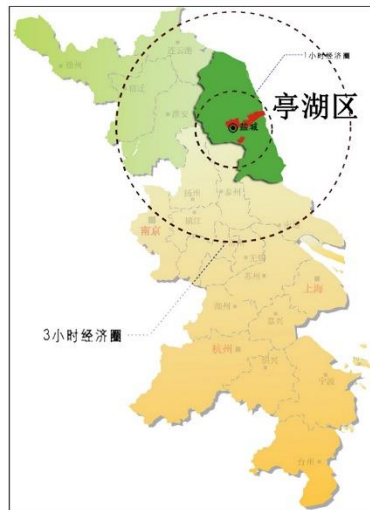
(1) 区位条件

亭湖区作为盐城未来的航空高铁交通枢纽中心，交通便利，区域位置优越。

- 亭湖区位于江苏省盐城市中部的平原地带，区位独特，位于上海经济辐射圈内。亭湖区由两部分组成：核心部分地处盐城市核心，是盐城市的中心城区，还有一小部分分布在城南新区的西南角落上。
- 亭湖区向东延伸至黄海海岸；南与盐城市大丰区接壤；西与盐都区隔铁路相望；北与建湖、射阳2县相连。亭湖区下辖新洋街道、先锋街道、文峰街道、毓龙街道、大洋街道、五星街道、黄海街道、江苏省盐城经济开发区、新兴镇、南洋镇、永丰镇、青墩镇、便仓镇、伍佑镇、步凤镇、黄尖镇、盐东镇，区域总面积88959.72公顷，2019年末，全区常住人口 68.33 万人。



亭湖区在全国的位置



亭湖区在长三角的位置



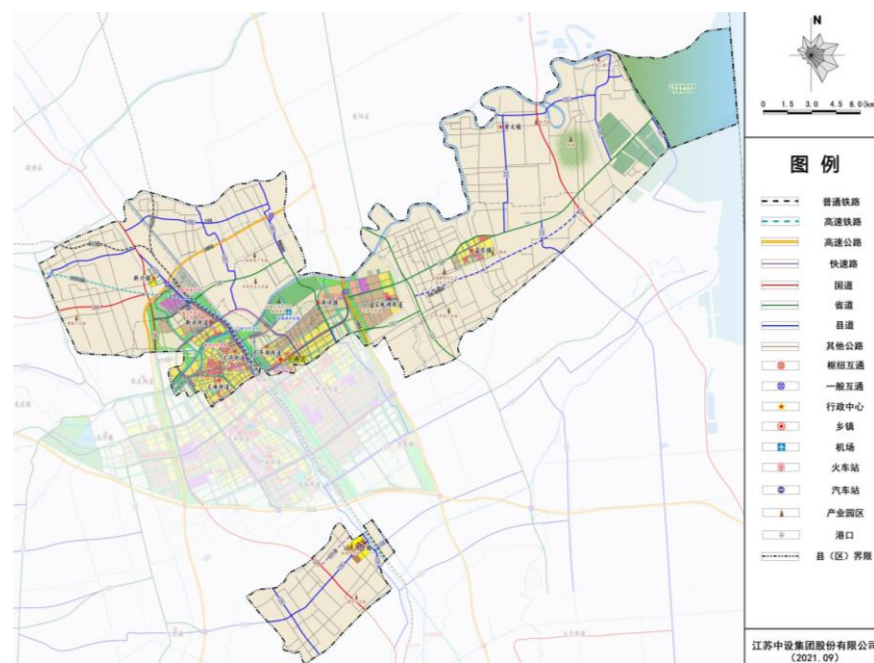
亭湖区在盐城市的位置

一. 起底亭湖

1. 区位交通

(2) 交通条件

- **铁路交通：**2020 年底盐通高铁的投入运营标志着亭湖区实现时速 350 公里高铁“零突破”进而全面融入“上海一小时经济圈”和“北京一日商务圈”。另外，盐城铁路枢纽项目是江苏“十三五”交通现代化建设的示范项目，同时，也是盐城“开放沿海、接轨上海”的重要纽带。
- **公路交通：**亭湖区总体上已形成与城市快速路网（高架）转换便捷的“两纵”高速公路和“三纵两横”普通国省干线网络。
 - 高速公路“两纵”：沈海高速 G15、盐靖高速 G1515
 - 普通国省干线“三纵两横”：
 - “三纵”：烟沪线 G204、丹东线 G228、滨通线 S226
 - “两横”：大卢线 G343-丹建线 S349、丹宝明线 S331



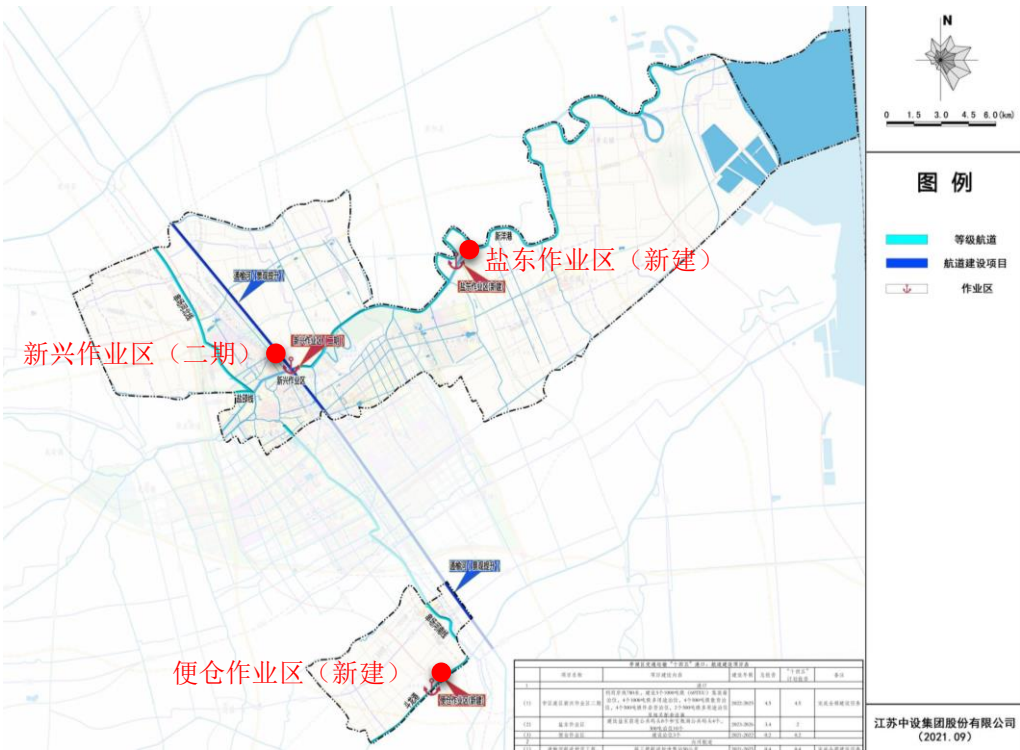
亭湖区综合交通现状图

一. 起底亭湖

1. 区位交通

(2) 交通条件

- **港口航道交通：**亭湖周边港口众多，南通港、连云港、大丰港以及纵横交错的内河航道构成密集的河海运输体系。截至 2020 年底，全区航道总里程276.4 公里，其中等级航道 132.4 公里，等外航道 144.0 公里。
- **航空交通：**亭湖区拥有国家一类航空开放口岸机场——盐城南洋机场，该机场紧邻大洋湾生态旅游景区，南洋机场通航大型枢纽和省会机场数量位居苏北前列，2020 年盐城南洋机场完成旅客吞吐量 169.2 万人次。
- **客货运枢纽：**以盐城铁路枢纽（就近可利用）、盐城南洋机场为核心，乡镇客运站和公交场站为补充的客运枢纽体系已经形成。



亭湖区港口、航道建设图

一. 起底亭湖

2. 自然环境

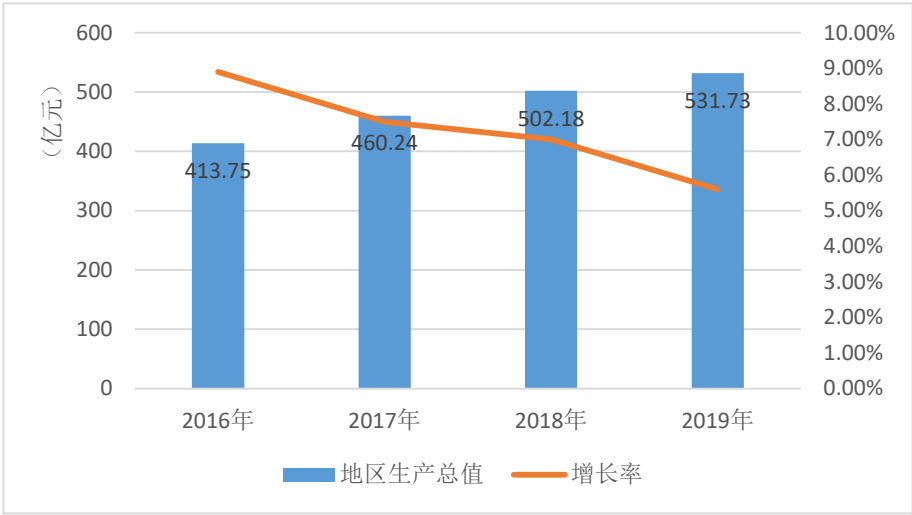
- **地质地貌方面：**亭湖区在大地构造单元上属苏中—苏北断坳。自燕山运动以来，这里是持续的沉降区，沉积物深厚，并且地处长江中下游平原区，为**冲积平原地貌，地势低平**，区内绝大部分地区海拔不足5米，最大相对高度不足8米，雨量充沛，光照充足，气候温暖，因此，亭湖区土壤肥沃、土地资源的宜耕性较强。
- **气候方面：**亭湖区地处北亚热带季风气候区北缘，属于**北亚热带与暖温带过渡季风气候**。由于临海，气候受海洋影响较大，与同纬度的江苏省西部地区相比，气温回升与下降都较为迟缓，年降水量也比本省西部明显偏多。亭湖区年降水量平均在910毫米~1060毫米之间，年平均风速2.8~3.4米/秒，区内太阳年辐射总量为116.2~121.0千卡/cm²，年平均光照2240~2390小时，无霜期209~218天，平均气温13.7~14.4℃，最低气温-13.7℃，最高气温39.1℃。
- **河流方面：**亭湖区主要有**通榆河、串场河、新洋港**等。串场河，南起海安市与通扬运河相接，境内全长145公里。新洋港，在盐城亭湖区与蟒蛇河相接，向东穿过串场河在射阳县境内入海，全长69.8公里。
- **湿地资源：**亭湖区拥有**世界级品质湿地生态旅游资源**。盐城市黄海湿地成功入选世界自然遗产，亭湖成为世遗核心区，奠定了建设江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区的基础。亭湖区内的盐城丹顶鹤湿地生态旅游区，拥有独一无二的生态资源和排名全国前列的空气质量，享有东部沿海“国家重要湿地基因库”之称。每年有600-1000多只丹顶鹤在保护区滩涂越冬。丹顶鹤的到来为亭湖区带来了“世遗鹤乡，生态亭湖”的旅游形象，亭湖区也因此被誉为“丹顶鹤之乡”。



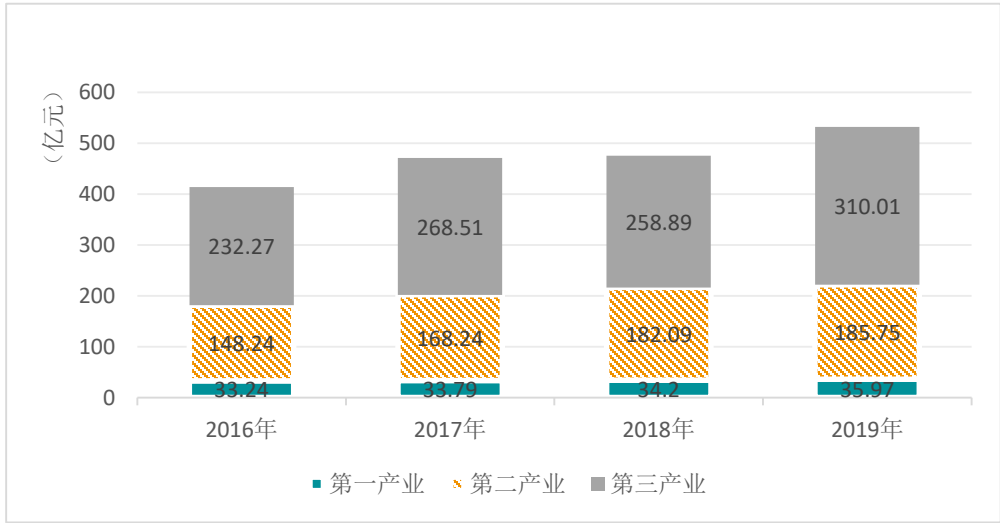
一. 起底亭湖

3. 社会经济

- 近年来，亭湖区综合实力稳中有进，经济指标总体平稳增长。2019年，全区实现地区生产总值531.73亿元。分产业看，第一产业增加值35.97亿元，增长3.0%；第二产业增加值185.75亿元，增长2.3%；第三产业增加值310.01亿元，产业结构持续优化，三次产业增加值比例由上年的6.8：36.3：56.9调整为6.8：34.9：58.3，二三产业增加值占GDP比重为93.2%。二三产业在亭湖区国民经济中的比重逐年上涨。另外，2019年，亭湖区市区居民消费价格总水平（CPI）同比上涨3.3%，其中，教育文化和娱乐类上涨最为显著，较去年增长了71.3%，全区对教育和文化建设的投入逐年增加。
- 经过“十三五”时期的快速发展，亭湖综合实力已跃上新台阶，经济发展在经过要素驱动和投资驱动阶段后，向强化创新驱动阶段转变；从高速扩张为特征的阶段迈向优化经济结构和提质增效为主的中高端水平阶段发展；从经济社会协同发展逐步向更高层次的经济社会和谐发展阶段转变；从城乡一体化向提高中心城区首位度转变。



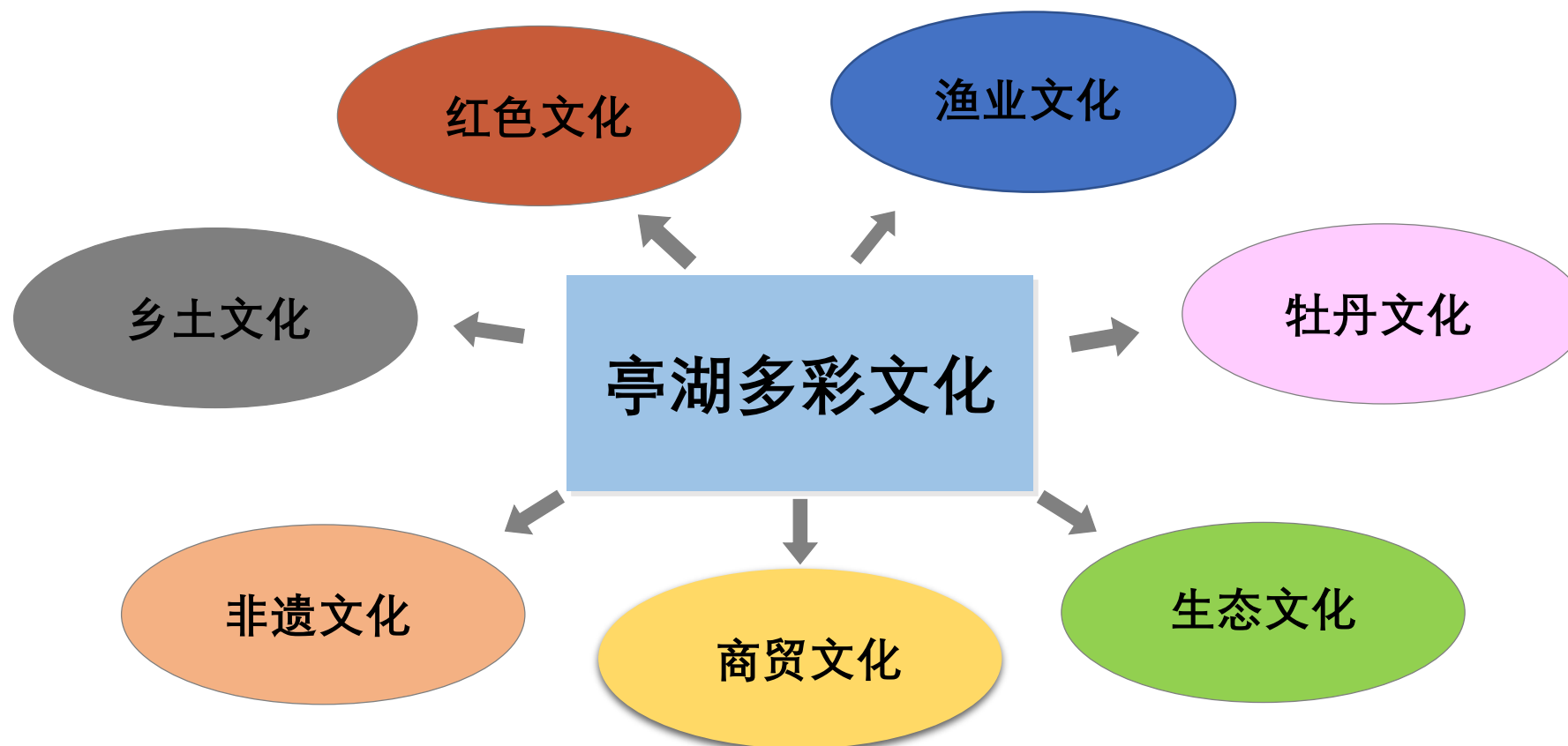
亭湖区2016年——2019年 地区生产总值、增长率



亭湖区2016年——2019年 第一、二、三产业结构图

一. 起底亭湖

4. 文化底蕴



一. 起底亭湖

4. 文化底蕴

(1) 红色文化



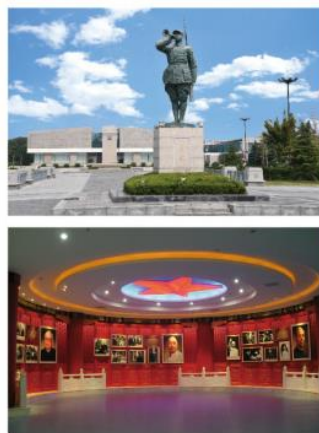
新四军纪念馆

新四军纪念馆位于江苏省盐城市建军东路159号，是全面、系统反映新四军烽火征程的综合性全史馆。国务院公布的首批国家级抗战纪念设施、遗址，全国文明单位，全国重点文物保护单位，全国爱国主义教育示范基地，全国国防教育示范基地，国家AAAA级旅游景区，国家二级博物馆，全国中小学生爱国主义教育基地，全国青少年教育基地，全国首批中小学研学实践教育基地，全国百家红色旅游经典景区，国际二战博物馆协会成员单位，中华文化海外交流基地。

新四军重建军部旧址/中共中央华中局旧址——泰山庙

1941年1月，震惊中外的皖南事变发生后，刘少奇、陈毅奉命在盐城重建新四军军部。泰山庙成为重建后的新四军军部机关和中共中央华中局驻地，刘少奇、陈毅等新四军领导人在这里领导指挥华中地区的抗日斗争。泰山庙作为中国人民抗战史上重大历史事件的发生地和见证者，1986年10月与新四军纪念馆同时对外开放，2006年5月被国务院列为全国重点文物保护单位。

新四军纪念馆



泰山庙



一. 起底亭湖

4. 文化底蕴

（2）生态文化

亭湖拥有大面积的海滨滩涂湿地，是中国黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）世界自然遗产的核心区所在地，生态资源优越，在长期的生产与生活中，形成了底蕴深厚的生态文化。包括湿地文化、丹鹤文化、海盐文化等，为亭湖生态产业提供强大的文化支撑。



湿地文化：亭湖丹顶鹤湿地生态保护区独特的地理位置、淤积淤涨型海岸带，丰富多样的滩涂湿地生态系统，使它成为鸟类重要的栖息地和越冬地，是目前全球丹顶鹤最大的越冬地，每年约有600~1000只丹顶鹤来此越冬，更是目前唯一能够在野外观察到6种鹤的保护区。区内鸟类资源丰富，共有鸟类405种，隶属于21目68科，其中国家一级重点保护野生鸟类11种，国家级重点保护野生鸟类69种。盐城在与生态保护共生过程中形成了独特而鲜明的湿地生态文化。



丹鹤文化：丹顶鹤被誉为“湿地之神”，是亭湖海滨湿地自然保护区的标志性物种，亭湖乃至盐城旅游的形象标志物和代言人。在中国历史上被公认为一等的文禽。丹顶鹤即传说中的仙鹤，寿命长达50~60年，是长寿的象征，东亚地区的居民，用丹顶鹤象征幸福、吉祥、长寿和忠贞。在明清庙堂文化中，丹顶鹤被赋予了忠贞清正、品德高尚的文化内涵，文官的补服，一品文官绣丹顶鹤，把它列为仅次于皇家专用的龙凤的重要标识，因而人们也称鹤为“一品鸟”。



海盐文化：“依淮傍海，淮夷生息”是盐城的文脉渊源。海盐文化是涵养盐城人文化自信的重要源泉，也是勇立潮头勇争一流、推动高质量发展走在前列的强大精神力量。海盐文化包括海盐生产场地、工具、运销码头、器具、盐政管理官署建筑、碑刻、盐民日常生活场所、用物等物质要素；海盐生产的变革、运销形式的发展、管理政策的变化以及通过文字、口传等方式流传的重要历史事件、重要历史资料、哲学思想观念、文艺作品、民俗风情等非物质要素。

一. 起底亭湖

4. 文化底蕴

(3) 非遗文化



截至2020年，全区省级非遗代表性名录项目**1**个、省级非遗传承人**1**人，市级非遗代表性名录项目**9**个、市级非遗传承人**6**人。

亭湖区非物质文化遗产较为丰富，以医药、传统手工技艺为主，丰富了亭湖区的文化旅游资源，促进了亭湖区文旅融合发展。

非物质文化遗产名录：

◆**省级非遗（1项）**：膏药制作技艺(吴氏膏药)；

●**市级非遗（9项）**：盐城八大碗制作技艺、刘氏泥塑、赵凤赵氏正骨、钮氏剪纸、施维贤筑圩传说、盐城新兴场膏药（徐氏膏药）、齐老太花样鞋、枯枝牡丹的保护与传承。

一. 起底亭湖

4. 文化底蕴

(4) 其他文化



牡丹文化：“年年谷雨花似锦，岁岁观花人如潮”。亭湖区为观赏牡丹而开发的景区就有黄尖牡丹园与便仓枯枝牡丹园两处。而其他景区的园林设计中，也随处可见牡丹花的踪影。其中，便仓枯枝牡丹从宋末至今，已有七百余年，以奇特、怪、灵著称于世。枯枝牡丹园原是卞氏宗祠的古花园，1990年7月列为市“文物保护单位”，2001年被评为“盐城新十景”。便仓枯枝牡丹园已与丹顶鹤、麋鹿自然保护区对接，融入苏北旅游热线。



渔业文化：亭湖位于江苏沿海中部，拥有广阔的海域面积、丰富的海洋资源，新洋港是全国知名、江苏领先的海洋渔业港口，当地人世代以渔为生，渔业发展历史悠久，渔业文化丰富，海洋捕捞、海产品深加工、海鲜美食、渔家乐、海产品等是重要的旅游吸引物资源。



商贸文化：亭湖区建军路商圈、先锋大岛，毓龙路文化特色街区等大型购物中心密集，购物十分便利。再加上悦达889盛大开业，更为市民带来全新的高品质家庭时尚消费生活体验。悦达品牌的多功能商业综合体，助力城东打造“和谐宜居示范区”，为盐城“建设人民满意的美丽幸福城市”贡献力量，各类商贸综合体加快实现良性竞争、错位发展。



乡土文化：亭湖区业农业生产条件得天独厚,以农业产业园区为载体,推进现代农业产业集聚发展,形成特色蔬菜、精品水果、特色水产养殖、万亩良田等特色农业产业板块。此外,亭湖区在其历史悠远的农业生产中也积淀了独特的乡土文化，结合自身农业产业和生态资源，打造了许多农家乐和采摘园。

一. 起底亭湖

5. 文旅资源

(1) 旅游资源分类与调查：依据江苏省文化和旅游厅颁布的《江苏省文化和旅游资源普查规范》，对亭湖文旅资源进行分类，如下表所示：

主类	亚类	基本类型	旅游资源单体
A地文景观	AC地表形态	ACG岛屿	盐城先锋岛、袁家尖
B水域景观	BA河系	BAA游憩河段	通榆河、串场河、新洋港
	BB湖沼与水库	BBA游憩湖区	东亭湖、宝瓶湖
		BBC湿地	海滨滩涂湿地
C生物景观	CA植被景观	CAA林地	盐城林场
		CAD花卉地	黄尖牡丹园、便仓枯枝牡丹园、大洋湾樱花园
E物质文化遗产	EB不可移动文物	EBC古建筑	宋曹宅、卞元亨故居旧址
		EBE近代现代重要史迹和代表性建筑	泰山庙——新四军重建军部旧址、抗大五分校旧址、大祐垦殖公司棉行旧址、黄尖烈士陵园、龙碾烈士陵园、步凤烈士陵园、五条岭烈士陵园、南洋烈士纪念碑、盐南战斗烈士陵园
	EC历史文化名城、街区、村镇	ECC历史建筑	盐城肉联厂冷库、盐城肉联厂水塔、盐城东方红大药房、盐城发电有限公司厂房、盐城化纤厂厂房、环城南路 88 号民居、环城西路 81 号附 2 号民居、盐城市钢铁厂旧址、盐城皮革厂旧址、盐城市针织内衣厂旧址
F非物质文化遗产	FA传统文学与美术	FAA民间文学	施维贤筑圩传说、枯枝牡丹传说（枯枝牡丹保护与传承）、登瀛桥的传说、鱼鹰号子
	FB传统表演与杂技	FBA传统音乐	淮剧音乐作曲
		FBC传统戏剧	淮剧表演
	FC传统实践与民俗	FCA传统技艺	盐城八大碗制作技艺、刘氏泥塑、钮式剪纸、齐老太花样鞋、王氏珠编制作技、袁立农瓷刻、斗香制作工艺、潘园园艺、孙氏面塑
		FCB传统医药	膏药制作技艺（吴氏膏药）、盐城新兴场膏药（徐氏膏药）、登清痛敌膏、“赵风正骨”
		FCC民俗	腊月祭灶、三月踏青、清明插柳

一. 起底亭湖

主类	亚类	基本类型	旅游资源单体
G建筑与设施	GA文化活 动场所	GAA公共图书馆	盐城市亭湖区图书馆、盐城市少儿图书馆
		GAB博物馆和纪念馆	盐城新四军纪念馆、盐城市博物馆、陆公祠、黄尖民俗博物馆、湿地珍禽博物馆、盐城黄海湿地博物馆、大洋湾樱花博物馆
		GAC文化馆、文化站	亭湖区文化馆、亭湖文化艺术中心
		GAE艺术表演场馆	亭湖区文化艺术中心剧院
		GAF科技馆	盐城市气象科普馆、江苏环保科技展览馆
		GAG娱乐场所	盐城市人民剧院影城、青墩影剧院、盐城长乐水世界
		GAI文化产业示范园区和示范基地	中国盐城环保科技城
	GB人文景 观综合体	GAJ 教学科研实验场所	乾宝牧隆湾景区、盐城大洋湾龙舟基地、瑞达信鸽公棚基地、新洋港世遗研学营地、牡丹园研学基地、开元亲子中心、盐城工学院、盐城师范学院、盐城市低碳社区展示中心、大洋湾高尔夫球练习场
		GBA社会与商贸活动场所	盐城悦达889城市综合体、八佰伴购物中心、金鹰国际购物中心、盐城商业大厦、中茵·华海广场、五洲国际广场、南洋国林盆景市场、盐城农产品交易中心
		GBB建设工程与生产地	亭湖现代农业产业园、清控科创产业创新基地
		GBC康体游乐休闲度假地	丹顶鹤湿地生态旅游区、大洋湾生态旅游景区、千鹤湾温泉风情小镇、盐城林场泛森林主题小镇、丹顶鹤风情小镇、新洋港渔港小镇、盐城鹤翔公园、鹤鸣轩生态园、大地乡居·鹤影里、盐城鹿苑、米罗国际戏剧Park、盐城人民公园、东亭湖公园、盐城青年公园、盐城红豆杉森林文化公园、盐城廉政文化公园、盐城第一罍生态园、开元芳草地乡村酒店、南洋镇农民公园、大宏生态园
		GBD宗教与祭祀活动场所	护国永宁禅寺
		GBE交通运输场站	盐城火车站、盐城南洋机场、盐城汽车客运北站、盐城高铁枢纽汽车客运站、三泰精品物流基地、空港物流园

一. 起底亭湖

主类	亚类	基本类型	旅游资源单体
G建筑与设施	GC实用建筑与核心设施	GCA特色街区	东进路文化休闲美食街、唐渎里唐风街、毓龙路特色文化街区、建军路商业街、三元宫特色步行街、青墩老街、大洋湾盐渎古镇
		GCC独立厅、室、馆	盐城市体育馆、竹林大饭店、大洋湾金丝楠木馆
		GCD陆上交通设施	兴洋线串场河大桥、S349服务区、临海公路服务区、盐城世遗风情大道（s331-S349）、盐城旅游公路1号线、5号线、盐特线、牡丹园旅游支线、5号线青墩连接支线
		GCF堤坝段落	范公堤、老海堤、新洋港闸
		GCG港口、渡口与码头	盐城新洋港口、盐城市通榆河港口码头
	GD景观小品与设施	GDC亭、台、楼、阁	登瀛阁、临江阁、素心亭、烟波亭、望海楼、八角亭、六角亭、云水亭
		GDE 雕塑	新四军纪念馆广场号手雕塑、新四军大铜马雕塑
		GDF碑碣、碑林、经幢	新四军重建军部纪念碑
		GDH门廓、廊道	盛世流芳廊、新雨廊、蓬壶廊
		GDJ景观步道、甬路、栈道	丹顶鹤生态旅游区观景栈道、大洋湾景观步道

一. 起底亭湖

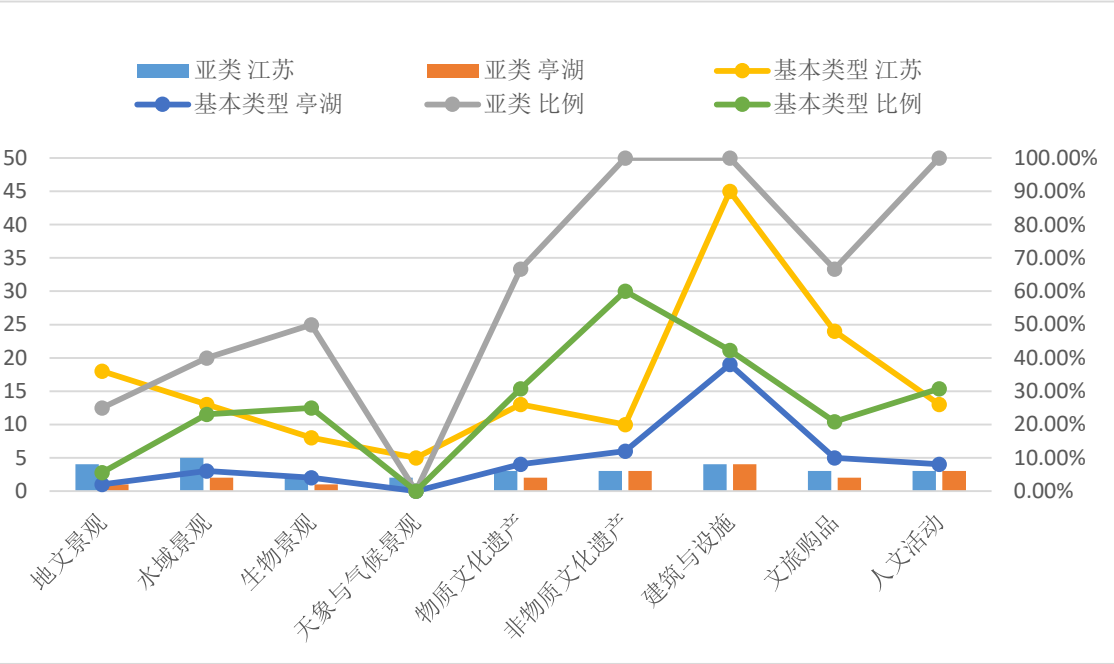
主类	亚类	基本类型	旅游资源单体
H文旅购品	HA农业产品	HAA种植业产品及制品	盐东羊角椒、白荔子萝卜、芝麻辣酱
		HAC畜牧业产品与制品	乾宝湖羊
		HAD水产品及其制品	烩素鱼片、新洋港海鲜
		HAE菜品饮食	便仓·红烧肉、青墩·红烧老鹅、黄尖鱼子蒸海鳗
	HC工艺品	HCE金石雕刻、雕塑制品	红木雕刻
		HCK天然植物纤维工艺品	亚须（芦柴或水竹纺织的捕黄鳝工具）
I人文活动	IA人事活动记录	IAA地方人物	陆秀夫、徐秀娟
	IB节庆活动	IBB赛事活动	亭湖杯国际龙舟邀请赛、鹤舞亭湖国际摄影大赛、沿海湿地国际马拉松、湿地自行车挑战赛
		IBD文化艺术活动	国际观鸟节、黄（渤）海湿地国际会议、丹顶鹤生态文化旅游节、国色亭湖牡丹文化节
	IC演艺活动	ICE实景演出	大洋湾“民国风”实景演艺、登瀛阁及小洋湖灯光秀
合计			
8主类	18亚类	48基本类型	182个资源单体

一. 起底亭湖

5. 文旅资源

(2) 旅游资源统计与资源结构分析

■ 就资源类型而言，根据《江苏省文化和旅游资源普查规范》，将旅游资源共分为9个主类、29个亚类、149个基本类型。亭湖拥有8个主类，18个亚类，48个基本类型，共计的182个资源单体覆盖了旅游资源88.89%的主类，62.07%的亚类，32.21%的基本类型。作为区县级旅游地，亭湖旅游资源种类较为齐全，拥有的单体资源较为丰富。



亭湖旅游资源类型结构比较

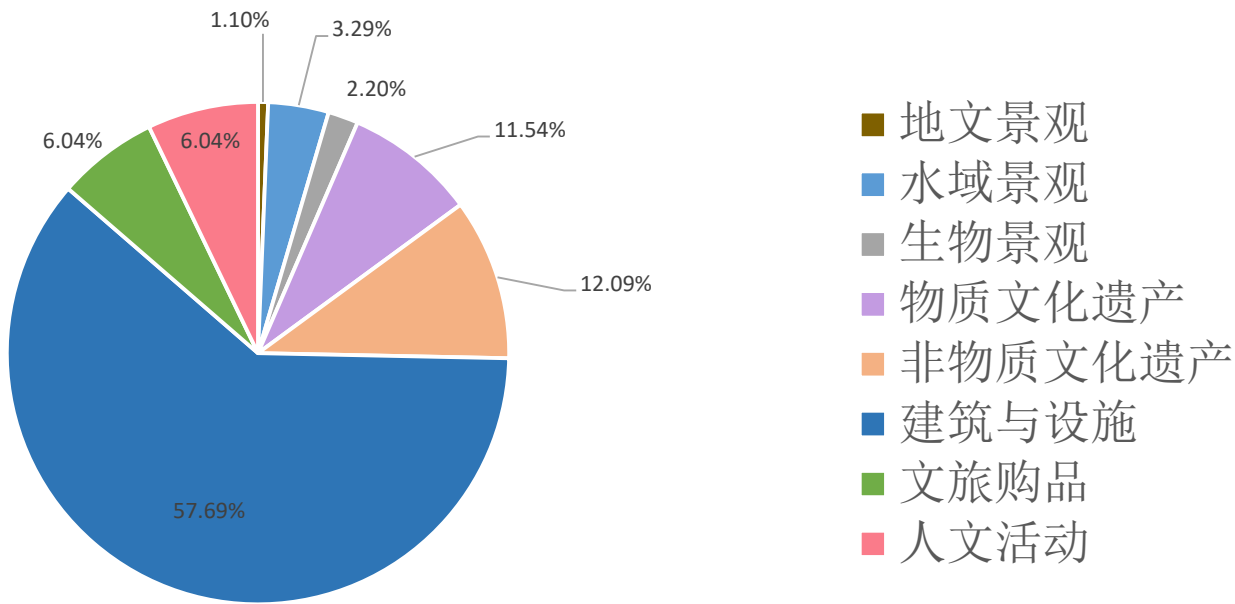
主类	亚类			基本类型		
	江苏	亭湖	亚类比例	江苏	亭湖	基本类型比例
地文景观	4	1	25.00%	18	1	5.56%
水域景观	5	2	40.00%	13	3	23.08%
生物景观	2	1	50.00%	8	2	25.00%
天象与气候景观	2	0	0.00%	5	0	0.00%
物质文化遗产	3	2	66.67%	13	3	23.08%
非物质文化遗产	3	3	100.00%	10	6	60.00%
建筑与设施	4	4	100.00%	45	23	51.11%
文旅购品	3	2	66.67%	24	6	25.00%
人文活动	3	3	100.00%	13	4	30.77%
合计	29	18	62.07%	149	48	32.21%

亭湖旅游资源统计表

一. 起底亭湖

5. 文旅资源

- 从资源的基本类型组合来看，建筑与设施所含单体资源数量最多，有105个，占总数的182个的57.69%；非物质文化遗产数量有22个，占总数的12.09%，物质文化遗产共21个，占比11.54%；人文活动位居第四，共有11个，占总数的6.04%；文旅购品有11个，占总数的6.04%；水域景观有6个，占总数的3.29%；生物景观有4个，占总数的2.20%；地文景观仅有2个，占比1.10%。



一. 起底亭湖

5. 文旅资源 (3) 亭湖旅游资源等级评价：根据对旅游资源单体进行综合评估，得出亭湖旅游资源等级分类统计表。

资源等级	主要旅游资源	数量
五级旅游资源	海滨滩涂湿地	1
四级旅游资源	袁家尖、新洋港河、串场河、便仓枯枝牡丹园、黄尖牡丹园、膏药制作技艺（吴氏膏药）、盐城新四军纪念馆、盐城黄海湿地博物馆、江苏环保科技展览馆、丹顶鹤湿地生态旅游区、大洋湾生态旅游景区、千鹤湾温泉风情小镇、建军路商业街、盐城旅游公路1号线、大洋湾“民国风”实景演艺	15
三级旅游资源	盐城先锋岛、盐城林场、大洋湾樱花园、泰山庙——新四军重建军部旧址、盐城肉联厂冷库、盐城肉联厂水塔、盐城东方红大药房、盐城发电有限公司厂房、盐城化纤厂厂房、环城南路 88 号民居、环城西路 81 号附 2 号民居、盐城市钢铁厂旧址、盐城皮革厂旧址、盐城市针织内衣厂旧址、施维贤筑圩传说、枯枝牡丹传说（枯枝牡丹保护与传承）、盐城八大碗制作技艺、刘氏泥塑、钮式剪纸、齐老太花样鞋、盐城新兴场膏药（徐氏膏药）、赵凤赵氏正骨、盐城市亭湖区图书馆、盐城市博物馆、陆公祠、湿地珍禽博物馆、亭湖文化艺术中心、盐城市气象科普馆、盐城长乐水世界、中国盐城环保科技城、乾宝牧隆湾景区、新洋港世遗研学营地、开元亲子中心、盐城悦达889城市综合体、八佰伴购物中心、金鹰国际购物中心、盐城林场泛森林主题小镇、丹顶鹤风情小镇、新洋港渔港小镇、大地乡居•鹤影里、米罗国际戏剧Park、盐城第一罾生态园、开元芳草地乡村酒店、护国永宁禅寺、东进路文化休闲美食街、唐渎里唐风街、毓龙路特色文化街区、三元宫特色步行街、大洋湾盐渎古镇、竹林大饭店、大洋湾金丝楠木馆、盐城世遗风情大道（s331-S349）、盐城旅游公路5号线、乾宝湖羊、新洋港海鲜、丹顶鹤生态文化旅游节、国色亭湖牡丹文化节、登瀛阁及小洋湖灯光秀	58

一. 起底亭湖

5. 文旅资源 (3) 亭湖旅游资源等级评价：根据对旅游资源单体进行综合评估，得出亭湖旅游资源等级分类统计表。

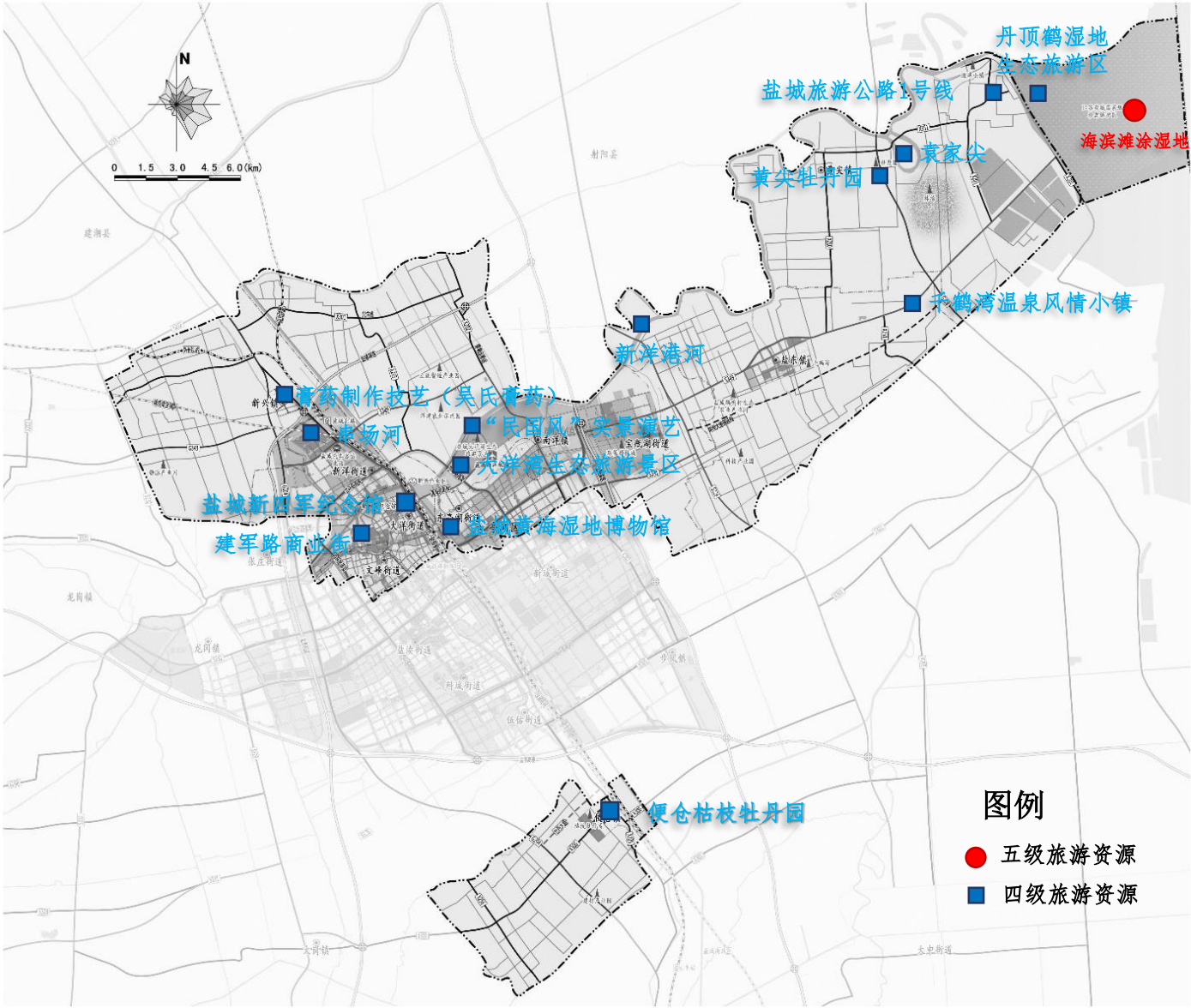
资源等级	主要旅游资源	数量
二级旅游资源	通榆河、东亭湖、宝瓶湖、抗大五分校旧址、大祐垦殖公司棉行旧址、王氏珠编制作技、袁立农瓷刻、斗香制作工艺、潘园园艺、孙氏面塑、登清痛敌膏、黄尖民俗博物馆、大洋湾樱花博物馆、盐城大洋湾龙舟基地、盐城市低碳社区展示中心、大洋湾高尔夫球练习场、盐城鹤翔公园、鹤鸣轩生态园、盐城鹿苑、盐城人民公园、东亭湖公园、盐城青年公园、盐城红豆杉森林文化公园、盐城廉政文化公园、盐城市体育馆、登瀛阁、临江阁、素心亭、烟波亭、望海楼、新四军重建军部纪念碑、新四军纪念馆广场号手雕塑、新四军大铜马雕塑、新洋港闸、盐城火车站、盐城南洋机场、盐城工学院、盐城师范学院、亭湖现代农业产业园、牡丹园研学基地、盐城商业大厦、中茵·华海广场、五洲国际广场、亭湖杯国际龙舟邀请赛、鹤舞亭湖国际摄影大赛、沿海湿地国际马拉松、湿地自行车挑战赛、黄（渤）海湿地国际会议、国际观鸟节、陆秀夫、徐秀娟、便仓 • 红烧肉、青墩 • 红烧老鹅、黄尖鱼子蒸海鳗	54
一级旅游资源	宋曹宅、卞元亨故居旧址、黄尖烈士陵园、龙碾烈士陵园、步凤烈士陵园、五条岭烈士陵园、南洋烈士纪念碑、盐南战斗烈士陵园、登瀛桥的传说、鱼鹰号子、淮剧音乐作曲、淮剧表演、腊月祭灶、三月踏青、清明插柳、盐城市少儿图书馆、亭湖区文化馆、亭湖区文化艺术中心剧院、盐城市人民剧院影城、青墩影剧院、瑞达信鸽公棚基地、南洋国林盆景市场、盐城农产品交易中心、清控科创产业创新基地、南洋镇农民公园、大宏生态园、盐城汽车客运北站、盐城高铁枢纽汽车客运站、三泰精品物流基地、空港物流园、青墩老街、兴洋线串场河大桥、S349服务区、临海公路服务区、盐特线、牡丹园旅游支线、5号线青墩连接支线、范公堤、老海堤、盐城新洋港口、盐城市通榆河港口码头、八角亭、六角亭、云水亭、盛世流芳廊、新雨廊、蓬壶廊、丹顶鹤生态旅游区观景栈道、大洋湾景观步道、盐东羊角椒、白荔子萝卜、芝麻辣酱、烩素鱼片、红木雕刻、亚须（芦柴或水竹纺织的捕黄鳝工具）	55

*表格等级划分标准：五级得分值域≥90分；四级得分值域75-89分；三级得分值域60-74分；二级得分值域45—59分；一级得分值域30—44分。此外还有：未获等级旅游资源，得分≤29分。其中：五级旅游资源称为“特品级旅游资源”；五级、四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”；二级、一级旅游资源被通称为“普通级旅游资源”。

一. 起底亭湖

5. 文旅资源

五级旅游资源	海滨滩涂湿地	1
四级旅游资源	袁家尖、新洋港河、串场河、便仓枯枝牡丹园、黄尖牡丹园、膏药制作技艺（吴氏膏药）、盐城新四军纪念馆、盐城黄海湿地博物馆、江苏环保科技展览馆、丹顶鹤湿地生态旅游区、大洋湾生态旅游景区、千鹤湾温泉风情小镇、建军路商业街、盐城旅游公路1号线、大洋湾“民国风”实景演艺	15



一. 起底亭湖

5. 文旅资源

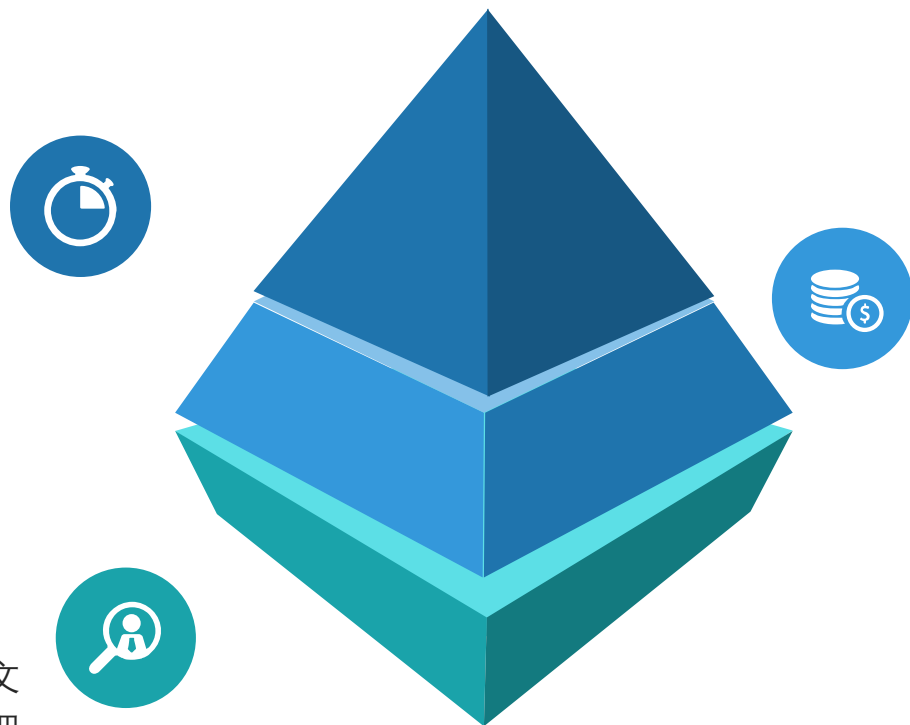
(3) 亭湖旅游资源综合评价

1. 种类较全，数量丰富

- 对标来看，亭湖旅游资源覆盖了江苏省文旅资源分类标准88.89%的主类，62.07%的亚类，32.21%的基本类型，目前共有182个旅游单体，数量众多，种类较为齐全。

3. 禀赋上佳，潜力较大

- 亭湖生态资源禀赋极佳，历史文化底蕴较为深厚，内涵丰富，拥有红色文化、海盐文化、丹鹤文化、湿地文化、非遗文化等文化，资源禀赋好，发展潜力大。



2. 分布广泛，聚集性强

- 初步形成了东部以丹顶鹤、湿地资源等为主的丹顶鹤珍禽湿地生态旅游区 and 西部以盐渎历史文化等为主的大洋湾城市休闲旅游区“两核”区域。中部以新洋港、牧隆湾、先锋岛、袁家尖等资源为依托，便于打造从盐城大市区进入世界自然遗产地的旅游主通道、风景大走廊。

一. 起底亭湖

5. 文旅资源

(4) 旅游资源整合开发思路



突出重点，打造精品

总体规划，分步实施，突出重点，滚动发展。通过分步有序进行建设，以点串线，以线串面，实现全区发展，打响亭湖品牌。



深度挖掘，优化提质

结合当下热潮，兼顾对观光游和沉浸体验类产品的开发，重视康养、休闲、度假、运动等旅游需求；按标准推进景区的创A提质工作，提升旅游景区的颜值和服务品质。



产业融合，赋能创新

推动文旅深度融合，助力文旅产业与商业、农业、工业、教育、养老、体育等领域融合发展，利用AR、VR、5G等数字技术打造新型文旅服务，持续释放“文旅+”聚变效应；提高全民参与意识，让普通群众享受到旅游红利，从而积极投身于旅游发展的浪潮中。



市场导向，引领潮流

关注国家政策和行业背景的变化。根据对市场发展趋势的判断，不断调整发展方向以应对市场需求的变化。让旅游的发展紧跟市场的趋势，甚至通过对游客需求的分析，提前把握市场需求，从而能够在旅游市场中占据主导地位，并引领市场发展的潮流。



区域合作，共同繁荣

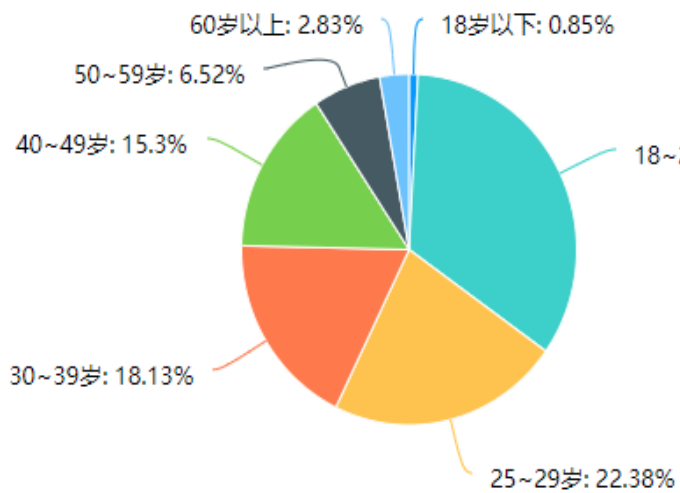
要加强与周边盐都区、大丰区、城南新区、经济技术开发区的旅游一体化合作，强化旅游风景道的互通互联、城市生态文化景观带的衔接与延伸、区间旅游专线的互通、重点客源市场的联合推广营销、旅游线路产品的互补合作等，共同建设一个以“盐渎古城”为特色的大市区旅游共同体，助推盐城国际生态休闲旅游目的地的建设，实现区域旅游协同一体化发展。

一. 起底亭湖

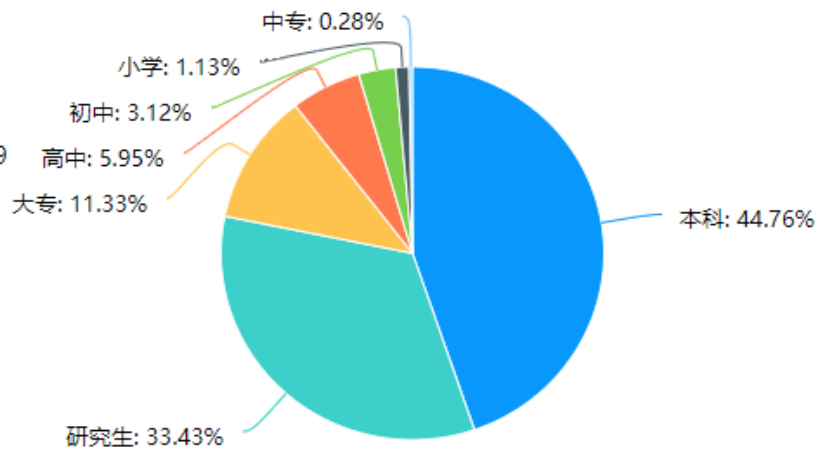
6. 市场特征

(1) 人口统计学分析

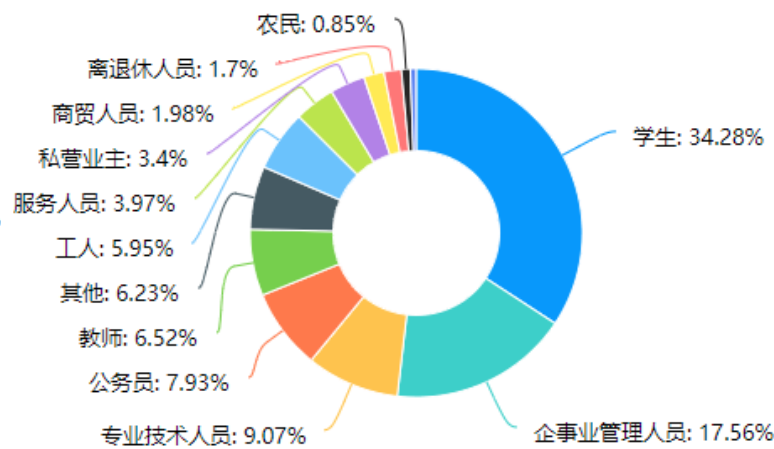
- 课题组于2021年11月对亭湖旅游市场进行了问卷调查，共收回有效问卷352份。调查样本中，亭湖游客男性占比51.56%，女性占比48.44%，男性游客略多于女性游客；
- 年龄结构：亭湖整体旅游市场以中青年客源市场为主；
- 受教育程度：亭湖旅游市场的受教育程度普遍较高，拥有较高的文化水平和素养，呈现高知化倾向；
- 职业分布：学生群体及企事业单位管理人员学习和工作时间较为固定，是亭湖游客的主要构成成分。



亭湖游客年龄分布



亭湖游客受教育程度



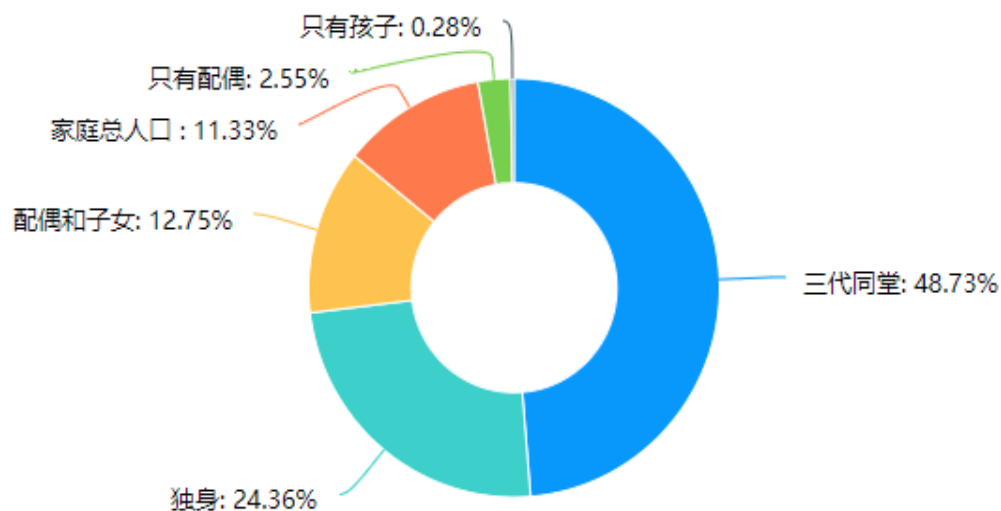
亭湖游客职业分布

一. 起底亭湖

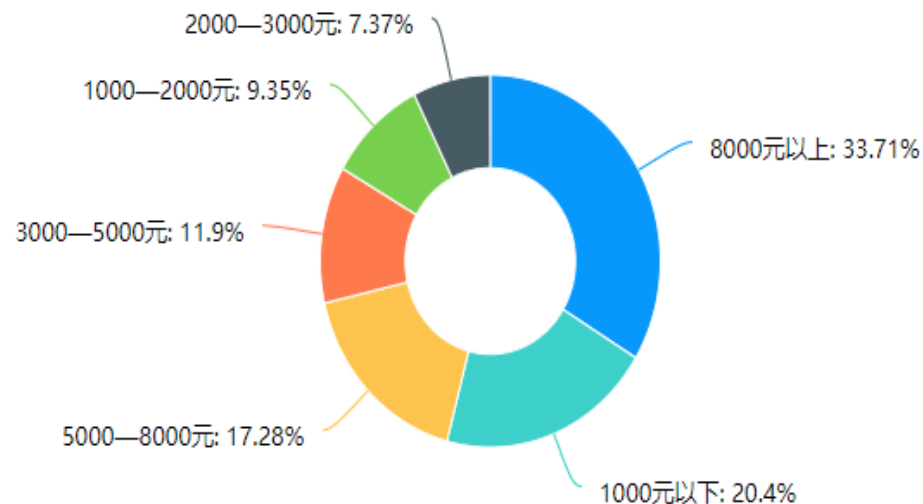
6. 市场特征

(1) 人口统计学分析

- 此次问卷调查中，亭湖游客的家庭状况多**以三代同堂为主**，占比达到48.73%，其次为独身，占比达到24.36%，其次为配偶和子女，占比为12.75%，来亭湖旅游的游客近一半来自三代同堂的家庭形式，对旅游的需求也更加多样化。
- 从收入来看，8000元以上占比最大，占了44.76%，其次为1000元以下，占比20.4%，5000-8000占比达到17.28%，可见来亭湖的游客**超一半属于中高收入阶层**，对旅游品质要求较高。



亭湖游客家庭构成



亭湖游客收入分布

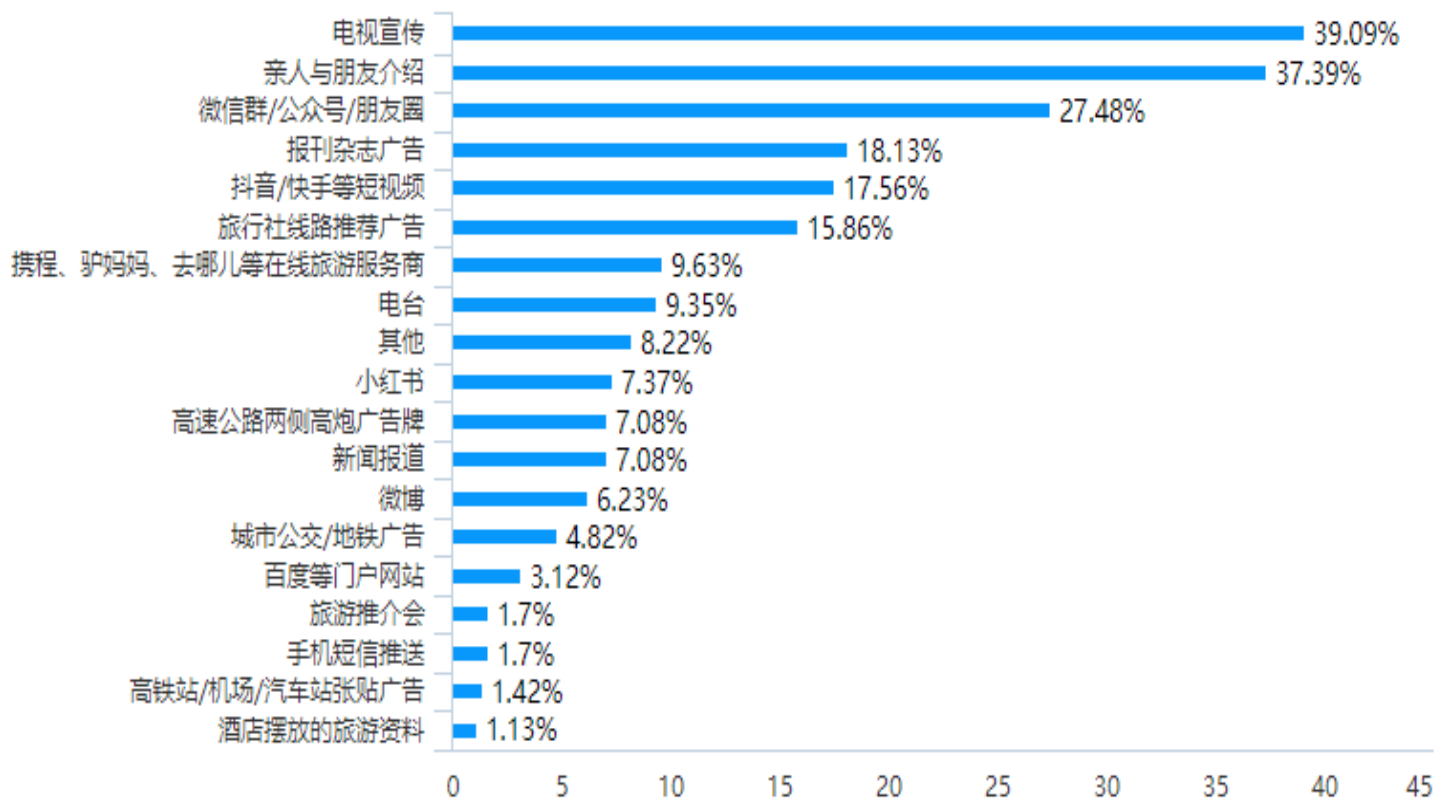
一. 起底亭湖

6. 市场特征

(2) 游客出游动机与行为分析

■ 信息获取方式

- 电视仍然是游客获取亭湖旅游信息的主要渠道，同时微信社群、短视频及OTA在线旅游服务商等新媒体营销渠道占据了较大比重，后续旅游宣传可以把该部分作为重点区域进行营销。
- 亲友与朋友介绍比例也占比较高，可见在对游客进行服务的过程中，提升游客的满意度至关重要，亲友的宣传是最经济也最有效的旅游宣传方式。



亭湖游客旅游信息主要来源方式

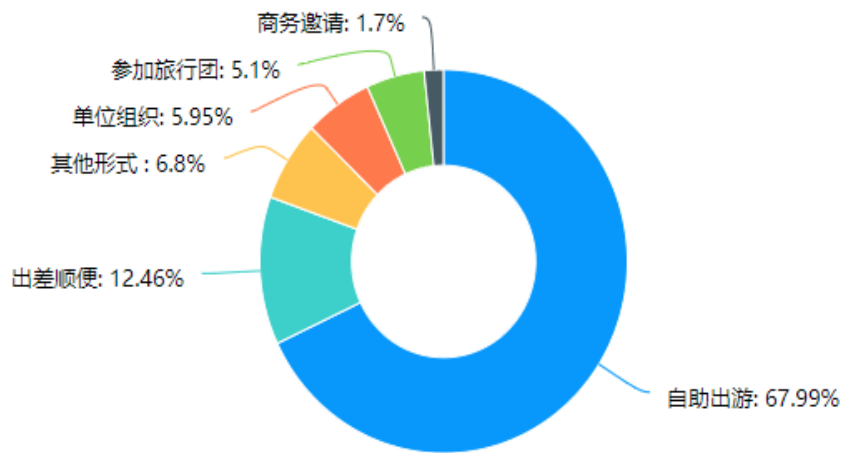
一. 起底亭湖

6. 市场特征

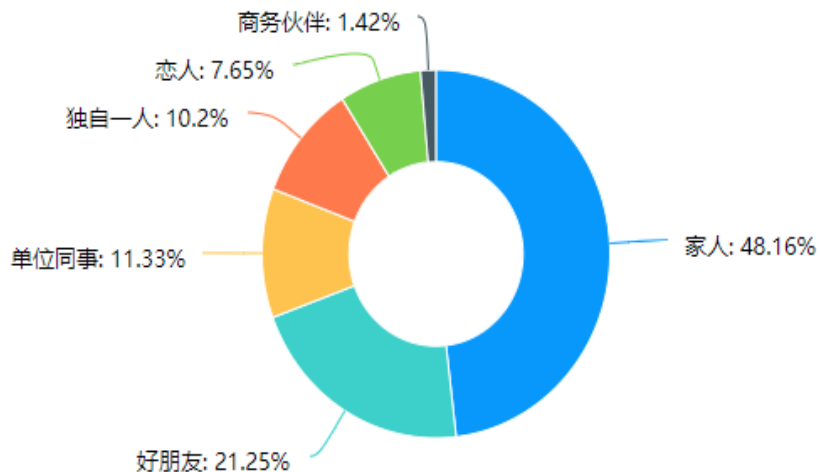
(2) 游客出游动机与行为分析

■ 出游方式偏向自驾家庭组团

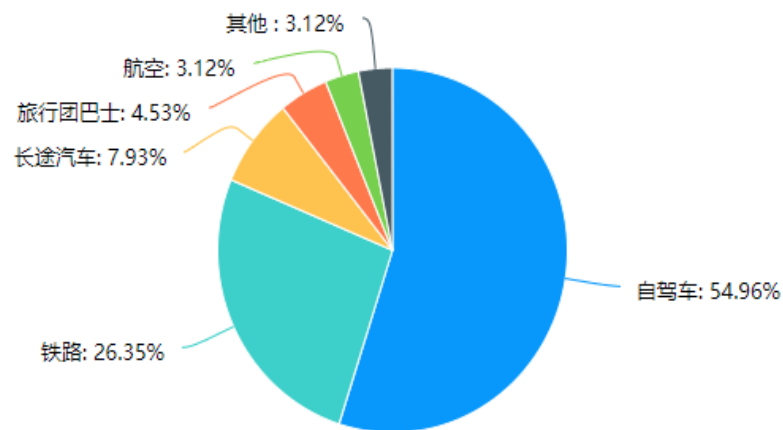
- 亭湖旅游目标市场的主要出游方式为**自助出游**，占比高达67.9%，其次是出差顺便，达到12.5%；
 - 在旅游同伴方面，48.01%的居民出游是与**家人**一起，另有21.31%的居民出行是与好友一起；
 - 在出游主要交通方式方面，54.83%的居民出游是选择**自驾车**，另外有26.42%的选择是铁路。
- ✓ 亭湖旅游目标市场的旅游交通方式主要以**自驾游的家庭组团自助出游为主**，亭湖旅游应当不断完善自驾游接待服务设施，更好地服务自助游市场，满足游客的基本需要。



亭湖游客出游方式



亭湖游客旅游同伴



亭湖游客交通方式

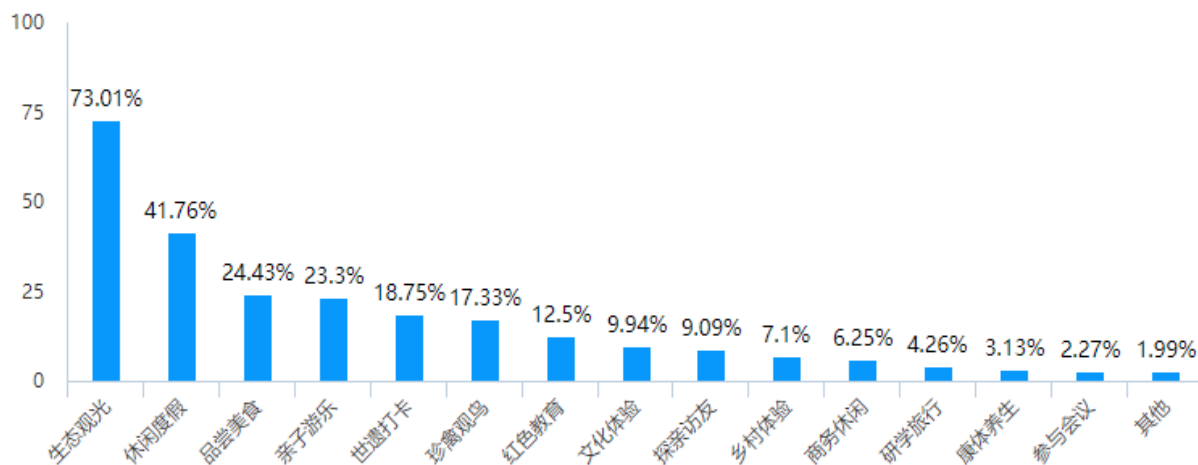
一. 起底亭湖

6. 市场特征

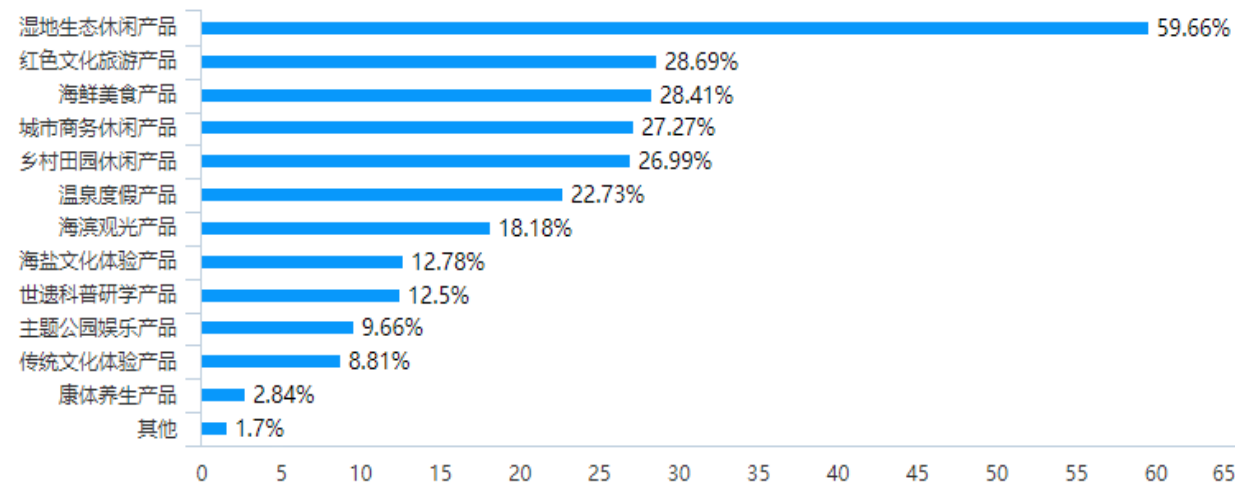
(2) 游客出游动机与行为分析

■ 出游目的以生态观光和休闲度假为主

- 亭湖旅游目标市场游客的出游动机主要为**生态观光**（73.01%）、**休闲度假**（41.76%）及**品尝美食**等；
- 在对于游客期望体验的旅游产品类型来看，**湿地生态休闲产品**占比最大，高达59.66%，其次为红色文化旅游产品、海鲜美食产品、城市商务休闲产品及乡村田园休闲产品体验。
- ✓ 来亭湖旅游的游客主要是为了满足生态观光和休闲度假的需要，**品尝美食**也是动机之一，亭湖应打造湿地生态休闲产品及海鲜美食产品，积极满足游客生态休闲和美食打卡的心理需求。



亭湖游客出游目的



亭湖游客期望体验产品

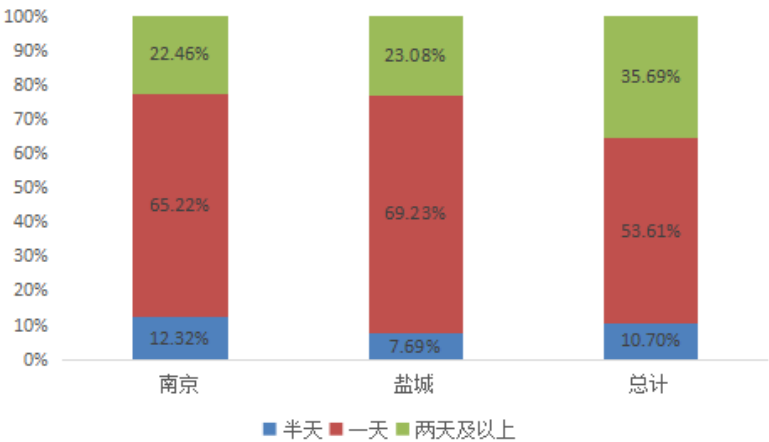
一. 起底亭湖

6. 市场特征

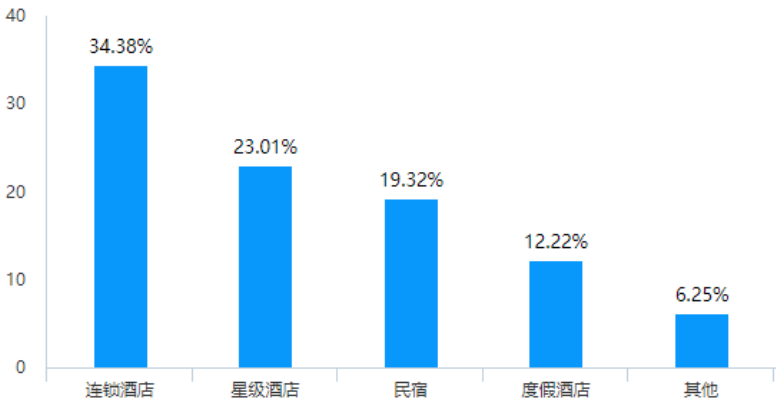
(2) 游客出游动机与行为分析

■ 游客停留及住宿类型聚焦经济型

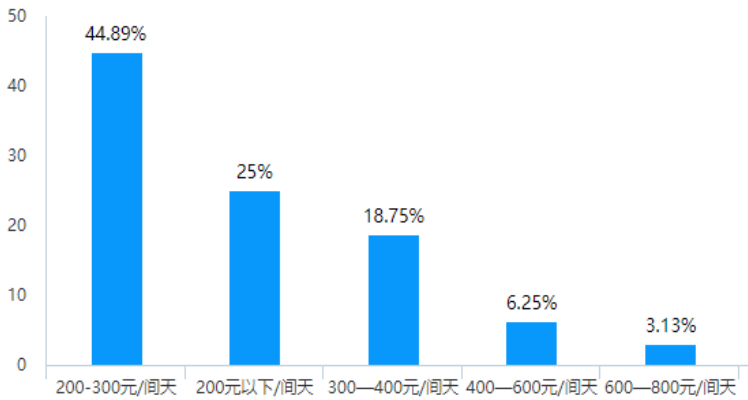
- 亭湖游客出游**停留时间停留在一天左右**的占比一半以上，达到53.61%，另有35.69%的游客停留2天以上，另有10.7%的游客仅停留半天，南京及盐城目标市场的游客超六成停留在一天；
- 住宿类型方面，**超一半的游客选择连锁及星级酒店**，其中34.38%的游客选择连锁酒店，44.89%的游客选择住宿的价位聚焦在200-300元一天；
- ✓ 亭湖旅游可进一步提质升级旅游接待设施，发展夜游产品，完善旅游产品服务体系，延长游客停留时长。



亭湖游客停留时间



亭湖游客住宿类型



亭湖游客住宿价格

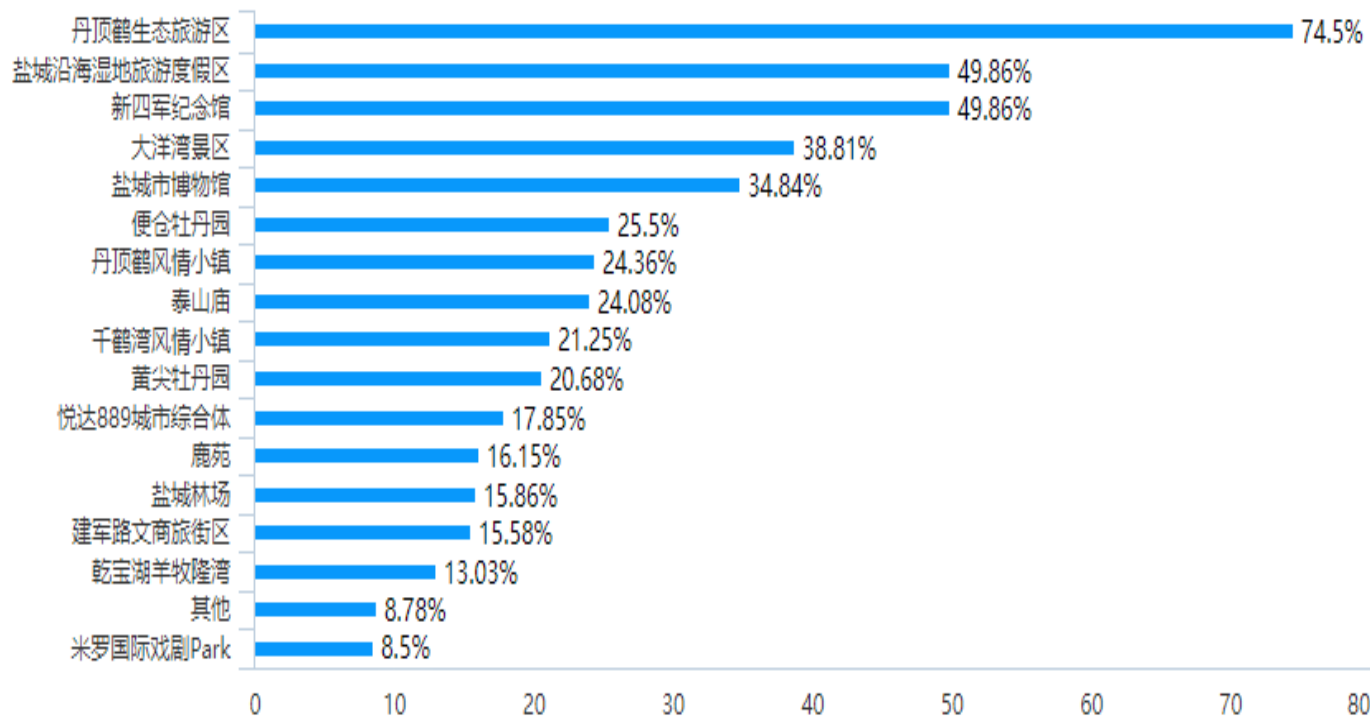
一. 起底亭湖

6. 市场特征

(3) 游客感知与评价分析

■ 游客认为亭湖知名度较高景点分布

- 受访者知晓的是丹顶鹤生态旅游区（74.43%），其次是盐城沿海湿地旅游度假区（49.72%）和新四军纪念馆（49.72%）；
- **丹顶鹤生态旅游区、盐城沿海湿地旅游度假区**在亭湖旅游中的知名度较高，后续可以此为重点，打造多元生态度假旅游产业链。



亭湖游客知晓程度旅游景点排名

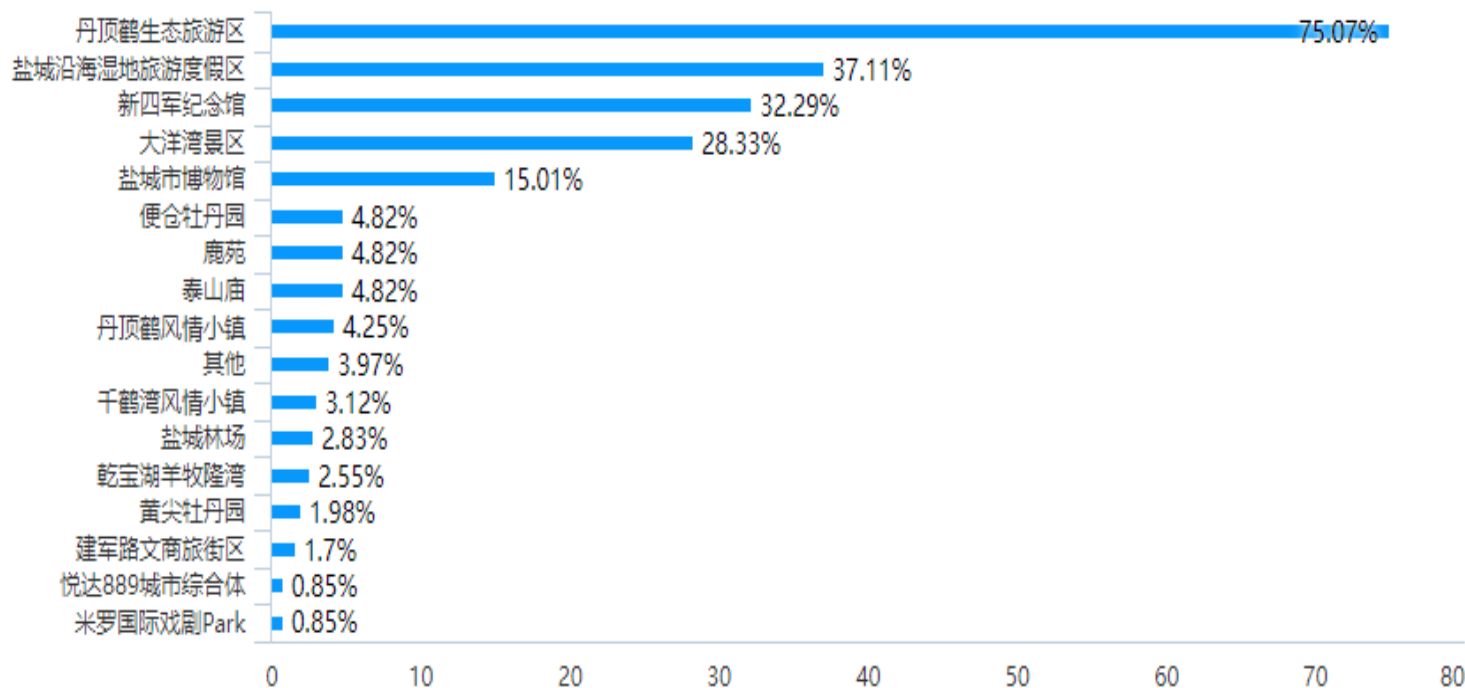
一. 起底亭湖

6. 市场特征

(3) 游客感知与评价分析

■ 游客认为代表亭湖旅游形象的景点

- 居民认为最能代表亭湖区特色的旅游资源中，丹顶鹤生态旅游区（74.36%）、盐城沿海湿地旅游度假区（37.22%）、新四军纪念馆（32.1%）、大洋湾景区（28.13%）为排名靠前的旅游资源；
- 在知名度与代表性方面，**湿地生态文化与红色文化**仍是亭湖区旅游发展打造的重点。



亭湖游客认为代表性景点排名

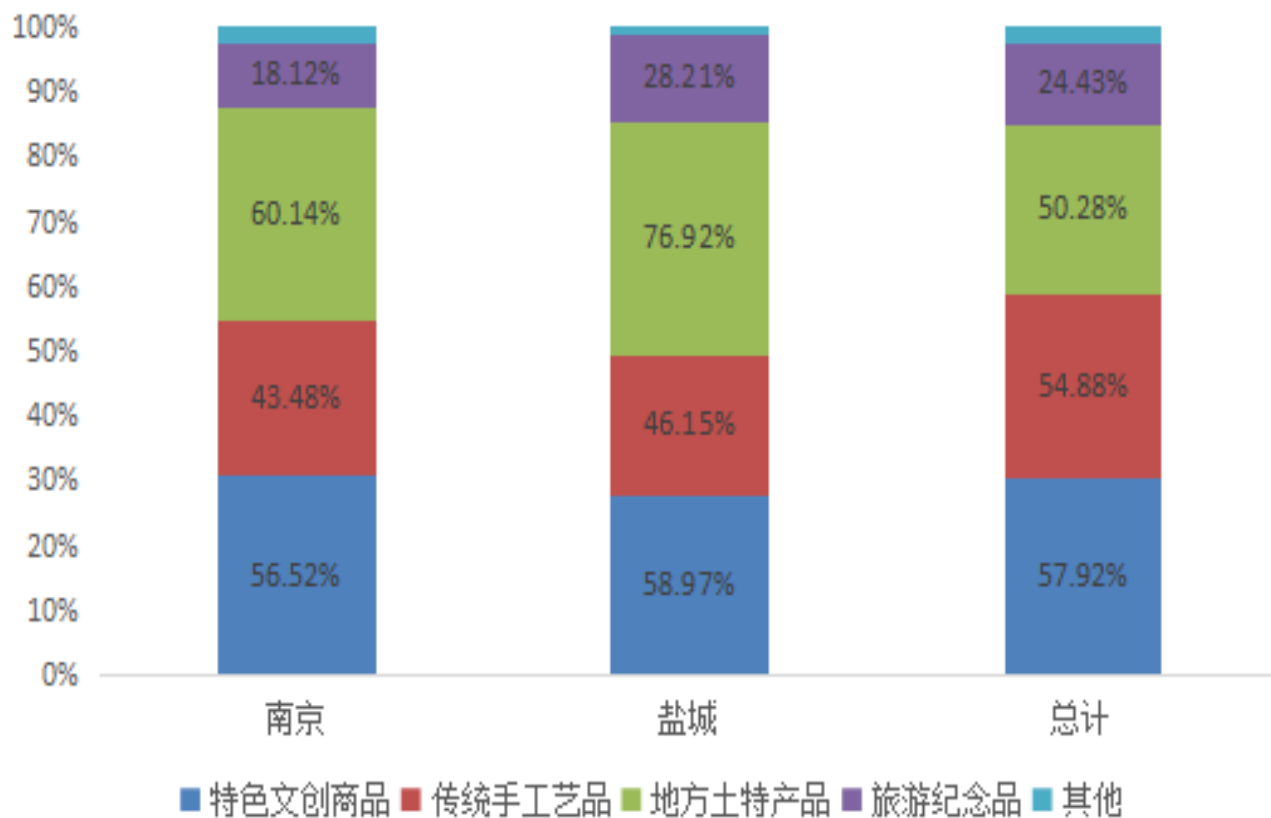
一. 起底亭湖

6. 市场特征

(3) 游客感知与评价分析

■ 游客希望购买的旅游产品以文创产品为主

- 亭湖旅游市场群体最希望购买的旅游商品前三位分别是**特色文创产品**（57.92%）、传统手工艺品（54.88%）以及地方土特产品（50.28%）。
- Z世代游客需求呈现个性化发展趋势，对特色文创产品需求较大，而无论是地方土特产品、传统手工艺品、还是特色文创商品，都需要深挖地方特色。
- ✓ 亭湖要继续深挖地方特色文化，将地方特色注入旅游商品，开发更多新颖文创产品，激发游客消费潜力。



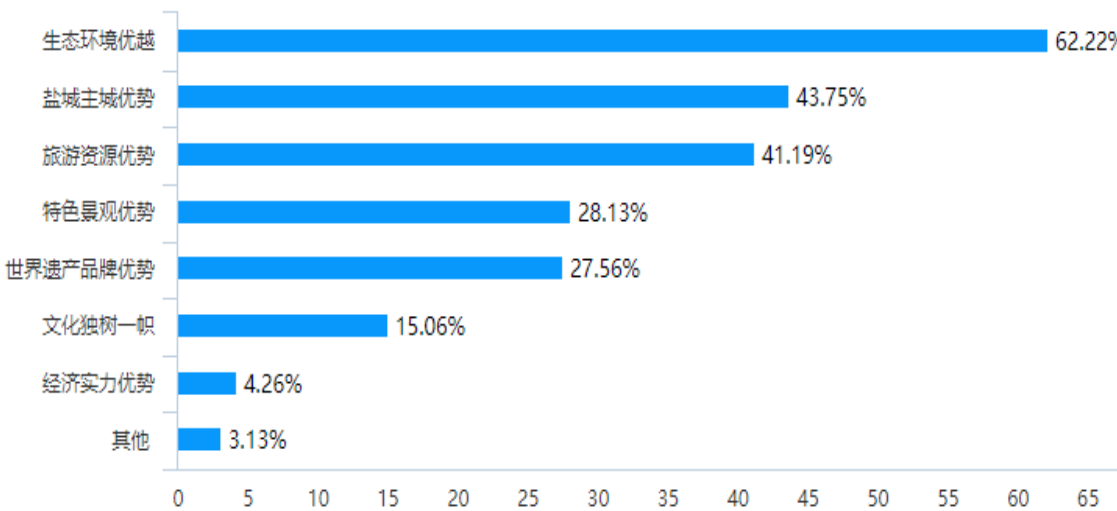
亭湖游客希望购买旅游产品占比

一. 起底亭湖

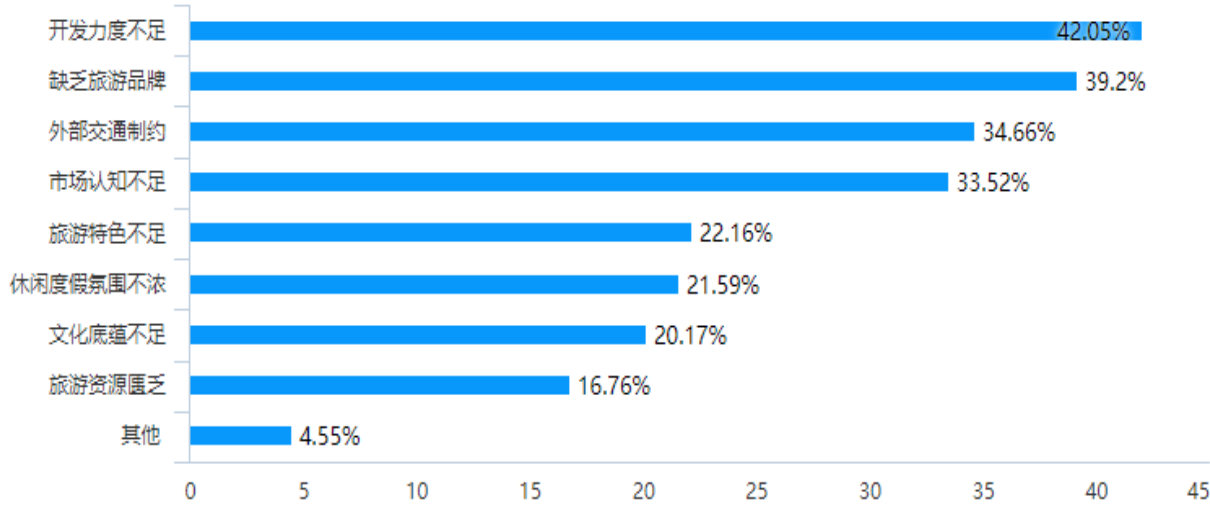
6. 市场特征

(3) 游客感知与评价分析

- 游客对亭湖旅游优劣势的认知
 - 生态环境优越、盐城主城优势、旅游资源优势、特色景观优势及世遗品牌优势为游客心目中亭湖旅游优势的前五项，分别占比62.22%、43.75%、41.19%、28.13%及27.56%。
 - 游客对亭湖旅游发展劣势的评价中，主要表现为开发力度不足、缺乏旅游品牌、外部交通制约及市场认知不足，分别占比为42.05%、39.2%、34.66%及33.52%。



游客对亭湖旅游发展的优势认知



游客对亭湖旅游发展的劣势认知

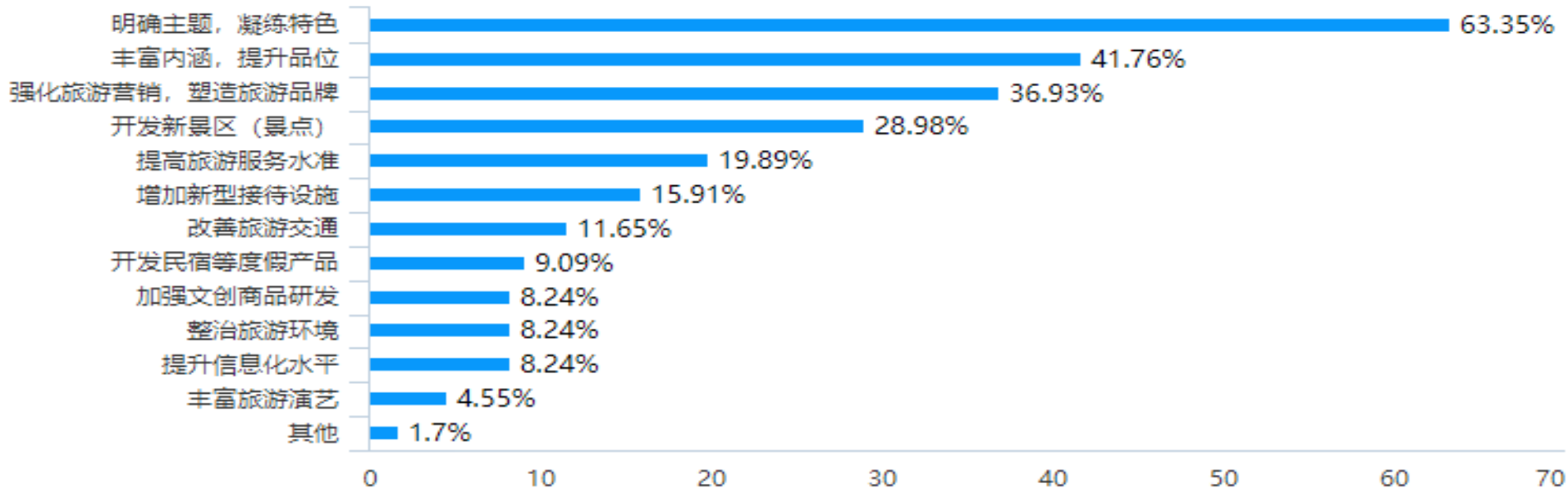
一. 起底亭湖

6. 市场特征

(3) 游客感知与评价分析

■ 游客对亭湖旅游发展的建议

- 游客认为亭湖旅游发展未来亟需开展的前五项工作分别是**明确主题，凝练特色**（占比63.35%），占比较高；**丰富内涵，提升品位**（占比41.76%）；**强化旅游营销，塑造旅游品牌**（36.93%）；开发新景区（点）（占比28.98%）；提高服务水准（19.89%）以及增加新型接待设施（15.91%）。
- ✓ 亭湖旅游未来发展应该主要围绕主题明确、品位提升、加强营销、景点开发，提升服务这五方面着重开展工作。



游客对亭湖旅游发展建议

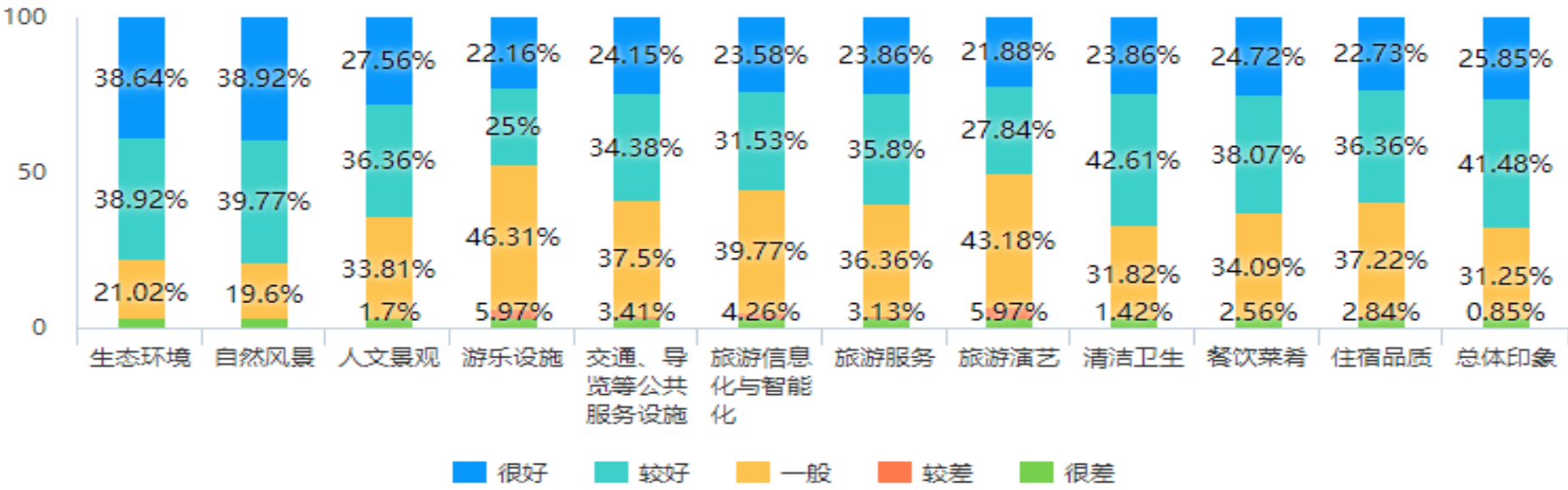
一. 起底亭湖

6. 市场特征

(3) 游客感知与评价分析

■ 综合评价

- 游客对于**自然风景、生态环境和人文景观**感知印象很好，分别占比为38.92%、38.64%和27.56%。对于亭湖旅游感知较好的前三项分别为清洁卫生（42.61%）、自然风景（39.77%）和生态环境（38.92%）。在感知一般的选项中，游乐设施占比最高，达到46.31%，其次是旅游演艺为43.18%。
- ✓ 游客对亭湖旅游的印象整体为较好及以上，突出表现为对亭湖的生态环境和自然风景较为满意，同时亭湖旅游发展需关注对游乐设施的提质升级，加强对旅游六要素之一“娱”的体系化打造。



游客对亭湖旅游的综合评价

一. 起底亭湖

7. 产业现状

(1) 农业产业

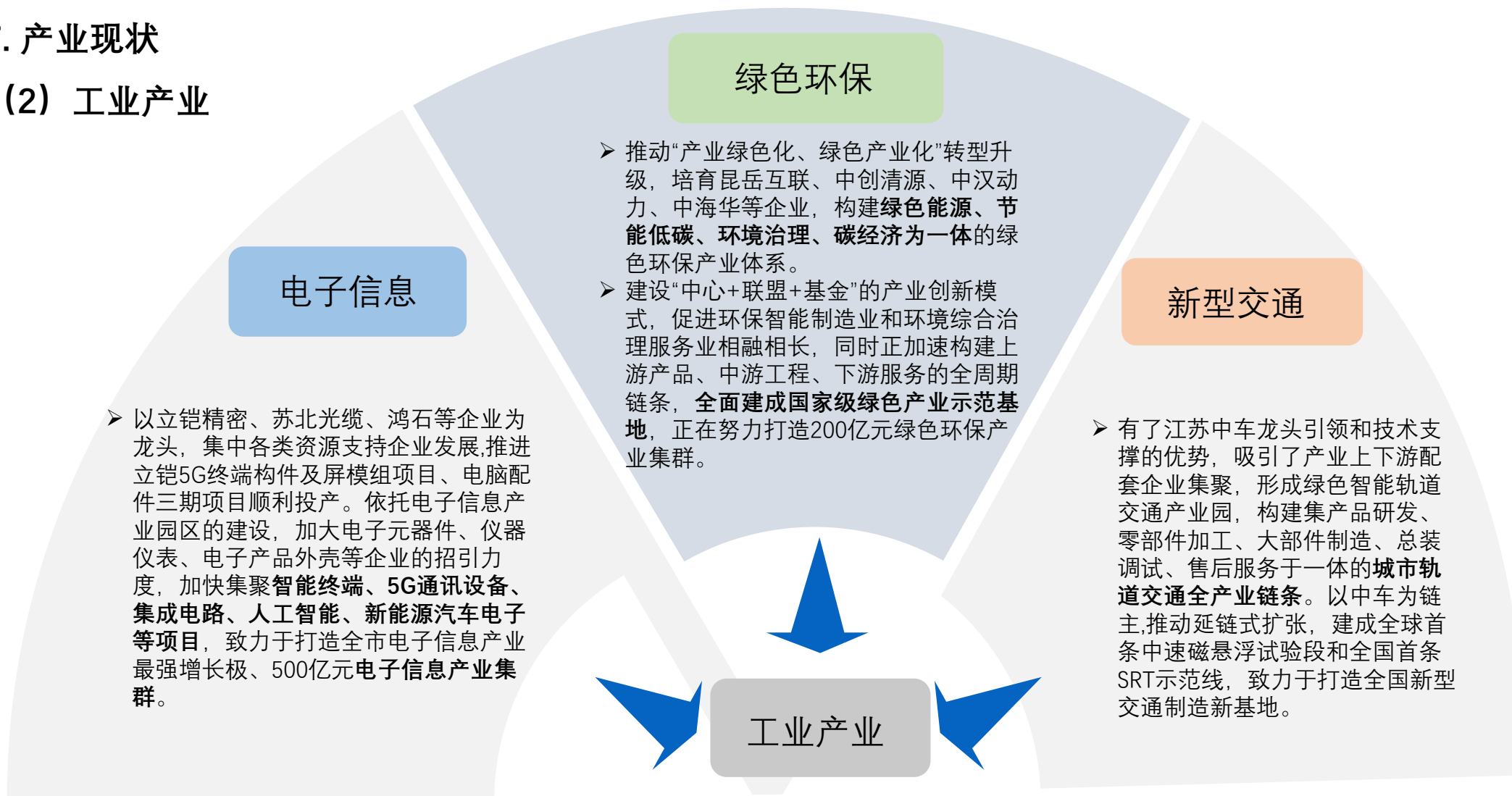
- 亭湖区近四年来农业生产稳中有升。2019 年，全区实现农林牧渔业总产值 64.94 亿元，可比价增长 3.3%。其中农业产值 28.01 亿元、农业现代化进程加快。2019 年，全区累计新增设施农（渔）业 12.36 万亩。全区绿色优质农产品比重 52.9%，比上年提高 5.6 个百分点，建成**省级绿色优质农产品生产基地 5 个**。全区**省级农业产业化重点龙头企业 7 家、市级 18 家**。全区累计认定家庭农场共 257 家，经营总面积达 6.14 万亩，创成**省级示范家庭农场 6 个**，累计 20 个，**市级示范农场 9 个**，累计 35 个。
- 近年来，亭湖区积极抢抓长三角区域发展一体化等战略机遇，主动融入上海服务链，按照“上海缺乏、亭湖供应”的总体思路，围绕“30%的农产品供应上海”的目标，扶持和指导“良之泉”大米、“亭甜”冬桃、亭有味公共品牌等特色农产品参加上海地区展销会，切实提升亭湖农产品的知名度和市场占有率，推动农业主体与上海农批专供基地、大型商超、电商平台形成战略合作，建立了一批上海农产品供应基地，大力发展订单农业，推动全区现代化农业高质量发展。



一. 起底亭湖

7. 产业现状

(2) 工业产业



一. 起底亭湖

7. 产业现状

(3) 商贸服务业

- 依托交通枢纽、精品商圈，使亭湖区的商务商贸、文旅创意、教育培训、设计咨询、保险金融等**现代服务业高端要素聚集**。以建军路商圈、先锋大岛为中心，强化了与毓龙路文化特色街区、新洋港大道的呼应联系。
- 亭湖区主攻总部经济、消费经济、体验经济，主引国有平台总部落户，打造**地标性总部经济集群**。完善了总部认定标准和招引优惠政策，加大了对总部园区、人才招引等支撑体系扶持力度。
- 亭湖区还大力发展会展经济，力求将**中国环保产业博览会**打造成为国际知名会展品牌，推动国际知名会展、大型会议等在亭湖落户，培育产值超500亿的总部经济集群。

- 亭湖优先发展城市新型商务集聚发展区。高水准规划建设先锋岛，导入现代商务、金融办公、高端商业功能，打造“城市中央活力岛”。
- 依托新洋港水岸绿色商务区，打造“**城市绿色商务带、内河金色岸线**”，塑造盐城特色新地标。推进人民北路、开放大道沿线存量地块有机更新。



- 亭湖区做大商贸服务业。
- 以先锋岛为核心集中布局，同步推动**新洋港水岸绿色商务区建设**，深化商务商贸与关联产业的融合发展，促进商贸服务规范化、现代化、特色化和国际化，打造成了服务全区乃至全市的城市商务商贸服务核心。

一. 起底亭湖

7. 产业现状

（4）文化和旅游产业

亭湖区大力发展文旅康养，放大世遗品牌效应，围绕“两核一带多景点”全域空间布局，打造全域旅游新版图。

- 丰富建军路文旅商圈业态，打造泰山庙、新四军纪念馆、大洋湾生态旅游景区、千鹤湾温泉风情小镇、黄尖牡丹园、丹顶鹤湿地生态旅游区等景区景点串联的旅游新轴线。
- 推广“鹤里渔乡”湿地旅游品牌，打造丹顶鹤生态文化旅游节、国色亭湖牡丹文化节、千鹤湾“孝”文化节、黄尖牡丹节等特色文旅节事活动，扩大亭湖旅游影响力。
- 引进涵田温泉度假酒店、开元芳草地乡村酒店、大地乡居等品牌，大力发展康养与休闲度假旅游。2020年接待游客量260万人次，旅游总收入达20亿元。



二. 对标分析

1. 全域旅游经典案例——金湖

- 强化顶层设计、高位引领、全域统筹、创新探索、卓越推进，金湖县国家全域旅游示范区创建工作成效显著，使金湖县旅游业实现从“一张白纸”到“精彩画卷”的转变，凝练出具有示范意义的“金湖道路”、“金湖特色”与“金湖模式”，全域旅游已经成为金湖县生态经济的“创新之路”、行之有效的“富民工程”与响当当的“金色名片”，实现从旅游洼地到水美天堂的精彩蝶变。
- 2016年，被列为首批“国家全域旅游示范区”创建单位。
- 2019年和2020年先后获批江苏省首批全域旅游示范区、全国第二批国家全域旅游示范区。



二. 对标分析

1. 全域旅游经典案例——金湖

创建特色

1. 绿道串联，全域联动

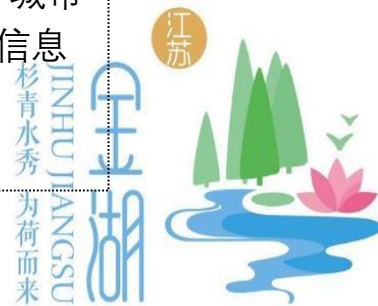
利用防洪堤岸建设串联全县的绿道，强化绿道两侧景观设计和主题化建设，将绿道打造成金湖全域旅游吸引物。并以绿道为基础，联动全县旅游景区点，并沿着绿道布局项目，完善旅游产业体系，形成“全域绿道、环带驱动”的发展模式。

2. 导览系统，城乡一体

打造城乡一体化的全域旅游导览系统，在设计在建设过程中注重文化元素的导入，突出标准化、统一化、特色化的标识标牌设置，成为城乡入口显著的地标性景观和一道亮丽的风景线，成为江苏省全域旅游导览系统的典范，展现金湖县历史文化风情的窗口。

3. 智慧旅游，全省示范

金湖加大智慧旅游的投入，打造“一个数据中心、三大基础支撑、四类应用平台”，共计21个业务子系统以及触摸屏、城市入口LED展示大屏等200多台套硬件设备，实现全域旅游全程服务、全域管理、全员营销，荣获2020年度文化和旅游信息化发展典型案例。



二. 对标分析

1. 全域旅游经典案例——金湖

4. 全域赛事，聚集人气

以赛事来引爆市场，集聚人气。金湖将优越的生态与体育赛事活动有机结合，打造独具特色的“全民体育+生态旅游”的城市名片。先后举办环太湖自行车赛、国际半程马拉松等大型活动赛事，展示了金湖优越的生态环境和优美的景观，聚集了大量人气，有力地提升了金湖的美誉度和知名度。

5. 创意营销，精彩纷呈

打响“杉青水秀，为荷而来”的全域旅游宣传口号，编制《金湖全域旅游三年营销计划》，突出创意，系统开展宣传营销。在高铁、机场、地铁等投放宣传片，借助金湖旅游微信公众号每周推送；参与投资中国第一部儿童性格养成动画片《小小鲁班》，在全国掀起到“荷花仙子的故乡”去看看的旅游热潮；精心组织荷花节系列旅游活动，举办金湖国际半程马拉松、全国中小学生手球锦标赛暨国际青少年手球夏令营、环金湖国际自行车邀请赛等体育赛事，营销话题精彩不断。

6. 文创品牌，乘风启航

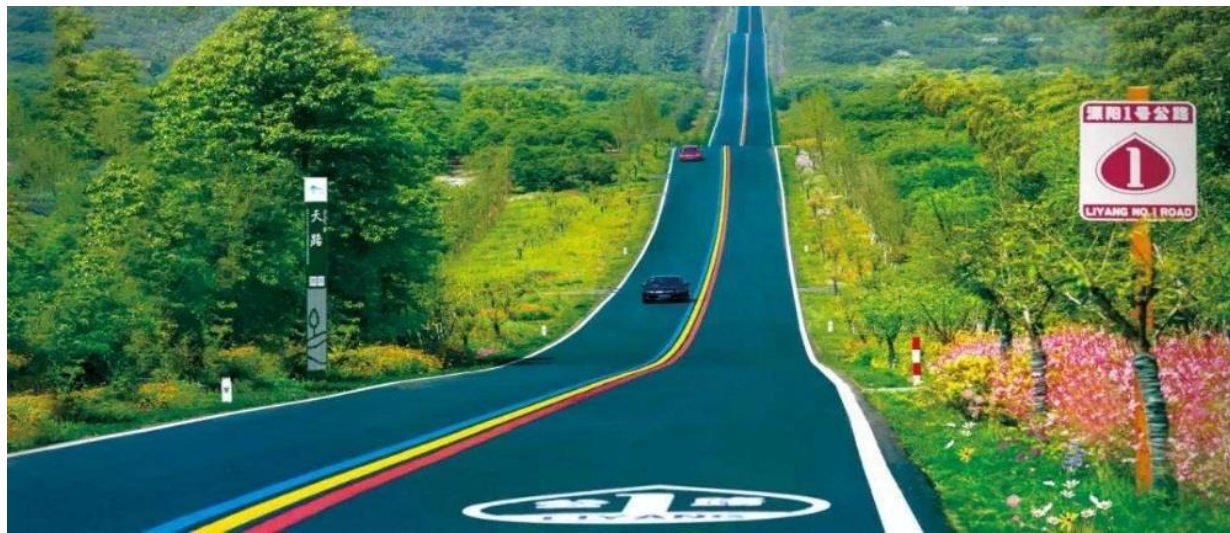
依托金湖特色文化，打造“金金有味”系列旅游文创产品，以特色农副产品打造“金金好味”旅游商品，以文化传承、活化打造“金金乐道”文创商品，促进金湖文化的创意转化，有效提高金湖地方农副产品的附加值和市场竞争力。



二. 对标分析

1. 全域旅游经典案例——溧阳

- 溧阳，地处长三角西南部的苏、浙、皖三省交界处，交通条件优越，四通八达。境内拥有国家5A级景区1处、国家级旅游度假区1处、国家生态旅游示范区1处、国家4A级景区1处、省级旅游度假区1处、国家湿地公园2个，是全省知名的“中国天然氧吧”、全国文明城市、国家生态文明建设示范市、中国优秀旅游城市、中国长寿美食名城、世界长寿之乡，2020年成为第二批国家全域旅游示范区。



二. 对标分析

1. 全域旅游经典案例——溧阳

创建特色

1. 强化产业融合，打造“1号公路”最美彩虹路，实现“交通+旅游”的新示范

以交通+旅游为先导，打造365公里的“1号公路”，形成“大环小圈、内连外引”的路网体系，串起溧阳全域“生态珠链”，构建起“一路一景、一路一特色”的“大旅游”格局，使溧阳成为一个“大景区”。1号公路沿线旅游公共服务设施体系完备，可以满足游客多种需求，成为溧阳的生态路、文化路、致富路。

2. 强化休闲业态，打造高品质的产品体系，满足旅游市场的需求

溧阳休闲经济主要由三个方面的主导，一是高端民宿的培育，再次带动区域内休闲产业的热潮，二是休闲经济活动的举办，让游客深刻体会到休闲的乐趣，三是溧阳休闲旅游产业经济发展强劲，更有健康产业经济、智慧产业经济、体育产业经济、建筑产业经济等多种类、多类别的产业经济支撑，是溧阳高端休闲经济与各经济产业的融合碰撞更强大的产业效益和质量保证，溧阳高端休闲经济发展的关键要素之一。

3. 强化生态建设，推进生态经济创新，打造生态创新典范

溧阳市坚持把优化生态作为发展全域旅游的前提，加大生态治理与环境建设，从各个方面确保生态基底的形成，通过规划引领、规划融合、加强管控力度等方面，确保绿化系统用地，控绿留绿护绿；通过“清水工程”，治理水系，扮靓生态底色；坚持以绿色发展为导向，加快先进制造、高端休闲、现代健康、新型智慧等“四大经济”升级步伐，全力打造长三角生态创新示范城市。



二. 对标分析

1. 全域旅游经典案例——江宁

- 作为江苏省会南京市区域面积最广、经济体量最大的行政区，综合发展水平列全国百强区江苏首位。全境“山水城林湖泉”一应俱全，国际机场、高铁站等现代交通枢纽内联外通。在全域旅游示范区创建过程中，紧扣“聚焦改革创新、织造幸福江宁”这“一条主线”，突出优化“旅游供给、旅游治理、旅游营销”这“三大体系”，推出“城乡共建、产品共创、市场共治、主客共享、内外共赢”的“双面绣”工作模式，取得显著成效，是首批国家全域旅游示范区。



二. 对标分析

1. 全域旅游经典案例——江宁

创
建
特
色

1.产业融合发展突破

江宁区按照“旅游+工业、农业、文化、商贸”等“1+N”思路，注重整合和开发并重、优化与创新同步，规划开发一批文化休旅、生态观光、商务会展、休闲度假、乡村旅游等具有浓郁“江宁味”的拳头产品，促进城市观光游、乡村休闲游、生态度假游全面发展，形成“城乡融合型”的全域旅游发展新样本。

2.服务体系先行突破

创新打造“全新平台”的公共服务，完善信息咨询、安全保障、旅游交通等六方面的服务体系规划，开通全域旅游免费专线，成为南京乃至江苏公共服务体系的样板区，在产业融合的基础上，进行全域无缝连接，实现旅游交通“畅而美”，旅游服务“精而细”，智慧旅游“新而全”。

3.强化资金和用地保障

构建多元化投融资机制，组建区属旅游产业集团，设立旅游发展专项引导资金，确保创建经费的制度化安排；出台一批集成式政策实施靶向扶持，围绕“旅游+产业”，江宁每年切块不低于15%的土地指标，保障重点旅游项目用地需求。



二. 对标分析

1. 全域旅游经典案例经验借鉴

优化全域发展路径

梳理发展基础与条件，明确自身的优势，抓住全域旅游发展的突破点和抓手，快速突破取得成效。如以风景道、绿道为抓手，整合联动沿线旅游资源，以线布点，以线带面、强化发展合力、拓展旅游空间。

强化产业融合发展

加强产业创新发展，以“+旅游”融合为路径，结合区内的特色农业、工业产业及现代服务业等产业类型，强化产旅融合、形成产业发展合力，推进业态创新，培育全域旅游亮点。



注重环境氛围营造

一方面重视全域旅游形象的设计与推广，如通过全域标识的主题化、特色化设计与打造，营造浓郁的全域旅游发展氛围。另一方面，加强生态保护与环境整治，营造良好的城乡风貌，打造宜居宜游的美好生活空间。

创新体制机制管理

改变旅游部门“小马拉大车”的局面，以党政统筹为核心，通过顶层设计，打破部门行政壁垒，推进部门协同管理，为全域旅游发展赋予强大动力。

完善公共服务体系

梳理旅游公共服务的问题与不足，强化顶层设计，以重点旅游公共服务项目建设为发力点，不断完善旅游公共服务，结合文化主题，形成特色和亮点，构建辐射全域、彰显文化特色的公共服务体系。

二. 对标分析

2. 对标找差

- 对照《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》、《国家全域旅游示范区验收工作手册》等文件，对亭湖区全域旅游发展进行对标找差，进一步明确全域旅游的重点工作与任务。
- 对照细则内容，对亭湖区全域旅游示范区创建现状进行打分，**得分为766分**，在**体制机制、政策保障、公共服务、创新示范**等方面失分较多，存在较大的改进空间，在创建中需要结合失分的主要板块重点提升。

主类	细分指标	现状	自检	大项得分
一、体制机制（总分90分）	领导体制（20）	已经成立党政统筹的全域旅游示范区创建工作领导小组，但目前尚未完全将旅游工作纳入政府年度考核体系，所占的分值偏低。	14	56分 (失分率37.8%)
	协调机制（25）	综合协调机制尚未有效形成，部门合力不够；旅游综合监管机制不足，未形成有效的联合执法职能。	15	
	综合管理机制（20）	亭湖区文化广电和旅游局全面承担旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游营销推广与形象提升等工作，但综合管理能力不够，专业人才缺乏，机制职能不全。	15	
	统计制度（15）	亭湖区尚未建立现代旅游统计制度与统计体系，相关数据统计不全。	5	
	行业自律机制（10）	成立亭湖区旅游协会，但运营机制尚不完善，运行尚未进入正轨，行业诚信机制有待健全。	7	
二、政策保障（总分140分）	产业定位（20）	亭湖区明确电子信息、绿色环保、新型交通三大主导产业，未将文旅产业纳入主导产业。未出台促进全域旅游发展的专项文件。各主要部门未出台全域旅游发展的专项政策文件，部门对全域旅游的关注度不高。	10	92分 (失分率34.3%)
	规划编制（20）	亭湖区正在编制全域旅游规划，对公共服务、文旅融合、市场营销、乡村旅游等专项规划进行制定与完善。围绕近期创建“省级全域旅游示范区”目标、拟定工作方案，形成近期行动计划，明确重点任务、责任部门与完成时间。规划的督查制度尚未形成。	15	
	多规融合（20）	全域旅游规划编制过程中，注重与国土空间规划、环境保护规划、城乡规划、交通规划等各类规划相衔接。	15	
	财政金融支持政策（30）	设有旅游发展专项资金；能统筹各部门资金用于发展旅游；政府的贷款贴息与金融机构为旅游项目提供的金融服务偏少，总额偏低；列入重点项目数量偏少；开放性金融融资方案制定不到位。	20	
	土地保障（30）	全区在国土空间规划中能做到保障旅游发展用地，但规划的用地总量不到位，难以满足文旅项目的需要，对旅游用地的关注度不够。	20	
	旅游人才（20）	未成立旅游发展咨询委员会或类似的专家智库，校企人才联合培养制定尚未形成，在旅游人才的奖励机制上不够完善，导致旅游人才欠缺。	12	

二. 对标分析

2. 对标找差——公共服务部分

主类	细分指标	现状	自检	大项得分
三、公共服 务（总分 230分）	外部交通（20）	外部交通条件优越，盐城南洋机场、盐城高铁站皆在辖区内，但东部沿海乡快速可达性略有欠缺。	15	142分 (失分率 38.3%)
	公路服务区（15）	境内公路服务区未进行旅游化、主题化改造。	5	
	旅游集散中心（20）	尚未建成旅游集散中心，计划在盐城高铁站规划建设亭湖区全域旅游集散中心，多层次旅游集散网络尚未形成。	5	
	内部交通（30）	已经建成旅游公路1号线、5号线、牡丹园旅游支线、5号线青墩连接线、盐特线，规划建设旅游公路3号线、2号线、环保大道旅游支线、5号线支线S349连接线，内部交通网络基本形成，旅游公路路况良好。主要存在连接城区与湿地景区的道路，景观风貌与世界遗产不相匹配，新兴板块道路的休闲氛围不足，区域整体休闲道路网络尚未构建。	25	
	停车场（15）	景区（点）均配有停车场，基本与当地生态环境相协调，但有部分城区景点停车场规模尚不能满足游客需求，配套设施也有待完善，停车场大多为非生态停车场。	12	
	旅游交通服务（20）	城市公共交通较为发达；从中心城区无直达核心旅游吸引物的旅游专线公交；中心城区到重要乡村旅游点开通城乡班车。	15	
	旅游标识系统（25）	尚未设置全域全景图，一些重要旅游吸引物设置了景点导览图，但部分信息符号运用不规范，全区旅游景点（点）、特色街区、交通引导标识系统有待系统规划。	15	
	游客服务中心（20）	高铁站、汽车客运站尚未设立咨询服务中心，主要旅游景区设有游客服务中心，但游客中心的功能不够健全，服务不够完善，部分乡村旅游区的游客中心尚在建设之中，特色街区缺少游客中心。	15	
	旅游厕所（30）	目前A级旅游厕所大多集中在A级景区，城市商业街区、风景道旅游厕所相对较少，部分旅游区厕所相对简陋，厕所管理、文明宣传等都有待提升。	25	
	智慧旅游（35）	尚未设立综合旅游信息服务平台和旅游运营监测中心，部分旅游景区智慧化服务较为欠缺。	10	

二. 对标分析

2. 对标找差——供给体系与秩序安全

主类	细分指标	现状	自检	大项得分
四、供给体系 (240分)	旅游吸引物 (50)	拥有黄（渤）海候鸟栖息地世界自然遗产，3个4A级景区，1处省级旅游度假区，品牌影响力强，拥有乾宝牧隆湾景区、千鹤湾温泉风情小镇、护国永宁禅寺3个3A级景区，旅游吸引物较为丰富，盐城黄海湿地博物馆、大地乡居·鹤影里等正在建设之中。但乡村旅游景区数量不足，乡村旅游的产业链尚不完善，质量不高，与旅游相关的城市和特色村镇的品牌不足。	35	170 (失分率 29.2%)
	旅游餐饮 (35)	拥有唐渎里等特色美食街区，但点位不足，地方餐饮品牌等级不高。	25	
	旅游住宿 (35)	亭湖区旅游住宿业发展态势良好，星级酒店及连锁酒店的数量达标，但文化主题旅游酒店、非标住宿的数量及等级不高，品牌影响力较小，需要加大建设力度，提升服务水平。	30	
	旅游娱乐 (35)	先后举办大洋湾音乐节、大洋湾夏日音乐季、大洋湾湿地美食文化节、盐渎古镇沉浸式演艺等旅游娱乐活动；唐渎里休闲街区、建军路商圈等提供夜游休闲、文化体验等活动，但旅游娱乐的丰富性、品质性以及品牌影响力有待提升。	25	
	旅游购物 (35)	拥有众多旅游购物场所，但以面向居民消费为主，旅游商品开发不足，等级不高，农副土特产品创意性开发与销售不足，景区、车站等游客主要聚集场所旅游商品精品店、特色店数量不足，品质不高。	25	
	融合产业 (50)	环保、农业、体育与旅游融合，形成环保工业旅游区、乡村民宿、牡丹花海、体育节庆、自然教育研学基地等新兴业态，但产业融合的点位不足，成长性不够稳定，旅游融合业态尚未取得省级以上品牌或荣誉称号。	30	
五、秩序与安全 (140分)	服务质量 (20)	尚未制定城市旅游或乡村旅游服务地方标准或规范，游客集中场所标准化服务不足，尚未推出优质旅游服务商目录。	10	97 (失分率 30.7%)
	市场管理 (25)	尚未制定旅游市场主体“红黑榜”制度和建立旅游企业信用联合惩戒制度。	20	
	投诉处理 (20)	线上投诉渠道尚不完善；部分城市商业街区、乡村旅游点缺少旅游投诉点。	15	
	文明旅游 (20)	旅游文明宣传教育活动较少，缺少文明旅游典型。	10	
	旅游志愿者服务 (15)	尚未建立旅游志愿者服务管理体系，旅游志愿者服务工作地点布局较少，未见常态化旅游志愿服务公益活动，也未形成服务品牌。	10	
	安全制度 (12)	核心景区安全制度相对完善，部分区域存在旅游安全防范及安全保障不足。	10	
	风险管控 (18)	风险管控整体校好，部分区域缺少安全警示，安全防范措施不到位。	16	
	旅游救援 (10)	旅游保险业务尚未全覆盖，部分旅游企业尚未有救援队伍或未与其他专业救援队伍建立合作。	6	

二. 对标分析

2. 对标找差——资源与环境及品牌影响

主类	细分指标	现状	自检	大项得分
六、资源与环境 (100分)	资源环境质量 (24)	高度重视生态环境与自然资源保护，全域环境质量良好，对地方历史文化有针对性的保护措施和方案，但保护的力度仍显不足。	22	84 (失分率 16%)
	城乡建设水平 (16)	城乡建设日新月异，但存在不平衡现象，城区建设较好，乡村建设有待提升，村镇保护的力度有待加强。	14	
	全域环境整治 (20)	全域环境氛围良好，但在关键界面、旅游廊道、节点缺少旅游景观的打造。合理排污，垃圾分类等有待进一步整治提升。	18	
	社会环境优化 (40)	缺少对居民的全域旅游宣传教育，旅游扶贫富民手段较少，相关工作未有效展现。	30	
七、品牌影响 (60分)	营销保障 (15)	营销资金有一定的保障，但奖励制度有待进一步开发落实。	10	44 (失分率 26.7%)
	品牌战略 (15)	树立“中华鹤乡、国色亭湖”形象以及“悦游在亭湖”品牌，并在品牌推广上取得了一定成效。	12	
	营销机制 (10)	尚未建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销活动机制，部门营销联动机制不足。	6	
	营销方式 (10)	营销方式较为传统，营销渠道不足，利用多种新媒体进行创新营销的方式不多。	6	
	营销成效 (10)	旅游市场规模持续扩大，近三年旅游人数增幅均保持在20%以上。	10	

二. 对标分析

2. 对标找差——创新示范

主类	细分指标	现状	自检	大项得分
八、创新示范（200分）	体制机制创新（50）	亭湖区在领导机制、协调机制、市场机制、旅游配套机制等方面的创新仍处于探索之中。尚未形成有示范意义的旅游综合体制改革创新、旅游治理能力创新，但在旅游引领多规融合创新、规划实施管理创新方面正在持续开展。	10	81 (失分率58%)
	政策措施创新（30）	亭湖区引导加大财政金融对旅游业的支持，鼓励创新全域旅游实施举措，鼓励招商引资发展旅游业，通过多种方式积极引入专业人才，在旅游土地供给上需要加大创新力度。	15	
	业态融合创新（30）	在城乡建设、城市更新中充分考虑旅游发展的要求，积极推进“+旅游”，促进业态融合，形成旅游商贸、工业旅游、乡村旅游、文化演艺等业态融合创新。	15	
	公共服务创新（40）	亭湖区正加大公共服务体系建设，在旅游集散中心建设上争取实现市区共创，积极谋划旅游交通、旅游咨询等方面的公共服务提升与完善。	15	
	科技与服务创新（20）	亭湖智慧旅游发展仍处于初级阶段，智慧服务创新、非标准化旅游服务创新不足。	5	
	旅游环境保护创新（8）	亭湖区在生态环境保护上取得显著成效，海滨湿地被列入世界自然遗产，未来将在构筑绿色生态屏障、发展现代生态经济、强化对水、大气污染等的治理上下功夫。	7	
	扶贫富民创新（12）	旅游扶贫富民创新成效不够明显，旅游创新就业方式不足，未形成得到广泛认可的可推广的经验。	8	
	营销方式创新（10）	营销创新方式不足，未能产生示范意义。	6	
九、扣分事项	不予审核项	包括重大安全生产责任事故、重大市场秩序问题、重大生态环境破坏、旅游厕所四项，亭湖区在旅游业发展过程中，未出现此类不予审核的事项。	——	
	扣分项(100)	近三年未发生安全生产事故、市场秩序、生态环境等方面的扣分问题。	不扣分	
总计		766		

二. 对标分析

3. 问题诊断

旅游管理体制不畅

尚未将旅游工作充分纳入政府年度考核体系；综合协调机制尚未有效形成，旅游综合监管机制不足，文旅部门综合管理能力不够；尚未建立现代旅游统计制度与统计体系，行业运营机制尚不完善；旅游行业政策保障不够健全，规划的督查制度尚未形成；未成立旅游发展咨询委员会或类似的专家智库，在旅游人才的奖励机制上不够完善。

旅游公共服务建设滞后

东部沿海乡镇快速可达性略有欠缺，境内公路服务区未进行旅游化、主题化改造；尚未建成旅游集散中心，多层次旅游集散网络尚未形成；连接城区与湿地景区的道路，景观风貌与世界遗产不相匹配，新兴板块道路的休闲氛围不足，区域整体休闲道路网络尚未构建；停车场、全域全景图、旅游厕所等公共服务设施待提高完善；高铁站、汽车客运站尚未设立咨询服务中心，景区游客中心的功能不够健全。

旅游供给品质不高

乡村旅游景区数量较少，乡村旅游的产业链尚不完善，质量不高，与旅游相关的城市和特色村镇的品牌不足；旅游餐饮点位不够丰富，地方餐饮品牌等级不高；文化主题旅游酒店、非标住宿的数量及等级不高，品牌影响力较小；旅游娱乐的丰富性、品质性以及品牌影响力有待提升；旅游商品力度不够，等级不高，农副土特产品创意性开发与销售不足；产业融合的点位有限，成长性不够稳定。

二. 对标分析

3. 问题诊断

旅游景区 信息化建设缺失

亭湖区一些旅游景区智慧化建设不完善，在线预定功能缺失，服务体验差；传统的指示系统，如地图、路标、指示牌等，不同程度地缺乏信息的细节性、动态性和个性化，导致游客无法准确、及时、方便地获取所需信息；由于没有智能处理游客和景点的信息，景点的服务不能及时与游客的需求联系起来，从而错过了提升游客体验和增加服务价值的机会。

旅游秩序与 安全待加强

尚未制定城市旅游或乡村旅游服务地方标准或规范，游客集中场所标准化服务不足；尚未制定旅游市场主体“红黑榜”制度和建立旅游企业信用联合惩戒制度；线上投诉渠道尚不完善；部分城市商业街区、乡村旅游点缺少旅游投诉点；旅游文明宣传教育活动较少，未形成服务品牌；部分区域存在旅游安全防范及安全保障不足，安全防范措施不到位，旅游保险业务尚未全覆盖。

旅游品牌 影响力不够

亭湖区旅游营销保障奖励制度有待进一步完善；旅游商品、演出演艺和特色美食等要素挖掘不够，没有依托世界自然遗产的亮点开发多种品牌，形成品牌连带效应；尚未建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销活动机制，部门营销联动机制不足；营销方式较为传统，营销渠道不足，利用多种新媒体进行创新营销的方式不多，游客对亭湖区整体的旅游品牌普遍认知度不高，网络关注度不够。

旅游创新 能力不足

体现在领导机制、协调机制、市场机制、旅游配套机制等创新不足，旅游综合体制与旅游治理能力创新示范不突出；业态融合力度有待加强，创新型文旅产品开发不足；智慧旅游发展仍处于初级阶段，智慧服务创新、非标准化旅游服务创新不足；旅游扶贫富民创新成效不够明显，营销创新方式力度不够。

二. 对标分析

4.重点突破

通过对标全域旅游示范区找差，得出亭湖区全域旅游发展任务应主要集中在七个方面，即**健全体制机制、增加产品吸引力、提高产业拉动力、增强服务支撑力、扩大品牌营销力、实现人才保障力、提升旅游创新能力**。这七个部分作为当前的薄弱环节，应在后续的发展中加以重视和重点建设。

一、健全体制机制

- 强化体制机制系统化保障，发挥地方党委政府在发展全域旅游中的积极性和主动性，强化组织领导、管理机制、规划引领作用，加快完善综合协调的发展体制机制。
- 完善政策保障，落实文旅相关政策，营造健康有序的文旅发展环境，优化人才保障，加大资金保障；创新文旅监管协同化保障，完善文化和旅游统计制度，创新文旅考核评估手段，强化部门协同监督管理。

- 强化亭湖作为世界自然遗产地核心区的印象，率先树立“世界自然遗产地——中华鹤乡”的旅游形象，加深客源市场对亭湖旅游特色的认同。
- 加强与省内外主流纸媒/电视媒体、全国知名网络媒体/自媒体以及人气性综艺节目、旅游达人、网络红人合作推广亭湖旅游形象，同时定期合作举办旅游直播（吃播/游播/玩播）、粉丝见面会、作品发布会、歌友/影友会等人气性活动，扩大亭湖全域旅游品牌的知名度。

三、提高产业拉动力

- 亭湖区应积极对接上海，积极融入长三角一体化发展，深度挖掘盐城旅游的世界湿地的自然基底和历史文化内涵，重点开发湿地旅游、生态休闲、康体度假、研学旅游、乡村旅游等旅游产品。
- 当前，旅游业发展已经渗透到国民经济的各个领域，“+旅游”的对象、内容、方式不断拓展。亭湖应积极主动适应这种趋势，加快实现旅游发展与其他产业的深度融合，推动文化+旅游、康养+旅游、工业+旅游、体育+旅游、农业+旅游等多种产业的融合发展。

二、增加产品吸引力

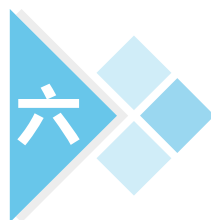
二. 对标分析

4. 重点突破



四、增强服务支撑力

- 全面提升旅游基础设施和公共服务设施水平，实现“畅行亭湖”的全域交通，完善旅游交通网络，丰富旅游交通组织与服务，提升出行体验；
- 打造高效便捷的“乐享亭湖”服务配套体系，加强智慧旅游平台建设、全域旅游标识系统建设，促进亭湖文旅发展提质升级；持续开展“美丽亭湖”全域涉旅环境净化、绿化、美化整治行动。



六、实现人才保障力

- 组建咨委会，对全区文化旅游发展重大问题出谋划策；完善人才队伍建设，重点统筹行政管理、经营管理、规划策划、非遗传承、文艺创作、湿地保护、导游服务、酒店管理和乡村旅游人才队伍培养；
- 加大人才引进与交流，鼓励规划、设计、艺术等各类专业人才到基层指导旅游发展；加强校区合作，全力推动文旅教育与产业无缝对接，协调高等院校提供专业人才输送和技术支持，点对点实现“校区互动”。



五、扩大品牌营销力

- 要培育旅游品牌企业，培育壮大一批旅游骨干企业；创新营销宣传方式，善于运用新媒体等宣传手段，全方位推介亭湖旅游；
- 有针对性地打造新主题、设计新线路、开发新产品，吸引更多游客来亭湖旅游观光；加强与全球著名旅游城市和国际友城之间的联动，特别是要加强与“一带一路”沿线旅游城市的互联互通，打造跨区域的旅游新产品、新线路，全面提升国际旅游合作水平。



七、提升旅游创新能力

- 探索世遗文旅创新性开发，鼓励世遗文艺精品创作，打造世遗文旅产品序列，利用5G、VR、AR等技术，打造数字化世遗文旅产品，打造“湿地生态朋友圈”，加大世遗活动宣传力度，推动世遗城市交流合作，全面提高亭湖世遗品牌影响力；
- 创新文化遗产保护新模式，突出城市文脉的延续保护，打造具有红色基因、乡土文化、历史底蕴的亭湖特色文化标识；开展立体化文旅市场营销，创意设计营销方式。

三.综合研判

前景光明

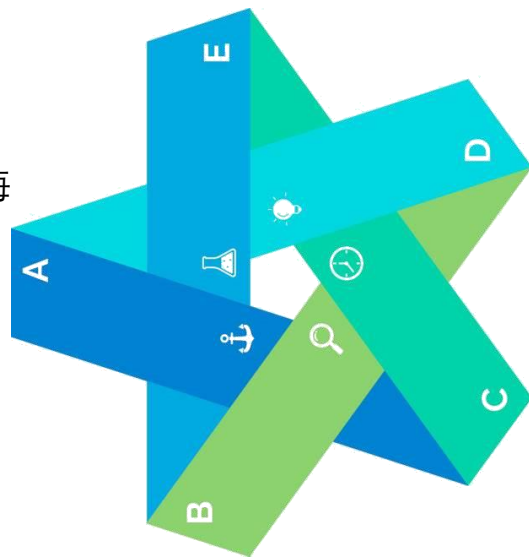
亭湖区区位优良，交通便捷，客源市场广阔，旅游资源丰富，旅游特色鲜明，世遗品牌突出，旅游市场开发已初显成效，相关规划与建设正有序进行，通过把握时代机遇，发掘市场潜力，融入长三角一体化发展，亭湖区文化旅游业的发展前景一片光明。

机遇难得

面临国家“一带一路”、“沿海开发战略”、环黄海生态经济圈、长三角区域一体化等重大战略机遇；江苏省发展临港经济，建设沿海经济带的区域发展机遇；大众旅游时代、后疫情时代、后申遗时代、高铁新时代的时代机遇。

挑战严峻

全球政经关系多变，经济下行压力加大；区域旅游竞争加剧，旅游业转型升级；生态环境的保护与开发矛盾突出；旅游人才竞争加剧。



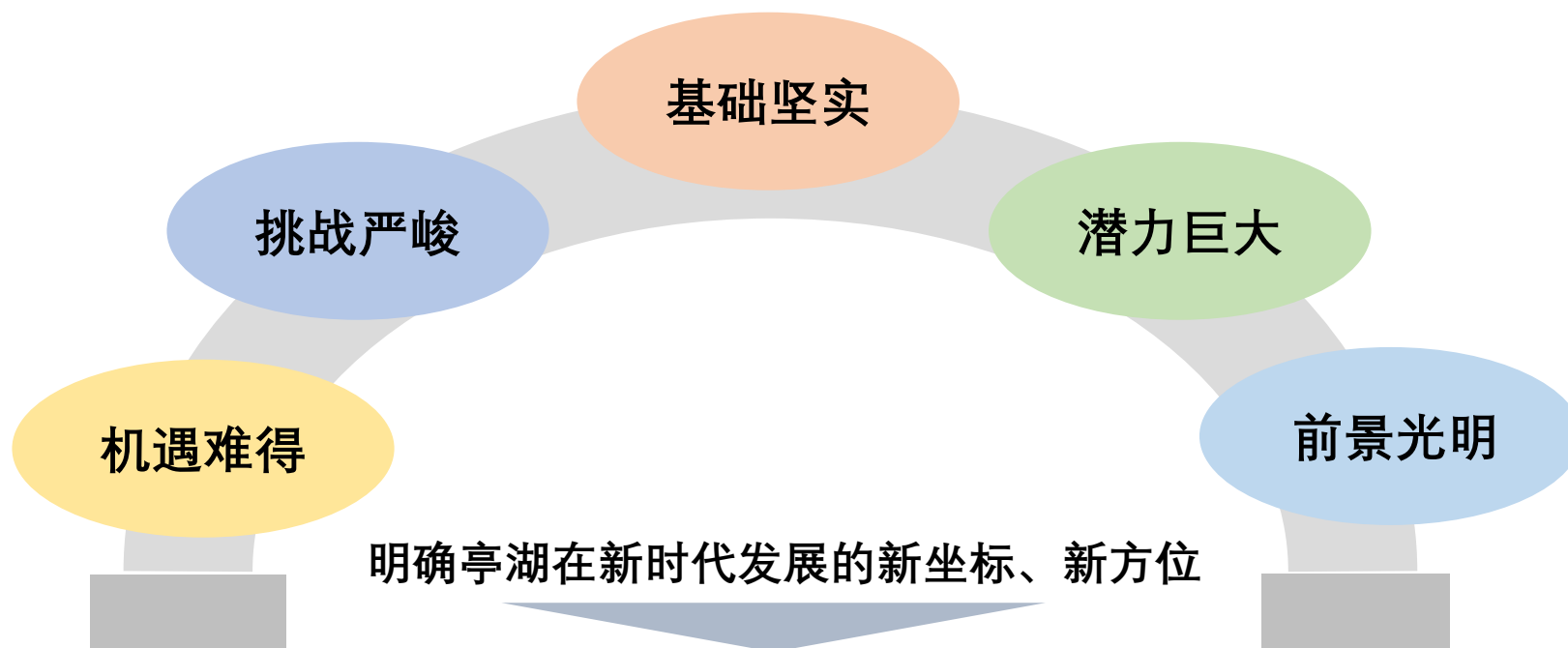
潜力巨大

旅游资源潜力：亭湖坐拥西太平洋最大的淤泥质滨海湿地（黄海湿地）、全球最大的野生丹顶鹤越冬地、世界自然遗产地中国黄（渤）海候鸟栖息地，具有鲜明的文化与地理坐标；旅游产业潜力：经过多年的快速发展，亭湖区以湿地观光、文化旅游、乡村休闲为主的旅游产业已初具规模。

基础坚实

“十三五”时期，亭湖区文化和旅游实现跨越式发展。黄海湿地成功申遗，文旅融合发展成效显著，重点项目建设持续推进，文化遗产保护卓有成效，公共文化设施网络基本建成，文化和旅游对经济社会高质量发展的支撑作用日益凸显。

三.综合研判



- ✓ 新的阶段，面向全市发展新战略，亭湖旅游要全面走向遗产旅游时代，要紧紧围绕世界遗产地做好遗产旅游服务大文章，承担起世界遗产地核心旅游区、特色服务区、集散中心区的使命，明确亭湖旅游的阶段特色、任务与龙头所在，将亭湖建设成为世界遗产旅游中心地、长三角北部生态旅游中心地、盐城旅游新中心。

第四章 目标定位与战略重点

- 一. 指导思想
- 二. 发展定位
- 三. 发展目标
- 四. 发展战略
- 五. 发展模式

一. 指导思想

探索全域旅游推动世界遗产保护与高质量发展的亭湖范式

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九大以来历届中央全会精神，全面落实总书记视察江苏重要指示要求，**聚焦“两争一前列”，抢抓“一带一路”建设、长三角区域一体化、江苏沿海开发、大运河文化带等多重战略叠加机遇**，坚定走好“两海两绿”发展路径，以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以创新驱动为根本动力，坚定不移落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念和“绿水青山就是金山银山”理念，充分发挥“世遗”品牌效应，依托绿色湿地、红色铁军、金色商贸、本色乡土等资源优势，**聚集空间优化、项目开发、业态创新、公共服务升级、品牌营销、生态保护、氛围营造、旅游惠民等重点工程**，通过“全域旅游”统筹亭湖区文化和旅游供给侧结构性改革，驱动亭湖区文旅产业转型升级，充分发挥全域旅游在**统筹发展、改革创新、生态环保、推进共富**等方面的作用，助推世界遗产保护与高质量发展，将亭湖建成**全国生态文明实践的样板地、生态价值转化的示范地、生态系统保护的标杆地、生态旅游发展的目的地**。

二. 发展定位

1. 总体定位

世界知名，国内一流的世界级湿地生态文旅目的地

亭湖区

城市品牌塑造、产业提质增效、社会经济高质量发展的重要抓手
城市生态文明建设、文商旅融合发展的重要突破口

盐城市

盐城全域旅游示范市的核心旅游区、特色服务区、集散中心区

长三角

长三角一流生态康养基地的样板区

全中国

国家生态湿地特色旅游目的地的核心区、国际知名的世界遗产旅游胜地的精华区

二. 发展定位

2.品牌定位

世遗鹤乡，生态亭湖

备选：

丹鹤湿地，大美亭湖

仙鹤福地，一品亭湖



二. 发展定位

2.品牌定位

核心宣传口号：

世遗核心地，悦游在亭湖

系列宣传口号：

悦游亭湖，“鹤”你在一起

康养亭湖，“鹤”家幸福

生态鹤乡，悦游亭湖

守望鹤舞，闲适亭湖

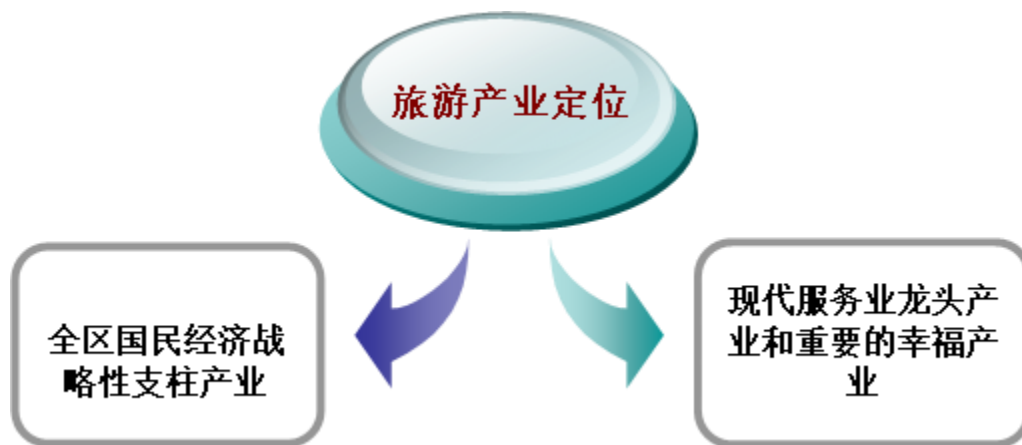
来盐城，住亭湖

亭湖，挺好！



二. 发展定位

3. 产业定位



把旅游业培育成亭湖区国民经济战略性支柱产业，现代服务业龙头产业和人民群众更加满意的幸福产业。充分利用旅游业关联度高、综合性强的产业效应，深入推动产业融合创新，构建特色鲜明的旅游产业体系，使旅游业成为亭湖区推动改革创新、实现高质量发展的**先导产业**；成为优化区域布局、统筹城乡发展、促进新型城镇化和乡村振兴的**引导产业**；成为推动全域产业融合、发展产业经济、构建现代产业体系的**支撑产业**；成为促进投资、拉动内需、刺激消费的**动力产业**；成为促进生态文明、保护资源环境、改善景观质量的**绿色产业**；成为带动就业创业、实施惠民便民、改善民生的**富民产业**；成为塑造亭湖区形象、加强对外交流、推进“双循环”的**窗口产业**，推动亭湖区社会经济的高质量发展。

二. 发展定位

4. 市场定位

接轨大上海，聚集长三角，辐射鲁西南，主攻国内旅游市场
立足国内，面向海外，积极开拓入境旅游市场

国内旅游市场

一级市场（核心市场）定位：

- 长三角地区、鲁西南地区

二级市场（拓展市场）定位：

- 山东省其他地区、环渤海地区、珠三角地区

三级市场（机会市场）定位：

- 将除一、二级市场以外的国内其他地区

入境旅游市场

一级市场（核心市场）定位：

- 港澳台、韩国、日本等国家和地区

二级市场（拓展市场）定位：

- 东南亚、北美、欧洲地区

三级市场（机会市场）定位：

- 西亚、非洲、南美等其它国家和地区



上图范围指示



图例

- 国外一级市场（核心市场）：港澳台、韩国、日本等国家和地区
- 国外二级市场（开拓市场）：东南亚、北美、欧洲地区
- 国外三级市场（机会市场）：西亚、非洲、南美等其他国家和地区
- 国内一级市场（核心市场）：江苏及长三角地区、鲁西南
- 国内二级市场（开拓市场）：山东其它地区、环渤海地区、珠三角地区
- 国内三级市场（机会市场）：除一、二级市场以外的国内其它地区

三. 发展目标

1.经济目标

2023年接待游客量约395万人次，旅游总收入约35亿元

2025年接待游客量约430万人次，旅游总收入约54亿元

目标指标	2023年		2025年		2030年		备注
	数量	增长率	数量	增长率	数量	增长率	
旅游接待人次（万人次）	395	15%	570	20%	918	10%	以2020年亭湖区接待游客量260万为基数，2021-2023年受疫情影响，年均增长率按15%计；2024-2025年按盐城市“十四五”文旅发展规划设定的20%增长率进行预测；远景预测上，2026-2030年按前期增长率的50%左右设定。
旅游总收入（亿元）	35	20%	54	25%	99	13%	以2020年亭湖区旅游总收入20亿元为基数；考虑旅游产品升级，假设2021-2023年增长率比游客量高5%；2024-2025年康养度假产品投入市场带来较高的收入增长率；远景预测上，2026-2030年收入增长率设定比同时期游客增长率高3%。

三. 发展目标

2. 社会目标

- 通过全域旅游发展，展现良好的城市形象，加强公共服务体系建设，优化社会环境，提供主客共享的优美人居环境，增加社会福祉，提升居民幸福感。
- 充分发挥旅游业的就业带动功能与富民效应，提升民众的获得感。
- 倡导文明旅游，诚信服务，净化社会消费环境，提升游客和居民的文明素养，提高城市的文明程度。

3. 生态目标

- 深度推进生态文明建设，自然资源与生态环境得到有效保护，全区成为生态优先，绿色发展的典范，总结形成世界遗产保护与高质量发展亭湖经验与模式。
- 深入推进节能减排，倡导绿色旅游发展方式，所有景区都按绿色旅游景区或生态旅游区标准建设，推动低碳景区、碳中和景区建设，旅游业成为实现“双碳”目标的先锋产业。
- 加强城市重点生态空间与生态廊道建设，强健生态网络体系，提升城市生态安全。



三. 发展目标

4. 品牌目标

- **目的地品牌目标：**
 - （1）创建突破期创成省级全域旅游示范区；优化提升期力争创成国家全域旅游示范区
 - （2）积极打造世界级湿地生态文旅目的地品牌
- **旅游产品品牌目标：**
 - （1）**品牌景区：**创建突破期争创1个4A级景区（千鹤湾温泉风情小镇）；优化提升期争创1个5A景区（丹顶鹤湿地生态旅游区或大洋湾生态旅游景区）或1个国家级旅游度假区（盐城丹顶鹤湿地旅游度假区）；2个4A景区（乾宝湖羊牧隆湾景区；便仓枯枝牡丹园）
 - （2）**文旅融合项目：**创建突破期争创2个省级夜间文旅消费集聚区（大洋湾唐渎里、建军路商业街）；争创2个省级旅游休闲街区（建军路商业街、毓龙路文化街）；优化提升期争创1家国家级旅游休闲街区（建军路商业街）
 - （3）**重点旅游村镇：**创建突破期争创省级乡村旅游重点村（黄尖镇黄尖社区、新兴镇新场村、南洋镇月青村），优化提升期争创全国乡村旅游重点村（黄尖镇黄尖社区）、乡村旅游重点镇（黄尖镇）
 - （4）**旅游线路：**培育1-3条生态康养、红色文化、休闲娱乐等主题的品牌旅游线路；积极培育1-2个有影响的节事活动品牌
- **服务品牌目标：**争创2个省级文明旅游示范单位（盐城新四军纪念馆、丹顶鹤生态旅游区）
- **旅游产业品牌目标：**
 - （1）培育1-2家具有竞争力的文旅企业（集团）
 - （2）引进2-3个头部度假酒店品牌；培育或引进3-5个精品民宿品牌
 - （3）建设一批特色餐饮名店、主题餐饮与购物街区

四. 发展战略

全域统筹，协同推进

- 构建全域大旅游综合协调管理体制，促进全区旅游协调互动和共同发展；构建“全资源整合+全产业融合+全方位服务+全社会参与+全领域保障”的全域旅游模式。
- 坚持开放合作和区域统筹，将旅游发展主动融入国家和区域发展战略，发展的高质量旅游经济。

创新引领，特色塑魂

- 以创新为第一动力，以旅游产品创新为核心，以体制机制创新为保障，构建和完善以旅游企业为主体的开放式创新体系。
- 进一步凝练和强化旅游主题和旅游特色，以特色彰显旅游个性和发展优势，以特色开拓市场和增强竞争能力，以特色促进旅游产业兴旺和可持续发展。

生态优先，绿色发展

- 践行“两山”发展理念，坚持“生态领先，保护第一、永续利用”的原则，使生态旅游业成为亭湖区的名片与亮点。
- 积极实施节能减排和低碳旅游，构建生态友好的全域旅游环境和生态化、集约型的旅游经济体系，提升旅游业绿色发展水平，推动亭湖区生态文明建设。

融合驱动，产业延伸

- 坚持走融合发展之路，让旅游的理念融入亭湖经济社会发展全局和百姓生活，积极接轨长三角，融入华东旅游大格局。
- 深入推进“旅游+”与“+旅游”战略，培育产业融合升级的创新机制，加强产业链上下游延伸和外延产业的集聚发展，推动旅游业与相关产业深度融合。

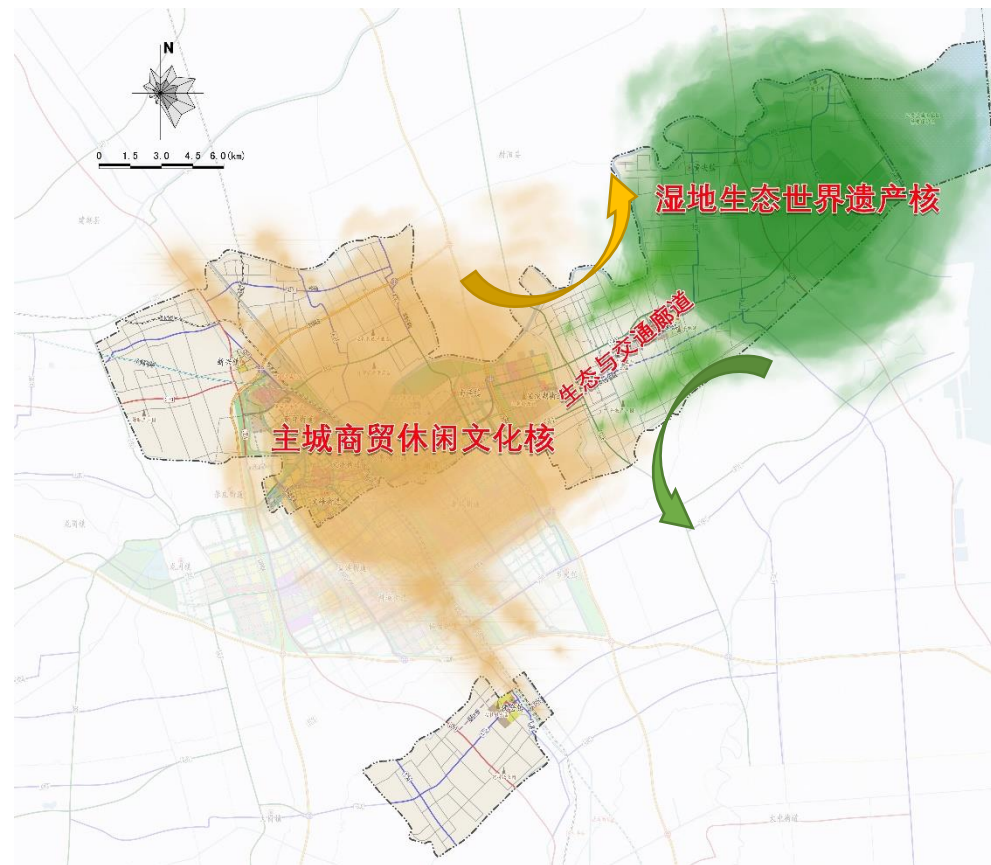
共建共享，发展为民

- 政府各部门、社会各行业树立全域旅游意识、明确目标与任务，自觉参与全域旅游建设，掀起全社会全行业共建全域旅游的热潮。
- 积极实施旅游惠民行动，建立多方共赢的利益分享机制，营造主客共享的高品质游憩空间和生活空间，增加群众获得感和幸福感。

五. 发展模式

根据亭湖的资源禀赋与产业发展特征，凝练全域旅游发展的“双核模式”

遵循“以绿为基，以文为魂、以水为韵、以业为体、以民为本”的发展理念，立足于沿海湿地世界遗产的优越生态、主城繁荣的商贸休闲文化业态，通过生态与交通廊道实现沿海绿色生态核与主城商贸文化核之间的要素流动与联动发展，打造“**主城商贸休闲文化核**、**湿地生态世界遗产核**”双向驱动的全域旅游“**双核模式**”，以“生态为先、双核驱动、廊道串联、点线结合、网状拓展”为发展战略，统筹全域旅游产业布局，实现全域协调发展。



五. 发展模式

“世遗引领、景城双驱、产业融合、主客共享”的全域旅游发展路径

依托得天独厚的自然禀赋，放大生态本底和主城集成优势，紧扣“生态文旅，健康生活”这一主线，构建“世遗引领、景城双驱、产业融合、主客共享”的全域旅游发展路径，把亭湖建成盐城世界级湿地生态文旅名城的核心区，打造“旅游新文明形态”亭湖样板，为世界遗产地高质量发展提供示范样本。



五. 发展模式

世遗引领

充分发挥沿海湿地世界自然遗产的品牌效应，以丹顶鹤湿地生态旅游区为核心，加大世遗系列旅游产品的开发，以世遗为引领，构建亭湖生态旅游核心产品，塑造亭湖世界遗产核心区的旅游形象。

景城双驱

通过系列旅游景区建设、城市文化商贸休闲业态的建设以及衔接景区与城区的旅游公共服务体系的建设，形成推进亭湖区全域旅游发展的持续动力。



产业融合

以融合为导向，通过“旅游+”与“+旅游”，实现旅游业与城市建设、乡村发展以及农业、工业、文化、体育等产业的深度融合，创意业态，完善旅游产业体系。

主客共享

坚持以人民为中心的发展原则，充分考虑游客和本地居民的需求，推进旅游设施与城乡设施的主客共享，提升幸福感和满意度。

第五章 重点任务与工作抓手

- 一. 优化空间布局，重塑格局，发挥引导力
- 二. 强化项目开发，丰富产品，聚焦吸引力
- 三. 促进产业融合，创新业态，强化融合力
- 四. 升级公共服务，完善配套，提升服务力
- 五. 创新市场营销，唱响品牌，扩大影响力
- 六. 完善环境保护，守望生态，巩固生态力
- 七. 注重氛围营造，全域休闲，培育氛围力
- 八. 推进旅游惠民，主客共享，增强幸福力

一.优化空间布局，重塑格局，发挥引导力

1.空间布局结构

■ 依托亭湖区的旅游资源优势，进一步优化旅游空间格局，运用全域旅游的发展观念，按照城乡区域统筹和城乡一体化发展的要求，形成“1246”全域旅游发展大格局。

一心两核四轴六组团

建军路文商旅融合组团

黄尖世遗湿地组团

盐东康养旅居组团

建军西路-S349 亭湖生态
文旅产业发展轴

新洋港生态风光轴

大洋湾
城市休
闲旅游
产业集
聚区

一心：亭湖世遗湿地
全域旅游集散与服务
中心

丹顶鹤
珍禽湿
地生态
旅游区

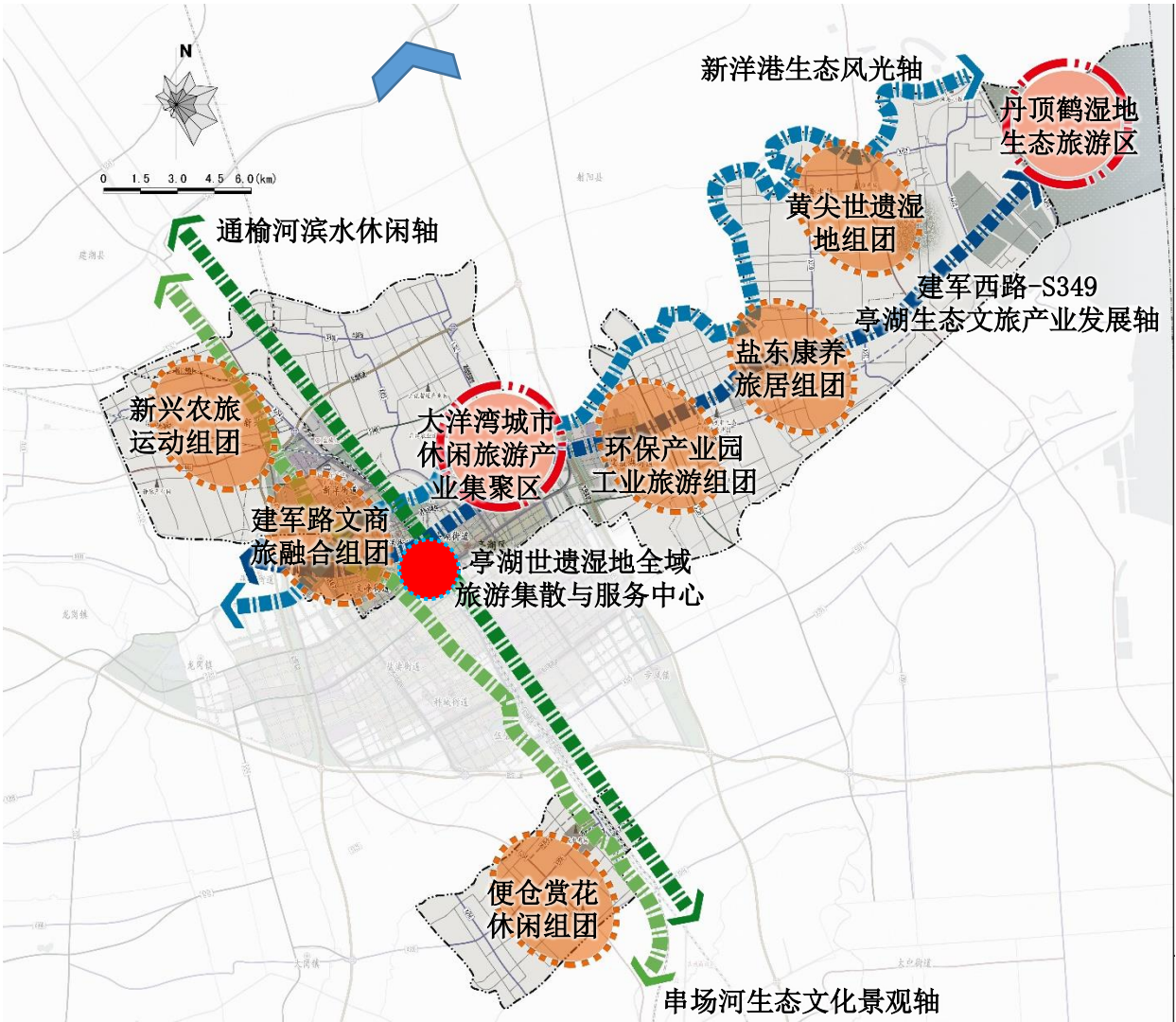
串场河生态文化景观轴

通榆河滨水休闲轴

环保产业园工业旅游组团

便仓赏花休闲组团

新兴农旅运动组团



2.分区发展引导

一心：亭湖世遗湿地全域旅游集散与服务中心

规划范围：盐城高铁站及周边区域。

■**依托资源：**盐城高铁站、中国黄海湿地博物馆、通榆河滨水休闲带、盐城工学院、盐城师范学院。

■**发展思路：**依托盐城高铁站建设集交通集散、咨询、服务于一体的全域旅游集散与服务中心。加强通榆河滨水湿地公园建设，整合全域旅游集散中心、中国黄海湿地博物馆、盐城国际会议中心、盐城工学院、盐城师范学院、盐城肉联厂文旅板块以及城南新区的盐渎湿地公园、盐镇水街、中国海盐博物馆等资源，打造亭湖世遗湿地与海盐文化展示的窗口、世遗科普与学术交流中心以及世遗湿地旅游的第一站。

■**支撑项目：**全域旅游集散中心、中国黄海湿地博物馆、通榆河滨水休闲带。

生态嘉年华·湿地会客厅



2.分区发展引导

两核：（1）大洋湾城市休闲旅游产业集聚区

■规划范围：大洋湾生态旅游景区、空港南洋以及周边区域。

■依托资源：包括大洋湾生态旅游景区、南洋机场等。

■发展思路：进一步完善大洋湾景区的业态，丰富旅游体验，重点推进旅游演艺、温泉度假酒店、夜游夜景等休闲业态的建设，将其打造成为集赏花观光、美宿度假、健康养生、亲子游乐、研学教育、户外运动等功能于一体的城市休闲旅游区、盐城的城市会客厅，优化提升期力争建成国家5A旅游景区。依托南洋机场加大商贸项目建设，以低空旅游、航空培训、休闲观光等航空配套服务产业为依托，打造航空小城，进一步加大景区与航空小城商旅项目的联动，共同打造城市休闲旅游产业集聚区。

■支撑项目：禅修小镇、希尔顿逸林酒店、温泉酒店、龙舟训练基地、研学旅游基地、滑板运动基地、长乐水世界、樱花公园、唐渎里、“千年盐渎”舞台秀、航空小城文旅项目、三元宫步行街、青墩“青年小镇”项目。

城市观光·休闲度假



2.分区发展引导

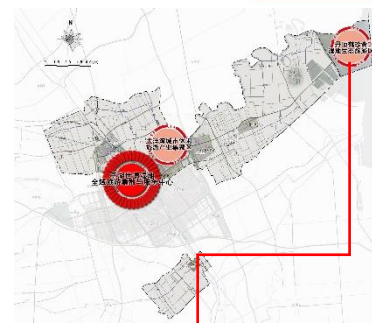
两核：（2）丹顶鹤湿地生态旅游区

■规划范围：丹顶鹤湿地生态旅游区以及周边区域。

■依托资源：海滨湿地世界遗产、江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区。

■发展思路：进入后申遗时代，促进景区现有项目与设施的提档升级，进一步放大世界遗产的品牌效应，加大生态保护与公众环境教育，普及湿地知识，加强学术研究，扩大遗产的影响力，加强景区与周边项目的互动融合发展，将景区建成黄（渤）海湿地遗产旅游地的中心区、亭湖区沿海旅游的核心区，优化提升期力争建成国家5A旅游景区。

■支撑项目：丹顶鹤湿地生态旅游区提升项目（丹顶鹤博物馆、鹤文化体验区、湿地观鸟区、湿地生态休闲区等）。



湿地胜境·鸟类天堂



2.分区发展引导

四轴：（1）建军西路-S331 亭湖生态文旅产业发展轴

城乡互动·文旅并驱



■规划范围：建军西路-S331省道沿线。



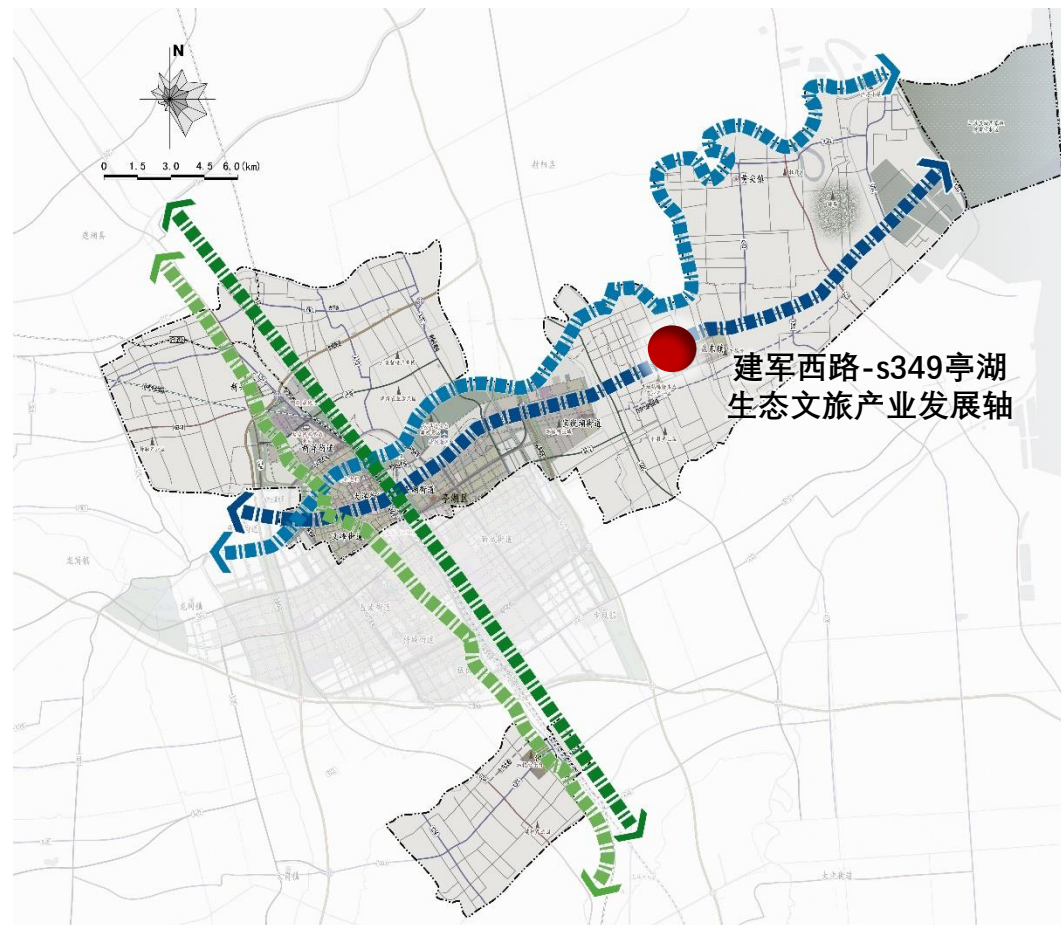
■依托资源：建军路商圈、盐城博物馆、新四军纪念馆、航空小城文旅项目、环保科技城、千鹤湾、丹顶鹤小镇、盐城沿海湿地旅游度假区、丹顶鹤湿地生态旅游区等。



■发展思路：加强沿线环境整治及景观建设，打造世遗景观大道，串联沿海湿地世遗旅游片区和城市文旅片区，使之成为城市-湿地中央核心景观带、文旅发展中轴线。



■支撑项目：建军路商圈提升项目、新四军纪念馆红色旅游提升项目、盐城环保科技城工业旅游与研学旅游基地提升项目、331省道绿化提升工程、沿海湿地世遗旅游建设系列项目等。



2.分区发展引导

四轴：(2)新洋港生态风光轴



■规划范围：新洋港河道沿线。



■依托资源：先锋岛、人民公园、大洋湾生态旅游景区、牧隆湾、袁家尖、新洋港老街等沿线景点。

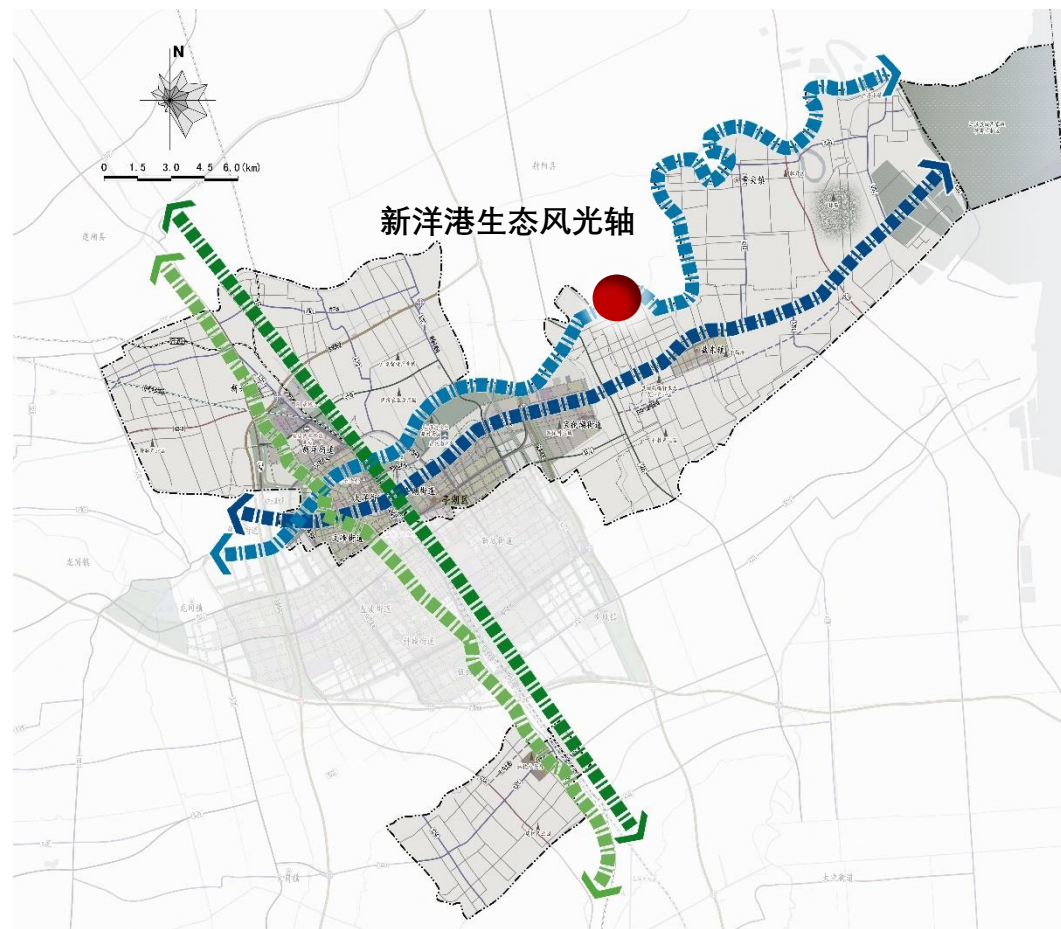


■发展思路：整治新洋港河沿途景观，在重要节点进行主题化设计，打造滨水生态休闲走廊，开通新洋港河水上游线，有机串联沿途重要景区（点），打造盐城最美百里水乡大画廊。



■支撑项目：盐城水乡湿地水上旅游航线提升项目、新洋港百里画廊风光带提升项目。

生态廊道·水乡风光



2.分区发展引导

四轴：（3）串场河生态文化景观轴



■规划范围：串场河河道沿线。



■依托资源：枯枝牡丹园、海盐历史文化风貌区、盐渎公园、迎宾公园、先锋岛、人民公园等景点。

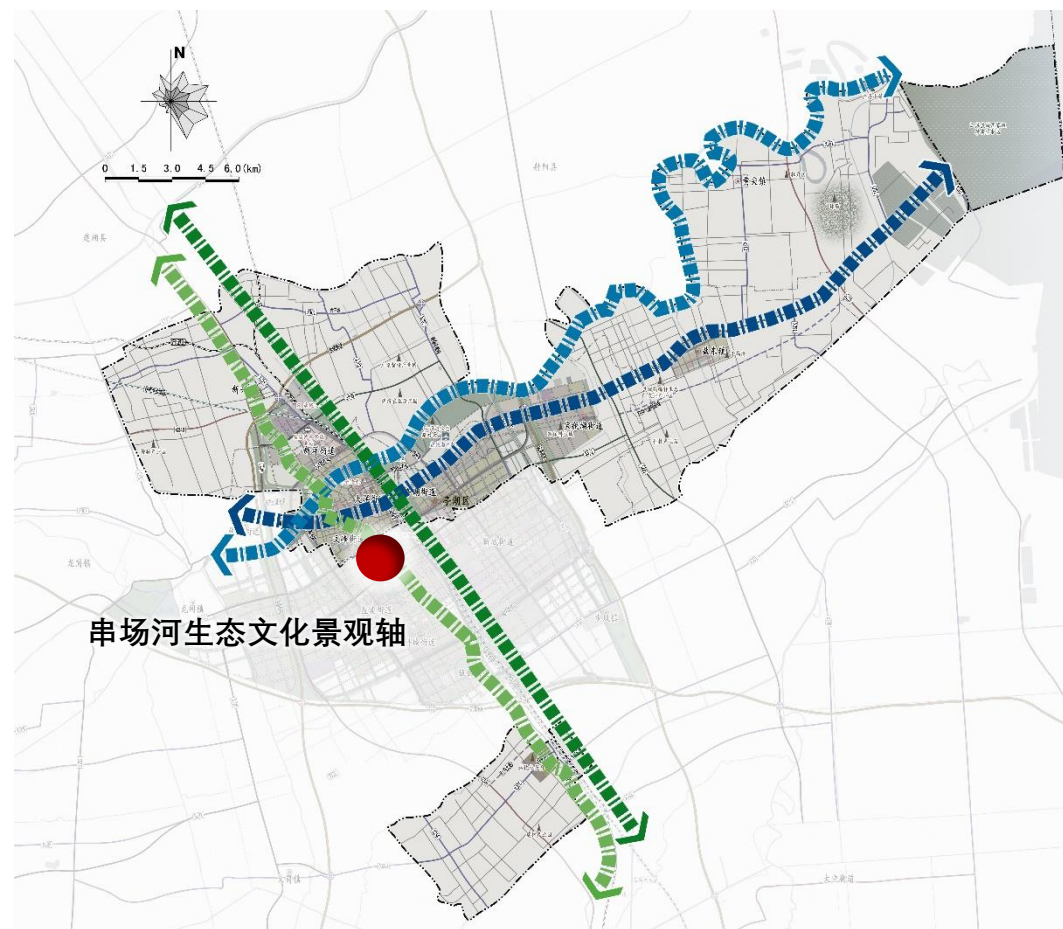


■发展定位：加强串场河沿岸环境整治和空间重构，深入挖掘串场河文化，打造重要节点小游园，开通串场河水上游线，有机串联便仓、城南新区、亭湖主城区沿线的景区（点），打造富有文化品位、生活气息的城市生态文化景观带。



■支撑项目：串场河景观带旅游提升项目。

游串场河滨·品人间烟火



2.分区发展引导

四轴：（4）通榆河滨水休闲轴



■规划范围：通榆河河道沿线。



■依托资源：城市湿地公园、中国黄海湿地博物馆等沿线景点。

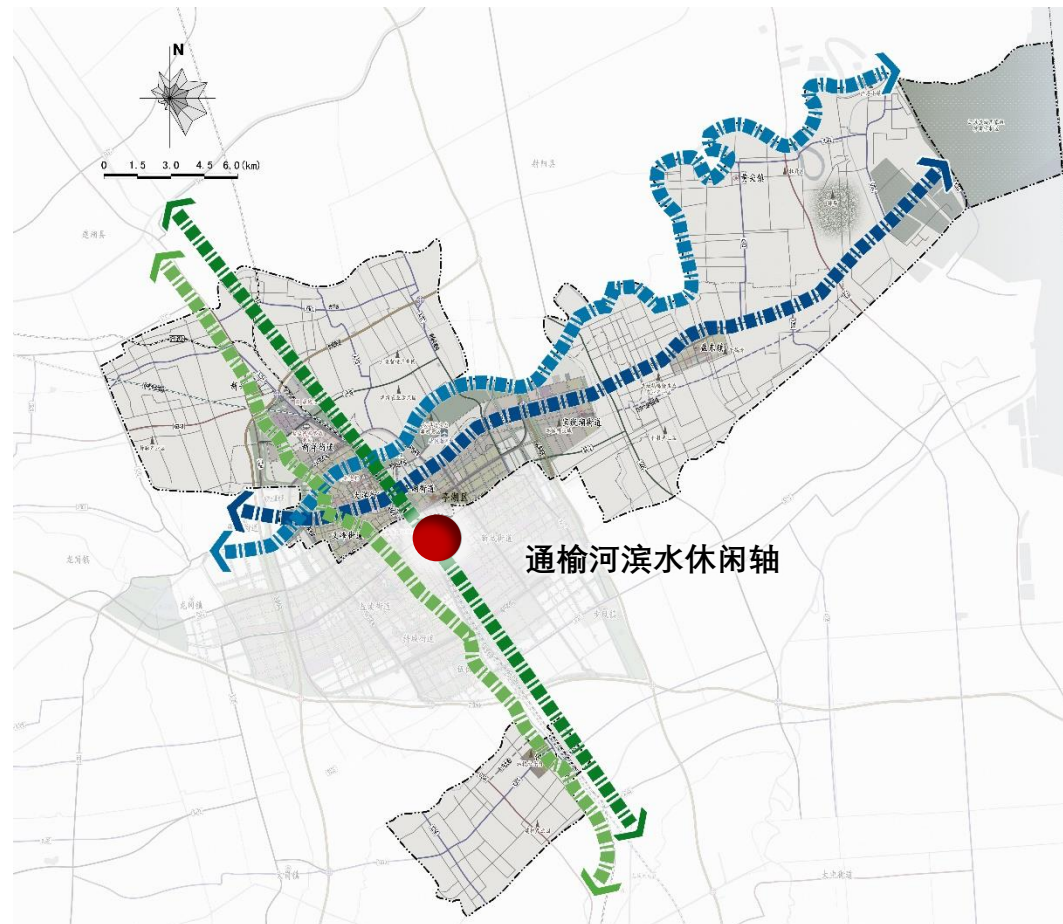


■发展思路：加大通榆河沿线环境整治、城市更新与景观改造，促进滨水生产岸线向生活岸线、休闲岸线转型，在中国黄海湿地博物馆与通榆河之间建设城市湿地公园，实现融合发展，在沿线布局慢行绿道、休息设施、滨水小游园，推进城市休闲体育项目的植入，打造亭湖城市生态休闲走廊。



■支撑项目：城市湿地公园项目、通榆河航道护岸工程。

生态观光·休闲走廊



2.分区发展引导

六组团：（1）建军路文商旅融合组团

■规划范围：建军路商圈。

■依托资源：铜马广场、新四军纪念馆、中茵海华广场、宋曹故居、陆公祠、盐城商业大厦、金鹰购物中心、先锋国际广场、盐城博物馆、先锋岛公园等。

■发展思路：借鉴北京王府井、上海南京东路、成都春熙路等商圈的开发经验，串联沿线泰山庙、先锋岛、陆公祠、铜马广场、新四军纪念馆，围绕老盐城历史风貌、红色文化，促进城市有机更新，加强主题景观及特色城市家具系统的植入，打造多元化的文商旅融合发展的城市综合性消费核心区。

■支撑项目：建军路商圈旅游提升项目。

老城新貌·文商互融



2.分区发展引导

六组团：（2）黄尖世遗湿地组团

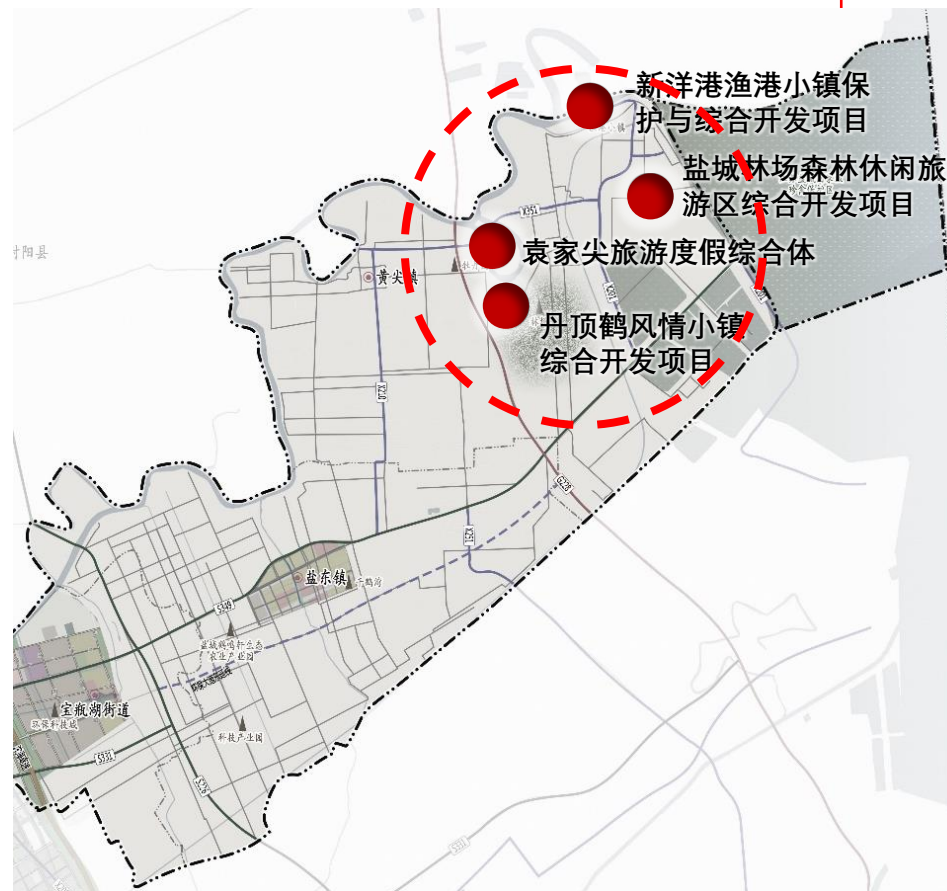
■规划范围：黄尖镇及周边区域。

■依托资源：袁家尖度假岛、丹顶鹤风情小镇、黄尖牡丹园、新洋港生态渔港、盐城林场等。

■发展思路：利用濒临海滨湿地核心区的区位优势以及生态环境优势，充分发挥世界遗产的品牌效应，以休闲度假、康体养生、研学教育、赏花休闲、生态旅游、乡村体验等功能为主体，加快项目建设与公共服务体系的完善，打造沿海湿地世遗旅游的核心服务区和“湿地国际社区”。进一步加强度假酒店、特色民宿等休闲度假业态的建设，推进项目联动，明确功能分区，力争在优化提升期将盐城沿海湿地旅游度假区建成国家级旅游度假区。

■支撑项目：袁家尖旅游度假综合体、丹顶鹤风情小镇综合开发项目、盐城林场森林休闲旅游区综合开发项目、新洋港渔港小镇保护与综合开发项目等。

仙鹤风情·世遗核心



2.分区发展引导

六组团：（3）盐东康养旅居组团

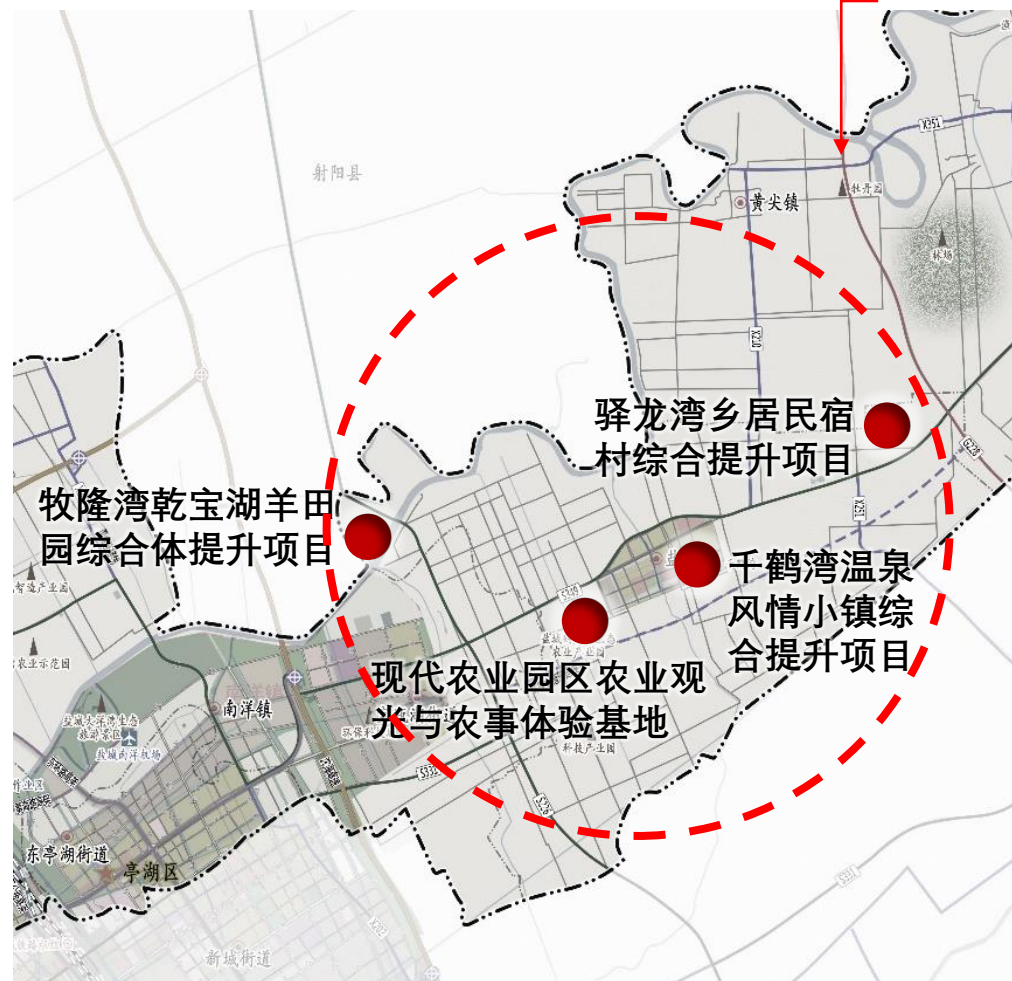
■规划范围：亭湖盐东镇及周边区域。

■依托资源：千鹤湾温泉风情小镇、驿龙湾乡居民宿村、牧隆湾乾宝湖羊田园综合体。

■发展思路：将旅游产业发展与乡村振兴有机结合，以大地康养旅居为主题，推进现有的千鹤湾温泉风情小镇、牧隆湾乾宝湖羊田园综合体等项目提档升级，积极发展驿龙湾乡居民宿村、现代农业园观光与农事体验基地，丰富乡村休闲业态，打造具有浓郁乡村风情，以康体养生养老为特色的主题旅游组团，创建省级养老服务业综合发展示范基地。

■支撑项目：千鹤湾温泉风情小镇综合提升项目、驿龙湾乡居民宿村综合提升项目、牧隆湾乾宝湖羊田园综合体提升项目、亭湖现代农业园区农业观光与农事体验基地。

休闲驿站·康养基地



2.分区发展引导

六组团：（4）环保科技城工业旅游组团

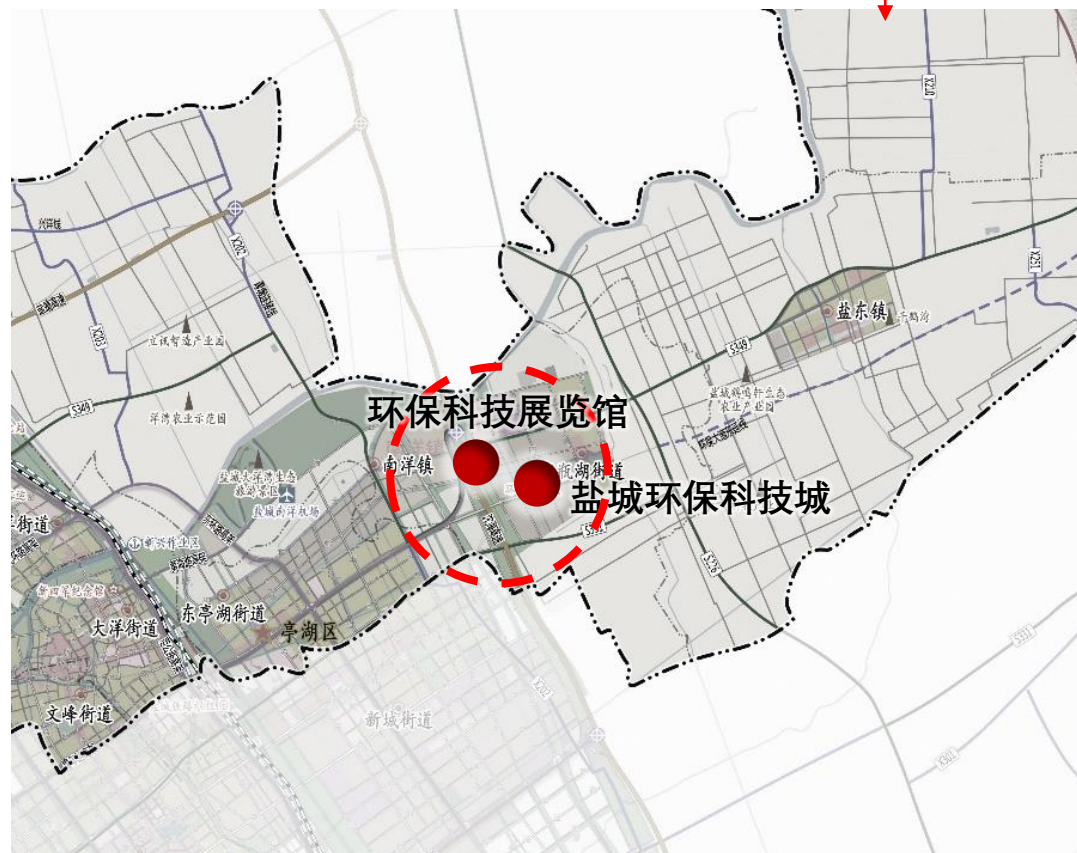
■规划范围：盐城环保科技城及周边地区。

■依托资源：环保科技城。

■发展定位：以低碳环保为主题，以园区内研发机构、研发平台以及高新技术企业为依托，借鉴日本筑波科学城、西昌卫星发射中心、“一汽”集团等工业旅游的发展经验，围绕环保产业的研发设计、产品制造、展示交易、低碳体验、生态景观等进行旅游化改造。重点推出针对青少年群体的工业研学旅游，设计主题环保工业旅游精品线路，设置环保科普大剧场、趣味科学实验室、环保创意DIY体验区等，提高工业旅游的体验性、参与性，打造集文创制作、商务会展、工业观光、科普教育于一体的一流工业旅游发展区。

■发展定位：盐城环保科技城工业旅游与研学旅游基地提升项目。

环保科技·工旅新区

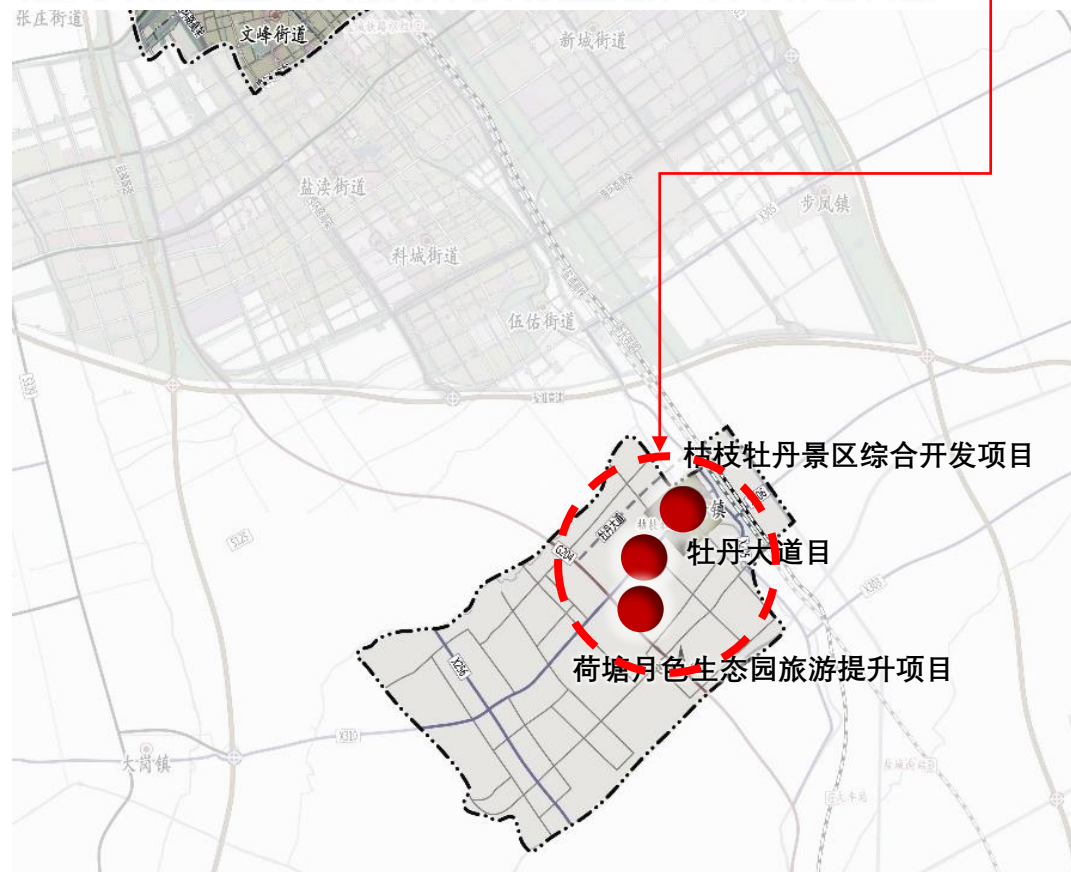


2. 分区发展引导

六组团：（5）便仓赏花休闲组团

- **规划范围：**便仓镇枯枝牡丹园及周边区域。
- **依托资源：**便仓枯枝牡丹园、串场河。
- **发展思路：**将枯枝牡丹文化发扬光大，围绕枯枝牡丹文化，以便仓枯枝牡丹园（未来结合串场河治理进行保护性扩建，创建国家4A级景区）为中心，重点规划牡丹大道（G204至串场河）乡村旅游公路农旅项目，发挥位居大市区南大门区位优势 and 盐丰一体化过道交通优势，以培育枯枝牡丹景区为目标，大力发展牡丹种养基地、四季花果、休闲农庄、特色餐饮项目，打造一个以牡丹为主题的赏花休闲旅游组团，构成盐城环城游憩带的南部特色节点。
- **支撑项目：**枯枝牡丹景区综合开发项目、牡丹大道乡村旅游公路农旅项目、荷塘月色生态园旅游提升项目。

唯有牡丹真国色·花开时节动盐城



2.分区发展引导

六组团：（6）新兴农旅运动组团

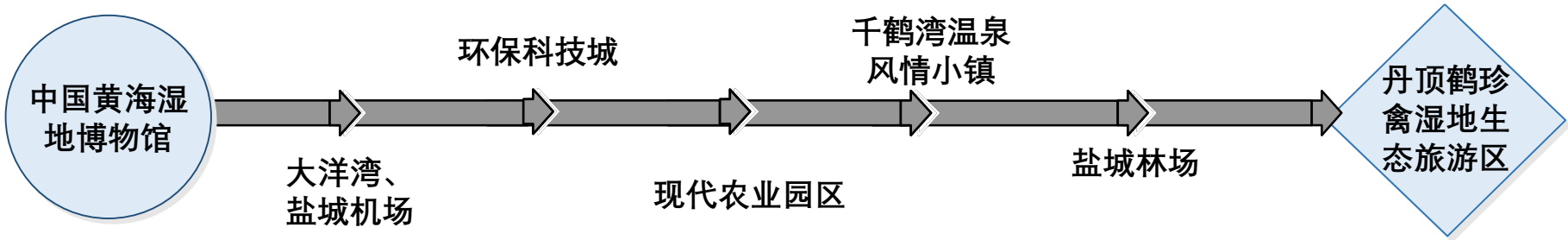
- 规划范围：新兴镇及周边区域。
- 依托资源：鹿苑生态园、金百汇家庭农场、盐城北站、串场河等。
- 发展定位：以新兴镇、新洋经济区为组团，依托盐城北站，充分发挥城市北部入口的区位优势，以农旅运动休闲为核心，重点规划建设百禾文旅小镇、鹿苑生态园、城北生态公园、陈台万亩藕塘旅游项目，谋划串场河特色水乡旅游项目，大力发展户外体育运动、特色美食休闲、花果观光采摘等接待服务功能，打造一个以户外运动、亲子休闲、团建拓展为特色的城市微旅游目的地、城市轻度户外休闲旅游目的地，成为亭湖旅游的北部增长极，构成未来盐城环城游憩带的北部特色区带。
- 支撑项目：足球运动综合体项目、鹿苑生态园旅游提升项目，陈台万亩莲塘旅游项目、百禾文旅小镇、城北生态公园。

农旅示范区·城市后花园



3.重点旅游景观带

盐城遗产旅游景观带



盐城遗产旅游景观带

新洋港水乡风光景观带

串场河文化休闲景观带

通榆河生态风光景观带

■发展思路：沿打造一条从城市中心到湿地生态旅游区的遗产旅游景观带，串联起大洋湾—盐城机场—环保科技城—现代农业园区—千鹤湾风情小镇—盐城林场等各大旅游点、服务点。

■行动计划：

——对景观带沿线进行风景道、绿道提升；完善提升景观带沿线的配套休憩、休闲服务设施，增加自行车等慢行交通工具；提升S331盐东服务区自驾游营地（汽车公园）。

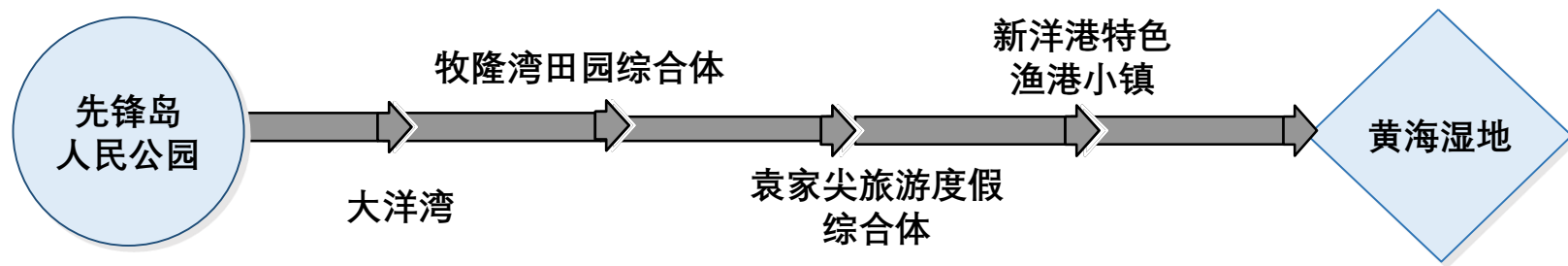
——同步规划提升风景支线，串联起五个镇的旅游点。

——开通旅游交通轨道线路，实现旅游巴士全程游览。



3.重点旅游景观带

新洋港水乡风光景观带



盐城遗产旅游景观带

新洋港水乡风光景观带

串场河文化休闲景观带

通榆河生态风光景观带

■发展思路：沿新洋港航道打造一条生态风光景观带，从先锋岛、人民公园沿新洋港河到黄海湿地，串联起大洋湾—牧隆湾—袁家尖—新洋港特色渔港小镇等各大旅游点。

■行动计划：

——以水韵亭湖为主题，对新洋港沿线景点进行风貌提升，打造水乡风光百里画廊。

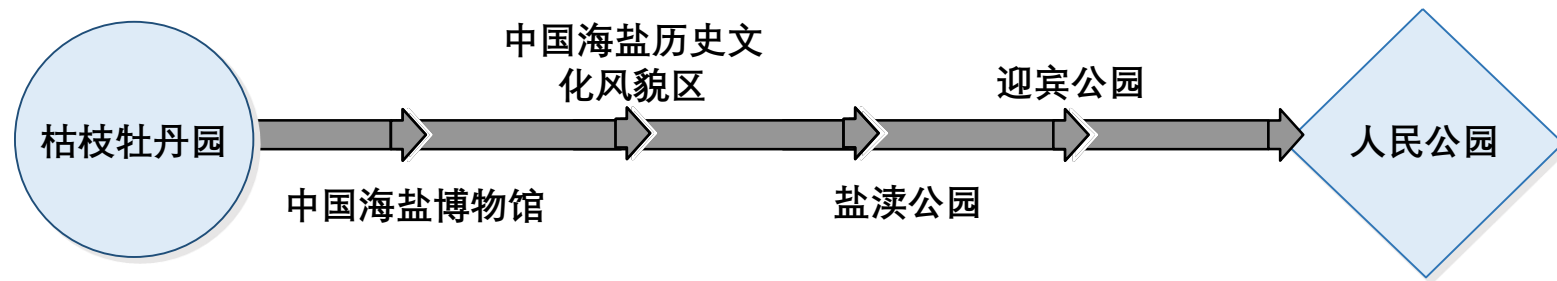
——重点进行岸线环境整治，恢复航线功能。

——开通水上旅游转线，择点建立水上运动中心和旅游码头。



3.重点旅游景观带

串场河文化休闲景观带



盐城遗产旅游景观带

新洋港水乡风光景观带

串场河文化休闲景观带

通榆河生态风光景观带

■**发展思路：**以串场河为主线，向上游以便仓枯枝牡丹园景区为起点，与中国海盐博物馆、盐政水街互动，下游入新洋港河，沿线串联盐渎公园、迎宾公园、人民公园等景点。

■**行动计划：**

——对串场河景观带沿线旅游点进行提升。

——进枯枝牡丹园改造扩建、按照国家4A级景区的标准提升景区品级，重点导入休闲度假、沉浸式体验项目。

——挖掘串场河的历史价值和海盐文化，合理布局功能分区。



3.重点旅游景观带

通榆河生态风光景观带

中国黄海湿地博物馆
城市湿地公园

生态景观长廊

生态景观长廊

盐城遗产旅游景观带

新洋港水乡风光景观带

串场河文化休闲景观带

通榆河生态风光景观带

■发展思路：重点建设城市湿地公园和中国黄海湿地博物馆为通榆河生态风光景观带的核心旅游点、服务点，在沿岸两侧进行绿色生态景观长廊的打造，发挥通榆河的航运功能和游览观光功能。

■行动计划：

——提升通榆河水质质量，对岸边绿化进行维护。

——在通榆河沿岸公园打造“花海片区”，串联多样性绿色空间。

——以“林廊为框、水脉入景”为设计理念，融入城市记忆和地域文脉等要素打造通榆河生态廊道。



4.城乡旅游发展统筹

发展要点：城乡互动，特色发展，组团支撑，廊道链接，连线成网。



4.城乡旅游发展统筹

(1) 城市旅游发展：打造文旅产业集聚区

红色文化旅游产业集聚区：以新四军纪念馆为中心，重点打造以新四军纪念馆、铜马广场、建军路商圈、泰山庙等为核心的红色文化旅游产业集聚区。



红色场馆

红色街区

红色巷里

红色文创

美食街区

文创市集

演艺活动

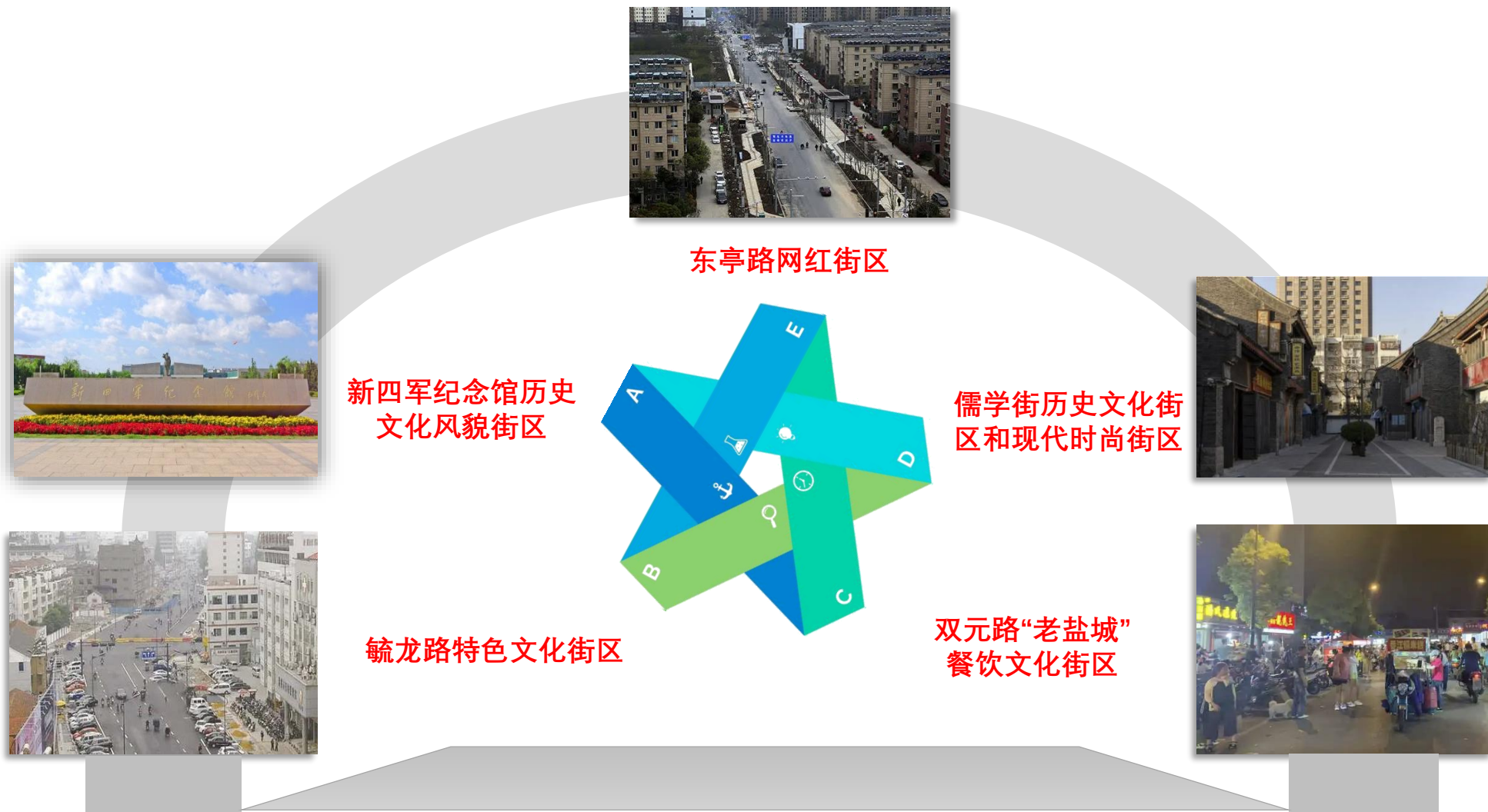
沉浸夜游



唐风文化旅游集聚区：依托唐渎里历史文化街区，建设体现大唐风情、人文古韵的大洋湾唐渎里唐风文化旅游集聚区。

4.城乡旅游发展统筹

(2) 城市旅游发展：打造特色文化街区



4.城乡旅游发展统筹

(2) 城市旅游发展：打造特色文化街区

✓ 新四军纪念馆历史文化风貌街区

在新四军纪念馆周边，打造一条红色文化步行街（参考洛阳贴廓巷），通过改造街区，体现革命时期生活面貌，巧妙植入文化业态，设置特色摊位，加强与游客的互动，形成集餐饮、教育、研学、娱乐、体验、休闲、购物、创意于一体的历史文化风貌街区。通过营造街区氛围，讲好革命故事，传承铁军精神，传承红色基因，将其打造成红色文化宣传窗口、文创体验休闲聚集地与红色革命教育研学基地。

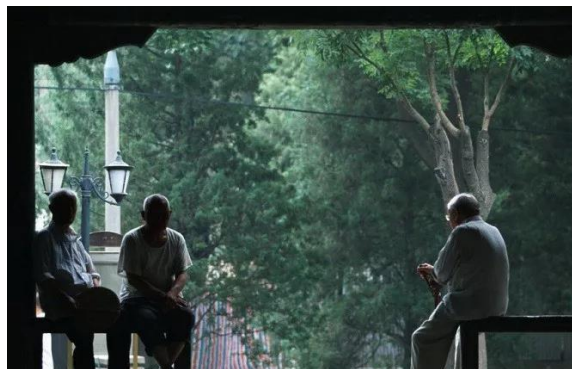


4. 城乡旅游发展统筹

(2) 城市旅游发展：打造特色文化街区

✓ 毓龙路特色文化街区

整合毓龙路文化资源，传承城市记忆，大力发展以文化产业为代表的现代服务业，丰富文旅业态，完善公共资源配置，保护传承老城风貌，增强城市发展的活力与动力，营造浓厚的街区文化氛围，推动毓龙路街区繁荣发展，打造成具有人气和影响力的盐城地域文化展示区。



✓ 双元路“老盐城”餐饮文化街区

重塑双元路作为盐城的“老地标”形象，打造“老盐城”特色餐饮品牌，形成“到双元路寻老盐城味道”的美食效应。发展美食市集，激活餐饮夜间消费，将双元路及周边街道打造成为一个以美食为主的吃喝玩乐购热门餐饮文化街区。



4. 城乡旅游发展统筹

(2) 城市旅游发展：打造特色文化街区

✓ 儒学街历史文化街区和现代时尚街区

挖掘儒学街的文化底蕴，对陆公祠、宋曹故居等主要景点进行提升，联动周边区域配套发展多元业态，延长游客停留时间，文化体验与现代休闲同步进行，打造成古今交相辉映的历史文化街区和现代时尚街区。



✓ 东亭路网红街区

对东亭路进行改造提升，配合打造文化、休闲、运动等设施，提升街区品质，激发街区活力，完成从“老破差”到“新靓美”的完美蜕变，将东亭路打造成一条主题鲜明、功能完善的具有盐阜特色的‘网红街’和亭湖都市文旅新地标。



4.城乡旅游发展统筹

(3) 镇村旅游发展：发展4个旅游重点镇

城镇名称	发展路径	旅游项目	培育目标
黄尖镇	依托丹顶鹤、湿地、森林等旅游资源，突出“鹤乡旅游，湿地黄尖”的主题特色，开发生态旅游、休闲度假、森林疗养等旅游产品，打造以丹顶鹤文化为特色的国家级旅游度假区。	丹顶鹤珍禽湿地生态旅游区、丹顶鹤风情小镇、袁家尖旅游度假综合体、新洋港特色渔港小镇、黄尖牡丹园等	省级乡村旅游重点镇
南洋镇	依托区位优势优势和优质的农产品资源，突出“城郊休闲，空港南洋”的主题特色，开发休闲娱乐、商贸活动、乡村体验等旅游产品，重点规划航空小城商旅项目。	航空小城、月青村文旅田园综合体、休闲农庄、精品民宿村、乡村文创园等	——
盐东镇	依托特色美食、乡村文化等旅游资源，突出“美食品鉴，康养盐东”的主题特色，开发特色餐饮、康体养生、乡村休闲等旅游产品，以千鹤湾温泉风情小镇为龙头，创建省级养老服务业综合发展示范基地，小镇创4A级景区。	千鹤湾温泉风情小镇、驿龙湾乡居民宿村、S331盐东服务区自驾游营地等	——
便仓镇	依托枯枝牡丹文化资源，联动串场河东岸，突出“国色芬芳，休闲便仓”的主题特色，开发赏花休闲、田园度假等旅游产品，打造牡丹主题赏花休闲镇。	枯枝牡丹园景区、牡丹大道乡村旅游公路、荷塘月色生态园等	——

4.城乡旅游发展统筹

(3) 镇村旅游发展：发展5个镇村旅游特色产业集聚区

产业集聚区名称	发展路径	培育目标
丹顶鹤风情小镇	规划建设以丹顶鹤为主题的“三园一市一仙境”，即丹顶鹤湿地生态园、亲子体验园、牡丹文化园、文创集市和中央地标塔。	争创省级特色小镇
新洋港渔港小镇	采用“老街改造+片区建设”模式，建设田园生活度假区、遗产文化交流区、码头休闲娱乐区、鱼巷民俗体验区4个旅游片区，为世遗核心区游客提供吃住行游购娱学商文等全方位、全景式、全天平日配套服务。	争创省级特色小镇
千鹤湾温泉风情小镇	依托千鹤湾生态旅游资源优势，对标4A级景区培育创建，打造集文化体验、养老养生、生态度假、研学拓展、亲子游乐、农业休闲等功能于一体的特色风情小镇/健康养生旅游目的地。	争创4A级景区
航空小城	基于盐城南洋国际机场，以航空产业为支撑，谋划建设以低空旅游、航空培训、休闲观光等航空配套服务，打造集中转换乘休憩、文化休闲、航空商旅、餐饮娱乐、航空主题研学、航空主题住宿等于一体的航空小城。	——
便仓牡丹小镇	立足主城区南门户、联动串场河沿线风光带打造，把“枯枝牡丹”文化加以延展，打造便仓牡丹小镇。	争创4A级景区

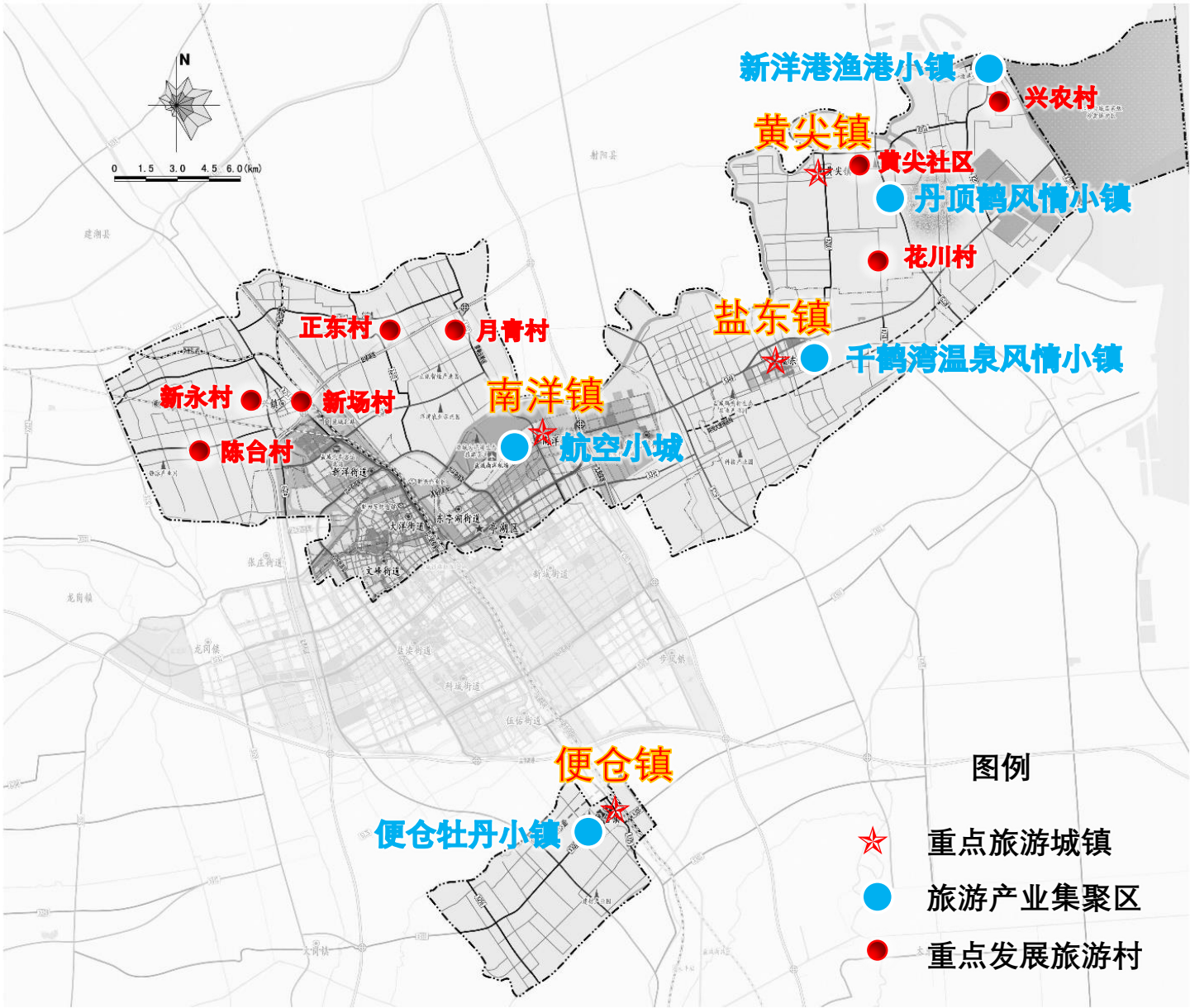
4.城乡旅游发展统筹

(3) 镇村旅游发展：培育一个省级/国家级乡村旅游重点村，打造一批省级特色田园乡村

村名称	发展路径	培育目标
黄尖镇黄尖社区	发挥湿地旅游度假区核心区的优势，优化旅游环境，积极培育黄尖菊花等特色种植业，发展观光农业，打造四季花海景观等，开发休闲度假旅游产品。	全国乡村旅游重点村
黄尖镇花川村	持续大力发展生态高效农业，推进农场、农园与乡村旅游充分结合，开发农事体验、瓜果采摘等旅游产品，走绿色、生态发展之路。	省级特色田园乡村
黄尖镇兴农村	发挥兴农村地处黄海入海口，紧邻丹顶鹤湿地生态旅游区、盐城林场的区位优势 and 生态环境优势，以生态休闲农业为支撑，围绕旅游与休闲度假功能进行综合性开发，打造成为一个集生态休闲、田园观光、康养养生、养老度假、文化创意等功能于一体的生态村。	省级特色田园乡村
新兴镇新场村	依托农趣基地，特色果园、足球运动综合体等载体，实施“农、文、体、旅”融合发展，全面提升产品品质，打造集观光游览、自然体验、运动休闲、研学旅游于一体的田园旅游区。	省级乡村旅游重点村
新兴镇陈台村	在深挖红色资源的基础上，打好“绿色产业牌”。提升“万亩莲塘”景观，提高农副产品品质，开发观光农业、乡村体验等旅游产品，坚持红色旅游与绿色生态旅游相结合。	省级特色田园乡村
新兴镇新永村	发挥紧临大市区优越的地域优势、产业聚集优势，优化生态环境，打造美丽乡村，开展农家乐等项目加强农旅融合。	省级特色田园乡村
南洋镇月青村	整合桃园大道两侧的家庭农场、鲜果基地、特色种植园等，引入共创、共享的理念，坚持“一农场一主题”，盘活并提升现有生态种植园的价值。	省级乡村旅游重点村
南洋镇正东村	推动文旅融合，用好淮剧文化与砖窑文化两张名片，对其进行整体的挖掘、包装和改造，将文化资源转化为旅游产品，营造“乡村风情，诗意栖居”的乡村旅游氛围。	省级特色田园乡村

镇村旅游发展重点区域

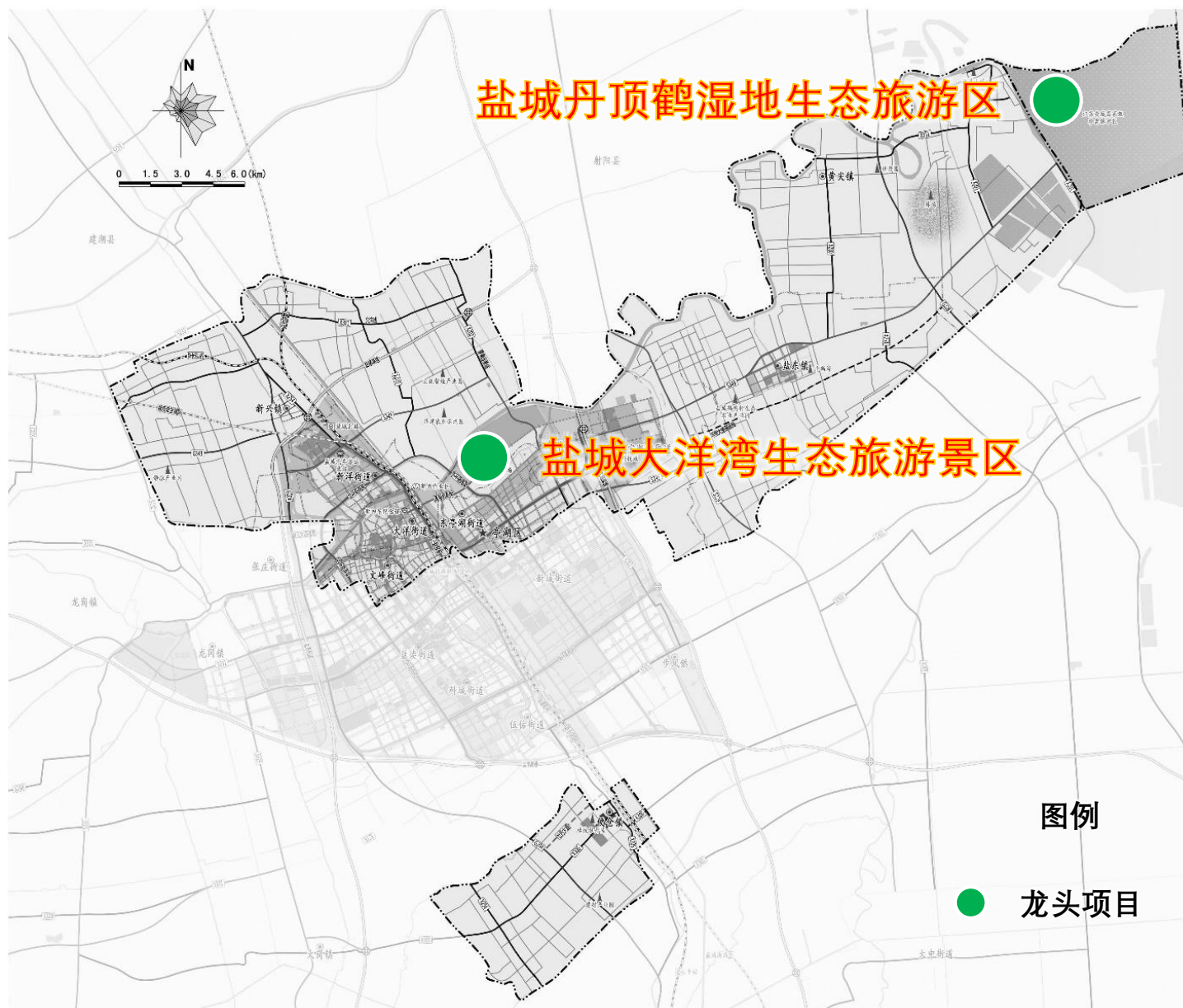
重点发展城镇	镇村旅游产业集聚区	重点发展村（社区）
黄尖镇	丹顶鹤风情小镇	黄尖镇 黄尖社区
	新洋港渔港小镇	黄尖镇兴农村
		黄尖镇花川村
南洋镇	航空小城	南洋镇月青村 南洋镇正东村
盐东镇	千鹤湾温泉风情小镇	
便仓镇	便仓牡丹小镇	
		新兴镇新场村
		新兴镇陈台村
		新兴镇新永村



二. 强化项目开发，丰富产品，聚焦吸引力

1.聚焦两大“龙头”

- (1) 盐城丹顶鹤湿地生态旅游区
- (2) 盐城大洋湾生态旅游景区



1.聚焦两大“龙头”

(1) 盐城丹顶鹤湿地生态旅游区

【项目现状】盐城丹顶鹤湿地生态旅游区是国家AAAA级旅游景区，拥有独一无二的生态资源和排名全国前列的空气质量。2019年7月，中国黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）被联合国教科文组织列入世界遗产名录，江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区的南段和中段位于世界遗产名录区内。

【发展定位】亭湖区全域旅游的龙头项目、黄（渤）海湿地遗产旅游地的中心区、沿海湿地旅游度假区的核心区、国家5A级旅游景区。

【项目功能】生态观光、文化休闲、研学教育、科普宣教、康体疗养。

【发展思路】坚持生态优先，增加旅游基础配套和定制化服务，保证遗产展示的真实性、原生性。



1.聚焦两大“龙头”

(1) 盐城丹顶鹤湿地生态旅游区

【发展思路】坚持“全面保护、生态优先、最小干预、合理利用”的原则，保证遗产展示的真实性、原生性，在此基础上，完善旅游基础配套，提升景区品质，提升专业化、定制化服务。依托滩涂湿地自然景观和丰富的鹤文化资源，挖掘徐秀娟的故事，提升丹顶鹤文化主题园，在外围以鹤为主题元素，合理置入配套业态设施，设计湿地休闲游、观鸟生态游、湿地科普游等主题旅游产品，打造兼有保护、科研、教育、观光、旅游等功能于一体的国际一流水准的湿地生态旅游区。



丹顶鹤保护



丹顶鹤湿地生态



人与自然和谐生态

1.聚焦两大“龙头”

(1) 盐城丹顶鹤湿地生态旅游区

【主要项目】

丹顶鹤主题馆



- 提档升级丹顶鹤主题馆，以丹顶鹤为主题，强化互动沉浸式体验，建成集自然馆、科教基地、博物馆、科技馆、文化馆等功能于一体，专题性、综合性科普教育的主题馆。

徐秀娟故居



- 深入挖掘徐秀娟与丹顶鹤的故事，弘扬徐秀娟烈士的环保精神和热爱丹顶鹤、热爱生态、敬业爱岗的精神，薪火相传。通过徐秀娟烈士的事迹以及衍生的艺术作品展览与科普，打造主题鲜明、内容新颖的生态环保教育基地。

鹤舞文创主题店



- 深入挖掘丹顶鹤文化和鸟类珍禽文化，以文创艺术品为核心，设计鹤文化的各种展现形式，设计鹤文创产品，全力打造集展览、售卖、体验等多功能于一身的文创主题店。

1. 聚焦两大“龙头”

(1) 盐城丹顶鹤湿地生态旅游区

【发展要点】

■ 全面保护、生态优先

- 坚持保护生态为发展的第一要义，平衡好旅游发展和生态保护之间的关系，以旅游发展促进生态保护。

■ 深入挖掘、文化为魂

- 深入挖掘鹤文化资源，包含环保烈士徐秀娟的“大爱”精神、《一个真实的故事》，让丹鹤文化之魂发扬光大，利用丹鹤文化打造一系列相关业态设施，打造和提升湿地休闲游、观鸟生态游、湿地科普游等主题旅游产品，提升生态旅游的主题性、定制性、专业性。

■ 两级分众、专项营销

- 将游客分成大众群体和专业、高端客群两大群体，根据不同类型的游客采取不同的营销策略，向大众群体营销基础科普教育、展示、初级体验，包含候鸟观光、湿地观光、科普夏令营等，向高端客群营销定制化珍稀动物观赏、摄影，包含定制探秘、观鸟摄影、专业科研活动等。

■ 区域联动、扩大影响

- 加强丹顶鹤湿地生态旅游区与周边新洋港渔港小镇、盐城林场森林休闲旅游区、丹顶鹤风情小镇等项目的联动，完善科普研学、生态度假、康体休闲等功能，放大世遗品牌效应，形成湿地生态旅游度假产业集群，推进5A景区和国家级度假区建设。

1.聚焦两大“龙头”

(2) 盐城大洋湾生态旅游景区

【项目现状】由登瀛阁、雅楠茶苑、樱花园、高尔夫训练基地及其周边构成，规划打造集赏花观光、美宿度假、健康养生、亲子游乐、研学教育、户外运动等功能于一体的城市休闲旅游度假区，区内资源较为丰富，生态环境优良。大洋湾生态旅游景区已经初步完成了总体规划，部分在提升和扩建。

【发展定位】盐城城市文化休闲的核心、盐城城市会客厅、国家5A级旅游景区或省级旅游度假区。

【项目功能】城市会客厅、赏花观光、美宿度假、健康养生、亲子游乐、研学教育、户外运动。

【发展思路】在保护大洋湾湿地资源的前提下，整合大洋湾、唐渎里等旅游资源，打造旅游核心吸引物，丰富旅游产品类型，加强温泉度假酒店、盐渎古镇演艺项目的建设，完善旅游设施和休闲度假服务功能，丰富景区内涵及游客体验，重点打造研学旅行、亲子游乐、温泉度假、户外运动等主题产品，推进大洋湾生态旅游区健康发展。



1.聚焦两大“龙头”

【主要项目】

盐城大洋湾生态旅游景区

登瀛阁



登瀛阁是大洋湾景区最重要的标志性建筑，可以在此举办诗会等活动，提升游客的娱乐体验。

三个基地



三大基地——龙舟训练基地、研学旅游基地、滑板运动基地。

长乐水世界



长乐水世界是以水为主题打造的游乐园，进行水世界的IP创新。

樱花小镇



樱花小镇是以水体为血脉、樱花为特色打造的小镇。集休憩养生、旅游观光等功能为一体的自然生态园林。

盐渎古镇



盐渎古镇位于整个景区的中心位置，最古老宅有300多年历史，同步配建部分古街古景，并推进保护。

唐渎里



唐渎里是集美食于一体的融入古代文化的美食街区，为游客提供优美的用餐环境。

雅楠茶苑



金丝楠木四合院由900平方米的四合院、18米高的角楼和占地30亩的金丝楠木小区构成。

大洋湾演艺中心



大洋湾演艺中心引入文化演艺业态，依托大洋湾休闲旅游区打造一台以千年盐渎为主题的文化大戏。

1.聚焦两大“龙头”

(2) 盐城大洋湾生态旅游景区



【发展要点】

丰富业态，深化体验

加强研学基地、温泉度假酒店以及旅游演艺项目建设，并通过“科技+文旅”融入沉浸式体验，丰富游客旅游体验。

拓展夜游，激发活力

强化唐渎里夜宴功能，丰富夜间文化主题性美食；增加景区夜间文化娱乐活动，拓展夜游、夜健、夜戏、夜读、夜养等夜间休闲产品，激活夜间经济。

景城一体，整合联动

加强景城融合，通过城市有机更新与主题景观打造，推进城市与景区的一体化发展，整合大洋湾及周边空港南洋的文旅及商旅项目，青墩“青年小镇”项目，共同推进以大洋湾为核心的城市休闲业态的发展。

立足品牌，强化营销

加大大洋湾景区品牌建设的力度，尽早启动创建5A级景区或省级旅游度假区工作，力争在规划远期实现更高等级品牌的突破。积极推进唐渎里申报省级夜间文旅消费集聚区、省级旅游休闲街区等品牌，扩大影响，强化营销，推进发展。

2.打造10大重点项目

【袁家尖国际旅游度假区】

【盐城林场森林休闲旅游区】

【新洋港渔港小镇】

【丹顶鹤风情小镇】

【新四军纪念馆文化体验园区】

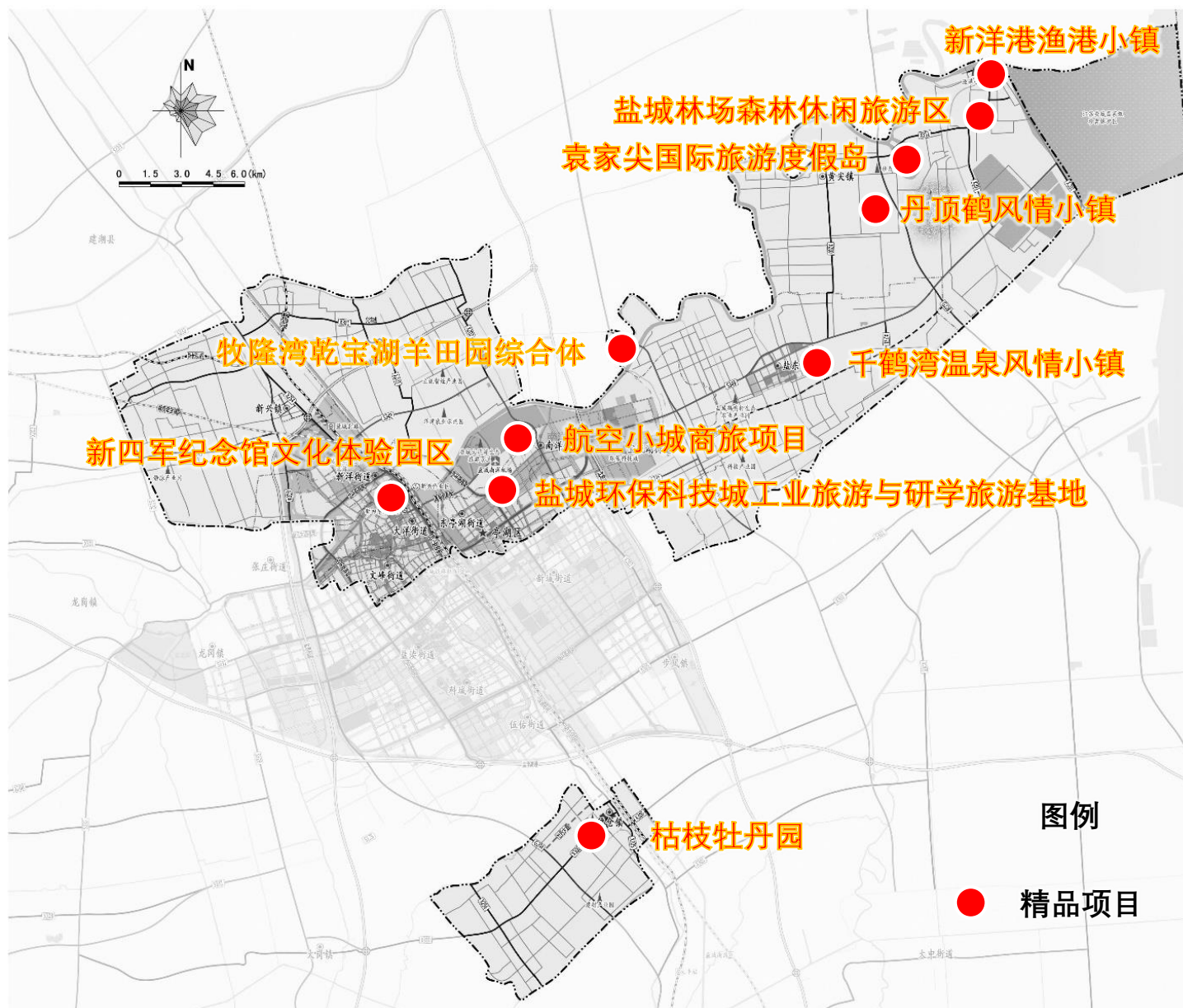
【千鹤湾温泉风情小镇】

【牧隆湾乾宝湖羊田园综合体】

【盐城环保科技城工业旅游与研学旅游基地】

【航空小城商旅项目】

【枯枝牡丹园】



2.打造10大重点项目

(1) 袁家尖国际旅游度假岛

【项目现状】袁家尖度假区项目位于盐城市亭湖区黄尖镇境内，距离盐城珍禽自然保护区核心区仅5公里，岛内面积2290亩，水域面积1700亩。项目计划利用小岛特有地形及环岛水系，结合黄海湿地世界自然遗产的巨大品牌效应，打造以生态旅游、康养度假、文体综合于一体的世界级水准旅游休闲度假胜地。

【发展定位】国家级旅游度假区核心区、国际湿地旅游度假岛。

【项目功能】生态度假、休闲娱乐、健康养生、会议展览。

【发展思路】充分利用小岛特有地形及环岛水系，打造一站式的遗产地旅游度假综合体，一是可借鉴迪士尼、欢乐谷的发展，打造主题旅游岛；二是以养老养生为主题，以套餐化运营为特色的一站式康养度假区。



2.打造10大重点项目

(1) 袁家尖国际旅游度假岛

【主要项目】



项目内容

特色酒店

以休闲度假为主题，引进国际知名品牌，建设高品质的主题度假酒店集群。

项目内容

水上运动

利用内部丰富的水资源，引进水上设备，开展丰富的水上运动，比如游船、皮划艇、游艇等，丰富游客体验活动，满足游客的体验要求。

项目内容

游艇俱乐部

利用岛内丰富的水系资源，开展游艇项目，创建游艇俱乐部，定期举办游艇活动，吸引游艇爱好者前来参与和体验活动，提升项目的运动感和品位。

项目内容

会展中心

借助内部资源，建设会展中心，提升文化内涵，满足追求高品质旅游的游客需求，借助会展开设相关系列体验活动，丰富产品项目。

2.打造10大重点项目

(2) 盐城林场森林休闲旅游区

【项目现状】盐城林场濒临丹顶鹤湿地生态旅游区，占地面积1900公顷，景观优美，林相整齐，空气清新，生态环境优越。

【项目定位】泛森林主题休闲景区、森林慢生活体验区，盐城丹顶鹤湿地旅游度假区“森氧”核心区。

【项目功能】森林疗养、野生科普野趣体验、森林主题游乐、团建拓展、自然教育。

【发展思路】配合丹顶鹤湿地生态旅游区，利用盐城林场生物多样性空间，因地制宜地打造一个泛森林主题小镇。

【发展要点】生态优先、合理开发、游乐疗养，并重发展。

一是借鉴巴登沃里斯霍芬森林疗养公园经验，打造一个行业领先的森林疗养公园，引入赤足步道（长约1500 米）、枝条浴（含盐枝条水雾塔）、负氧离子浴（林间瀑布和喷泉）、室外水浴（水炙与沙石浴，以腿部浴和肘部浴为主）、泥浴（草炭土泥池）等项目，配套建设深度睡眠酒店（木屋营地）、药草花园、作业农园项目。

三是借鉴北欧国家森林教育的经验，突破传统学校空间限制，打造一个以无边界教育为核心理念的森林学校，引入童话森林、森林课堂、森林剧场、森林拓展基地等项目，开设野外生存、森林救援、动植物科普等特色体验课程。



二是借鉴或引入长隆野生动物世界项目，利用林场内部长条森林地带（2000亩左右）打造一个以野生动物生态散养为特色，以自驾入园游览和动物紧密接触、野生环境深度体验为核心的野趣乐园，开设主题自驾游园、森林大马戏、主题餐厅、宠物乐园、林溪小漂流、水生动物玻璃船游览等项目。

四是配套建设森林主题游乐中心（林中跑马场、林下真人CS基地、林上过山车等项目）、森林拓展与露营中心、射击俱乐部等特色服务项目。

2.打造10大重点项目

(3) 新洋港渔港小镇



【主要项目】

闸南老街——对街道景观与环境进行提升修建，增加绿植、休息座椅，选取重点建筑与沿街建筑，进行改建。

渔港码头——修建渔港乐园、码头排档等，打造以“文化休闲、餐饮娱乐”为主体功能特色休闲体验渔港。

田园生态度假区——打造以田园、民宿体验、湿地生态以及遗产科普为主题的度假区，向游客提供多样化度假产品供应。

渔巷民宿体验区——通过修复提升社区生态景观、民房色彩提升、提升人居品质。

【项目现状】 新洋港渔港小镇资源特色鲜明、但产业发展基础薄弱；风貌本底较好，但建成环境有待提升；居民积极性强，但缺少有效设计引导。

【项目定位】 黄海渔文化生活体验基地、省级特色小镇。

【项目功能】 生态观光、文化体验、休闲度假、生态人居。

【发展思路】 对新洋港老街改造提升，打造鹤里渔乡康旅基地，还原闸南渔港老街、老码头风貌，改造提升一批渔家特色餐饮集群、民宿集群等。

【发展要点】 社民融合，共同发展、保留原真，避免商业化。



2.打造10大重点项目

（4）丹顶鹤风情小镇

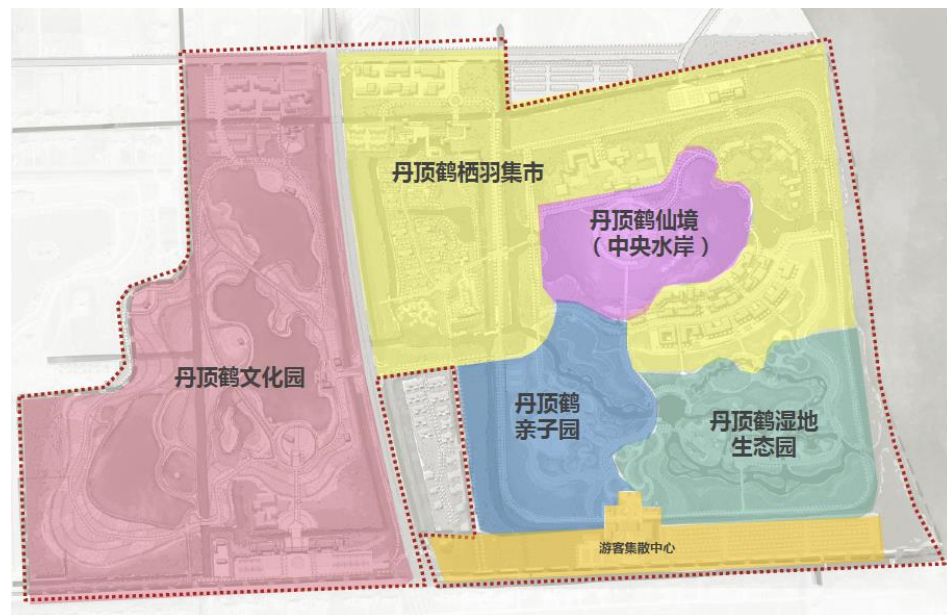
【项目现状】目前已完成丹顶鹤艺术中心、游客服务中心、丹顶鹤规划展示馆、牡丹大道的优化提升工程，东侧区域精神堡垒、开元芳草地酒店及亲子乐园及周边配套工程已完成建设。

【项目定位】省级特色小镇、中国丹鹤文化旅游标杆体验地、丹顶鹤湿地旅游度假区首席会客厅、世界自然遗产地的国际社区。

【项目功能】生态观光、文化康养、休闲度假、亲子游乐、研学教育。

【发展思路】以丹顶鹤风情小镇的综合开发和提升为核心，整合黄尖牡丹园，打造丹顶鹤文化园、生态园、亲子园、栖羽集市、丹顶鹤仙境“三园一市一仙境”5大板块，打造集生态观光、文化康养、休闲度假、亲子游乐、研学教育等功能于一体的特色小镇。

【发展要点】度假为体，文化为核，体验为王，强强联手，整合发展。



2.打造10大重点项目

(4) 丹顶鹤风情小镇

【主要项目】

温泉康养主题民宿区

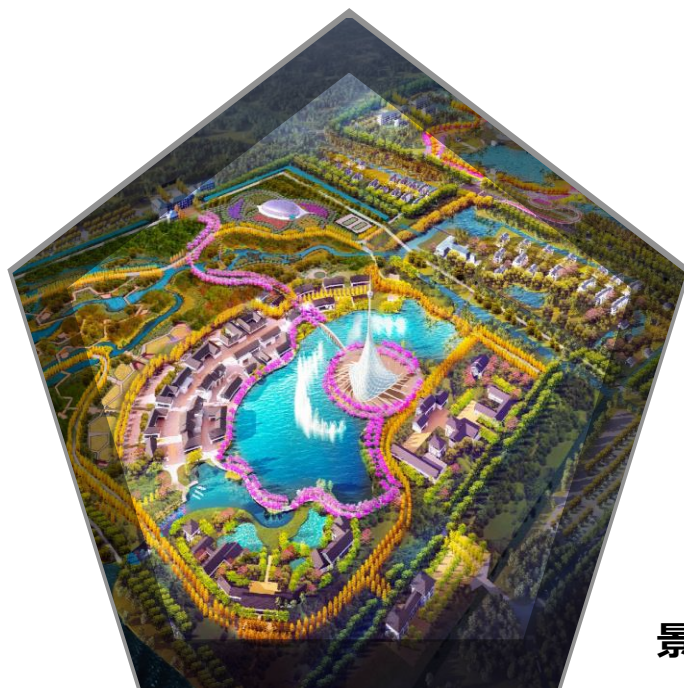
以温泉为主题，打造系列康养精品民宿，为游客提供温泉康养度假产品。

丹顶鹤亲子园

设计位于丹顶鹤仙境（中央水岸）与园区主入口游客集散中心之间，以鹤语林为该片区核心，南北向通过乐水广场相衔接。片区内通过堆坡造地形，形成地形的变化，通过梳理水系形成绿屿镶嵌的湿地浅滩戏水区域。

丹顶鹤仙境

设计位于中央水岸，以云天鹤梦、仙境水舞、鹤舞桥、寻鹤仙踪出海码头为专题，共同组成丹顶鹤仙境。



丹顶鹤生态文化体验园

依托黄海湿地特点，梳理水系，形成林塘、河岛、洲岛、滩岸特色湿地风貌区。展示丹顶鹤迁徙之路，人与鹤和谐共生的湿地栈道。结合若干个景观节点，形成“一核一环五园”的景观结构。

景区入口大地艺术景观

入口大地景观区既承载入口集散空间和配套服务设施功能，也形成城市与丹顶鹤小镇过渡的多彩大地艺术界面。

2.打造10大重点项目

(5) 新四军纪念馆文化体验园区

【项目现状】新四军纪念馆是全国国防教育示范基地、全国爱国主义教育基地、江苏省五大重点纪念馆之一。

【项目定位】省级文明旅游示范单位、全国红色旅游经典景区、全国红色文化教育基地。

【项目功能】爱国主义教育、红色研学、精神堡垒。

【发展思路】以新四军红色文化为核心，深入挖掘盐城与新四军、红色文化的内涵，利用“文化+旅游”、“红色+旅游”的模式进行开发利用，在现有展陈基础上增加高科技元素，再现新四军在峥嵘岁月的光辉历程，增强游客互动体验项目，打造主题化的红色研学课程，加强与周边区域的联动，共建红色街区，传承红色文化，创作反映新四军革命史诗的演艺项目，布局青年人喜闻乐见的红色剧本杀、革命密室逃脱，丰富业态，打造全省红色旅游“龙头”景区和一流体验园区。

【发展要点】文化挖掘，馆社融合，互动体验，传承精神，创造经典。



红色互动体验项目

- 通过VR、AR等高科技向游客提供一种沉浸式体验，让游客可以身临其境的了解当时战争的紧张、危急，给游客留下较深的印象，从而提升游客的爱国情怀。



2.打造10大重点项目

(6) 千鹤湾温泉风情小镇

【项目现状】千鹤湾温泉风情小镇项目总投资25亿元,占地3600亩,是集旅游度假、健康养生、康复护理为一体的大型康养综合体,盐城市旅游风情小镇。建有大型生态农场、酒店、温泉体验中心、宴会中心、美食街区、民宿、康复医院、老年大学、图书馆、艺术馆等设施。

【项目定位】省级养老服务业综合发展示范基地、国家4A级景区。

【项目功能】文化体验、养老养生、生态度假、研学拓展、亲子游乐、农业休闲。

【发展思路】依托千鹤湾现有良好的产业基础,提升产品品质与管理水平,加大营销创新,丰富业态类型,主打温泉养生、健康养老、亲子休闲产品,打造集文化体验、养老养生、生态度假、研学拓展、亲子游乐、农业休闲等功能于一体的健康养生旅游目的地。

生态农场

在现有农业设施和农业项目的基础上,整治片区设施环境,加强基础设施改造,提升旅游区整体接待服务功能。

温泉体验中心

打造以温泉为主的体验产品项目,向游客提供养生产品体验。

宴会中心

在当前基础上,与文化相融,引入高科技,提供基本需求用品,拥有多种宴会主题风格设计。

主题明确,文化融入;结合科技,开拓产品

2.打造10大重点项目

(7) 牧隆湾乾宝湖羊田园综合体

【项目现状】 现有现代化标准羊舍150栋，存栏湖羊10万只，年出栏20万只，此外还拥有现代农业生态观光采摘园和羊肉主题餐厅，是具有现代园林特色的生态综合体和以羊文化为核心的研学科普教育基地。

【项目定位】 中国湖羊文化示范基地、国家4A级景区。

【项目功能】 生态观光、研学科普、休闲美食、亲子游乐、康养度假。

【发展思路】 加强与千鹤湾温泉风情小镇互动，打造康养旅居组团，加强羊文化的挖掘，将传统文化与现代科技有机结合，丰富牧隆湾旅游业态及体验，侧重打造集种养结合、餐饮观光、有机循环为一体的生态旅居基地。

【发展要点】 深挖文化，科文融合，业态协同，研学实践、温泉相辅，康养旅居。



羊文化博物馆

围绕着弘扬中国传统文化——“吉羊文化”这一建馆初心，打造国内最具代表的羊文化博物馆，让游客感受湖羊文化。



农业农耕实践生态园

游客深度体验农耕文化，参与性体验，亲自实践种植、采摘等活动，让游客体验动手实践的快乐。



乾宝湖羊产业科技厅

全产业链发展，展示集标准化、集约化、智能化、生态化于一体的湖羊养殖基地和美丽的园林化场区。



农特产品展区

打造一批以羊文化IP为主题的文创产品，推广牧隆湾乾宝湖羊的特色产品的同时推广羊文化。

2.打造10大重点项目

(8) 盐城环保科技城工业旅游与研学旅游基地

【项目现状】江苏盐城环保科技城拥有江苏环保科技展览馆以及众多高科技研发平台，是江苏省工业旅游区。

【项目定位】国家工业旅游示范基地、环保科普研学教育基地。

【项目功能】工业观光、文化休闲、科普学习、研学教育。

【发展思路】加强环保科技城的景观美化与提升，增加休闲设施，完善城市功能。围绕环保产业的研发设计、产品制造、展示交易、低碳体验、生态景观等进行旅游化改造，设置环保科普大剧场、趣味科学实验室、环保创意DIY体验区等，提高工业旅游的体验性、参与性，重点推出针对青少年群体的工业研学旅游，设计主题环保工业旅游精品线路。



环保展览馆

参观为主，体验结合

通过艺术与空间结合，技术与人文结合，诠释“科技、低碳、智能”的城市发展理念，增加游客互动体验的项目，深化游客对环保科技的认知。



宝瓶湖景区

科技引领，体验互动

保护湖区环境，增加休闲游憩设施，使景区成为环保科技城户外活动基地，为研学旅游和工业旅游提升旅游的乐趣和体验感。



会展中心

为研学旅游和工业旅游提供会议、展览等的场地，加强会展策划与活动组织，举办环保科技论坛、大型科保科技展览，扩大影响。

2.打造10大重点项目

（9）航空小城商旅项目

【项目现状】项目建设地点位于亭湖南洋镇，东至沈海高速、南至青年路、西至青墩连接线、北至建军路。目前周边搬迁工作已经启动。

【项目定位】航空文旅产业示范基地、空港区及环科城生活服务基地。

【项目功能】运动休闲、健康养生、航空体验、生态宜居、研学教育。

【发展思路】依托机场、航空产业和航空小镇，开发航空培训、飞行员疗养、航空文化体验、航空主题游览、航空科普教育和低空飞行旅游产品，形成“航空体验，飞行圆梦”的特种旅游产品体系。

【发展要点】强化主题，顶层设计，加快建设，完善业态，旅游接待，三产结合。

【主要项目】



航空文化博物馆——展示人类航空发展历史、科技成果及发展趋势，以科技手段增加互动体验内容，提升展示效果；设置飞行体验中心，提供高仿真模拟装置和参与式飞行互动体验，5D飞行影院、航模制作与拼装体验等项目。

航空主题创意街区——融入创新理念、创意设计和商业形态，配置航空主题商业中心、航空主题酒店、航空主题餐厅、航空创意酒吧、航空娱乐会所和航空特色商品专卖店，并推动地产和航空旅游的结合，建设航空主题社区。

南洋商业综合体——从衣食住行等各个方面提升社区生活品质,打造品质生态宜居镇，让商业综合体成为航空小城的一张代表性的名片。

南洋老街——对老街整体在原有的基础上进行修复和提升修建，融入地方特色文化，增加旅游相关基础设施，引进特色店铺。

2.打造10大重点项目

(10) 枯枝牡丹园

【项目现状】枯枝牡丹，与琼花、并蒂莲一道被誉为江苏三绝、花中奇葩。枯枝牡丹园位于亭湖区便仓镇，现为国家2A级景区。

【项目定位】国家4A级景区，中国枯枝牡丹培育基地。

【项目功能】花卉观光、文化康养、休闲娱乐、亲子研学、自然教育。

【发展思路】结合串场河整治与环境提升，扩大现有枯枝牡丹园的面积，实现跨河发展，加大老树桩的保护，积极培育新品种，实现牡丹的产业化种植。规划种植樱、荷、菊等花卉，平衡季节差异，做大赏花经济。深挖枯枝牡丹文化，将牡丹文化与美食、美妆、文创商品有机结合，在突出牡丹观赏价值的同时，将牡丹的药用、养生价值充分发挥出来，打造系列高附加值旅游商品。进一步丰富业态，打造牡丹主题民宿、牡丹文化演艺、花卉研学、夜游牡丹园等项目，举行“牡丹仙子”汉服秀和枯枝牡丹新品品鉴会，强化营销，扩大影响。

【主要项目】枯枝牡丹园扩建、墨香阁与卞氏宗祠提档升级、牡丹主题民宿、牡丹宴、牡丹文化演艺、花卉研学基地、“牡丹仙子”汉服秀、牡丹文创等。

【发展要点】扩大规模，以文塑旅，丰富业态，强化体验，扩大影响，创造品牌。



3.提升系列精品项目



盐城市博物馆

提升

以VR、AR、MR等科技手段进一步丰富博物馆的展陈方式，增加游客互动体验的项目。深化文旅融合，融入非遗表演、手工DIY，让传统文化活起来。加强文教功能，围绕盐城历史和博物馆展陈开发研学课程，与全市中小学合作形成常态化的服务。丰富消费业态，开设休闲茶吧、咖啡吧，强化文创购物等服务。加强与周边地区的泰山庙、陆公祠等景点的联动，形成集聚效应，打造城市文旅会客厅。



中国黄海湿地博物馆

提升

在现有展陈的基础上，进一步丰富游客互动体验的项目；围绕湿地保护开发系统科普研学课程与项目；加强消费业态与文创商品的植入，打造网红打卡点；加强与周边区域的联动，打造世遗湿地生态会客厅；深化湿地国际科普科研和交流合作，探索湿地保护与开发互动并进发展之路，打造名副其实的湿地科研的国际交流中心、湿地科普的大众推广中心、生态服务责任担当的展示中心、黄海湿地管理监测中心。



百禾文旅小镇

新增

面向亲子游乐与幼儿教育市场，引入小猫米罗IP形象，打造米罗PARK、米罗国际戏剧城堡、米罗亲子农庄等板块，将《小猫米罗》、《森林马戏团》、《机器人》三大自有IP融入环境与项目中，覆盖场景体验、影视娱乐、文化周边、特色节日等多个层面，进而吸引众多都市时尚消费业态加盟，打造国际化全龄教育小镇。

3.提升系列精品项目

	项目名称	类型	提升思路
	盐城肉联厂文旅板块	新增	保护肉联厂历史建筑，建设肉联厂“工业记忆博物馆”，展示肉联厂的历史，收集工业遗存，保留厂区业脉和文脉，开发工业遗产旅游项目。利用保存的厂房，借鉴1912文化街区模式，规划文化创意产业、城市时尚消费业态，使时尚与遗产相得益彰。加强与周边景区的联动，共同打造串场河生态景观带的工业记忆轴。
	悦达889城市综合体	提升	突出“悦享品质生活”理念，进一步丰富休闲业态，完善休闲游憩设施，重点打造亲子游乐、青年时尚、休闲娱乐、文化消费、品牌餐饮等业态，打造盐城特色、悦达品牌、主客共享的多功能商业综合体。
	驿龙湾乡居民宿村	新增	借鉴或引入乡伴·计家墩的项目，通过乡村集体资产的整合再利用和乡村旅游配套产业的植入，引入原舍、大乐之野等品牌民宿，配套主题餐饮、休闲文创、有机农业等特色文旅项目，打造独具特色的民宿主题村。
	青墩“青年小镇”项目	新增	青墩老集镇1.5公里建筑外立面改造，美观街景，亮化夜景，配套建设停车场、公共厕所等公共服务设施，规划建设青年Mall商业综合体、青年酒店、青庐图书馆、时尚运动公园、青年交换集、滨河时尚公园等项目，打响“青年小镇”品牌。

3.提升系列精品项目

	项目名称	类型	提升思路
	亭湖现代农业园	提升	改造提升现代农业园，打造现代农业示范区，完善现代农业的种植、展销、加工、仓储/物流等功能，配套现代农业博览园、田园休闲观光区、学农教育基地、休闲餐厅、田园精品住宿业态，主要亲子休闲、青少年研学、农事体验、农业科技博览等产品，打造农业观光与农事体验基地。
	月青村文旅田园综合体	新增	借鉴安吉鲁家村的发展经验，加强环境整治与景观美化，整合桃园大道两侧的家庭农场、鲜果基地、特色种植园等，引入共创、共享的理念，坚持“一农场一主题”，盘活并提升现有生态种植园的价值，通过农旅融合，布局休闲观光设施，推动农业采摘、农业休闲、乡村度假等项目建设，打造特色文旅经济综合体。
	鹿苑生态园	提升	促进生态园现有设施的提档升级，进一步净化、美化环境，借鉴日本奈良公园的经验，以梅花鹿散养为特色，导入休闲业态和家庭亲子游乐体验项目，打造集美食品味、田园观光、亲子游乐、户外团建等功能于一体的生态休闲农庄。
	陈台万亩莲塘	提升	以陈台莲藕产业为基础，深入挖掘莲文化，将“莲”与“廉”相融合，打造以莲为特色的廉政文化品牌，对藕塘环境进行改造提升，打造爱莲说文化广场，配套莲藕采摘体验、展销、美食品鉴等项目。推进莲藕深加工，打造莲藕汁、莲藕干、莲藕酒等地方特色美食，延长产业链，提升附加值，促进农民增收。

4.构建旅游产品体系

（1）全域旅游产品体系构建

- 依托当前亭湖区旅游资源基础，根据市场需求进行资源整合，确定旅游产品的开发方向，调整旅游产品的结构和组合方式，强化旅游主题特色，打造旅游主体品牌。重点开发红色旅游、生态体验和休闲度假旅游产品，创新旅游产品类型，丰富旅游产品内涵，增加旅游业态，构建适应全区旅游发展和市场需求的全域旅游产品体系。



4.构建旅游产品体系

(1) 全域旅游产品体系构建



4.构建旅游产品体系

（2）全域旅游产品开发思路

■ 总体开发思路

遵循“整合与开发并重，优化与创新同步”的开发理念和“全要素梳理、全空间拓展、全系统建设、全时段开发”的方针，全面推动亭湖区的旅游供给侧结构改革，对区域资源的旅游价值和文化内涵进行深入挖掘，创新旅游产品，优化产品结构，丰富产品类型，构建基本完善的旅游产品体系，形成以湿地游览为基础，以休闲度假为主体，以文化体验为特色，其他专项旅游共同发展的旅游产品格局。

■ 产品开发要点

构建一大产品体系

- 由滨海湿地观光、特色文化体验、温泉养生度假、美丽乡村旅游、主题专项旅游组成的旅游产品体系

组合两类旅游线路

- 全域精品旅游线路
- 多条主题或专项旅游线路

打造三大产品品牌

- “世遗生态品牌”
- “红色文化品牌”
- “温泉康养品牌”

突出四大重点产品

- 滨海湿地观光
- 特色文化体验
- 温泉养生度假
- 美丽乡村旅游

实现五大开发转变

- 由资源导向转为市场导向
- 产品转向体验产品
- 同质化转向特色化
- 由观光主导转向度假主导
- 由初级低效转向品牌高效

4.构建旅游产品体系

(3) 特色旅游产品开发

■ 特色旅游产品开发思路

- (1) 挖掘特色资源，塑造亭湖特色
- (2) 凝练特色主题，打造特色精品
- (3) 开发特色项目，营造特色空间
- (4) 创新开发路径，丰富特色内涵



■ 主要特色旅游产品

湿地世遗特色旅游

- 重点围绕海滨湿地世遗生态资源、候鸟观光等资源，开发生态文化、生态养生、生态休闲等生态旅游产品，突出生态湿地主题，体现亭湖区生态之美。

文化体验特色旅游

- 深度挖掘亭湖特色文化，根据亭湖红色文化、丹鹤文化以及海盐文化等文化资源，打造一批独具亭湖特色文化的旅游产品，提升旅游产品品质，形成旅游文化产品品牌。

休闲度假特色旅游

- 秉承慢生活、慢旅游的休闲理念，通过对氛围和度假项目的设计和打造，形成具有自己特色的休闲度假旅游产品。

温泉养生特色旅游

- 在大洋湾生态旅游景区、千鹤湾温泉风情小镇、丹顶鹤小镇等旅游资源的基础上，开发温泉旅游产品，打造养生系列旅游项目，将亭湖打造成知名的温泉养生和度假地。

4.构建旅游产品体系

(4) 全域旅游线路组织设计

■ 区内精品线路

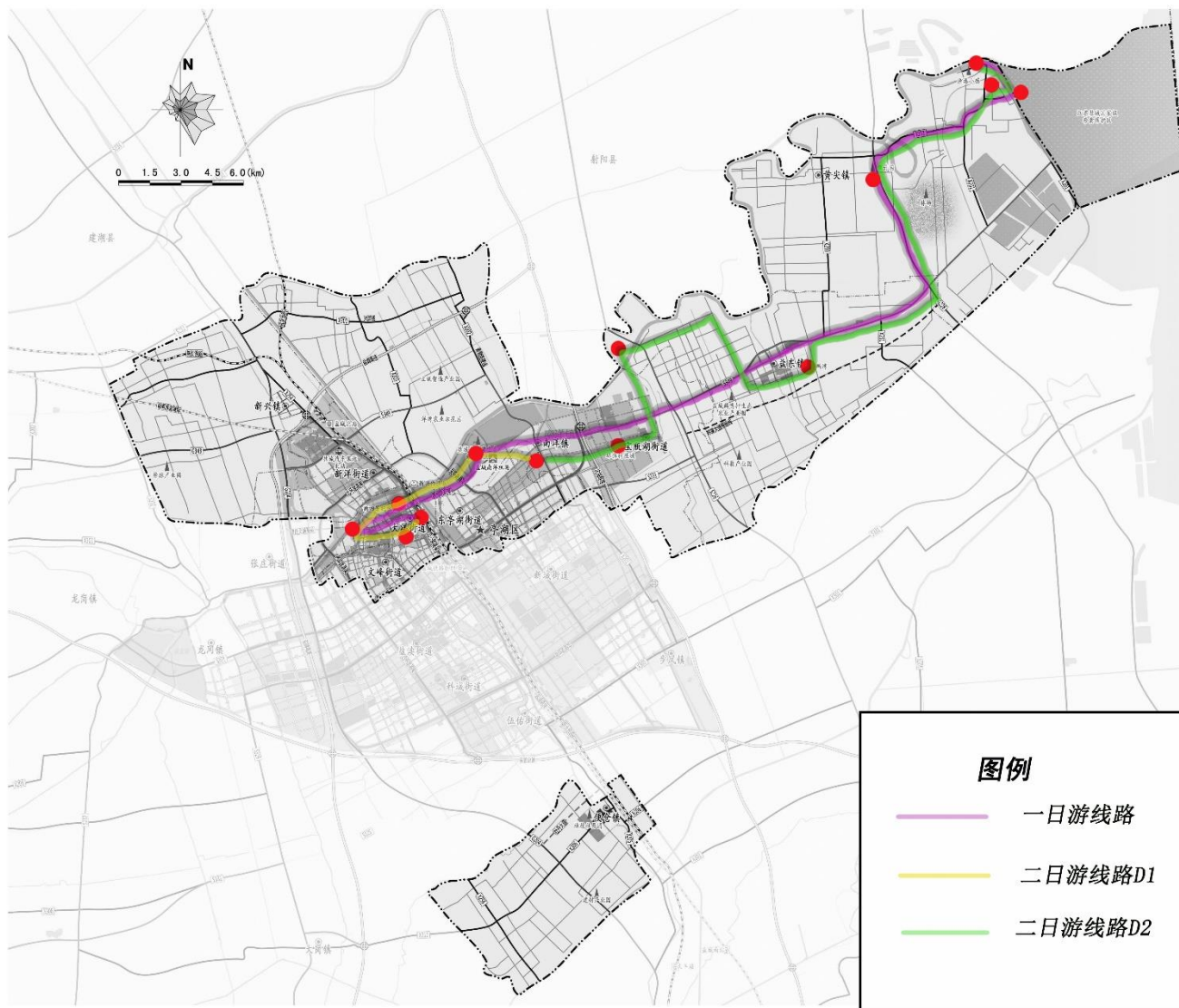
一日游线路：

中国黄海湿地博物馆——新四军纪念馆——大洋湾生态旅游景区——丹顶鹤风情小镇——丹顶鹤湿地生态旅游区——新洋港渔港小镇

二日游线路：

D1：中国黄海湿地博物馆——盐城肉联厂文旅板块——盐城市博物馆——新四军纪念馆——大洋湾生态旅游景区——航空小城

D2：环保科技城——牧隆湾乾宝湖羊田园综合体——千鹤湾温泉风情小镇——丹顶鹤风情小镇——盐城林场森林休闲旅游区——丹顶鹤湿地生态旅游区——新洋港渔港小镇



4.构建旅游产品体系

(4) 全域旅游线路组织设计

■ 主题旅游线路

世界自然遗产之旅：

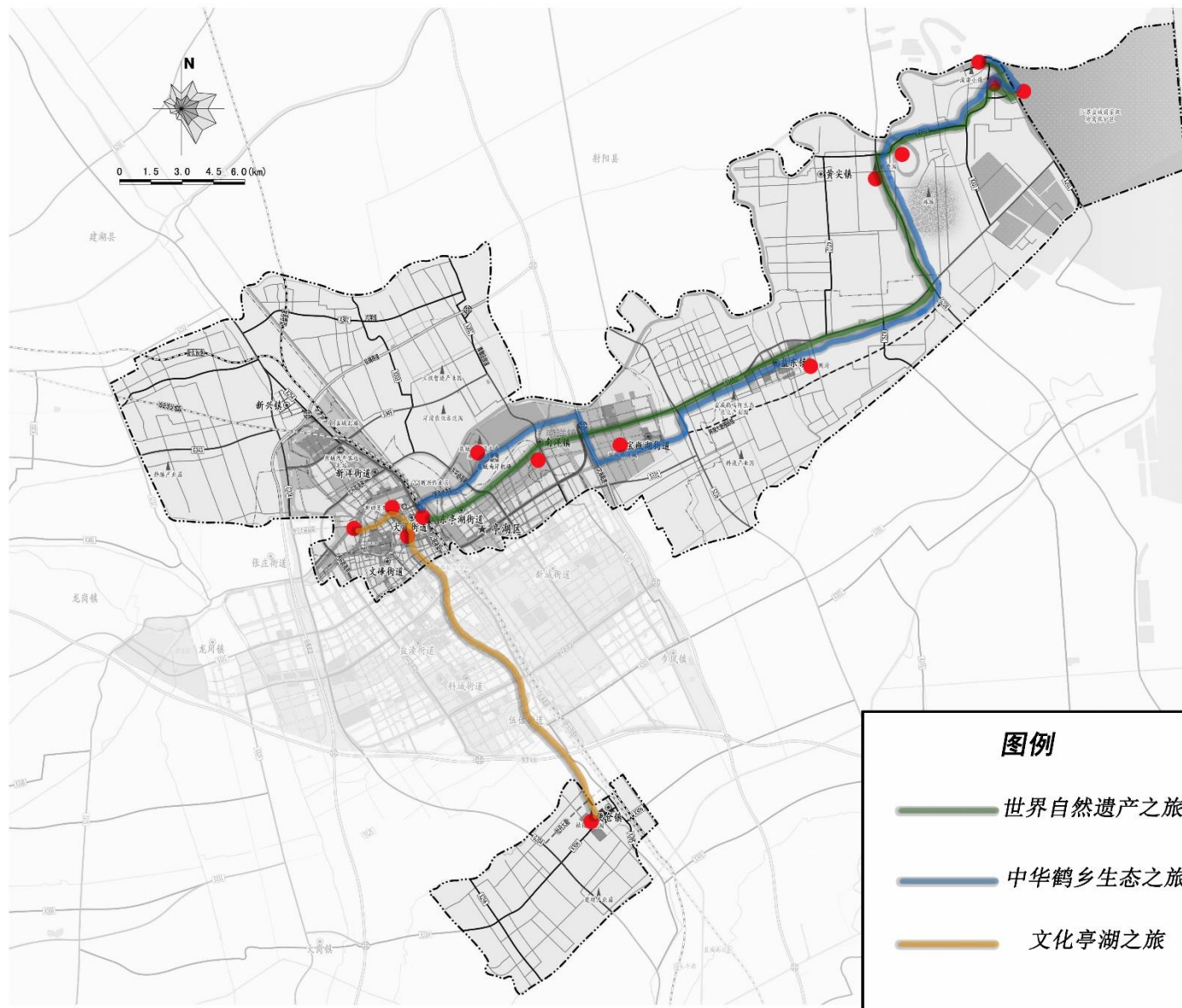
中国黄海湿地博物馆——丹顶鹤风情小镇——袁家尖国际度假岛——盐城林场森林休闲旅游区——丹顶鹤湿地生态旅游区——新洋港渔港小镇

中华鹤乡生态之旅：

中国黄海湿地博物馆——大洋湾生态旅游景区——环保科技城——丹顶鹤风情小镇——盐城林场森林休闲旅游区——丹顶鹤湿地生态旅游区——新洋港渔港小镇

文化亭湖之旅：

盐城市博物馆——陆公祠——新四军纪念馆——盐城肉联厂文旅板块——串场河风光带——便仓枯枝牡丹园



4.构建旅游产品体系

(4) 全域旅游线路组织设计

■ 主题旅游线路

康养亭湖之旅：

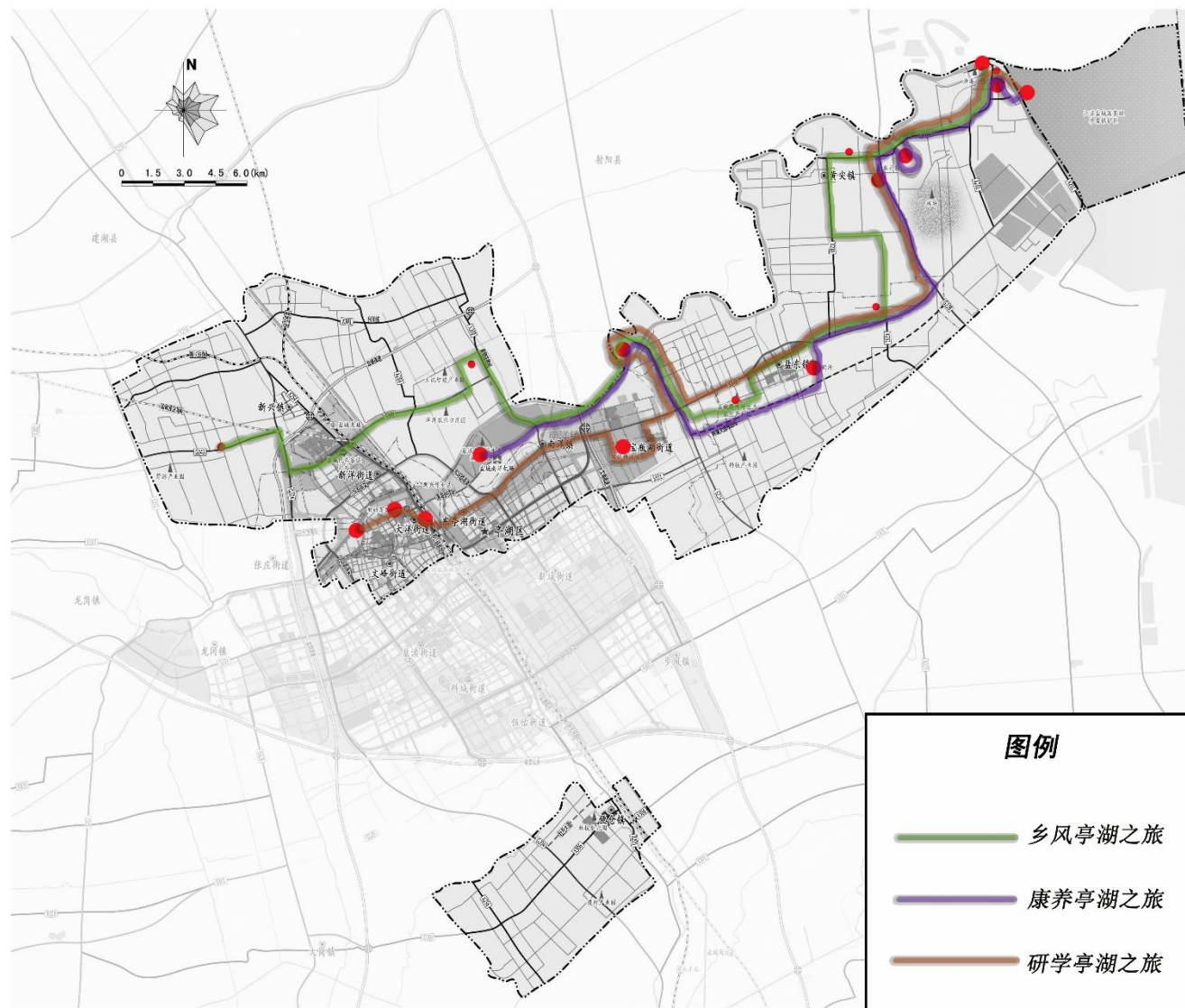
大洋湾生态旅游景区——牧隆湾乾宝湖羊田园综合体——千鹤湾温泉风情小镇——丹顶鹤风情小镇——袁家尖国际度假岛——盐城林场森林休闲旅游区——丹顶鹤湿地生态旅游区

乡风亭湖之旅：

鹿苑生态园——月青村文旅田园综合体——牧隆湾乾宝湖羊田园综合体——亭湖现代农业示范园——驿龙湾民宿村——黄尖社区——新洋港渔港小镇

研学亭湖之旅：

盐城市博物馆——新四军纪念馆——中国黄海湿地博物馆——环保科技城——牧隆湾乾宝湖羊田园综合体——新洋港世遗研学营地——丹顶鹤湿地生态旅游区



4.构建旅游产品体系

(4) 全域旅游线路组织设计

区域整合线路：

盐城世界自然遗产之旅：

东台条子泥景区——黄海森林公园——中华麋鹿园——荷兰花海——丹顶鹤风情小镇——丹顶鹤湿地生态旅游区——射阳日月岛度假区

江苏沿海风情之旅：

启东圆陀角度假区——如东小洋口景区——东台条子泥景区——黄海森林公园——中华麋鹿园——荷兰花海——丹顶鹤风情小镇——丹顶鹤湿地生态旅游区——射阳日月岛度假区——连云港花果山景区

新四军铁军精神追忆之旅：

南京高淳老街——常州新四军江南指挥部纪念馆——句容茅山——常熟沙家浜革命历史纪念馆——泰兴新四军黄桥战役纪念馆——海安苏中七战七捷纪念馆——盐城新四军纪念馆



4.构建旅游产品体系

(5) 夜间旅游建设

■ 夜间观光游览项目

夜间游览主要围绕在亭湖市区、新四军纪念馆、大洋湾生态旅游景区、丹顶鹤小镇、渔港小镇等旅游资源展开，开发串场河“水上夜游”活动，重点结合大洋湾生态旅游景区、黄尖牡丹园、串场河等资源的开发，通过技术手段进行灯光艺术设计夜景，打造独具特色的亭湖夜游旅游景观。

■ 夜间休闲娱乐项目

推动八佰伴、金鹰等商圈、商业综合体的延长营业时间，促进夜时尚消费；依托东进路文化休闲美食街区、唐渎里美食街等美食街区，组织各类美食节等活动。发展多元化夜间消费模式，丰富夜间游览购物体验，繁荣夜游购物时尚消费。在旅游节庆和传统节日等时段，集中策划一批地方演艺活动，丰富地方特色和文化内涵。



4.构建旅游产品体系

构建浓郁烟火气的“夜经济”业态体系

夜游亭湖：在建军路商圈、大洋湾、串场河风光带等城区和景区，运用“声、光、电”技术，打造会讲故事的夜景，开发串场河、新洋港等夜间水上游览旅游产品，开发“夜游”产品；

夜娱亭湖：促进城区娱乐产业健康发展，在景区策划沉浸式剧本杀、密室逃脱等娱乐项目，提升大洋湾夜间灯光秀、音乐喷泉秀等表演活动，策划丹顶鹤小镇等主题娱乐项目，构建“夜娱”产品；

夜宴亭湖：提升唐渎里、建军路商圈等夜美食街区品质，塑造品牌，构建亭湖特色味道的“夜宴”产品；

夜戏亭湖：打造盐渎古镇夜间沉浸式演艺，围绕“一个真实的故事”徐秀娟烈士爱鹤事迹、新四军铁军精神等开发景区及博物馆夜间演艺产品，丰富夜间文艺生活，提升景区文化内涵；

夜宿亭湖：加大星级酒店、精品度假酒店、乡村民宿的建设力度，打造多层次的住宿产品，丰富游客夜间住宿体验，积极壮大“夜宿”产品体系；

夜购亭湖：进一步延长大型商场与商业步行街的夜间营业时间，打造餐饮与购物特色融合的产品，为游客提供样式丰富的购物体验，培育亭湖“夜购”产品；

夜健亭湖：适当延长公共体育设施夜间开放时间，沿串场河、通榆河等区域开发夜跑路线，打造运动主题公园，发展夜间体育产业链条，挖掘创新“夜健”产品；

夜读亭湖：延长亭湖图书馆、城市书吧等阅读空间的开放时间，组织群众“夜读”活动，打造书香之城；

夜博亭湖：在盐城市博物馆、中国黄海湿地博物馆等开发夜间项目，打造“博物馆奇妙之夜”。



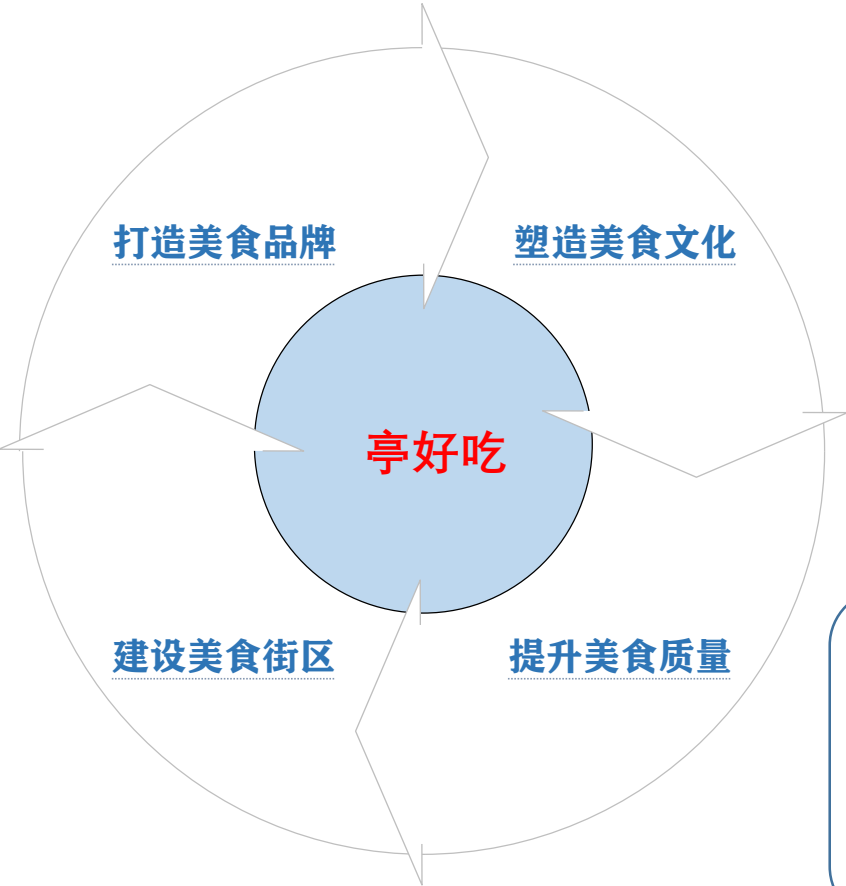
5.推进产业要素提升



以淮扬菜为背景，以“盐城八大碗”为依托，结合亭湖特色，打造亭湖餐饮品牌。打造竹林文化餐饮品牌，对竹林商业城建筑进行整体改造，打造为融老盐城文化与餐饮于一体的公共休闲娱乐空间。



注重美景+美食的融合，以旅游景区为中心，统筹谋划双元路等特色美食街区、美食产业园、农家乐休闲片区等，形成有影响力的美食文化街区。



- (1) 借助互联网或短视频平台，推进亭湖美食宣传工作，弘扬亭湖美食文化。
- (2) 积极举办美食节、烹饪大赛或者参加国内国际美食活动，展现亭湖特色美食文化，提高亭湖美食知名度。



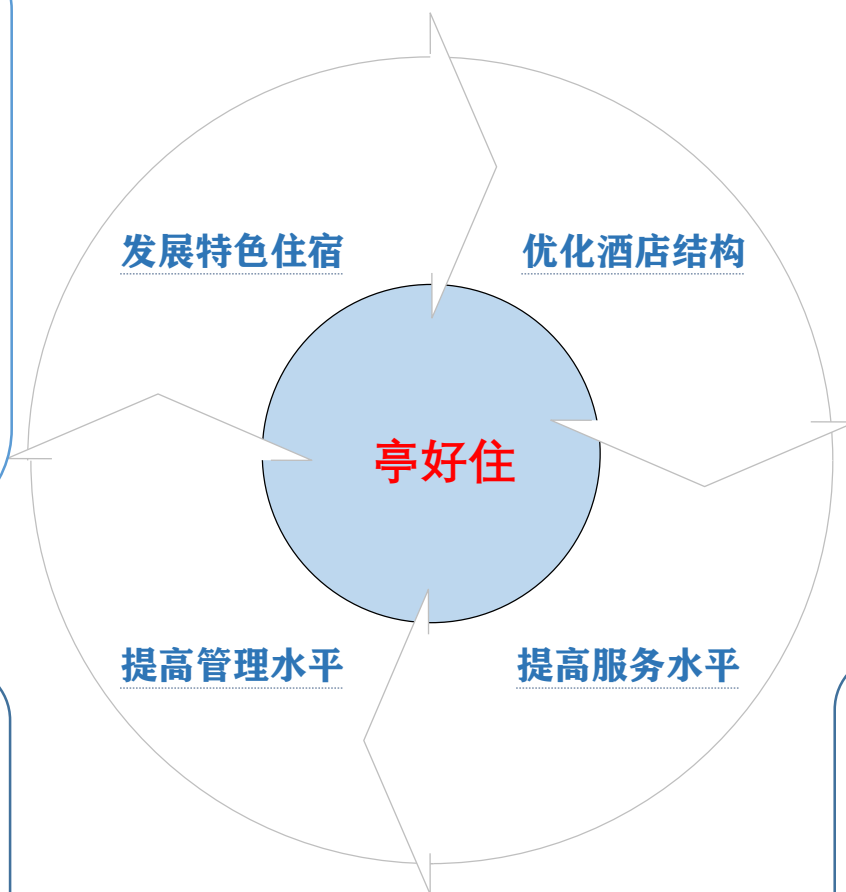
- (1) 原材料的品质保证。
- (2) 做好食品安全检查工作。
- (3) 做好餐饮服务人员的培训工作。
- (4) 物价部门加大监管力度，开通投诉建议专用通道，保障游客的合法权益。

5.推进产业要素提升

特色民宿建设：打造禅意民宿、开元芳草地、鹤影里、鹤汀云栖等高端民宿，建设房车营地、露营公园、集装箱、树屋等生态住宿新业态。以乡村旅游为背景，建设乡村美宿、星空帐篷、水上船坞等特色民宿。

主题酒店建设：以丹顶鹤、牡丹为主题，建设主题特色酒店。

出台亭湖民宿管理条例等文件，规范旅游民宿市场，促进民宿质量提升和管理的规范化。



(1) 中高端消费者：引入希尔顿、万豪、涵田等国际国内著名酒店品牌，增加中高端酒店的数量，适当发展奢华度假酒店项目。

(2) 特殊旅游人群（学生、背包客等）：建设高品质、低价位的住宿设施，如客栈、青年旅社等。

引进饭店行业管理人才，加强饭店从业人员的管理，定期进行技能的培训与考核，提升服务人员的服务水平。

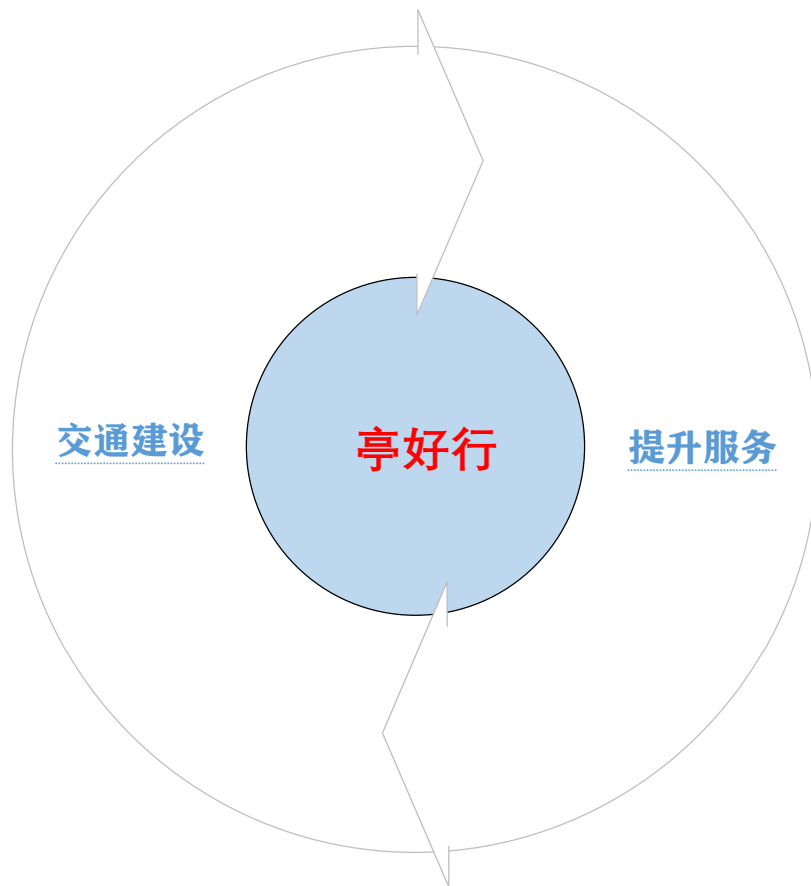
5.推进产业要素提升

(1) 推动串场河、新洋港河水上游览服务。

(2) 结合乡村旅游和地方特色，建设G228旅游驿站、丹顶鹤保护区驿站、S349驿站等二级服务驿站，为自驾车旅行提供完善的服务设施。



特色交通建设



提升旅游客运服务水平

(1) 开通旅游专线，鼓励客运企业将闲散班线运力转为旅游运力，开辟旅游直通车。

(2) 完善绿道、自行车专用道、步道等慢行交通体系。

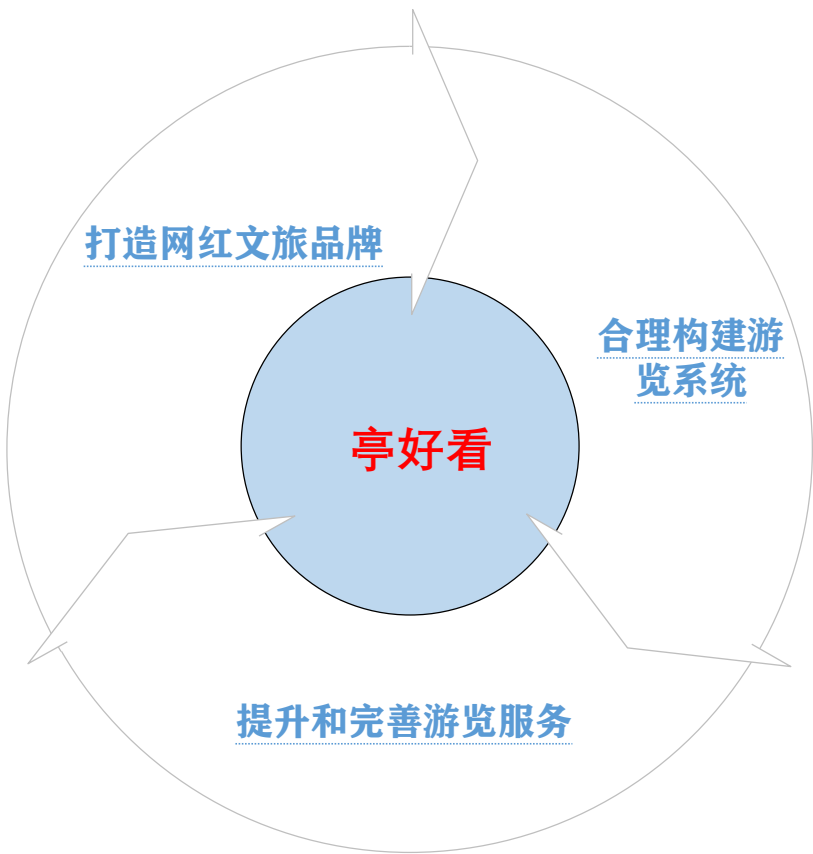
(3) 建立健全旅游客运评价体系。



5.推进产业要素提升



以丹顶鹤为主题，打造网红IP。通过互联网平台，吸引流量，将世遗鹤乡塑造成流量型网红打卡地，最终形成亭湖网红文旅品牌。



依托亭湖现有景区及本地资源特色，以休闲度假旅游为主体，世遗生态旅游为特色，构建旅游景区、都市旅游、旅游小镇和乡村旅游四类特色鲜明的旅游游览系统。

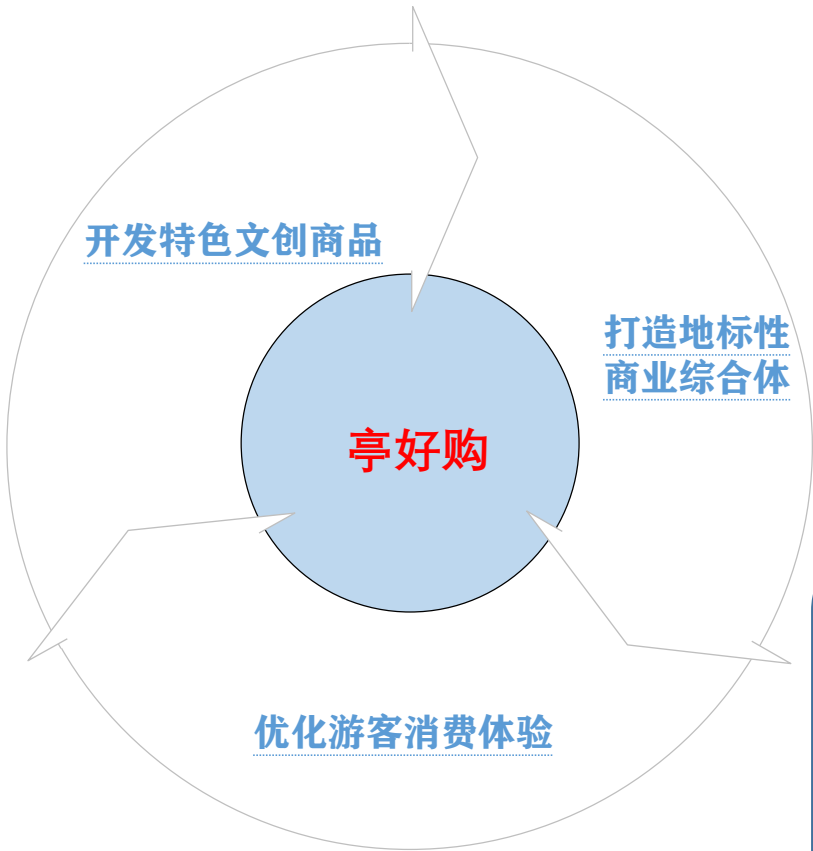


一是鼓励旅行社的发展，加大导游队伍的管理和培训力度，建立和完善旅游投诉机制，营造良好的旅游环境。二是完善景区游客中心及咨询点建设，为游客提升便利的服务。三是加快智慧景区建设，为游客提供智慧化的导航、导览、导游服务。

4.推进产业要素提升



- (1) 扩充亭湖文旅商品体系，围绕盐渎文化、丹顶鹤文化、红色文化、牡丹文化，开发“亭湖有礼”特色文创商品。
- (2) 加强品牌合作，打造联名文创商品。围绕丹顶鹤IP、牡丹IP，结合国潮品牌或联手著名艺术家，开发联名商品，如丹顶鹤主题国风服装、工艺品。
- (3) 严格把关设计、生产、销售环节，确保文创商品的质量与特色。
- (4) 加大文创商品的宣传力度，积极开展营销活动，一方面促进旅游者的消费活动，另一方面通过文创商品宣传亭湖特色文化。



推进城市地标性商业综合体的建设，一方面其建筑本身就可作为旅游资源而吸引游客前来打卡；另一方面商业综合体的建设，丰富了游客及附近居民的购物、娱乐、休闲等活动，同时也会带动经济的发展。



- (1) 确保文旅产品、商业产品等消费品的质量，向游客提供高质量产品。
- (2) 提供个性化产品或服务。
- (3) 加强对文旅市场的监管，建立文旅市场红黑榜机制，将黑榜企业纳入重点监管对象并采取相应的处罚措施，推动文旅市场健康发展。
- (4) 建设游客消费问题专用投诉通道，及时处理游客问题，尽快公布处理结果。

4.推进产业要素提升

遵循“城区为主、景区为辅、兼顾乡村”的原则，重点完善城区的娱乐功能，开发景区主题娱乐项目，适当开发乡村地区娱乐活动。



- (1) 建设完善娱乐活动开展所需的配套服务设施，确保娱乐活动的正常开展。
- (2) 培训具有专业水准的服务人员，提供个性化服务，提高游客满意度。



娱乐项目的建设应结合亭湖特色，融入亭湖的文化，丰富其内涵。围绕丹顶鹤、牡丹园、红色文化、盐渎古镇等特色旅游资源积极开展特色主题活动。



- (1) 加强对娱乐产业的监督和管理，规范娱乐场所的经营活动，杜绝不良风气，保障亭湖旅游娱乐活动的健康发展。
- (2) 制定完备的管理制度或者行业规范以约束娱乐企业的经营活动。同时，努力提高从业人员的道德水平和业务能力，通过良好的娱乐产业服务来提升亭湖的旅游形象。

三. 促进产业融合，创新业态，强化融合力

1.深化文旅融合

（1）推进文旅资源整合

- **一是推进文化和旅游资源空间整合。**活化非物质文化遗产，举办无限定空间非遗进景区、街区活动；在大洋湾、丹顶鹤小镇等景区植入小剧场、画院、城市书房、艺术廊道、非遗大师工作室等文化空间与内容，建设文旅综合体。
- **二是推进文化和旅游公共服务整合。**在盐城市博物馆、亭湖区图书馆、亭湖区文化艺术中心等公共图书馆、文化馆、博物馆打造主客共享的休闲空间，拓展旅游功能；推动游客中心等旅游公共设施开展文化惠民服务，打造文旅志愿服务品牌，扩大文旅资源共建共享覆盖面。

文旅融合

（2）推进文旅产业融合

- **一是凝练景区文化与精神内核。**突出新四军铁军精神、徐秀娟大爱精神、黄海湿地世遗精神、卞元亨英雄精神为亭湖旅游文化精神四大支柱，将文化灵魂融入旅游各个环节，全面提升旅游产品文化内涵和旅游消费体验的文化层次。
- **二是推动文化与旅游业态融合。**积极推动文化业态与旅游业融合，形成红色文化+旅游、淮剧+旅游、民俗文化+旅游、牡丹文化+旅游、丹顶鹤文化+旅游、节庆赛事+旅游等文化旅游新形态，通过双向赋能，形成一体化的新型市场供给结构，提升产业竞争力。

2.推进“+旅游”融合

（1）生态+旅游

在保护的基础上，充分发挥亭湖的生态本底优势，开展生态产品调查监测、生态产品价值核算与评估，发展优质生态农业、绿色低碳工业、提升生态产品品牌价值，探索生态价值转化与实现的多元机制，为生态亭湖提供产业支撑。进一步加强生态与旅游的融合发展，发展生态旅游、生态文化旅游、生态农业旅游、绿色低碳工业旅游等旅游产品，使生态优势转化为发展优势的能力显著增强，将亭湖区建成为全国优质生态产品供给区、生态产品价值实现机制改革先行区、绿水青山与金山银山双向转化样板区，努力闯出一条新时代绿色发展的有效路径，为推动形成具有中国特色的生态产品价值实现机制提供“亭湖方案”。



2.推进“+旅游”融合

（2）农业+旅游

深化农旅融合，以田园综合体、乡村旅游重点村、特色田园乡村、农业生态园等为抓手，重点发展牧隆湾乾宝湖羊田园综合体、月青村文旅田园综合体、鹿苑生态园、陈台万亩莲塘、亭湖现代农业园、驿龙湾民宿村等项目以及黄尖社区、兴农村、新场村等乡村旅游重点村，鼓励发展家庭农场、乡村度假民宿、农业大地景观等乡村旅游新业态，通过“合作社+农户”、“景区+农户”、“公司+农户”等模式，推动“农田变景点”、“农房变客房”、“饭桌变餐桌”、“农民变职员”、“农产品变文旅购品”，丰富文旅业态，推动农业转型升级，助力乡村振兴。

推进湖羊、牡丹等乡村特色产业培植，推动农产品旅游商品化开发，打造农产品生产集聚区，进而实现农区向景区的升级转化，提升农产品的附加值。



推进特色民宿的建设，将特色民宿打造成为旅游资源的一部分，通过特色民宿，推动乡村旅游的发展，实现乡村振兴的目的。



2.推进“+旅游”融合

（3）康养+旅游

一是紧抓“大健康”产业时代热点，依托亭湖优越生态环境，促进大健康产业与旅游融合，把生态康养、温泉康养作为亭湖旅游新的突破点，重点发展千鹤湾温泉风情小镇、丹顶鹤小镇生态与温泉康养、大洋湾温泉康养、盐城林场森林康养等项目；二是拓展“康养旅游”的范畴，将研学教育、红色旅游等纳入大康养旅游范畴，开发少儿良好习惯养成、党性培养、健体养生等产品，形成大康养旅游产品体系；三是以康养旅游为纽带，发展药用牡丹等中草药种植业、牡丹养生美容产品开发、绿色食品加工业、康养研究与培训等产业，逐步丰富和延长康养旅游产业链。



2.推进“+旅游”融合

（4）商贸+旅游

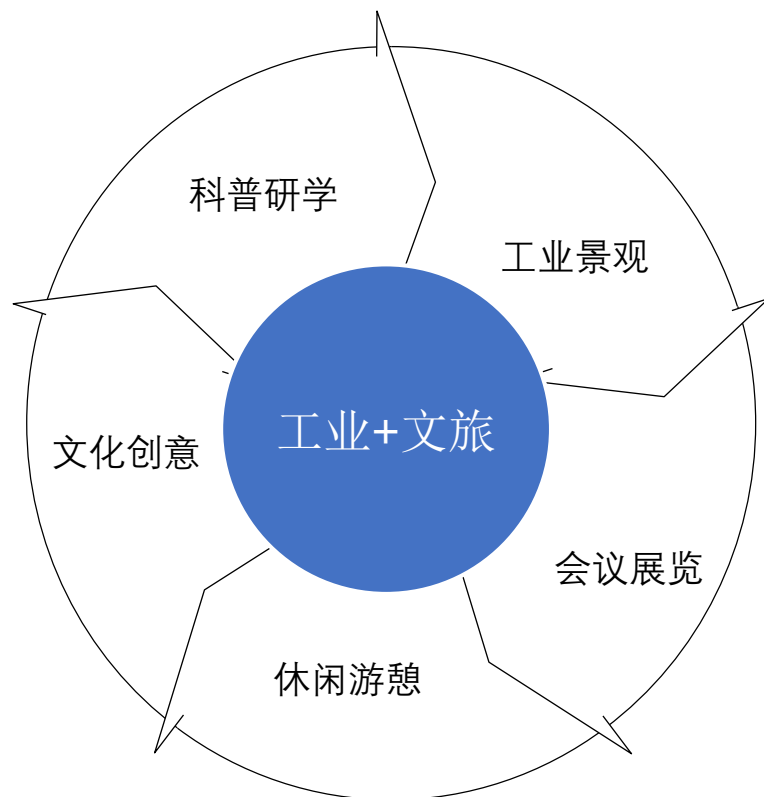
利用亭湖区主城区优势，积极推动商贸和旅游深度融合，大力发展商贸旅游、会展旅游、购物旅游，打造都市文旅商务会客厅，将亭湖区打造为立足盐城，辐射苏中苏北的文旅商融合集聚区。重点建设建军路商业圈、先锋大岛等，培育多元业态，抢点线下商业顶流，推动建军路商业圈由传统商贸购物区向一站式商务休闲旅游目的地转型，打响“最盐城”商旅品牌，形成文旅、商业互融互促良好格局。加强旅游企业与创意企业合作，借用游客咨询中心、休闲街区等线下平台以及旅游APP、微信公众号等电子商务平台，推动文创商品消费，拓展文创产品销售渠道。



2.推进“+旅游”融合

(5) 工业+旅游

顺应亭湖区加快推进工业经济高质量发展和“一区多园”建设的要求，以工业和文旅融合为抓手，促进工业经济转型升级、提质增效。重点提升中国盐城环保产业园省级工业旅游区，打造盐城肉联厂工业遗产文旅板块，依托工业遗存、工业园区，形成主题鲜明、形式多样、内涵丰富、产业完备、功能齐全的工业旅游产品体系。



2.推进“+旅游”融合

（6）体育+旅游

一是推进体育设施与活动旅游化。建设和提升足球运动综合体、国际龙舟训练基地等体育运动场地，打造户外拓展训练、帐篷营地等户外运动基地，完善全民健身公共服务体系，建立体育设施、场馆和空间的市民和游客共享机制。二是发展景区运动健身项目。树立健康生活理念，在度假区和景区开发建设室内和户外体育运动、健身项目，满足不同层次游客的需求；三是大力发展体育旅游。开展以高等级自行车赛、马拉松、水上竞技、青少年户外拓展等为代表的体育产业项目，扩大中华龙舟赛等国际、国家级赛事的影响力，成为吸引游客的重要动力源泉。



四. 升级公共服务，完善配套，提升服务力

1.特色旅游交通

(1) 提升外部交通

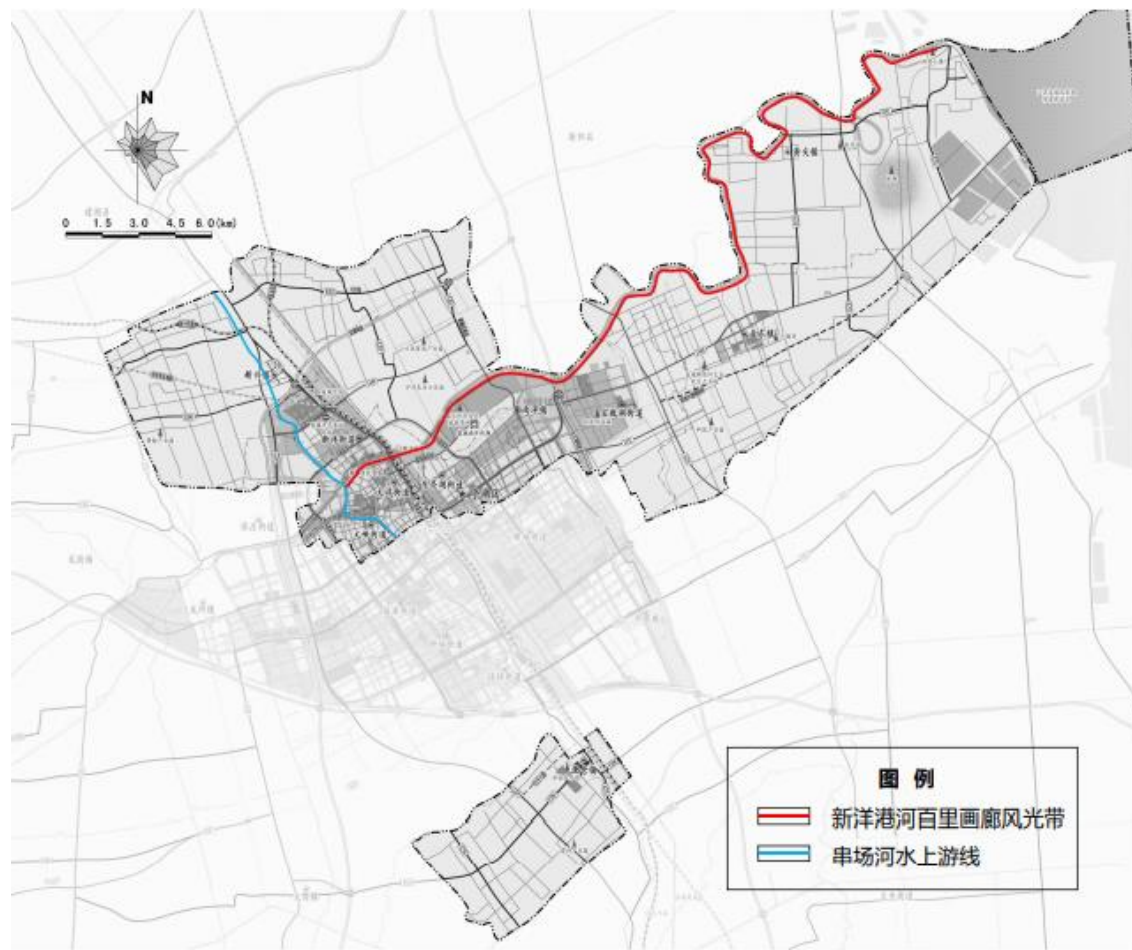
- 亭湖区交通发达，来往便捷，外部可进入性良好。总体上已形成与城市快速路网转换便捷的“两纵”高速公路和“三纵两横”普通国省干线网络。
- 对外交通已经全面融入“上海一小时经济圈”和“北京一日商务圈”。规划期间，亭湖区应积极完善高质量交通体系，打造高品质的公路网、铁路网，尤其是依托省高速公路网规划，配合亭湖公路建设与扩容，强化对区域内的主要功能区的可到达性，助力亭湖区快速融入长三角核心城市群。



1.特色旅游交通

（2）优化内部交通

- 亭湖区积极完善公路网，县道网改造基本完成，城乡交通得到新提升。但干线公路网络化水平不高，城乡交通一体化仍有提升空间。
- 未来亭湖区以旅游公共交通为基础，重点实施“旅游直通车”工程，构建盐城全域旅游集散中心到旅游景区的“无缝对接”的旅游交通网络，结合自行车租赁点、公交站点，构建完善的旅游交通换乘系统。



亭湖区水上旅游交通规划图

1.特色旅游交通

（3）丰富特色交通

①低空飞行

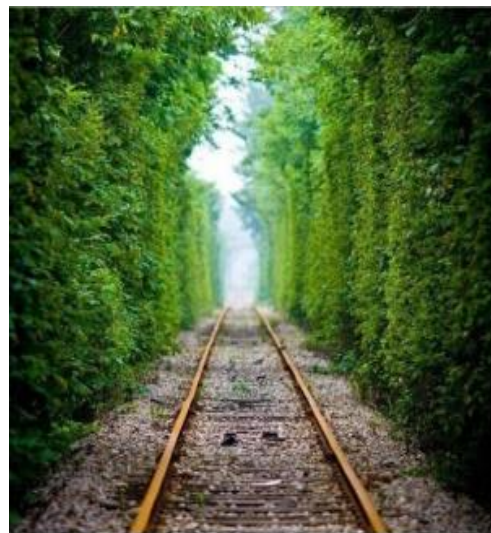
- 积极打造低空旅游，完善低空飞行服务体系，与休闲度假、农业观光等旅游产品融合，休闲农业等片区可设置系留热气球、动力伞等多元低空飞行项目，同时作为全域旅游区的特色交通方式。

②水上交通

- 亭湖水域资源丰富，应积极开发水上交通，规划新洋港河百里画廊风光带、串场河水上游线等特色水上游览线路，结合旅游项目合理设置码头、特色游船，串联城区与周边乡村地区。大力发展“夜游新洋港”等河上夜游项目，提升夜间文旅消费活力。

③主题交通

- 在盐城林场与中国黄（渤）海候鸟栖息地，规划设置观光小火车线路，串联两大区域，形成网红观光线路。结合亭湖区两大旅游核心景区打造特色的湿地旅游路线和丹顶鹤观赏主题的线路。



1.特色旅游交通

(4) 旅游休闲风景道

①旅游风景道建设

盐城市目前规划有8条旅游公路，其中旅游公路1号线、2号线、3号线和5号线经过亭湖区境内。规划盐城世界湿地遗产风情大道1条旅游风景道主轴线，旅游公路1号线、2号线、3号线和5号线等4条旅游风景道主线，5号线青墩连接支线、5号线支线（亭鹤线）、环保大道旅游支线、牡丹园旅游支线以及盐特线等多条旅游风景道支线。

亭湖区旅游风景道规划一览表

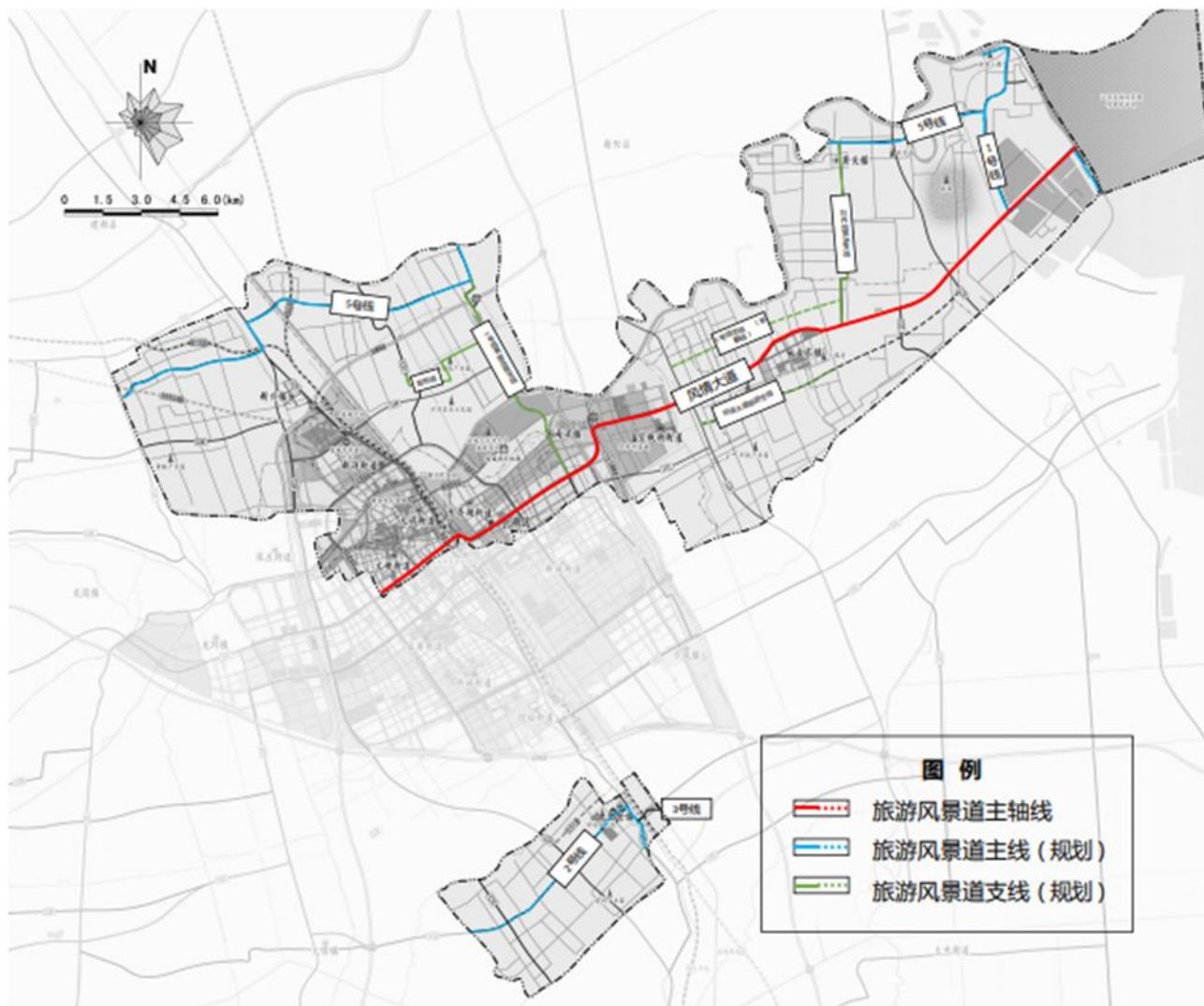
风景道名称	路线组成	里程 (公里)	建设情况	功能定位
盐城世界湿地遗产风情大道	S311	45	建成提升	一条从城中央到大湿地的中央景观风情大道
1号线	X201、S349	18.6	建成提升	美丽乡村旅游之路
3号线	X205	3.5	新增规划	青色盐渎文化之路
5号线	兴洋线、X351	28	建成提升	红色十里花香之路
2号线	大仓线	12.4	新增规划	联系便仓镇
牡丹园旅游支线	X210	9.7	建成提升	联系主轴与牡丹园
5号线青墩连接支线	X202	12	建成提升	联系主轴与S号线
环保大道旅游支线	环保大道东延线	15.6	新增规划	联系千鹤湾
5号线支线	S349连接线	10	新增规划	联系牡丹园旅游支线
盐特线	原X102	6	建成提升	大洋湾景区连接线
小计160.8公里				

1.特色旅游交通

(4) 旅游休闲风景道

① 旅游风景道建设

按照旅游风景道的要求进行提升，绿化、美化、香化、亮化，加强沿途社区、村庄、农田环境和风貌的优化，配套自驾车服务、旅游标志、道路安全、环卫等设施，优化环境景观，完善景观环境，完善道路引导标识，从单一交通功能向**交通、生态、游憩等复合功能**转变。同时，引导亭湖区规划新建的道路按照旅游道、风景道的标准进行建设。



亭湖区旅游风景道规划图

1.特色旅游交通

(4) 旅游休闲风景道

②旅游慢行绿道建设

规划沿新洋港慢行绿道、新洋港小镇慢行绿道、大洋湾慢行绿道、便仓枯枝牡丹园-荷塘月色生态园慢行线、千鹤湾风情小镇慢行绿岛、丹顶鹤小镇慢行绿道、袁家尖慢行绿道、盐城林场慢行绿道、沿串场河慢行绿道等慢行绿道建设，拥有自行车绿道、健身步道功能，完善步行、骑行、休憩的配套服务，形成一批旅游专用道路。

亭湖区旅游慢行道规划一览表

序号	慢行绿道名称	位置	建设指引
1	沿新洋港慢行绿道	新洋港百里画廊风景带沿线	类化沿途景观，铺设步行和骑行专用地面，配套骑行驿站，提供自行车、新能源休闲车租借服务，完善步行、骑行、休憩的配套服务功能。在沿新洋港、沿串场河、大洋湾等区域的慢行道可以铺设夜光步道，形成独特的产品，为夜游提供便利。
2	新洋港小镇慢道绿道	新洋港渔港特色小镇内部以及周边	
3	大洋湾慢行绿道	大洋湾生态旅游景区内部以及周边	
4	便仓枯枝牡丹园-荷塘月色生态园慢行线	串联便仓枯枝牡丹园、荷塘月色生态园	
5	千鹤湾风情小镇慢行绿岛	千鹤湾温泉风情小镇内部以及串联周边艳阳村特色田园乡村、驿龙湾乡居民宿村、鹤鸣轩生态园等	
6	丹顶鹤小镇慢行绿道	丹顶鹤小镇内部及周边	
7	袁家尖慢行绿道	袁家尖内部以及周边	
8	盐城林场慢行绿道	盐城林场内部及周边	
9	沿串场河慢行绿道	串场河沿线	

1.特色旅游交通

（4）旅游休闲风景道

②旅游慢行绿道建设

风景道应重视道路的美化，考虑草坪、绿篱、花坛、行道树等多种形式，树木的种植间距不应对行人或行驶中的车辆造成视线上的障碍，在品种搭配上，应充分考虑随季节变化而变化的景观效果，对道路进行硬化、绿化、亮化工程的改造，完善道路设施建设，改善居民、游客的出行环境。

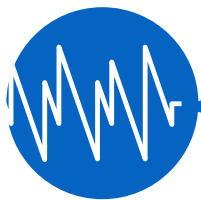


亭湖区旅游慢行道示意图

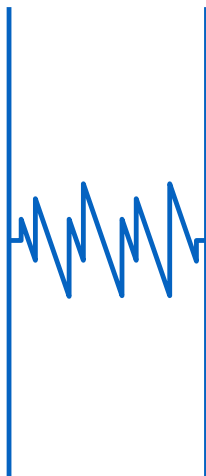
1.特色旅游交通

(5) 旅游驿站与自驾车营地

旅游驿站是为旅游者提供停车休憩的场所。加大普通国省干线公路服务区（旅游驿站）规划建设推进力度，进一步扩大服务区面积，增加服务设施类型，进一步提升**旅游公路驿站服务水平**，增设充电桩、自驾车房车基地等，以**精细化、差异化的高品质服务**供给，最大限度满足人民群众的出行需求。



结合乡村旅游和地方特色，规划建设**G228旅游驿站、丹顶鹤保护区驿站、S349旅游驿站共3个二级服务驿站**。在黄尖镇积极建设自驾车营地、房车营地新兴业态。规划在丹顶鹤风情小镇和千鹤湾风情小镇建设自驾车营地，在盐城林场建设自驾车旅居车营地，配套完善自驾游服务点与营地的基础保障能力，提供全套的水电以及医疗救援服务，结合周边景区或社区为游客提供住宿、露营、餐饮、游玩等多样化的服务。



1.特色旅游交通

(5) 旅游驿站与自驾车营地

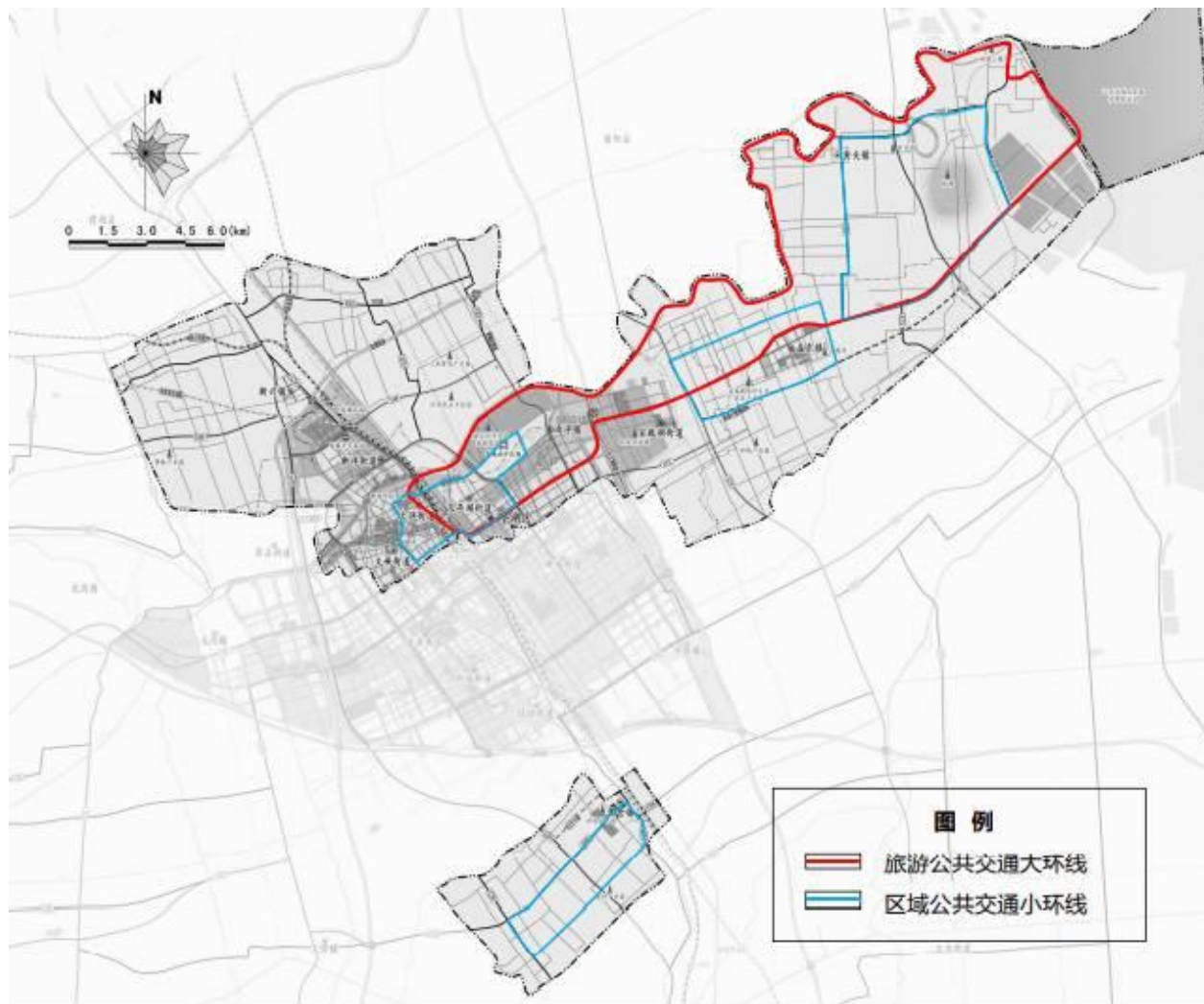
亭湖区旅游驿站与自驾车营地规划一览表

序号	名称	位置	建设指引
1	G228旅游驿站	东进大道东延线与G228交汇处黄尖服务区	旅游集散中心、停车场、加油站、维修部、便利店、餐饮部、休息区、风光展示区等
2	丹顶鹤保护区旅游驿站	盐城旅游公路1号线	公共停车场、旅游咨询、旅游厕所、湿地宣教、世遗保护展示、零售亭、医疗服务、游客休憩、自行车服务等
3	S349旅游驿站	盐城世界湿地遗产风情大道沿线盐东服务区	公共停车场、充电桩、旅游咨询、文化展示、零售亭、医疗服务、游客休憩、旅游厕所、共享汽车服务等
4	丹顶鹤风情小镇自驾游营地	丹顶鹤风情小镇	公共停车场、旅游咨询、旅游厕所、购物、简餐、休闲娱乐、医疗服务、自行车服务、住宿、补给等
5	千鹤湾风情小镇自驾游营地	千鹤湾风情小镇	公共停车场、旅游咨询、旅游厕所、购物、简餐、休闲娱乐、医疗服务、自行车服务、住宿、补给等
6	盐城林场自驾车旅居车营地	盐城林场森林拓展与露营中心	公共停车场、旅游咨询、旅游厕所、旅居车位、购物、简餐、休闲娱乐、自行车服务、医疗服务、住宿、露营、补给等

1.特色旅游交通

(6) 旅游环线

- 积极推进旅游公共交通的城乡一体化，形成一个旅游公共交通大环线——湿地遗产旅游环线，以及城区文化休闲环线、黄尖湿地自然风情环线、盐东康养旅游小环线、便仓枯枝牡丹园-荷塘月色生态园环线等区域公共交通环线，串联亭湖主要旅游景区，方便游客乘车游览。



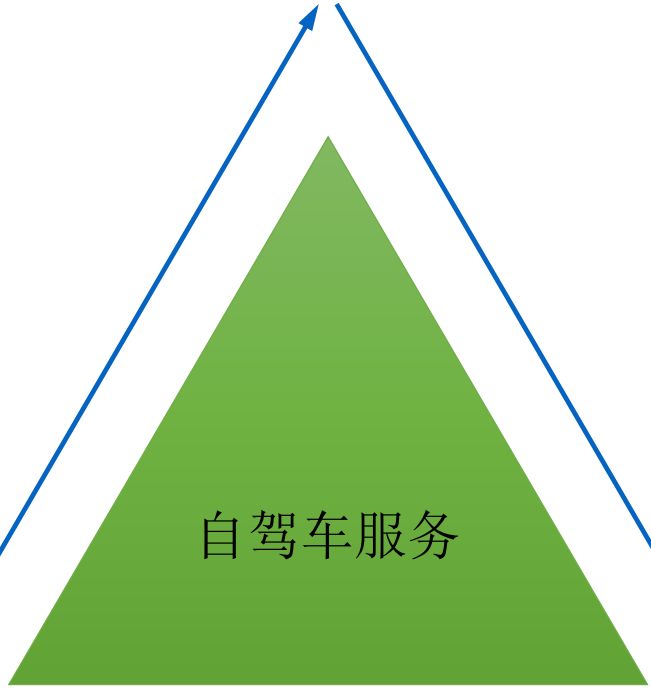
亭湖区旅游公共交通环线规划图

1.特色旅游交通

（7）共享自驾服务

①完善全域自驾基础服务

积极发展落地自驾服务，构建亭湖区自驾车旅游体系，打造**自驾旅游产品、景观廊道、服务体系、保障体系**等。在盐城遗产旅游服务中心建设一级运营以及落地自驾服务点，在南洋机场和丹顶鹤湿地生态旅游区，建设落地二级自驾服务点，解决游客大交通与小交通的衔接问题。充分利用驿站、自驾车旅居车营地，完善全域自驾车基础服务功能。



自驾车服务

②引入落地共享绿色交通

积极引入共享汽车与共享单车企业，解决游客落地自驾交通工具选择与最后一公里的交通问题，不断创新丰富亭湖区的全域绿色交通供给模式，给予游客更多的选择余地。积极推广新能源汽车、景区交通车以及景区智能电动代步车，减少化石燃料消耗，降低碳排放，为率先碳达峰和碳中和做出应有的贡献。

1.特色旅游交通

(8) 全域停车服务

- ①完善旅游景区停车场配套，充分挖掘景区周边街巷及社会单位的停车潜力，充分利用智慧停车系统加强停车管理，为游客提供优质的服务。
- ②结合旅游集散中心的建设，建设大型停车场，实现大交通与小交通的无缝衔接。
- ③新建旅游项目优先考虑停车场配套，扩大停车空间，满足自驾车的需求。
- ④在风景道、绿道建设过程中，充分考虑景观、休憩设施、观景平台与停车场的配套建设，满足游客停车休憩、观光的需求。



亭湖区旅游交通停车场分布图

2.旅游咨询集散体系

- 亭湖区尚未设立全域旅游集散服务中心，各旅游板块也尚未完善服务于片区的旅游集散服务中心，多层次、网络化的旅游集散服务体系尚未构建，对亭湖区全域旅游的服务支撑作用薄弱。主要旅游区基本都设有游客中心，城市商业街区尚未设置游客服务点，部分游客中心存在功能不齐全、管理不规范等问题。
- 亭湖区的旅游集散与咨询服务体系建设工程要聚力于打造“九心合一”、“六位一体”的旅游集散中心体系。



2.旅游咨询集散体系

(1) 构建一级全域旅游咨询集散中心

依托盐城站规划建设盐城遗产旅游咨询服务中心，打造1个一级旅游集散与咨询服务中心。

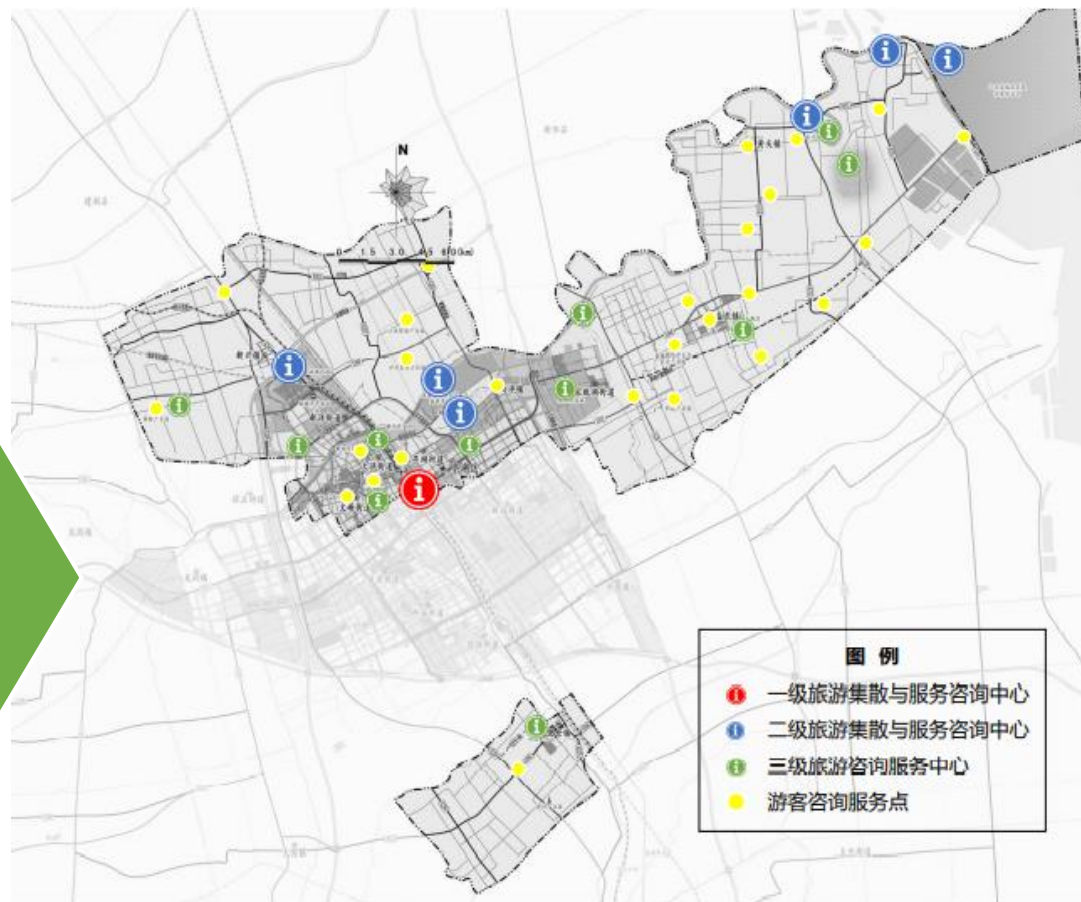
(2) 构建二级全域旅游咨询集散次中心

在南洋机场、盐城客运北站、大洋湾城市休闲旅游区、丹顶鹤湿地生态旅游区、丹顶鹤风情小镇、新洋港小镇设6个二级旅游集散与咨询服务中心。

(3) 构建三级全域旅游咨询点

在新四军纪念馆、盐城博物馆、枯枝牡丹园、千鹤湾风情小镇、百禾文旅小镇、鹿苑、乾宝湖羊牧隆湾、盐城林场、袁家尖度假岛、亭湖区图书馆、工业遗址文创园等位置设置11个旅游咨询服务中心与若干游客咨询服务点。

旅游咨询 集散体系



亭湖区旅游集散与服务咨询中心分布图

2.旅游咨询集散体系

亭湖区旅游集散与咨询服务体系一览表

亭湖区旅游集散 与咨询中心	数量（处）	选址地点	主要功能
一级旅游集散与咨询 服务中心	1	盐城遗产旅游咨询服务中心	拥有旅游信息咨询、交通换乘、落地自驾、智慧旅游、旅游商品展销、产品宣传发布展示、医疗救助、旅游运营服务、综合执法、投诉处理、游客休闲、母婴室、旅游厕所、志愿服务等功能
二级旅游集散与咨询 服务中心	6	南洋机场、盐城客运北站、大洋湾城市休闲旅游区、丹顶鹤湿地生态旅游区、丹顶鹤风情小镇（228驿站）、新洋港小镇	拥有旅游信息咨询、交通换乘、票务预定、产品宣传展示、商品展销、共享交通工具租赁、医疗救助、投诉处理、游客休息、旅游厕所、志愿服务等功能
三级旅游咨询服务中心	11	新四军纪念馆、盐城博物馆、枯枝牡丹园、千鹤湾风情小镇、百禾文旅小镇、鹿苑、乾宝湖羊牧隆湾、盐城林场、袁家尖度假岛、亭湖区图书馆、工业遗址文创园	拥有旅游信息咨询、票务预定、产品宣传展示、商品展销、共享交通工具租赁、医疗救助、投诉处理、游客休息、旅游厕所、志愿服务等功能
游客咨询服务点	N	商业综合体（八佰伴、峰尚广场、悦达889）、商业街区（建军路商圈、毓龙路特色文化街区）、星级（高等级）酒店（万豪酒店、希尔顿逸林酒店、大洋湾涵田酒店等）、旅游民宿（鹤影里、鹤汀云栖精品民宿、开元芳草地酒店等）、乡村旅游重点村（黄尖村等）、黄海湿地画院、瑞达信鸽公棚基地、加油站等若干	拥有旅游信息咨询、投诉处理、游客休息、旅游厕所、志愿服务等功能

采用“分级设置+网络化布局”，构建亭湖区旅游集散服务体系，即“一级旅游集散与咨询服务中心+二级旅游集散与咨询服务中心+三级旅游咨询服务中心+游客咨询服务点”，结合景区（点）的游客服务中心融入全域旅游咨询服务，实现旅游服务系统全域化布局。

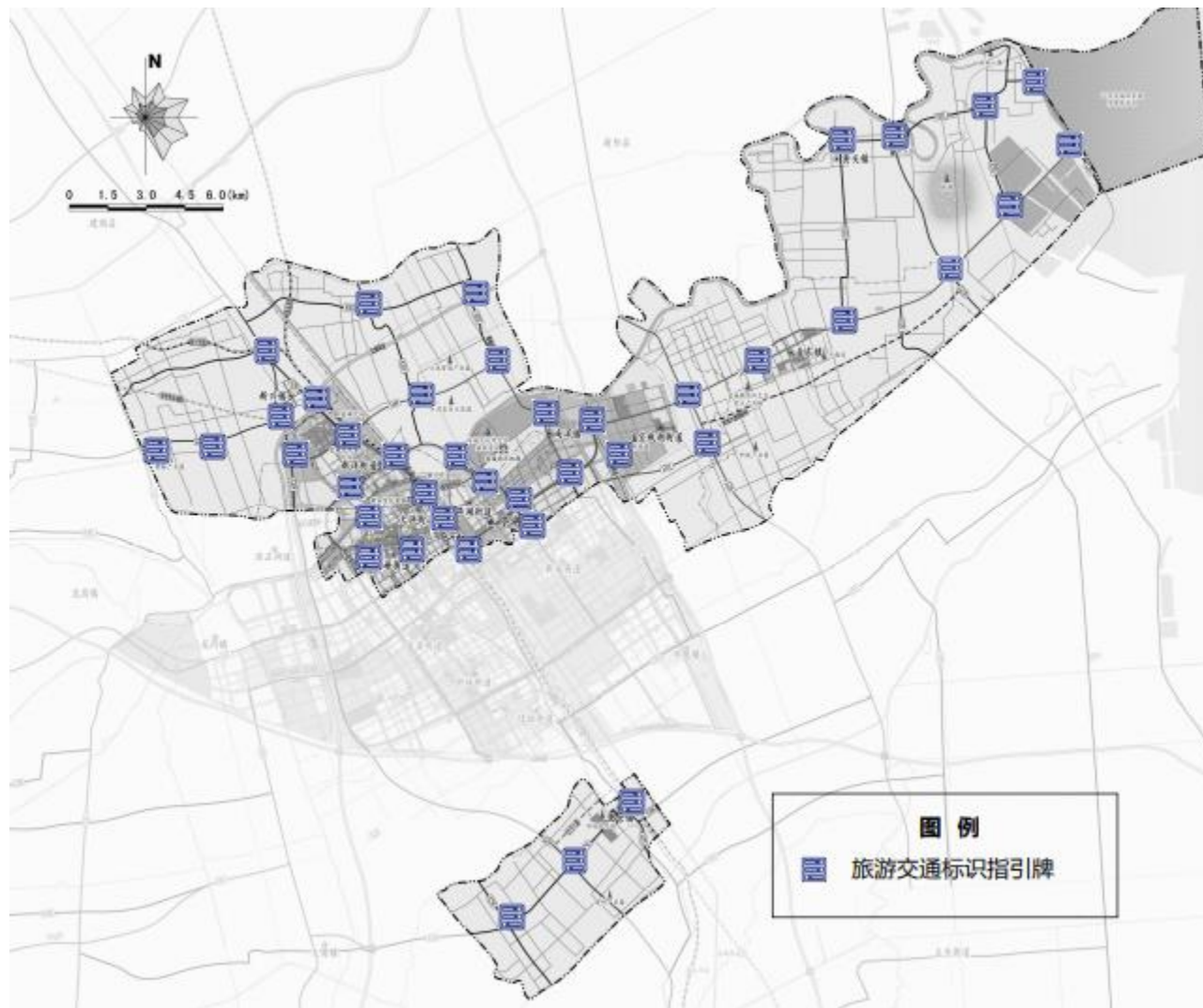
3.旅游标识标牌体系

（1）交通标识标牌、全域全景图设置

目前亭湖区主要核心吸引物都设置有全域全景图，主要通景公路有旅游交通指引标识，旅游项目入口区基本都设有全景导览图，但内容要素规范性有待提升，部分吸引物内部标识和公共图形符号规范性不够，部分标识标牌脱落或破损。

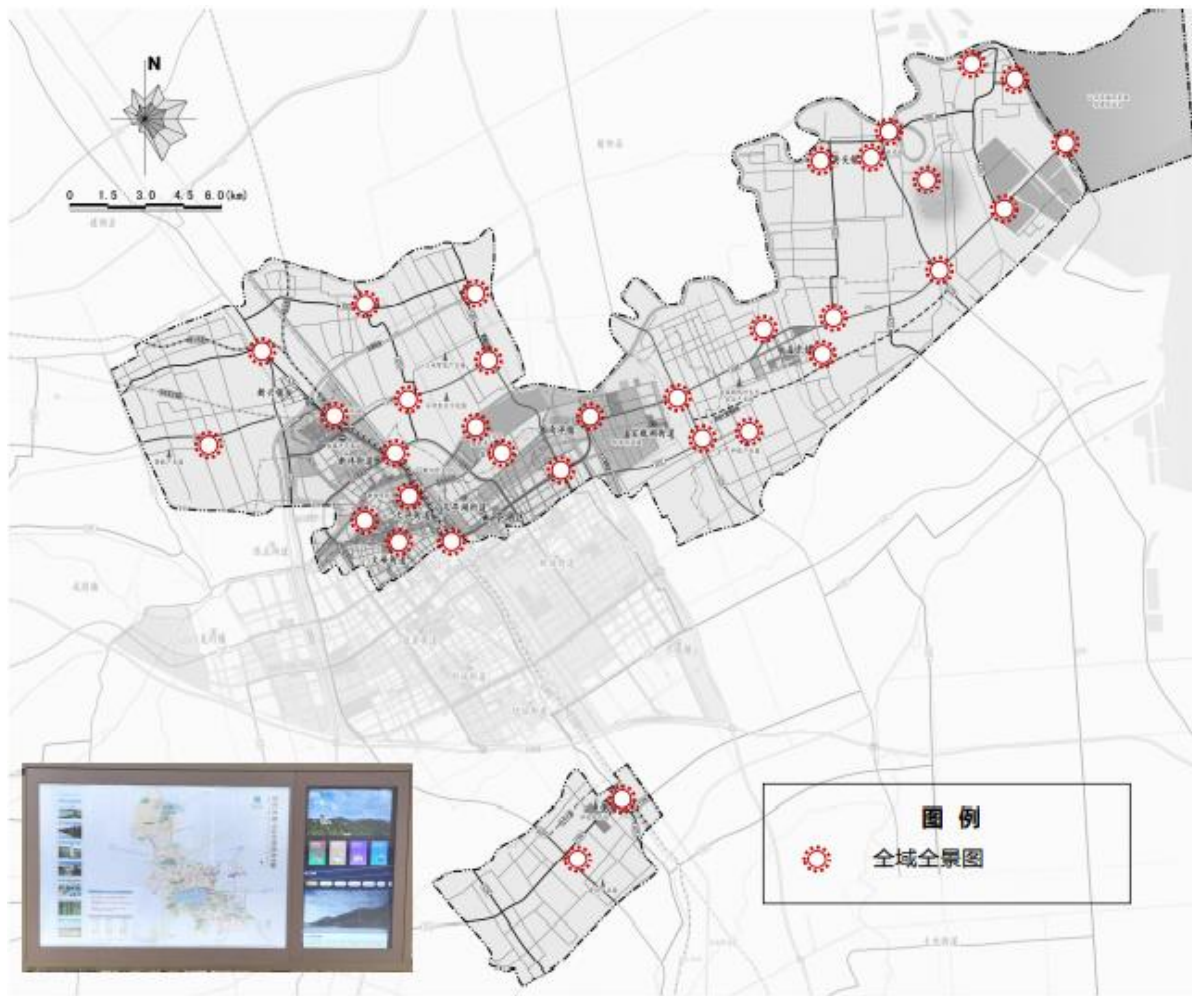
（2）位置与数量

梳理亭湖区主要高速出入口、城市快速路出入口、主干道交汇口数量，规划在盐靖高速盐城北互通、盐靖高速青墩互通、盐靖高速特庸互通等**设置41处旅游交通标识牌**，推动完善亭湖区交通沿线及关键节点的旅游交通导览引导系统建设。根据全域旅游示范区创建要求，在亭湖区主要景区、旅游集散与服务咨询中心、风景道、旅游驿站、主要旅游商业街区**设置33处全域全景图**。



亭湖区旅游交通标识牌分布图

3.旅游标识标牌体系



亭湖区旅游全域全景图分布图

(3) 规格与品质

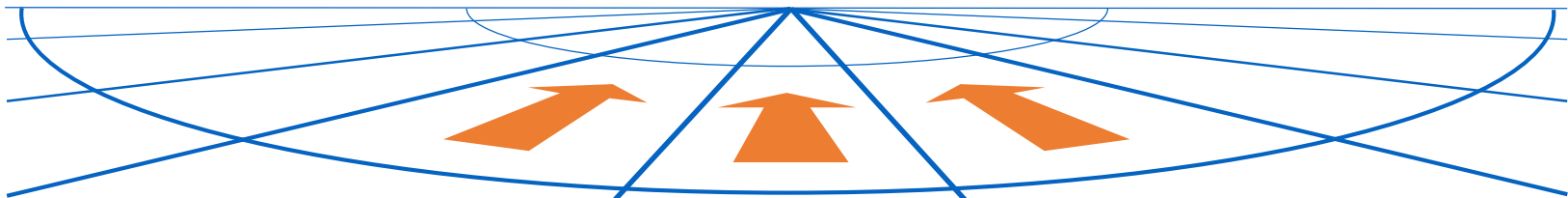
景区内部标识牌可以采用卧式造型或者平面架构造。对于警告标识牌颜色应以红色、黄色等色彩鲜明的亮色系为主。知识解说牌可分为成人和儿童两种，成人标识牌可以手绘和照片与文字相结合的方式呈现，儿童标识牌可以参照景区的卡通人物造型为主体进行设计。

全域全景图标识牌采用平面构架造型，追求简约大方实用，色彩根据景区的主要景观颜色确定，要有完善且正确的标识符号、景点位置、咨询、投诉、救援电话等信息要素。标识牌的主要材质以耐候钢和木材质为主。

(4) 特色与品牌

重要景区的全域全景图可以与智慧旅游终端整合，形成全域旅游智慧导览系统一体化平台。在旅游标识系统设计中，要将标准化与特色化相结合，将亭湖的红色文化、海盐文化、丹鹤文化、湿地文化等文化元素融入其中，与景区的景观和整体景区环境相互协调，形成主题与特色。在主要景区标识牌的设计中，充分利用新材料工艺，提升标识标牌的科技性以及夜间可视性。

4.旅游厕所革命



（1）完善布局

围绕重点乡村旅游发展区域**增加5座A级厕所**，配合旅游集散中心体系、旅游风景线以及旅游驿站一体化建设，相应**增加17座A级厕所**，城市商业街区**增加4座A级厕所**，共计**新增26座旅游厕所**，到规划末期，**A级厕所增至71座**。

（2）品质提升

在提升旅游厕所的基本品质的同时，也应注意**厕所文化的建设**。在新建和改造厕所时，做到外在形象与周边环境相协调，内部装饰、景观设计注意与所在区域文脉相一致，体现文化主题，形成自身特色。增加厕所文化内涵，打造3-5个网红特色主题厕所，增加厕所的便民设施，动员社会各界积极参与厕所文化建设，倡导文明如厕理念。

（3）创新打造

- ①创新旅游厕所管理机制。
- ②加强厕所运营与管理中的科技投入，提升厕所的自动化、智慧化水平。
- ③加强厕所管理与保洁人员的培训与管理，提升工作的标准化与规范性。
- ④对旅游厕所分类分等统一编号、统一授牌管理，与保洁及管理人员信息、保洁记录等一道上墙对外公示。

5.智慧旅游系统

（1）完善全域旅游智慧服务体系

构建“一个中心、三个支撑、四类平台”为核心的亭湖区智慧旅游体系，统领若干个应用子系统。

“一个中心”即大数据中心，通过数据融合和信息共享，梳理并整合智慧交通、旅游管理部门及旅游企业中的旅游资源信息，形成准确、高价值的旅游大数据。

“三个支撑”指在数据层的基础上建立的各种支撑应用和服务，为项目应用服务平台提供功能服务支撑，包括数据集成与共享平台、旅游地理信息平台（GIS平台）和统一服务平台。

“四类平台”是根据具体业务需求，以基础支撑平台为前提，建设智慧服务平台、智慧管理平台、集成应用平台，面向主管部门、旅游企业、游客和旅游从业人员提供个性化、智能化服务。



亭湖区智慧旅游系统建设技术架构

5.智慧旅游系统

（2）强化智慧旅游公共服务设施建设

①WiFi、5G信号覆盖

- 加强旅游公共服务体系的信息化，推进亭湖区智慧旅游的深度发展。积极推进景区、主要街区WiFi、5G信号的覆盖，提升旅游信息化水平。

②智慧导览

- 在景区设置GPS自动定位服务，自动识别游客所在的景点位置，根据位置信息进行自动播放音、视频信息，全程全自动语音导览。

③智慧管理

- 加强景区智慧停车场、智慧门禁系统、智能视频监控系统、信息显示终端系统、智慧导览系统等智慧旅游系统的建设，实现智慧票务系统和景区安全系统的无缝对接，进一步提升景区的智慧管理和服务水平。

5.智慧旅游系统

（2）强化智慧旅游公共服务设施建设

④智慧厕所

- 推进城乡旅游智慧厕所的建设，打造**信息化、智能化的物联网智慧旅游厕所**，不仅实现游客如厕的最近厕所导航，实时排队查看等，而且有智能男女人流量统计、周围空气检测、环境监测等功能。

⑤智慧营销

- 以亭湖区**融媒体中心**为主阵地，融合电视媒体、新闻报刊、旅游门户网等传统媒体平台，叠加微信、头条、微博、抖音、快手等新兴媒体平台，提高亭湖区旅游传播覆盖率。依托**旅游集散中心，景区游客中心和社会宣传网点**建立全区的旅游营销推广阵地。

⑥智慧综合服务

- 构建亭湖智慧旅游综合服务平台。在整合现有景区智慧旅游的基础上，建设**亭湖旅游微信公众号、亭湖旅游网站、亭湖旅游APP**，全面植入亭湖区食、住、行、游、购、娱等旅游要素，旅游咨询、旅游集散、停车等旅游公共服务内容。在手机端开发亭湖旅游总入口，提供智慧导览、信息咨询、智慧泊车、电子商务、景区旅游容量及交通拥堵预警、紧急救助等功能，**实现一部手机游亭湖**。

6.完善旅游便民设施

（1）开发老年、儿童友好型设施

积极应对人口老龄化，增加面向老年人的公共服务设施，建设老年友好型旅游景区。一是便捷的信息服务。为老年人提供大号字体的信息标识；开辟专门的老年人通道、老年人购票窗口；在智慧景区建设过程中，充分考虑并切实解决老年人运用智能技术的困难。二是全方位的无障碍设施。三是专业的服务保障措施。设计老年旅游景区商业服务保险；建立老年意外事故救助体系，尤其是专门针对老年人的医疗保健服务和紧急救助服务。四是贴心的人员服务。有专门从事老年旅游服务接待的员工，能针对性地提供满足其需求的服务；根据老年人的身心特征设计专门针对老年游客的服务流程。

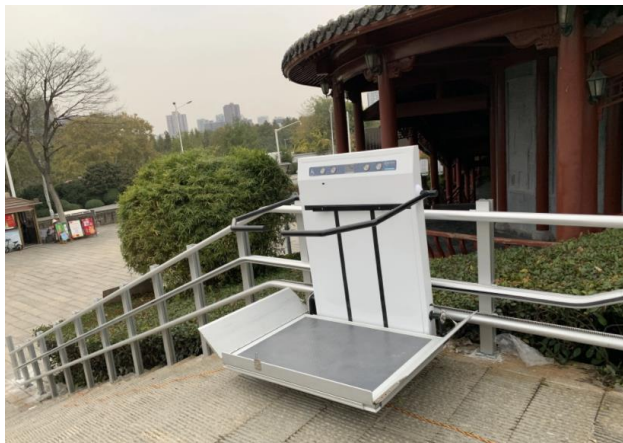
开发能够充分让儿童参与的旅游休闲活动。寓教于游，体验友好——通过挖掘亭湖区的文旅资源优势 and IP形象“鹤”的打造，为儿童带来更优质的旅游研学体验。世遗鹤乡，环境友好——亭湖区作为世遗核心区，通过不断提升生态文明建设成果，为儿童友好型城市的建设提供良好的环境氛围。身心并重，健康友好——在卫生健康方面严格按照儿童友好的标准，满足儿童的各项诉求。具体包括提供健康且有特色的儿童餐；安全且有主题的亲子房；适宜且有品质的购物场所；友好且有益身心的娱乐项目以及全方位的医疗保障服务等。



6.完善旅游便民设施

(2) 营造无障碍环境

在亭湖区的旅游景区、主要交通干道、城市广场、城市商业街区以及重要乡村旅游点等游客相对集中的地方，提供残障人、老年人、儿童使用的无障碍设施设备，包括缘石坡道、盲道、无障碍出入口、轮椅坡道、无障碍通道、无障碍楼梯、无障碍电梯、无障碍厕所、无障碍客房、无障碍机动车停车位、低位服务设施及无障碍标识系统等方面，严格按照《无障碍设计规范（GB 50763-2012）》的要求规划设计。贯彻主客共享的理念，确保有需求的人能够安全地、方便地使用各种设施，提升游客满意度，同时提高当地居民的生活质量，营造亭湖区的无障碍环境。



6.完善旅游便民设施

(2) 营造无障碍环境

无障碍景区

- 景区均建立无障碍标识系统，清楚地指明无障碍设施的走向及位置。
- 景区主要出入口设置为无障碍出入口以便于行动不便者通行，并设置无障碍专用绿色通道引导游客分流入出。
- 根据景区的场地条件以及园林规划部门意见，规划专门的游览路线，串联主要景区和景点，形成无障碍游览系统，实现大部分景区无障碍游览。

无障碍客房

- 无障碍客房设在便于到达、进出和疏散的位置。
- 房间内应有空间能保证轮椅进行回转，回转直径不小于1.50m，卫生间符合无障碍厕所的要求。
- 客房床面、坐便器、浴盆或淋浴座椅的高度，应与标准轮椅坐高一致。在卫生间及客房的适当部位，需设救助呼叫按钮。



旅游厕所无障碍设施、无障碍厕所

- 旅游厕所出入口应为无障碍出入口；2 在两层公共厕所中，无障碍厕位应设在地面层；无障碍厕位应设置无障碍标志。
- 无障碍厕所宜靠近公共厕所独立布置，为无性别区分、男女均可使用的小型厕所；入口应设置无障碍标志。

无障碍停车

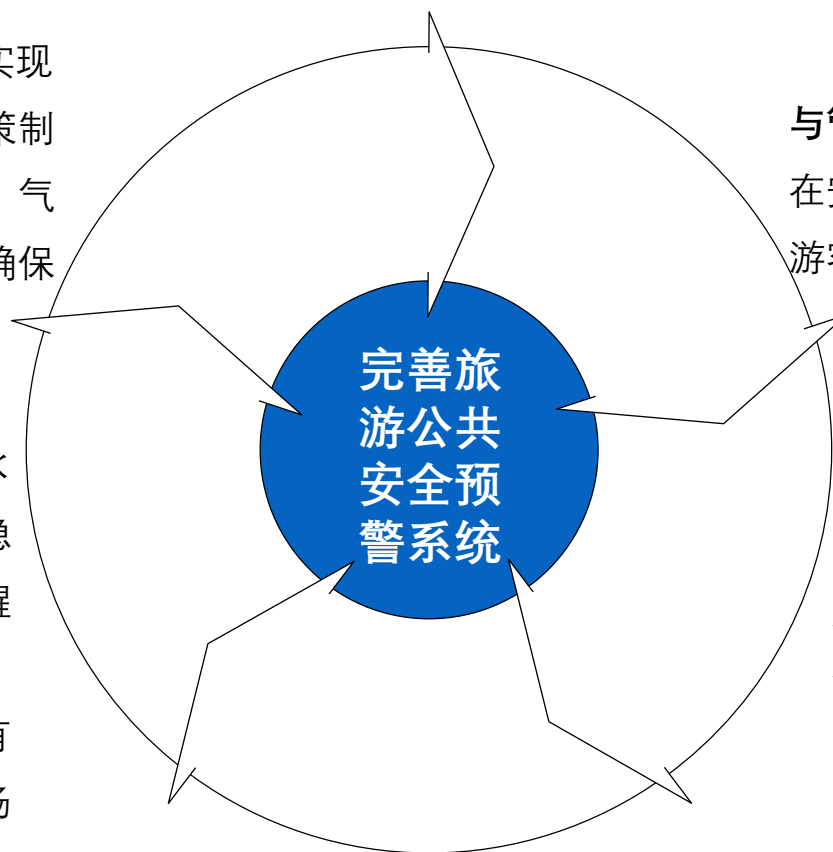
- 每50个停车位设置不少于1个无障碍机动车停车位。
- 应将通行方便、行走距离路线最短的停车位设为无障碍机动车停车位。
- 无障碍机动车停车位一侧，应设宽度不小于1.20m的通道。

7.旅游公共安全保障工程

（1）完善旅游公共安全预警系统

①建立**旅游安全与应急救援模块**，实现安全信息搜集、安全信息分析、安全对策制定以及安全信息发布。建立公安、卫生、气象、地震、文旅等有关单位联动机制，确保预警准确、及时、有效。

②加强**安全提醒环境设施建设**，对水岸、游船、水井、电力设施等存在安全隐患的位置设置提醒牌以及救助设施，提醒游客注意安全；加强购物、餐饮、住宿、娱乐等旅游场所安全环境设施建设，建有应急通道、安装应急灯，设置应急避险场所，方便人员紧急避难。



③加强**应急预案制定与演练**，加强应急管理体系和能力现代化建设，推动“防”“救”责任链条无缝对接。

⑤推动旅游场所的**消防基础设施的建设与管理**，提升景区工作人员的安全责任意识，在安全重点区域增派巡视与安保人员，关注游客行动，及时提醒游客游览安全。

④对景区景点的**游客承载量进行监测与严格管控**，在节假日及客流高峰期实行游客分流与管控机制，预防安全事故的发生。

7.旅游公共安全保障工程

（2）完善旅游公共安全救援系统

①建立文旅与医疗卫生、公安、消防、保险、专业救援组织及人员等部门间的联动机制，形成紧急呼叫中心、救援指挥中心、救援实施系统和外围救助系统相协同的旅游公共安全救援系统。

②强化景区旅游应急救援中心、应急救援点建设，完善涉旅单位的应急救援设施设备，加强救援人员培训，提升景区自身应急能力；加强与“蓝天救援队”等公益性救援力量、商业化救援组织的合作，建立政府救援、商业救援、公益救援相结合的旅游紧急救援体系。

旅游
公共
安全

（3）完善旅游安全保险系统

①加大保险宣传力度，增强游客保险意识，引导游客积极购买**个人保险**。

②完善景区、饭店、车船等旅游交通、住宿、游览等环节以及高风险旅游项目的**责任保险**，转移企业经营的安全风险。

③加强对旅游保险的监管，推动保险公司开发更多为旅游活动或旅游项目量身打造的保险产品。

④提升保险的理赔效率和保险服务水平，更好地发挥保险在转移风险、善后处理方面的经济补偿和社会管理功能。

五. 创新市场营销，唱响品牌，扩大影响力

1. 坚定全域旅游市场营销理念



2.亭湖区全域旅游市场营销组合设计

（1）多元化市场细分

地理空间细分

- 国内市场
 - 本地客源市场
 - 省内客源市场
 - 国内客源市场
- 海外旅游市场

✓ 以本市及三小时车程内的周边城市为主，并不断向环渤海等中远程地区拓展

社会阶层细分

- 中下阶层
- 中间阶层
- 中上阶层
- 富裕阶层
- 最富裕阶层

✓ 可以中层的大众旅游者市场为主，并向中上层及上层旅游者市场拓展

家庭生命周期细分

- 儿童市场
- 青少年市场
- 年轻成年人市场
- 年轻夫妇市场
- 带小孩的年轻夫妇市场
- 成长家庭市场
- 空巢期家庭市场
- 老年人市场

旅游行为细分

- 观光旅游者
- 休闲旅游者
- 度假旅游者
- 专项旅游者

✓ 亭湖区旅游资源种类丰富，可以休闲度假类旅游为主，观光和专项旅游发展为辅

出游时间细分

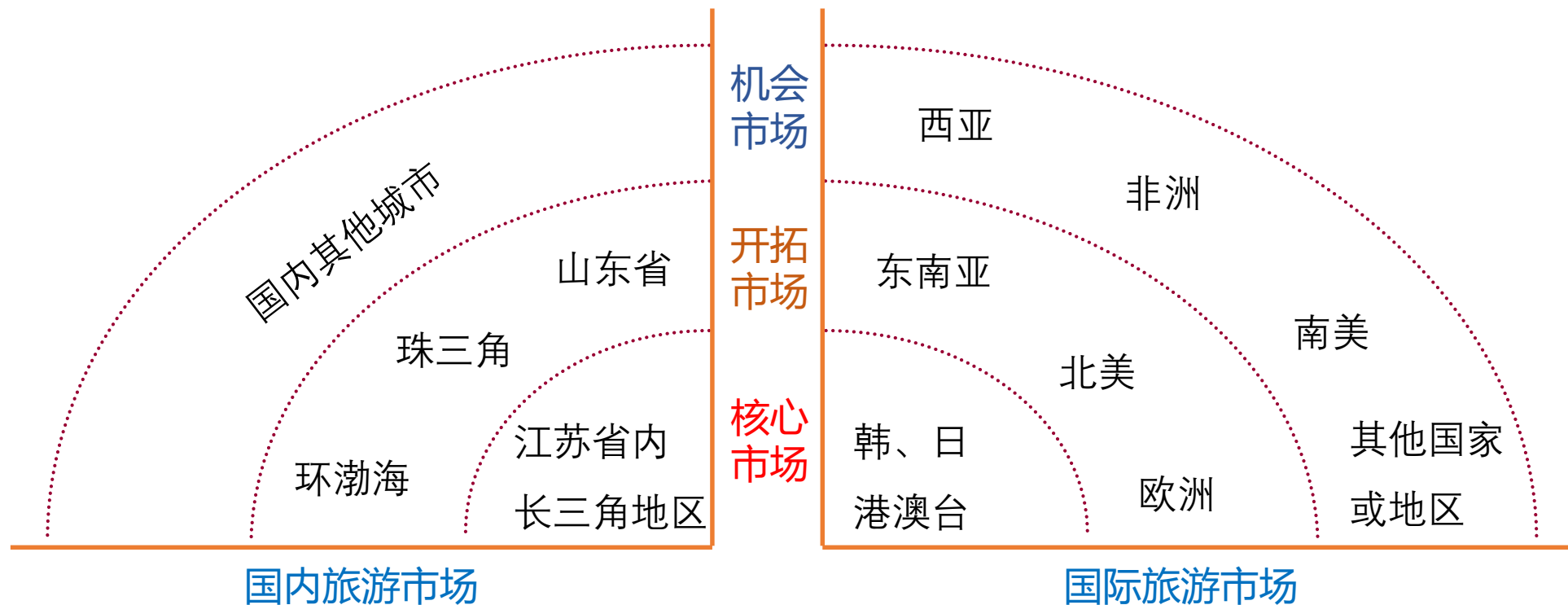
- 寒暑期游客
- 小长假游客
- 周末游客
- 其他时段游客

✓ 亭湖区旅游交通路网便捷，可大力吸附周边城市周末游、小长假旅游需求

2.亭湖区全域旅游市场营销组合设计

(2) 目标市场定位

- 亭湖可聚焦细分市场，在区域市场定位上**聚焦**核心市场，**拓展**开拓市场，**影响**机会市场；
- 在细分市场方面，主要关注都市精英、亲子家庭、银发群体；出游方式关注散客出游方式；专项旅游市场深耕生态旅游及康体养生市场。



2.亭湖区全域旅游市场营销组合设计

(3) 旅游节庆活动设计

- 突出亭湖区节事活动的地方性、文化性、民俗性，实现主题化、精品化和特色化开发。结合亭湖区旅游形象定位，策划和举办四季旅游节庆活动，丰富节庆旅游内容，加大节庆宣传力度，扩大节庆旅游效应，提升亭湖区旅游形象和旅游知名度。

亭湖四季节庆活动

春赏花 ——大美亭湖	大洋湾国际樱花节、牡丹文化月、春季乡村踏青季、春季风筝节等特色春季节事活动。
夏运动 ——湿地亭湖	国际龙舟邀请赛、鹤舞亭湖国际摄影大赛、沿海湿地国际马拉松、湿地自行车挑战赛等运动赛事、森林音乐节、海鲜美食节。
秋观鸟 ——多彩亭湖	亭湖国际观鸟节、丹顶鹤生态文化旅游节、金秋农业丰收研学节、“悠闲田园”采摘节、乡村旅游节、与鹤共舞露营节等特色主题节事。
冬养生 ——颐养亭湖	亭湖海盐文化节、大洋湾汉服节、湖羊美食文化节、冰雪文化节等。

亭湖节日类活动策划

花灯巡游——元宵节	花好月圆——中秋节
女神来了——三八妇女节	五谷丰登——农民丰收节
青春乐活——五四青年节	欢乐嘉年华——国庆节
童乐世界——六一儿童节	金秋重阳——重阳节
浪漫七夕——七夕节	喜迎双蛋——元旦节、圣诞节

3.亭湖区全域旅游市场营销策略

■ 线上渠道

— 以亭湖区融媒体中心为核心，结合主要OTA平台、门户网站、社交媒体、内容分发平台、直播平台等线上平台，搭建**亭湖区全域旅游宣传融媒体矩阵**，一点核心，多点分发，提升亭湖旅游融媒体帐号的**活跃度、内容质量、用户粘性**及**垂直指数**，打造长三角区域，乃至全国范围内有影响力的旅游宣传主体。

■ 线下渠道

— 依托全域旅游游客集散中心、景区游客中心和公共文化服务中心等**线下咨询服务载体**，整合电视、报刊、电台、户外广告、新闻宣传、节庆赛事活动等多种线下宣传手段，创新设计多种线下营销推广方式，打造以全域旅游游客集散中心为核心，各个旅游景区为支撑，各社区点位辅助的**全区统一的全域旅游品牌宣传体系**。

积极构建序列化文旅品牌体系；

开展立体化综合文旅市场营销；

整合企业、行业、区域各项资源；

扩大亭湖区旅游的知名度和市场影响力

4.亭湖区全域旅游市场营销促销策略

- 亭湖区应充分利用权变促销策略及游程追踪促销策略，继续开展媒体宣传、市场推介、以旅拉旅、网络营销和节庆活动“五位一体”的立体化促销，完善地接旅游奖励政策，大力招徕各方游客。充分利用媒体和外事、商务、侨务等各种渠道以及交通户外广告等各种载体，全方位、立体式宣传推介亭湖旅游。

购买过程	促销策略	效果
购买需求前	广告、重要客户和记者免费体验、与媒体联合炒作、客源地展示展览	广告能迅速使目标顾客认知，提高知名度，激发需求欲望；媒体炒作会产生轰动效应，感染目标人群
旅行途中	沿途户外广告、车站和高速服务区提供信息	可营造气氛，强化消费者的印象，巩固消费信心
抵达目的地后	游客中心和服务人员提供咨询服务和超值服务，多媒体组合宣传提供更详细的信息	营造消费氛围，引导和刺激更多的消费，延长逗留时间，提高满意度



5.亭湖区全域旅游市场营销模式

注重政府牵头营销

- 亭湖区政府应积极牵头，承担旅游目的地的整体营销推广工作；
- 实施“省市联合、区域联动、企业联手、媒体跟进”的大旅游营销战略；
- 完善广告联合投放制度，探索企业代理营销模式。

合作展开协作营销

- 积极打造红色文化交流圈、淮剧戏曲社交圈、借力区域文化旅游交流平台，提升亭湖区文旅影响力；
- 推动各类型旅游业态对接盐城市乃至江苏省相应的行业协会，以点带面，宣传推广整体旅游形象；

亭湖区

全域旅游市场营销模式

- 积极融入盐城市全域旅游整体营销体系，加强周边城区的联动。

- 引导本地居民对游客展开宣传，做到“人人都是形象宣传大使”；
- 开展活动引导游客在各平台签到发布点评，进一步拓展本地居民与游客的口碑营销效应；
- 注重网络舆论领袖的营销作用，借助微博、微信、抖音等自媒体平台上的舆论领袖开展营销。

发起大众口碑营销

- 搭建微信、微博、抖音、头条等多平台帐号，多维度、全方位对外宣传亭湖旅游魅力；

创新开展沉浸式营销

- 举办形式多样的短视频大赛、直播带货、云旅游、网络打卡活动，吸引游客通过视频配音乐等互动性强的展现方式，带火亭湖景区。

5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

(1) 战略目标

总体目标

- ✓ 坚决打响“世遗鹤乡，生态亭湖”的旅游形象品牌，充分发挥世遗品牌效应，打造极致丹鹤文化及牡丹文化，占位中国丹鹤文化及牡丹文化复合体验首选地，打造“春夏赏牡丹，秋冬观丹鹤”的极致体验。将亭湖打造成为江苏省乃至全国全域旅游示范区，扩大品牌影响力，提升亭湖旅游美誉度。

阶段目标

- ✓ 接轨上海，融入长三角战略，以上海为核心目标城市，以南通、扬州、泰州为区域样板城市逐步实现市场扩张，以家庭客群为突破口，辐射全人群，打造长三角家庭客群主题生态度假目的地。

5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

（2）战略工程：聚焦2个IP

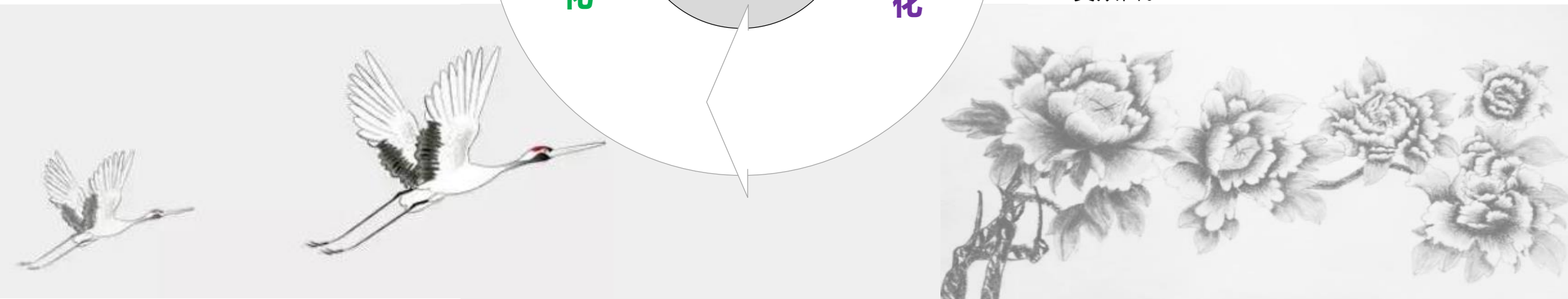
- 丹顶鹤是湿地世遗的精灵，是湿地保护的标志性物种；
- 丹顶鹤在中国文化里有着很高的地位，在道教文化中常被称之为“仙鹤”，代表着吉祥、长寿、富贵；
- 亭湖区建有丹顶鹤生态旅游区、丹顶鹤风情小镇、千鹤湾风情小镇；
- 可聚焦丹鹤文化，开展系列旅游品牌IP宣传活动。

丹
鹤
文
化

聚焦
两大IP

牡
丹
文
化

- 亭湖区的牡丹文化由来已有，区内有便仓和黄尖两镇各具特色的牡丹园，区内的枯枝牡丹以奇、特、怪、灵著称于世，被誉为江苏三绝、花中奇葩；
- 亭湖区已经连续举办多节牡丹文化节以及牡丹文化月，可进一步聚焦牡丹文化IP来开发旅游产品；
- 牡丹拥有诸多美好的寓意，拥有广泛的受众面。



5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

（2）战略工程：围绕三大主题

➤ 依托亭湖区的丹鹤文化、牡丹文化，结合亭湖区旅游产业整体规划，围绕运动、文化、科技三大主题形式，抓住“康养休闲，活力亭湖”、“灵动牡丹，一品亭湖”、“智慧丹鹤，创意亭湖”三个主题打造系列营销推广主题产品与活动，打造春、夏、秋、冬四季产品体系，有节奏地开展旅游主题营销推广。

旅游品牌	主题	春	夏	秋	冬
康养休闲 活力亭湖	运动	沿海湿地国际马拉松； 仙鹤童话国；奇趣春耕节	龙舟邀请赛；牡丹产业论坛；牡丹主题夏令营	湿地自行车挑战赛；金秋丰收节；与鹤共舞露营	仙鹤温泉酒店；牡丹中医药养生；丹鹤研学产品
灵动牡丹 一品亭湖	文化	牡丹文化节；牡丹汉服节；牡丹主题乐园	仙鹤森林酒店；快乐家庭农场	丹顶鹤亲子园；迷你公路自行车赛；	丹顶鹤生态湿地；丹顶鹤仙气温泉
智慧丹鹤 创意亭湖	科技	鹤舞湿地灯光秀；沉浸牡丹花语游	仙境水舞；湿地自然大课堂	寻鹤仙踪奇遇记；仙鹤智慧集市	云天鹤梦主题休闲；仙鹤冰雪王国

5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

（2）战略工程：打造5大产品体系

- 以丹鹤文化、牡丹文化IP为核心，结合丹顶鹤生态旅游区、便仓牡丹园、黄尖牡丹园、丹顶鹤风情小镇、盐城沿海湿地旅游度假区的主题IP进行综合提炼，系统整合产品要素，塑造亭湖旅游品牌，传播亭湖产品声量，促进IP系列主题商品开发，吸引更多的游客消费群体。

IP主题	主要功能	依托景区	主要内容
丹鹤	丹鹤文化体验	丹顶鹤生态旅游区	遗产探秘；生态研学；亲子度假；乡村休闲等
丹鹤+湿地	运动休闲	沿海湿地旅游度假区	候鸟民宿；湿地课堂；与鹤共舞；湿地探秘；科普夏令营等
丹鹤+海盐	研学教育	丹顶鹤风情小镇	世遗课堂；专业研学；萌宠乐园；农事体验等
丹鹤+牡丹	生态观光	黄尖牡丹园	牡丹餐饮；丹鹤主题酒店；牡丹文化园；鹤舞国色演艺等
牡丹	牡丹文化体验	便仓牡丹园	牡丹养殖研学；牡丹主题文创设计；牡丹露营等

5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

(3) 三年营销实施计划

**2022
运动年**

2022以北京冬奥会为契机，传达湿地运动健康精神，塑造亭湖湿地旅游品牌

打造四季运动品牌，春季沿海湿地国际马拉松；夏季打造龙舟邀请赛；秋季推出湿地自行车挑战赛；冬季主打养生亭湖，凸显亭湖品牌。

**2023
文化年**

2023整合国潮文化中主要的丹鹤、牡丹文化元素，传达亭湖文旅魅力，呼应国潮崛起

整合国潮文化的主要元素，打造牡丹汉服文化节、仙鹤文创设计大赛、冬季丹鹤仙气温泉等特色文化产品，辅以文创产品设计开发，提升亭湖旅游文化内涵。

**2024
科技年**

2024整合科技赋能文旅，利用虚拟现实及增强现实技术，打造科技新亭湖

深化旅游的新兴表现形式，通过打造鹤舞湿地灯光秀、沉浸式牡丹花语游，寻鹤仙踪奇遇记等系列沉浸式游览项目，让游客深度体验时尚科技新亭湖。

5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

市场营销三年行动计划——湿地运动年

- 结合2022年北京冬奥会契机，整合区内优质的自然环境及生态资源，打造四季运动品牌，春季侧重奇趣春耕节、仙鹤童话王国、沿海湿地国际马拉松；夏季打造龙舟邀请赛、牡丹主题夏令营及牡丹文化产业发展论坛；吸引游客前来赏花；秋季推出湿地自行车挑战赛、金秋丰收节等特色节日，推出运动系列主题品牌；冬季主打冰雪亭湖，设计冰雪仙鹤主题酒店、冰雪运动基地、中药养生系列产品，凸显亭湖运动品牌。

(1) 沿海湿地国际马拉松项目

- 受新冠肺炎疫情影响，2022年的国际马拉松项目可另辟蹊径，聚焦沿海湿地路线，设计湿地马拉松项目，避开城区核心人流聚集地，将丹顶鹤湿地生态旅游区、黄尖牡丹园、千鹤湾等旅游资源纳入国际马拉松赛道，主打湿地品牌，强化输出亭湖世遗鹤乡，生态亭湖的旅游品牌，通过国际性的马拉松赛事，增强亭湖旅游品牌的国际影响力。



5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

市场营销三年行动计划——湿地运动年

(2) 湿地自行车挑战赛项目

- 借助中国盐城黄海湿地公路自行车赛事的影响力，积极策划湿地自行车挑战赛联赛项目，沿黄海湿地片区设计挑战赛道，利用大型赛事的影响力，筹备一些预选赛、区域联赛、细分领域赛事，强化亭湖地区的赛事活动的承办能力，提升湿地运动品牌影响力。



5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

市场营销三年行动计划——湿地运动年

(3) 冬季冰雪运动基地项目

- 结合2022年北京冬奥会余温，亭湖区可整合区域内旅游景区能力，投资建设省级乃至国家级的冰雪旅游项目基地，积极打造滑雪、冰上等运动项目训练基地，建设滑雪馆、冰上运动馆、配套基础设施等，将冰雪项目与冬季观鸟旅游有机结合，建设综合性的生态冰雪旅游产品，扩大影响力。



5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

市场营销三年行动计划——主题文化年

- 2023年，结合丹鹤文化和牡丹文化IP，强化产品多元化表现形式，将亭湖品牌与丹鹤文化深度捆绑。春季强化牡丹汉服节、牡丹文化节、牡丹主题乐园；夏季关注仙鹤森林酒店、快乐家庭农场、与鹤共舞家庭露营；秋季侧重丹顶鹤亲子园、迷你公路自行车赛；冬季关注丹顶鹤生态湿地，丹顶鹤仙气温泉等特色文化产品；通过一年四季的文化主题产品及活动的打造，塑造亭湖文化品牌，传播亭湖文化魅力。

(1) 牡丹与丹鹤文化主题露营项目

- 亭湖借助疫情催生的露营热之势打造主题露营基地，强化主题露营品牌，挖掘营地特色，让游客在丹鹤文化的场景中、牡丹文化的活动中感受露营文化的魅力。
- 此项目经营主体主要为亭湖区旅游企业，投资额度较少，并可长期经营，且积极迎合市场需求，对激活本地旅游市场具有重要作用。



5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

市场营销三年行动计划——主题文化年

(2) 牡丹汉服文化节项目

- 整合大洋湾生态旅游景区与便仓牡丹园的旅游资源，打造牡丹汉服文化节，创新打造牡丹主题汉服文化，凸显文化特色，有针对性地打造全国有影响力的汉服文化节庆活动，并结合牡丹文化节、牡丹赏花互动、牡丹诗词展演、牡丹文创大赛、牡丹品种交流论坛等多样化活动，打造亭湖区牡丹品牌影响力。



5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

市场营销三年行动计划——主题文化年

(3) 特色文化创意产品项目

- 积极建设六大文化产品体系：
 - 一是**建设一个旅游演艺品牌**，借助文化艺术中心，丰富旅游演艺尤其是夜间演艺产品，留住游客；
 - 二是**突出一系列特色文化餐饮**，推出如牡丹酥，丹鹤露，凸显区域餐饮文化特色；
 - 三是**建设一系列旅游宣传微电影**，用故事串联起亭湖旅游景点，述说亭湖旅游魅力；
 - 四是**推出一串旅游必购产品清单**，如牡丹冰激凌、一品丹鹤伴手礼等，推进旅游产业丰富化发展；
 - 五是**打造一系列文化宣传材料**，如亭湖文化口袋书、亭湖文化旅游地图等资料，方便游客了解亭湖文化；
 - 六是**推出一个亭湖的虚拟IP形象**，用丹鹤的主体形象，来推介亭湖魅力。



5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

市场营销三年行动计划——智慧科技年

- 随着云计算、大数据、虚拟现实及增强现实等技术的进一步落地和应用，亭湖区需提前布局，在2024年实现科技赋能文化，深化文化的多元表现形式。春季可打造鹤舞湿地灯光秀、沉浸式牡丹花语游；夏季可打造仙境水舞，湿地自然大课堂；秋季打造寻鹤仙踪奇遇记，仙鹤智慧集市；冬季打造仙鹤冰雪王国、云天鹤梦主题休闲乐园等产品，让游客在文化与科技的碰撞中，感受到亭湖文化的价值升华。

(1) 鹤舞湿地灯光秀项目

- 亭湖区可加快对区域内旅游景区的宣传布局，积极引导区域内丹鹤主题旅游景区，以科技赋能文化演艺，建设鹤舞湿地灯光秀，通过3D灯光、虚拟现实投影等技术，以景区实景为基础，创新设计实景文化旅游演艺项目，并积极对外宣传推介，强化亭湖文化产品的科技属性，积极贴近年轻一代的新兴需求。



5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

市场营销三年行动计划——智慧科技年

(2) 寻鹤仙踪奇遇记项目

- 依托于现代智慧旅游导览系统的发展，结合GPS、5G、虚拟增强现实等技术的进步，基于景区实景，参照剧本杀、沉浸式演艺等新时代玩法，设计沉浸式体验寻鹤仙踪奇遇记项目。
- 游客可带有VR眼镜，下载景区智慧旅游APP，即可参与景区寻鹤仙踪奇遇记关卡任务，结合景区游览动线，设计不同难度的通关任务，参照剧本杀剧情环节，设置真人NPC，激活关卡任务，推动游戏进度，直至游客完成最终任务，找到最终仙鹤踪迹，激活奖励。



5.亭湖区全域旅游市场营销实施战略

市场营销三年行动计划——智慧科技年

(3) 牡丹花语奇妙游

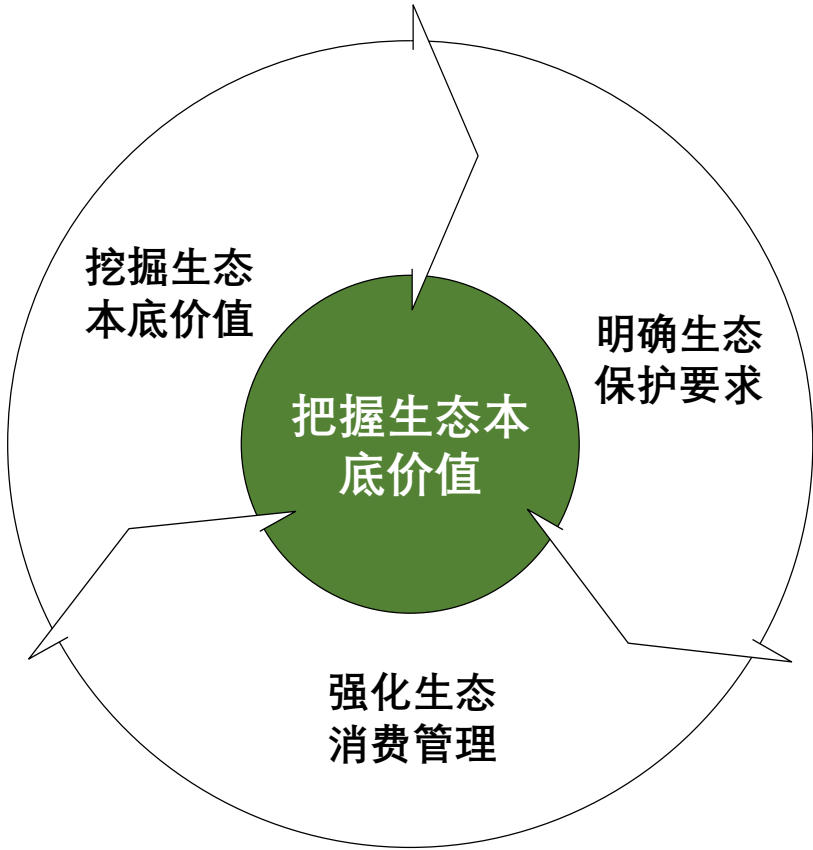
- 亭湖区可结合区域内牡丹品牌，打造牡丹花语奇妙游项目，依托虚拟增强现实技术，打造牡丹花神虚拟IP，创新设计旅游景区内游戏互动环节，游客可通过二维码、定位、手势等多样化方式参与景区内互动项目。
- 通过科技赋能文旅，创新设计牡丹主题的游戏、演艺、文娱等多种活动，丰富赏花经济，打造夜间赏花项目，推出牡丹花语奇妙游系列产品，涵盖主题IP、文化内涵、文化产品、文化演艺、主题游戏等多样化产品形态，进一步唱响亭湖区牡丹文化旅游品牌。



六. 完善环境保护，守望生态，巩固生态力

1. 把握生态本底价值

挖掘与释放亭湖生态本底价值，尊重自然生态的原真性，认识其脆弱性与敏感性，保护湿地生态肌理，探索生态价值多元转化路径，推动生态文明与经济社会发展相得益彰，打造人与湿地和谐相融的世遗保护示范地。



以生态资源保护为前提，加强湿地生态科学研究，贯彻世界遗产保护的标准和要求，强化制度建设，让绿色标准覆盖各行各业，以供给侧的绿色生产为基础，以需求侧的生态消费为核心，打造整体生态型的理念与实践体系。

强化需求管理，倡导文明旅游，构建由示范型政府、绿色环保型企业、生态自觉的公众三个主体协调推进机制，强化生态消费观的宣传教育，大力开展生态消费活动，健全生态消费制度体系，让生态消费贯穿消费的全过程。

2. 提升生态环境质量

（1）提升空气环境质量

制定亭湖区空气环境质量的年度目标，细化空气质量管理与监测方案，扎实开展蓝天行动，加强燃煤烟气治理，强化扬尘污染防治，深化工业废气污染综合治理，实现空气质量自动检测站全覆盖。

（2）提升水环境质量

强化亭湖区内串场河、新洋港、通榆河等全流域治理，水质的应急监测预警管理；加强对工业废水和农业用水的治理和控制；提升精准治污的整体水平。

努力实现第Ⅲ防洪区水管网全面覆盖，全面消除劣Ⅴ类水体和黑臭水体，国家和省级考核断面水质全部达到Ⅲ类。



（3）提升声环境质量

开展噪声污染防治，要切实解决景区噪声扰民问题，不断改善声环境质量，努力建设宁静和谐的美丽亭湖。亭湖区要全面实现功能区声环境质量自动监测，声环境功能区夜间达标率达到85%。

（4）提升土壤质量

深入推动土壤污染防治从“以治理为主”向“预防、控制、治理”转变。以综合整治为重点，严控土壤污染源；以全面监控为支撑，严控土壤污染量；以长效监管为抓手，严控土壤污染流。优先开展人口密集区、农用地等重点地区污染修复，提高用地污染块修复后再利用率，保障农用地和建设地土壤环境安全。

3.完善环境保护措施

（1）制定环保制度，明确部门职责

严格执行国家及地方有关旅游环境保护的规定。建立景区环保工作各级岗位责任制，明确职责。建立定期检查制度，每月对旅游景区环保工作进行检查，发现问题及时查处，及时整改，做好环境保护规划、预测评估和治理技术方案。

（2）坚持环保与规划协调发展

坚持环境保护工作与设计、施工统筹规划。环保与施工同步，恢复措施紧跟，施工中保护施工界外的地表植物和排水沟渠。施工后及时平整清理、恢复植物，完善排水系统、清除垃圾。

（3）加强教育宣传，提升环保意识

进行景区工作人员和游客的环境保护知识教育宣讲，积极开展旅游行业的环境保护宣传教育与培训，提高职工和游客的环保意识和注重环保的自觉性。

（4）加强对水资源的保护

完善旅游景区内的节水工程，禁止开发与生态保护无关的项目；加强水质检测工作，严禁向江、河、湖中排放未达标的生活污水、倾倒可能危害水体和水生生物的化学物品或固体废弃物；加大景区水务管理与水资源清洁工作，积极推广清洁生产技术和绿色低碳旅游方式。

（5）加强对大气环境的保护

在旅游景区内倡导低碳出行，乘坐公共汽车，步行或骑行进行游览观光；严禁尾气排放不达标的车辆进入景区；在景区内合理规划绿化带，进行植树造林，加大对植被的保护与培育。

（6）加强对声环境的保护

加强对噪声限制的保护措施，机械车辆途经施工生活营地或邻近居民区时减速慢行，不鸣喇叭，设置噪音报警器；对超出噪音分贝的违规行为进行罚款；对有噪声污染的单位迁出旅游区或限期治理。

4.推进旅游低碳发展

（1）保护环境与资源

加强亭湖区的沿海防护林建设，推进重点区域生态防护林改造提升，推进森林城镇建设；深入实施生物多样性保护战略与行动计划，构建“水林田湖草”生命共同体；推进生态恢复工程，建立和完善自然湿地保护网络体系，稳步提升自然湿地保护率。

（2）建设绿色循环经济体系

坚持绿水青山就是金山银山的理念，建设绿色低碳循环发展经济体系，加快生产方式绿色转型，推进绿色低碳亭湖建设。加快产业向上发展能源高效利用产业、清洁生产产业，向下开发循环再生产产业。加快产业低碳转型，持续落实碳达峰行动。

（3）景区推行低碳规划

在景区娱乐设施项目规划建设之前就要着眼于低碳、绿色规划。建立并执行碳排放评价标准，景区建筑材料应尽量采用环保节能型材料，以太阳能、风能、水能等清洁能源代替传统化石能源；除此之外，景区还可推广减少纸质门票，重复使用电子门票。使用智慧生态旅游厕所，环保垃圾回收处，发展低碳的旅游环境卫生设施。

（4）游客树立低碳环保意识

游客作为旅游活动的主体，是促进低碳旅游发展的主要力量。可以将低碳旅游贯穿于整个旅游过程，即吃住行游购娱之中，实现其自身真正的低碳旅游。这样，游客在享受健康的旅游环境的同时，也创造了健康的环境，有利于促进低碳旅游的良性发展。

5.防范重大环境风险

（1）健全旅游景区项目审批机制

坚持亭湖区的景区项目开发与环境规划相协调，严格落实生态环境管理措施。严禁开发不符合旅游政策的项目。对旅游景区内的生态功能重要、生态环境敏感脆弱区，限制客流和开放时间，将重点问题进行整改，切实防范发生重大的环境问题。

（2）建设环境风险防范化解机制

建立亭湖区统一的环境管理网络，加强突发环境事件应急响应体系建设，决策风险评估机制、风险防控协同机制、风险防控责任机制、夯实景区治理基础。拟定突发环境风险事故应急方案，组织方案演练；对应急处理人员进行有关处理知识和办理技术的培训。



（3）推行景区保险机制与环境风险防范相结合

建立亭湖区景区环境污染责任保险制度。保险公司的介入可以提高事故处理效率，降低政府处理环境事故的成本。

七. 注重氛围营造，全域休闲，培育氛围力

1.深化城市有机更新

贯彻绿色生活理念，加强城市基础设施建设，深化城市有机更新，改造提升城市家具系统，改善人居环境，推进亭湖区现代化城市建设，让建筑可阅读、街区宜漫步、水岸能亲近、城市有温度，建设步行友好型街区，提高居民生活质量，倡导居民做好旅游的东道主，实现全民参与、共建和共享。

①

建设好亭湖区形象入口



②

精心打造城市景观小品



③

整治城市公共空间



④

打造亭湖特色旅游交通



1.深化城市有机更新



1. 建设好亭湖区形象入口

高铁、高速公路、机场等出入口是游客认识亭湖的第一张名片，在这些关键入口处设置具有鹤乡特色的城市景观雕塑等形象要素，打造具有浓郁休闲氛围的城市形象入口，增添城市的文化氛围感。



水韵风光是亭湖区一大特色，注重新洋港河、串场河和通榆河沿河风光的建设，配套建设游客休憩区、旅游厕所、停车场、标识标牌等服务设施，展现亭湖水韵魅力。丰富亭湖区的小游园和健康步道的数量，强化沿路公共空间的旅游氛围感提升，建设具有旅游休闲氛围的亭湖道路。



3. 整治城市公共空间

2. 精心打造城市景观小品



“世遗鹤乡，生态亭湖”，仙鹤是亭湖区的形象标志。在打造亭湖区城市景观小品时，均可融入仙鹤的主题元素，例如公交车站台、垃圾桶、路灯、楼梯、道路标识的设计等，不仅将仙鹤设计成独具特色的城市饰品装点在城市空间中，也要把仙鹤的文化内涵融入在城市氛围中。

开通有主题、有特色的旅游交通，增强各个景区的互通性，营造独特的城市休闲氛围。例如，融入亭湖仙鹤牡丹元素的环游大巴、景区特色公交、城市出租车等，让每一位亭湖区的交通参与者自觉成为旅游形象展示者。



4. 打造亭湖特色旅游交通

2.完善乡村休闲设施

强化旅游开发与“三农”发展融合，形成“乡村、文化、产业、旅游”融合发展的乡村游憩聚合空间。鼓励乡村闲置房屋、闲置土地出租，促进农家乐转型升级，大力发展乡村精品民宿、乡村夜市等新业态。将乡村建设与休闲旅游、文化服务有机结合，在道路、厕所、游客咨询点、标识标牌等乡村旅游基础设施的基础上，深入挖掘乡村民俗文化，推进乡村的彩化、美化，保护乡村传统建筑及其空间肌理，传承传统习俗，加强建设村史馆、博物馆、图书馆、文化站、群众文艺活动小广场、小游园、乡村休闲步道、乡村风景道、乡土景观小品，营造浓郁的乡村休闲氛围。



2.完善乡村休闲设施



丰富乡村生活内容

倡导乡村居民德智体美劳全方位发展，提高乡村居民健康生活理念，丰富乡村村民日常生活，定期筹办全民参与的乡村文化活动，增强村民对当地民风民俗的文化自信和对自身文化的认同感，提升村民整体精神风貌，提高乡村文明程度。



乡村道路风貌治理

美化乡村道路，对部分乡村住宅的杂乱墙面进行立面整治，引导乡村住宅建设美观怡人的绿色庭院、屋顶休憩花园等，加强乡村道路中生活垃圾和建筑垃圾的清理和渣土扬尘污染的防控，合理利用并设计乡村现存的自然景观，建设充满乡村风情的形象大道。



乡村旅游设施建设

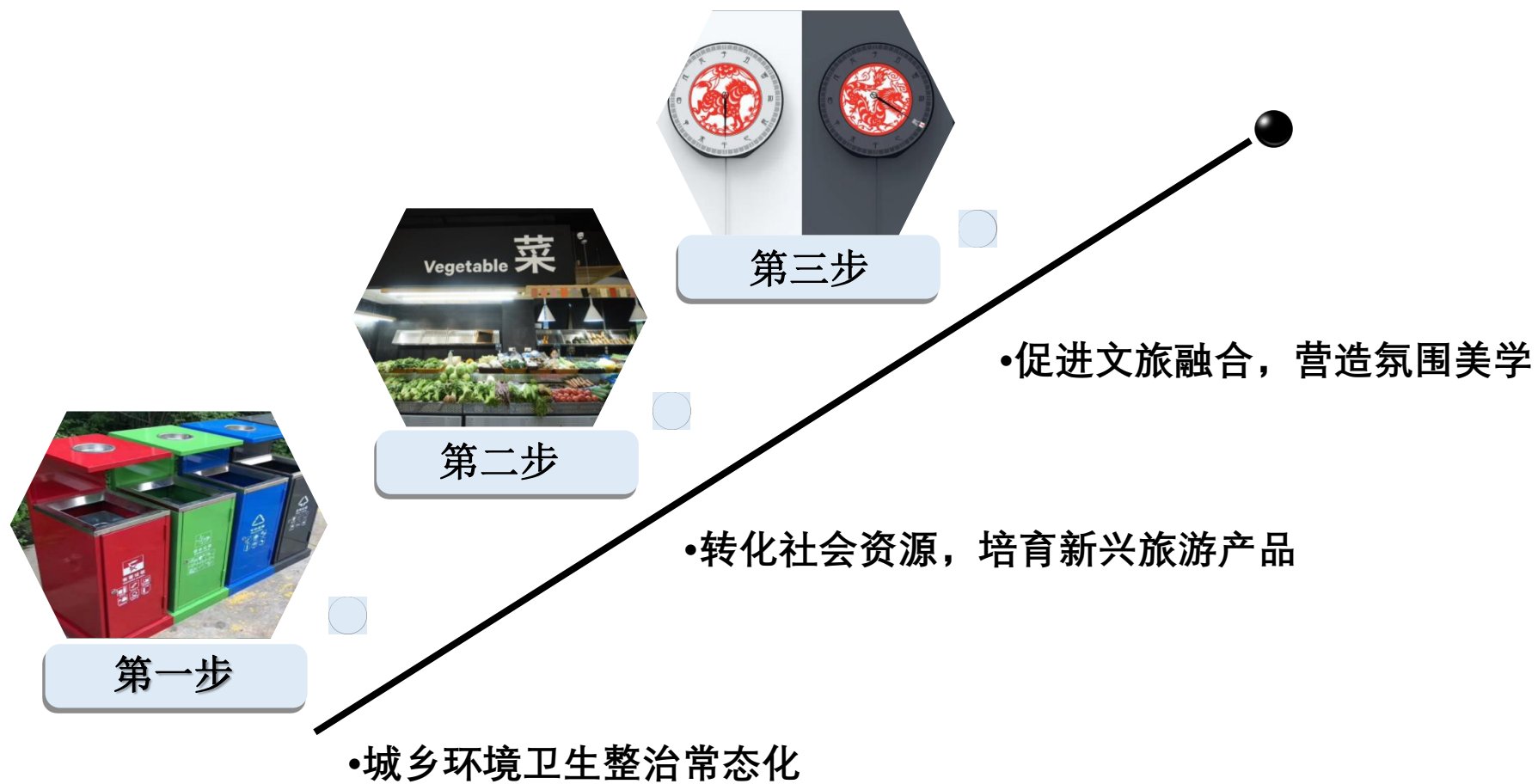
加强民宿、休闲农业园等旅游休闲产品建设，在乡村公共空间内配套建设游客服务中心、停车场、公共场所、公共活动广场、健康步道等等，营造浓厚的乡村旅游休闲氛围。

1

2

3

3.全域环境美化



3.全域环境美化

1. 城乡环境卫生整治常态化

完善城乡环卫设施，对道路垃圾清运和治理严加管控，并按照属地规定，严格进行垃圾分类，合理配置垃圾桶，加强对城乡居民垃圾分类知识的宣传，强化建筑垃圾、渣土和扬尘污染防控。对城市内道路小摊乱摆乱放、小广告乱贴乱画的行为严加管控，日常巡查。对城市老街进行升级改造，拆除违规违章建筑，对乡村住宅墙面进行立面统一治理，因地制宜对城乡空间实施增绿工程。加强城乡行道树管理，增种珍贵林木，实现城乡环境路干净、房整洁、水清澈、树荫绿的环境整治目标。



3.全域环境美化

2. 转化社会资源，培育生活旅游产品

- **环保垃圾处理场**：结合常态整治、共建共享、环保绿色的整治理念，引进最新垃圾处理技术，对垃圾场实施洁化工程，可以与旅行社合作，融入垃圾处理与循环利用研学市场，宣传环保知识。
- **精品农贸市场**：整顿亭湖区内农贸市场环境，合理布局经营，加强菜品管控。打造环境整洁、创意活泼，丰富亭湖特色的精品农贸市场，成为体现亭湖生活的一处景点。
- **景观停车场**：对处在旅游干道、旅游景区、火车站、高铁站、机场附近的停车场以高标准绿化建设设计，突出亭湖的文化与生态优势建设，建设可憩可游的景观停车场。
- **网红旅游厕所**：深化厕所革命，推进公厕设施向方便、美观、智能的方向发展，着力打造有创意、有设计、能便民的网红A级旅游厕所。



环保垃圾处理场



精品农贸市场



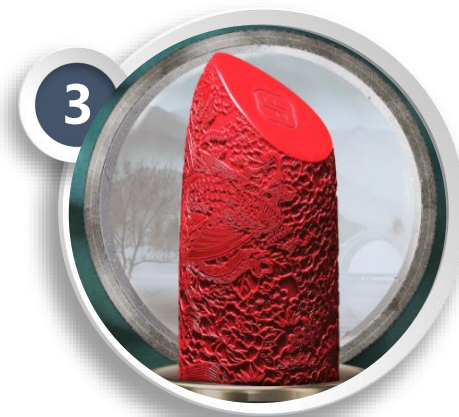
景观停车场



网红旅游厕所

3.全域环境美化

3. 促进文旅融合营造氛围美学



充分挖掘亭湖的红色文化、盐渎文化、湿地文化、非遗文化、乡土文化、牡丹文化、商贸文化等地方文化底蕴，通过创意表达，与城乡建设、百姓生活、旅游产品等有机融合，让文化真正渗透到社会生活的方方面面，将传统文化与现代审美交融，形成有效的“**气氛美学**”，营造浓郁的旅游休闲环境氛围。

八. 推进旅游惠民，主客共享，增强幸福力

1. 旅游权利全民保障

保障居民的休假权利

认真贯彻落实国务院《职工带薪年休假条例》，鼓励机关、企事业单位、社团单位优化休假安排，实施弹性作息和错峰休假，以有效激发旅游消费需求，为职工休闲度假创造有利条件。，并将职工带薪年休假制度落实情况纳入各地考核督查内容，依法保障职工休假权利。

保障居民的收益权利

兼顾本土居民休闲游憩、环境需求、服务配套的需求，正确处理好旅游开发商、游客与原住民之间的利益关系。全民参与、主客共享，推动亭湖建立多方共赢的利益分享机制，提高居民从旅游发展中的受益程度，调动各方发展旅游的积极性。

保障游客的旅游消费权利

规范旅游经营行为，维护旅游市场秩序，依据有关法规，严厉打击不法行为，营造良好的消费环境。全面推行旅游业标准化管理，制定管理措施，完善管理手段，促进亭湖区旅游行业管理工作的规范化、法制化，全面保障旅游者的合法权利。



2. 旅游惠民全面实施

落实优惠政策

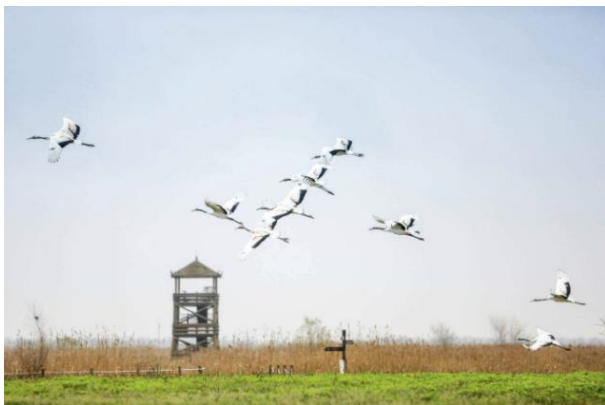
- 全面落实旅游门票减免等优惠政策，建立健全旅游惠民一卡通，适时推出针对外地游客的旅游惠民卡，重点保障亭湖区低收入群体、特殊群体共享旅游发展成果。

完善便民服务

- 通过方便游客旅游咨询、强化品质旅游保障、提高行政审批效率、增加旅游就业岗位、扶持乡村旅游发展、提供智慧旅游服务等，让更多的群众共享旅游发展成果。

开展志愿服务

- 树立“人人为旅游，旅游为人人”的理念，开展文明旅游志愿者活动，建立优秀志愿者授予制度，发动本地居民为游客提供优质服务，积极探索本地特色的旅游义工服务模式。



3. 旅游就业全面促进

推动企业就业

- 发挥旅游促进就业作用，壮大旅游产业规模，扩大旅游就业空间，创造更多旅游就业机会。鼓励景区景点、旅游饭店、旅行社、旅游商品生产销售企业等积极吸纳剩余劳动力。



鼓励自主创业

- 积极培育乡村旅游示范区、示范村和示范户，加大对农家乐经营户、民宿主的扶持力度，促进乡村（尤其是农民和渔民）旅游就业，增加旅游对农（渔）民增收的贡献度。



开展人才培养

- 通过走出去、引进来等途径，为旅游从业人员提供培训机会，加强旅游人才培训工作，提高旅游从业人员素质，增强旅游就业能力。



4. 旅游富民全域带动

乡村旅游富民

- 依据村庄特色资源，开展针对性、有特色的采摘、民俗和非遗文化表演、特色民宿、乡村创意产业等活动，打造特色旅游乡村，通过旅游促进富民，提高村民幸福指数。



旅游商品富民

- 聘请专业机构策划设计，统一标识，推进旅游商品标准化、规范化、便携化生产，通过旅游商品生产、销售等，使居民从传统农业生产中解放出来，增加农民收入。



农旅科技富民

- 建设有机农产品基地、高科技农业产业化基地，推进农旅融合，实现农业增收和旅游体验双重收益。引入电商服务，开展在线宣传推广、特产销售、旅游线路产品销售。



第六章 保障体系与规划实施

一.保障体系

二.规划实施

一. 保障体系

1. 旅游组织保障



健全党政统筹的体制机制

- 强化全域旅游党政统筹，成立亭湖区全域旅游发展领导小组，小组下设“全域旅游推进办公室”；
- 完善设立联席会议制度，健全旅游综合协调机制，建立市、区联动协调机制，形成合力；
- 将全域旅游工作纳入政府目标考核范畴，并加大考核权重，设立全域旅游工作推进奖。



完善综合监管机制

- 制定出台文旅市场监管责任清单，强化涉旅部门联合执法，建设文旅专项联合执法队伍，形成文旅部门与相关监管部门协调配合的工作机制；
- 强化旅游综合执法力度，形成旅游“1+3+N”执法机制，形成常态化监管与执法态势；
- 构建线上线下多渠道游客意见反馈平台，构建旅游全域诉调机制。



完善行业自律机制

- 强化行业自律，成立覆盖面广的文旅行业协会组织，加强自我管理，自我约束；
- 设立“红黑榜”，定期公布诚信信息和优质服务商推荐名单；
- 旅游商家集中的建军路等打造省级放心消费示范街、诚信经营示范街。

一. 保障体系

2. 旅游政策保障

强化政策支持

- 严格执行相关旅游法规，深入贯彻落实国务院和国务院关于加快发展旅游业的意见和相关旅游政策。
- 出台《关于推进亭湖区全域旅游发展的意见》，明确全域旅游的发展任务，配套相应的考核、奖励、督察办法，动员各部门和全社会力量，统一思想形成全域旅游发展共识。

落实部门支撑

- 提升政策支持的广度与力度，鼓励发改、交通、城建、农业等相关部门出台支持配合全域旅游发展的专项政策文件，形成立体政策支持体系。



深化多规融合

- 充分发挥全域旅游规划的统筹与引领作用，推进“多规对接、多规融合”，实现文旅发展一张蓝图干到底。
- 在全域旅游规划基础上，完善文旅融合、公共服务体系、市场营销等专项规划体系，为全域旅游发展提供系统战略思路与实施路线图。

一. 保障体系

3. 旅游资金保障

01

设立全域旅游发展专项资金

- 区财政设立**全域旅游发展专项资金**，专项用于扶持旅游各项事业发展。

02

设立旅游产业投资引导基金

- 资金来源包括支持旅游产业发展的财政专项资金、旅游企业所得税的一定比例、企业个人捐赠等。

03

统筹各部门资金支持全域旅游

- 向上级争取资金支持；践行“+旅游”发展理念，统筹交通、住建、水务等各部门资金用于支持全域旅游建设，提高各部门资金使用效率，形成多部门共建格局。

04

推动金融机构与旅游企业对接与合作

- 由区人民政府或文化旅游局牵头打造**战略合作平台**，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现**旅游项目与银行、企业对接**，实现金融业助推旅游业大发展。

05

实现旅游投融资多元化

- 综合运用**多种投融资工具**，引导社会资本跟进。鼓励采用PPP、BOT模式等进行融资，探索信托融资、股权融资、金融租赁、私募资本融资等新型投融资方式，增强旅游业发展的资金保障力度。

一. 保障体系

4. 用地保障



强化规划引导和用地保障

- **创新全域旅游用地保障机制**，加强与区市自然资源主管部门的对接，将旅游项目新增用地需求纳入国土空间规划，落实用地指标。
- 在旅游项目建设上，探索“点状”规划和“点状”供地政策，破解旅游用地困境。
- 有效运用**城乡建设用地增减挂钩政策**，促进土地要素有序流动和合理配置，优先安排城乡用地增减挂钩指标用于新增旅游建设用地。



创新旅游用地供地方式

- 准确把握自然资源部出台的文件中文化和旅游不同项目类型的用地政策，以及集体建设用地、闲置农房、农民宅基地合法用于旅游项目的规定，在符合政策前提下，鼓励集体土地、个人宅基地用地旅游开发，推进低效用地的旅游化利用，**用足政策，提升旅游用地供给空间**。
- 对旅游咨询服务中心、游客集散中心、旅游公共厕所、游客休憩站点、旅游停车场、景观绿化等公益性基础设施建设可**按划拨方式进行供地**。



优先保障旅游供地

- 对符合国土空间规划及相关规划的旅游项目，按照项目建设时序，及时优先安排新增建设用地计划；**优先保障旅游重点项目用地和旅游新业态用地需求**。

一. 保障体系

5.人才保障



加大人才引育力度

- 持续推进“人才兴旅”行动计划，出台旅游人才引进优惠政策，设立旅游人才专项资金，多方法多渠道引进和培养旅游人才。从实际管理需要出发，加大公务员、事业单位旅游管理专业人才招聘比例；按省市相关规定，持续做好旅游管理方面人才“上挂”和“下挂”服务工作；推动乡村旅游创客基地建设，吸引大学生、专业技术人员、文艺界人士到乡村创作创业。
- 探索建立政校企合作培养人才模式，依托盐城优质高等教育资源，建立旅游人才委托培养和输送机制；积极与上海、南京等外地高校合作，建立教学科研共建单位。通过系统的人才引进、培育与培育规划，为旅游业高质量发展提供充足的人才保障。



建立旅游专家智库

- 成立旅游发展咨询委员会或旅游专家智库，引进区内外旅游专家或专业人才短期工作，充分发挥专家智库的引领、咨询作用。
- 对于高层次人才采用挂职、设置专家顾问岗位等多种形式加以“柔性引进”。
- 加大政策支持力度，为来亭湖工作的外来人才提供租房、购房、入学、旅游等全方位支持。



建立常态化培训机制

- 强化景区、餐饮、住宿等行业技能培训；鼓励企业开展全员岗位培训和技能竞赛；定期举办导游讲解、餐饮服务、美食评比、农家乐、渔家乐等比赛活动，切实提升全区旅游从业人员服务质量，打响优质品牌。
- 加大领导干部学习培训力度。通过请进来、走出去、相互交流等形式对政府领导干部、相关部门开展全域旅游发展专题培训，学习成功案例经验，提高推进全域旅游示范区创建的本领。

一. 保障体系

6. 安全保障



二. 规划实施

1.创建重点行动

围绕亭湖区全域旅游发展的要求，积极争取资金支持，大力招商引资，推进全域旅游示范区创建七大重点行动，为创建省级乃至国家全域旅游示范区奠定坚实的基础。

重点行动	主要工作及费用估算	费用合计
体制机制行动	成立党政统筹的全域旅游发展领导小组；设立“全域旅游推进办公室”；设立全域旅游联席会议制度；建立和完善行业综合监管机制和行业自律机制。主要费用包括会议费、行业协会活动经费等。	100万
政策保障行动	全域旅游规划及专项规划编制、镇街及重点旅游区规划编制；设立全域旅游发展专项资金（1.5亿，5000万/年，按3年计）；旅游发展奖补资金、旅游人才培养费、专家咨询费等。	1.7亿
公共服务提升行动	包括亭湖区全域旅游集散中心建设（1500万）；智慧旅游大数据中心建设（1000万）；旅游全景导览系统设计、制作与布局（1000万）；世界湿地遗产风情大道等旅游风景道建设与提升、驿站、慢行绿道建设（8000万）；城市观光巴士及旅游专线开通（500万）；旅游厕所的建设与提升（1000万）；旅游景区游客中心、咨询点、停车场的建设与提升（3000万）等。	1.6亿

二. 规划实施

1.创建重点行动

重点行动	主要工作及费用估算	费用合计
旅游精品供给行动	建军路商圈、大洋湾生态旅游景区、丹顶鹤湿地生态旅游区、千鹤湾温泉风情小镇、盐城环保科技城工业旅游与研学旅游基地等现有重点景区提升（2亿）；丹顶鹤旅游度假区（袁家尖度假岛、丹顶鹤风情小镇、新洋港生态渔港、盐城林场森林休闲旅游区等）（20亿）、枯枝牡丹景区综合开发项目（1亿）、牧隆湾乾宝湖羊牧隆湾（2亿）等重点项目的投资建设；新兴镇陈台村、黄尖镇黄尖社区等乡村旅游重点村、特色田园乡村打造（1亿）；毓龙路、双元路、儒学街、东亭路等街区的旅游化改造提升（2亿）；主题度假酒店、民宿建设等（4亿）。	32亿
秩序与安全保障行动	制定城市旅游或乡村旅游服务地方标准或规范；推出优质旅游服务商目录；制定旅游市场主体“红黑榜”制度；建立旅游志愿者服务管理体系及志愿活动费用。	100万
资源保护与环境整治行动	生态环境保护费用、自然与文化资源保护费用；城乡人居环境整治费用；城市有机更新及乡村休闲环境打造等。	6亿
旅游宣传推广行动	宣传旅游主题形象，打响旅游品牌；以省内及上海为中心，重点面向长三角、鲁西南及高铁沿线旅游市场开展联合营销；精心包装和设计精品和特色旅游线路开展旅游产品促销；策划和举办四季旅游节庆活动等，费用包括品牌推广费、渠道营销费、新媒体推广费、节庆活动费等（1500万/年）。	4500万
合计		41.77亿

二. 规划实施

2. 规划实施建议

(1) 健全规划体系，做好规划衔接

- 在规划通过评审后，应结合亭湖区十四五文化和旅游发展规划要求和旅游发展的实际情况，根据需要进行进一步完善各镇街旅游规划，推进旅游区总体规划与详细规划设计，使各类别、各层次旅游规划有机衔接，使本规划确定的目标和内容得到具体贯彻落实。

(2) 加强组织领导，做好规划宣传

- 由区委区政府组织各相关部门，落实本规划的具体实施方案和建议。加强对本规划的宣传，增加实施规划的透明度和公众参与程度，使公众通过规划更加深入、全面地了解亭湖区旅游投资环境和发展前景，自觉服从规划，同时方便公众对规划执行的监督。

全域旅游 规划实施建议

- 制定优惠政策扶持旅游业发展；加大旅游投入和招商引资，积极推进投资主体多元化；积极推进重点旅游项目建设；加大旅游形象塑造和旅游市场促销；加大旅游人才的引进和培养力度，提高从业人员的综合素质和各项技能，为规划实施提供政策、资金、项目、市场及人才等保障。

- 建立规划实施考核和监督评估机制，确保主要规划目标和重点项目、重点工作顺利完成；积极推进规划公开，接受社会监督；完善规划中期评估制度，及时检查规划落实情况，分析规划实施效果；若需要对本规划进行修订，应履行相关程序，由专业机构负责实施，以确保规划科学可行。

(3) 创造实施条件，提供实施保障

(4) 监督规划实施，评估实施效果

附：亭湖区创建省级全域旅游示范 区重点工作任务分解表

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
1.体制机制（90）						
1.1 领导体制（20）						
1.1.1	建立党政统筹的全域旅游组织领导机制(10)	由亭湖区委、区政府牵头，各部门、各镇街、经济区主要领导为成员，成立“亭湖区全域旅游发展领导小组”或类似机构（亭湖区省级全域旅游示范区创建工作指挥部）。	区委办 区政府办		✓	
		成立“全域旅游示范区创建办公室”（省级全域旅游示范区创建工作指挥部办公室），有固定办公场所、专人和专项经费。	区委办 区政府办	区财政局 区文广旅局	✓	
		依托人大和政协形成督办机制，对重大涉旅项目进行定期视察，有效解决重大问题。	区人大 区政协	各镇街、经济区、各相关部门	✓	
		积极争取盐城市级政府部门支持与高位统筹，推进亭湖辖区市属及相关单位共建共享，构建创建全域旅游示范区的协同机制。	区委办 区政府办		✓	
1.1.2	旅游考核机制(10)	将旅游工作纳入区委、区政府年度考核体系，并成为主要考核指标且对年度考核结果产生重要影响。	区创建办 区考核办	区文广旅局	✓	
1.2 协调机制（25）						
1.2.1	建立健全旅游综合协调机制(10)	制定亭湖区全域旅游发展工作联席会议制度，成立专项工作小组，成员单位涵盖主要涉旅部门、镇街、经济区、主要旅游企业等，定期召开会议，确保联席会议制度落实良好。	区委办 区政府办 区文广旅局	各成员单位	✓	
1.2.2	旅游综合监管机制(15)	成立文旅市场综合监管领导小组，下设办公室，统筹文旅市场综合监管；成立亭湖区旅游巡回法庭、旅游警察和旅游市场监管队伍，建立“1+3+N”的旅游市场综合监管治理机制，切实开展相应行动，产生实效。	区委办 区政府办 区市场监管局 区城管局 区应急管理局 亭湖法院 亭湖公安分局	区文广旅局	✓	

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
1.3综合管理机制（20）						
1.3.1	旅游管理体制改革(15)	健全区文广旅局职能，配备充足的编制工作人员与办公经费，开展旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等。	区委办 区政府办 区编办 区文广旅局 区行政审批局	各景区 各相关部门	✓	
1.3.2	社会综合治理体系(5)	实现12301、12345、智慧旅游大数据中心等平台互联互通，建立社会、居民、游客参与旅游发展和监管的渠道与平台，形成常态化参与机制；健全社会综合治理体系，积极探索旅游网格化治理体系创新。	区政法委 区文广旅局 亭湖公安分局	相关景区、各 镇街、经济区	✓	✓
1.4	统计制度(15)	区文广旅局、区统计局牵头建立旅游统计队伍，制定统计制度，设立固定办公场所，提升充足经费；设立全域旅游大数据中心，依托大数据技术科学统计旅游相关数据；及时填报旅游产业运行监测平台数据、旅游厕所管理系统等数据。	亭湖区统计局	区文广旅局、 相关景区、各 镇街、经济区	✓	
1.5行业自律机制（10）						
1.5.1	行业协会（5）	组建旅游协会、旅行社协会、饭店协会、餐饮协会、景区协会等综合性或专业性行业协会或行业组织；引导相关协会正常开展相关工作或活动，保障活动效果。	区文广旅局 区民政局 相关协会	各镇街、经济 区、各相关旅 游企业	✓	
1.5.2	协会自律机制(5)	各行业协会建立内部自律机制，确保规章制度健全，并执行良好；建立行业诚信体系，并定期多渠道公布诚信信息。	区文广旅局 区民政局 相关协会	各镇街、经济 区、各相关旅 游企业	✓	

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
2.政策保障（140）						
2.1产业定位（20）						
2.1.1	主导产业（4）	将全域旅游创建纳入区国民经济与社会发展“十四五”规划中，将旅游业确立为战略支柱产业。	区委办、 区政府办 区发改委 市自规局亭湖分局	区文广旅局 各相关部门	✓	
		城乡发展总体规划等规划中含有旅游规划内容，落实到各部门保障规划有政策、土地、项目和资金保障，确保旅游规划落实有效。				
2.1.2	地方支持政策文件（8）	区委、区政府出台《促进亭湖区全域旅游发展的意见》等综合性高质量政策文件和实施方案，明确主要任务，制定配套的督查和考核办法，并落实到位。	区委办 区政府办	区文广旅局 区财政局 其他相关部门	✓	
2.1.3	部门支持政策文件（8）	积极推进发改、财政、住建、交通等部门出台全域旅游发展专项政策文件（分别出台或联合出台，或通过政府发布），配套政策实施方案，落实情况良好。	区委办、区政府办 区发改委、区住建局、区财政局、区农业农村局	区文广旅局	✓	✓
2.2规划编制（20）						
2.2.1	编制全域旅游规划（5）	编制《亭湖区全域旅游发展规划（2021-2030）》，定位准确、特色鲜明，涵盖《全域旅游示范区创建工作导则》中的主要内容，并通过法定程序发布。	区文广旅局	市自规局亭湖分局	✓	
2.2.2	全域旅游规划配套实施方案(4)	出台全域旅游规划配套实施方案，明确工作进度与部门任务分工，并由政府印发，配套督办考核措施。	区政府办	区文广旅局	✓	
2.2.3	完善专项规划体系（5）	制定旅游产品开发、文旅融合、公共服务、营销推广、市场治理等专项规划、实施计划或行动方案。	区文广旅局	各相关部门	✓	
2.2.4	旅游规划督导评估机制（5）	依托区人大、区政协或督查部门成立督导工作小组，制定明确的督导工作计划或方案并明确督办主体；根据亭湖区创建省级全域旅游示范区实施方案和计划建立年度督查考核机制和奖惩机制；建立规划评估机制，评估各项规划的实施情况。	区委办、区人大办 区政府办、区政协办、区文广旅局	各相关部门	✓	✓
2.3多规融合（20）						
2.3.1	符合国土空间规划(12)	城乡建设、土地利用、生态环境保护（生态红线、水源地保护、重要湿地保护、基本农田保护、公益林保护）等规划中充分满足旅游业发展的需求。	市自规局亭湖分局 区生态环境局	区文广旅局	✓	
2.3.2	与相关规划融合	引导文化、农业、水利、体育、商贸等部门制定规划时，编制与旅游业深度融合的专门章节，并推进相关规划的落实。	区农业农村局、区水利局、区住建局、市自规局亭湖分局	区文广旅局 各相关部门	✓	

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
2.4 财政金融支持政策(30)						
2.4.1	设立旅游发展专项资金(10)	财政预算中单列旅游发展专项资金，年度不低于5000万元，创建期年均增幅达到10%以上，资金使用效果良好。	区财政局	区文广旅局	✓	
2.4.2	统筹各部门资金支持全域旅游建设（5）	统筹各部门资金用于发展旅游，并达到一定规模；职能部门安排涉旅资金占财政收入的2.5%；农林水等关联产业安排涉旅资金占财政资金的10%；城乡、交通等基础设施部门涉旅资金占财政资金的20%以上。出台部门联合申报项目奖励政策与资金。	区财政局 区农业农村局 区水利局 区住建局 区交通局 区城管局	区文广旅局 各相关部门、 各镇街、经济 区	✓	
2.4.3	政府贷款贴息或金融机制提供金融服务（5）	出台金融支持旅游业发展的扶持政策或贴息贷款专项资金管理办法，积极探索金融支持旅游业发展的扶持政策，特点是为重点旅游项目、旅游基础设施建设以及旅游新业态开发提供融资便利和贴息贷款（对旅游项目，特别是乡村旅游项目以及旅游公共类项目优先安排政府贷款贴息政策，贴息金额不低于旅游项目资金总额的15%），确保项目落地有效。	区财政局 区地方金融监管局	区文广旅局	✓	
2.4.4	旅游发展奖励或补助政策（5）	制定旅游市场重点项目建设奖励办法，对列入国家、省市重点项目和重大项目年度完成率较高业绩进行奖励。	区委办 区政府办 区财政局	区文广旅局	✓	
2.4.5	开放性金融融资政策（5）	充分利用现代旅游金融手段，制定能够综合运用现代金融手段及开发性金融融资的方案或政策；综合运用股市、债券、基金、众筹、私募等现代市场融资方式，融资金额占财政收入10%；旅游营商环境优良。	区商务局 区地方金融监管局	区财政局 区文广旅局	✓	
2.5土地保障政策（30）						
2.5.1	旅游用地保障（12）	在新一轮国土空间规划编制中考虑旅游用地；年度用地计划中优先考虑旅游用地计划和用地指标，优先保障旅游新增用地。	市自规局亭湖分局 区住建局	区文广旅局	✓	
2.5.2	旅游用地政策（18）	制定出台支持旅游业发展用地政策，有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道，创新土地供给方式。	区政府办 市自规局亭湖分局	区住建局	✓	

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
2.6 旅游人才（20）						
2.6.1	专家智库（5）	建立健全旅游发展咨询委员会等专家智库，常态化开展培训指导、专家讲座等活动，形成良好的咨询服务效果。	区委组织部 区人社局	区文广旅局	✓	✓
2.6.2	人才引进（5）	建立合理的旅游人才流动机制，每年引进专业人才或专家（至少3人次/年）进行短期工作，开展旅游人才交流、挂职等活动（至少2人次/年）；出台人才优惠政策吸引专业人才，尤其注重引进旅游硕士以上人才（至少1人次/年）。	区委组织部 区人社局	区文广旅局 相关景区	✓	✓
2.6.3	旅游培训（5）	与高等院校开展校企人才联合培养，探索建立旅游人才培训基地；经常性开展旅游培训活动，轮训乡村旅游骨干（每50人次得1分），组织外出参观培训、经验交流和研讨会（每30人次得1分），旅游培训类型与人次达到标准。	区委组织部 区人社局	区文广旅局 相关景区	✓	✓
2.6.4	奖励机制（5）	制定并出台亭湖区旅游人才考核奖励办法，建立稳定长效的奖励机制，推进全域旅游创建工作的落实。	区委组织部 区人社局	区财政局 区文广旅局	✓	
3. 公共服务（230）						
3.1	外部交通（20）	提供辖区内南洋机场、高铁站、港口建设情况材料以及沈海高速、宁靖盐高速、临海高等级公路、盐通高铁等外部交通干线的资料；结合综合交通规划，提供线路规划方案、工程进度等资料；充分证明外部交通方式快捷多样，外部综合交通网络体系完善。	区交通局	区委办 区政府办 区文广旅局	✓	
3.2	公路服务区（15）	将区内公路服务区改造为复合型服务区，具有停车休息、厕所、汽车加油、旅游咨询、商品售卖、餐饮服务、医疗救助及旅游体验活动等功能。	区交通局	区住建局 相关镇街、经济区	✓	
3.3 旅游集散中心（20）						
3.3.1	位置合理（8）	依托盐城高铁站，建设亭湖区全域旅游集散中心；在汽车站建设次一级旅游集散中心。	区文广旅局 汽车站 火车站	市文旅投 区住建局 区交通局	✓	✓
3.3.2	规模适中（6）	集散中心规模适度，满足游客需求。	区文广旅局 汽车站 火车站	市文旅投 区住建局 区交通局	✓	✓
3.3.3	功能完善（6）	集散中心具备旅游集散、旅游咨询、宣传展示、便民服务、投诉处理、智慧旅游、旅游厕所、旅游商品展销等综合服务功能，运营良好，形成多层次旅游集散网络。	区文广旅局 汽车站 火车站	市文旅投 区住建局 区交通局	✓	✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
3.4 内部交通（30）						
3.4.1	通景公路（8）	推进区域间互联互通和快速路网建设，全面实施景区间道路项目建设，确保达到等级要求。	区交通局 区住建局	相关镇街、经济 区	✓	
3.4.2	乡村旅游公路（12）	区中心通往各乡村旅游区的道路均进行提升，达到等级公路标准。	区农业农村局 区交通局 区住建局	相关镇街、经济 区	✓	
3.4.3	旅游连接线（10）	对连接重要景区的道路进行对标提升，确保达到3级公路以上标准。	区交通局 区住建局	相关镇街、经济 区	✓	
3.5	停车场（15）	确保旅游集散中心、旅游景区景点等游客集中场所配备停车场，并与生态环境及游客量相协同；重大节庆活动设置临时停车点，有引导停车预案。	区城管局 相关景区景点	相关镇街、经济 区	✓	
3.6 旅游交通服务（20）						
3.6.1	城市观光交通（4）	开通城市观光巴士线路；构建旅游观光巴士、共享单车、共享电瓶车、共享汽车等旅游零换乘体系。	区交通局 区城管局	相关景区 区文广旅局		✓
3.6.2	旅游专线公交（12）	开通旅游集散中心直达核心旅游景区的旅游专线公交；开通串联核心旅游景区的旅游线。	区政府办 区交通局	区文广旅局 相关景区		✓
3.6.3	旅游客运班车（4）	开通中心城区到重要乡村旅游点开通城乡班车。	区交通局	区文广旅局、相 关镇街、经济区		✓
3.7 旅游标识系统（25）						
3.7.1 全域引导标识（17）						
3.7.1.1	全域全景图设置（6）	编制亭湖全域旅游全景图，并在盐城高铁站、汽车站，A级景区等核心旅游吸引物、重要通景旅游公路入口位置显著处、游客主要集散场所增设全域全景图。	区文广旅局 区城管局 相关景区	相关镇街、经 济区		✓
3.7.1.2	旅游吸引特全景导览图（4）	在旅游景区、度假区、旅游风景道等核心旅游吸引物入口位置显著处设置全景导览图；对设置不规范的全景导览图进行整改。	区文广旅局 相关景区	区交通局		✓
3.7.1.3	交通标识和介绍牌（7）	完善高速公路、国道、省道、旅游风景道路以及旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、特色商业街区等游客集中区域的旅游交通引导标识体系，要求数量适中、设置规范、标识清晰。	区交通局 区文广旅局	各景区景点	✓	✓
3.7.2	公共信息图形符号（8）	遵循《公共信息标志用图形符号》（GB/T 10001），协调景区景点、商业街区等，对未设置或设置不规范的公共信息图形符号进行增设整改。	区文广旅局 区交通局 区城管局	相关景区 相关镇街、经 济区		✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
3.8游客服务中心（20）						
3.8.1	咨询服务中心(12)	依托盐城站建设一级旅游集散服务中心，为游客提供信息咨询、宣传展示、旅游投诉、旅游预订等综合信息服务；在盐城汽车客运站、南洋机场、大洋湾城市休闲旅游区、丹顶鹤湿地生态旅游区、丹顶鹤风情小镇、新洋港小镇等设置二级旅游咨询服务中心；在新四军纪念馆等景区设置三级旅游咨询服务中心，完善咨询服务功能。	区文广旅局 区交通局	市文旅投 汽车站 火车站		✓
3.8.2	游客服务点（8）	在A级旅游景区、商业街区、文体场馆等游客集中场所位置显著处设置服务点。	区文广旅局	相关景区 各镇街、经济区		✓
3.9旅游厕所（30）						
3.9.1	分布合理（10）	引导丹顶鹤湿地生态旅游区、大洋湾生态旅游区等核心旅游板块，在厕所新建、改建、扩建过程中，创新设计，形成示范；结合旅游风景道、绿道建设同步完成旅游厕所建设工程；满足厕所的数量要求。	区文广旅局 区城管局	相关景区 各镇街、经济区	✓	
3.9.2	管理规范（10）	对旅游集散中心、景区、商业街区、乡村旅游区等主要游客集中场所厕所进行检查，确保设备无损毁、无污垢、无堵塞；厕所内部无异味、无秽物（地面或池面）。市政公厕与旅游厕所保洁制度、巡查记录公示上墙。	区文广旅局 区城管局	相关景区 各镇街、经济区	✓	
3.9.3	比例适当（3）	对主要游客集中场所已建的A级旅游厕所，提供8个以上男女厕位比例达到1：2或2：3的旅游厕所资料。	区城管局 区文广旅局	相关景区 各镇街、经济区	✓	
3.9.4	文明宣传（3）	引导厕所增加文明如厕宣传牌，语言文字规范，宣传内容通俗易懂，中英文对照，安装位置醒目，提倡文明如厕。	区城管局 区文广旅局	相关景区 各镇街、经济区	✓	
3.9.5	免费开放（4）	游客集中场所对外服务临街单位厕所免费向游客开放。	区城管局 区文广旅局	相关景区 各镇街、经济区	✓	

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
3.10智慧旅游（35）						
3.10.1	智慧设施（12）	全域旅游集散中心、旅游景区、主要乡村旅游区、城市商业街区、文博场馆、城市商业综合体等游客集中场所实现免费Wi-Fi、通信信号畅通、视频监控全覆盖。	各景区 文博场馆 各商业网点	区文广旅局	✓	✓
3.10.2	智慧服务（13）					
3.10.2.1	导游、导览（6）	国家4A级以上旅游景区须提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等服务；主要乡村旅游点或民宿须提供在线预订、网上支付等服务。	区文广旅局 4A级以上景区 各乡村旅游点	各 镇 街、经 济 区	✓	
3.10.2.2	个性化服务（7）	各景区（点）自有微信平台提供咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等智能化个性定制旅游服务系统。				
3.10.3运营监测中心（10）						
3.10.3.1	大数据中心（2）	建立亭湖区全域旅游大数据中心，具有交通、气象、治安、客流信息等全数据信息采集功能，有专人负责数据采集与运维工作。	区文广旅局 相关景区	相关涉旅部门		✓
3.10.3.2	展示平台（2）	建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心，确保常态化运营。				
3.10.3.3	功能完善（2）	具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能。				
3.10.3.4	上下联通（2）	有与省、市连接的旅游服务线上“总入口”，并实现省、市、县互联互通。				
3.10.3.5	数据应用（2）	运用大数据进行景区客流监测，通过景区实际客流量与景区环境容量的对比，进行景区客流预警；通过交通大数据，提供旅游交通精准信息服务，对拥堵及时进行预警与疏导，确保交通通畅。				

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间		
					2021	2022	
4供给体系（240）							
4.1旅游吸引物（40）							
4.1.1	景区和度假区(20)						
4.1.1.1	品牌突出（15）	目前拥有3家4A景区、1家省级旅游度假区。推动大洋湾启动创5A工作；丹顶鹤旅游度假区启动创国家级旅游度假区；千鹤湾温泉风情小镇、乾宝湖羊牧隆湾景区、便仓牡丹园争创4A景区；建军路文商旅圈、毓龙路文化街区争创省级和国家级旅游休闲街区。	区文广旅局	相关景区/街区		✓	
4.1.1.2	数量充足（5）	梳理现有的旅游景区、文博场馆、旅游休闲街区、重点文物保护单位、全国爱国主义教育基地、国家湿地公园等等品牌数量，确保总数不少于6个。					
4.1.2	城市与特色村镇（30）						
4.1.2.1	城市旅游功能区（4）	依托串场河、通榆河、新洋港河打造滨河风光游憩带；依托建军路文商旅圈、毓龙路打造旅游休闲街区；依托便仓牡丹园打造花卉主题旅游旅游区；依托唐渎里、建军路打造夜间文旅消费集聚区。	区文广旅局 区住建局 区农业农村局 相关景区/街区/场馆	区市场监管局 区卫健委 各镇街、经济 区		✓	
4.1.2.2	城市旅游业态（6）	在各城市公园、盐城博物馆、黄海湿地博物馆、盐城市少儿图书馆、亭湖区图书馆、亭湖区文化艺术中心、盐城市规划展览馆等配套有主客共享的旅游设施。					✓
4.1.2.3	乡村旅游布局（6）	加快培育与创建高等级旅游村落，推进黄尖镇、新兴镇等乡村旅游集聚带（区）的发展，建设丹顶鹤风情小镇、新洋港渔港小镇等小镇。					✓
4.1.2.4	乡村旅游业态（4）	梳理现有乡村旅游业态，推进田园综合体、田园艺术景观、观光农业、休闲农业、创意农业、现代农业庄园、家庭农场等多种业态的乡村旅游产品的发展。					✓
4.1.2.5	乡村旅游质量（4）	乡村旅游区有政府、企业、协会多元化推动机制，产业链条完整，在环境、卫生、安全、价格等方面管理规划精细。					✓
4.1.2.6	品牌突出（4）	梳理亭湖区获得的国家级荣誉和省级荣誉，进一步强化城市和村镇旅游品牌建设，丰富品牌体系。					✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
4.2旅游餐饮（35）						
4.2.1	特色餐饮街区（12）	在中心城区、旅游城镇（街道）有集中提供地方美食的特色餐饮街区、休闲夜市等。改造提升唐渎里、建军路商圈等现有特色餐饮街区。	区商务局 区城管局	区市场监管局 区卫健委 各镇街、经济 区	✓	✓
4.2.2	地方餐饮（店）品 牌（8）	挖掘亭湖餐饮特色，推进竹林大饭店等特色餐饮名店建设，打造国家及省级餐饮品牌；开展餐饮规范店、餐饮示范街（区）创建。	区市场监管局 区商务局	区文广旅局	✓	✓
4.2.3	快餐和特色小吃（8）	在游客主要集散区域（火车站、汽车站、景区景点、特色街区等）能够为游客提供便捷、丰富的快餐和小吃，确保各快餐小吃点规范经营，安全卫生。	区城管局 各镇街、经济 区 相关景区景点	区市场监管局	✓	✓
4.2.4	餐饮管理（7）	开展旅游餐饮专项检查活动，规划餐饮管理，做到环境整洁卫生，菜品明码标价，服务热情周到。	区市场监管局 区卫健委	各镇街、经济 区 相关景区景点	✓	
4.3旅游住宿（35）						
4.3.1	星级饭店(6)	高标准建设金陵国际大酒店、希尔顿欢朋酒店、五星级希尔顿酒店、温泉酒店等高品质酒店，引进高端酒店品牌入驻；改造提升现有星级饭店，升级硬软件设施，满足高消费群体、商务人士的需求。	区商务局 各星级饭店	区文广旅局	✓	✓
4.3.2	文化主题旅游饭店 (6)	积极培育红色文化、盐渎文化、湿地丹顶鹤文化等文化主题旅游酒店。	区商务局 区文广旅局	各镇街、经济 区	✓	✓
4.3.3	连锁酒店(6)	系统提升区内的全季、维也纳、如家等连锁酒店品质；积极引进其他高品质连锁酒店。	区商务局 区文广旅局	各镇街、经济 区	✓	✓
4.3.4	非标住宿(10)	打造盐渎古镇、禅意民宿、开元芳草地、鹤影里、鹤汀云栖等高端民宿；建设房车营地、露营公园、集装箱等生态型非标住宿，积极培育甲乙级民宿。	区商务局 区文广旅局	各镇街、经济 区	✓	✓
4.3.5	管理服务(7)	加强日常监管，对旅游住宿设施进行环境、卫生、标价、服务等全面检查，确保整洁卫生、明码标价、绿色环保。	区市场监管局 区卫健委	区文广旅局	✓	✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
4.4旅游娱乐（35）						
4.4.1	演艺活动(15)	依托文化艺术中心、区文化馆、相关景区景点常规性举办具有地方文化特色的旅游演艺活动。	区文广旅局	区文化馆 相关景区 各镇街、经济区	✓	✓
4.4.2	休闲娱乐（14）	结合建军路商圈、米罗国际戏剧PARK、盐渎古镇等开发文化休闲娱乐项目，打造特色休闲集聚区；建设酒店娱乐设施、旅游区娱乐设施和城市社会娱乐设施，形成丰富的业态和体验。	区文广旅局	相关景区 各镇街、经济区	✓	✓
4.4.3	品牌节事（6）	扩大大洋湾国际樱花节、中国丹顶鹤小镇牡丹文化月等节事影响力，打造具有地方特色的品牌节事节庆活动。	区文广旅局	相关景区 各相关部门		✓
4.5旅游购物（35）						
4.5.1	品牌影响（10）	积极推进亭湖区文创旅游商品开发，筛选优质旅游商品积极参选国家级及省级旅游商品大赛。	区文广旅局	相关景区景点		✓
4.5.2	特色与质量(15)	梳理丹顶鹤、牡丹等地方旅游元素，推进文旅融合，创意开发亭湖区高中低档不同系列文化旅游创意产品、伴手礼、旅游商品，实现精细化设计，时尚化包装、专业化销售。	相关景区景点 各涉旅企业	区文广旅局		✓
4.5.3	购物场所(10)	在旅游集散中心、游客服务中心、车站、旅游景区、旅游街区等游客主要聚集场所设立精品店、特色店，并定期开展面向旅游商品商店的专项检查整治行动，规范旅游购物市场。	区文广旅局 区城管局 区市场监管局	相关景区景点 各涉旅企业		✓
4.6融合产业（50）						
4.6.1	融合面广（20）	加快推进“+旅游”，形成以农业、工业、文化、交通、水利、世遗等为基础功能的旅游产业融合业态。农业+旅游：乾宝湖羊牧隆湾、黄尖牡丹园；工业+旅游：盐城环保产业园工业旅游区；文化商贸+旅游：建军路文旅商圈；交通+旅游：旅游风景道、乡村旅游公路；水利+旅游：串场河文旅休闲走廊、新洋港河生态休闲走廊、通榆河滨水休闲走廊；世遗+旅游：世遗研学乡村文旅综合体等。	区文广旅局	各相关部门 相关景区	✓	✓
4.6.2	成长性好（10）	旅游融合业态具有较好的市场成长性和可持续性，近三年年均接待游客量达20%以上。	区文广旅局 区统计局	相关景区景点 各镇街、经济区	✓	✓
4.6.3	示范性强（20）	积极培育旅游融合业态发展，推进研学旅行基地等建设，争创国家级、省级称号。	区文广旅局	各相关部门 相关景区 各镇街、经济区		✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
5秩序与安全（140）						
5.1服务质量（20）						
5.1.1	标准完善（4）	制定《亭湖区文明旅游服务规范》、《亭湖区乡村旅游服务规范》、《亭湖区海滨湿地生态旅游行为准则》、《亭湖区志愿者守则》等地方标准或规范。	区文广旅局	各相关部门 相关景区 各镇街、经济区		✓
5.1.2	标准执行（4）	对全区景区景点、游客服务中心、酒店、餐饮、志愿者服务站等工作人员进行培训，加强督导检查，确保游客集中场所实现标准化服务。	区文广旅局	区市场监督管理局 相关景区景点 各涉旅企业	✓	✓
5.1.3	标准示范（2）	积极争创“全国旅游标准化示范城市”；鼓励大洋湾、新四军纪念馆、丹顶鹤湿地生态旅游区等争创“全国旅游标准化示范单位”称号，建立健全服务标准体系。	区文广旅局	区市场监督管理局 各涉旅企业		✓
5.1.4	服务引领（6）	鼓励辖区内旅行社争创星级旅行社；高等级景区争创国家级/省级旅游服务质量标杆单位；推动亭湖区内导游和讲解员积极参加省级、国家级优秀导游、红色故事讲解员等评选。	区文广旅局	各相关部门 相关景区 各涉旅企业	✓	✓
5.1.5	优质服务商目录（4）	推出亭湖区优质旅游服务商目录，并借助集散中心信息发布平台、宣传手册、微信公众号等渠道加以公布，方便游客获取。	区文广旅局	各涉旅企业		✓
5.2市场管理（25）						
5.2.1	执法队伍（9）	建立旅游警察、旅游巡回法庭、市场监管局旅游市场监管大队等执法力量；发挥多个涉旅执法部门的职能作用，共同维护旅游市场秩序，提高旅游市场执法监管效率。	区市场监督管理局、区城管局、区应急管理局、亭湖法院、亭湖公安分局	区文广旅局 相关景区	✓	✓
5.2.2	市场秩序(7)	加强旅游市场秩序检查，杜绝“黑导”、“黑车”、“黑社”，“不合理低价游”、“虚假广告”，“零负团费”、“强迫消费”等违法行为；提升到访游客和辖区群众的安全感。进一步做好旅游高峰应急响应工作，开展统一指挥调度，限流预警、重要路段交通管制、治安巡逻等工作，确保旅游高峰期安全，进一步抓实舆情管控。	区市场监督管理局、区城管局、区应急管理局	区文广旅局 相关景区	✓	✓
5.2.3	信用管理(9)	制定《亭湖区旅游市场主体“红黑榜”制度》，及时通过线上线下渠道发布“红黑榜”信息；制定并下发《亭湖区旅游企业失信联合惩戒制度》，并定期公布相关信息。	区文广旅局	区市场监督管理局 各涉旅企业		✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
5.3投诉处理(20)						
5.3.1	线上投诉(6)	健全12301智慧旅游服务平台，在12345政府服务热线设立旅游专席，建立健全景区官网、微信公众号、热线电话等线上投诉渠道，确保畅通、处理快速。	区委督查室 区政府督查室 区文广旅局	相关景区 各相关部门	✓	✓
5.3.2	线下投诉(4)	在亭湖法院设置旅游巡回法庭，明确具体工作人员，公示工作制度及旅游诉讼服务热线电话；在旅游景区设立旅游纠纷调处机构，并与亭湖法院建立诉调对接机制，开通旅游纠纷处理化解“快车道”；在游客集中区域设立旅游投诉点，线下投诉渠道畅通。	亭湖法院 各相关景区	区文广旅局	✓	✓
5.3.3	处理规范公正(4)	健全旅游投诉处理制度，完善旅游纠纷调解机制，加强对投诉处理人员的培训，保证线上线下投诉皆按章处理，规范公正。	区委督查室 区政府督查室 区文广旅局	相关景区 各镇街、经济区	✓	
5.3.4	反馈及时有效(6)	确保投诉处理反馈及时有效，做到一般性投诉当日反馈结果。	区委督查室 区政府督查室 区文广旅局	相关景区 各镇街、经济区	✓	
5.4文明旅游(20)						
5.4.1	文明公约和指南(10)	对辖区内旅游景区、星级饭店、旅行社进行文明旅游工作督导，开展文明旅游宣传、游客投诉处理、旅游行业规范等文明旅游专项检查，积极开展旅游文明公约和出境旅游文明指南等文明旅游宣传教育活动。	区文明办 区委宣传部 区文广旅局	区市场监督管理局		✓
5.4.2	文明典型(10)	打造“亭湖文明旅游典型”，通过主流媒体报道宣传，引发广泛社会影响。	区委宣传部 区文明办	区文广旅局		✓
5.5旅游志愿者服务（15）						
5.5.1	服务工作站点（9）	确保旅游集散中心、旅游景区、游憩街区、文博场馆等游客集中场所建立旅游志愿者服务工作站，并有专人值守。	区文广旅局	各镇街、经济区 相关景区	✓	✓
5.5.2	志愿公益行动（6）	招募旅游志愿者，培育旅游文明引导、游览讲解、质量监督、旅游咨询、应急救援等领域的旅游志愿者队伍，开展常态化旅游志愿服务公益活动，打造志愿服务品牌。	区文广旅局 区文明办	各镇街、经济区 相关景区	✓	✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
5.6安全制度（12）						
5.6.1	应急预案（4）	建立旅游安全联合监管机制，推进旅游安全监管与社会治安、交通等并网，常态化开展安全检查，有针对各种旅游突发公共事件的应急预案，强化隐患的综合治理和闭环管理。	区市场监管局 区应急管理局	区文广旅局 各涉旅企业	✓	
5.6.2	定期演练（4）	各景区、文旅场馆做好消防、反恐、紧急疏散等等安全演练，确保创建期内每年至少有两次应急演练。	区应急管理局 区文广旅局	各景区景点 各涉旅企业	✓	
5.6.3	监管机制（4）	建立区文广旅局、亭湖公安分局、区住建局、区卫健委、区应急管理局、区生态环境局等参加的旅游安全联合监管机制，建立旅游市场综合监管平台，健全监管“责任清单”追责、双随机抽查、奖励举报、信用承诺、联合惩戒、监管绩效评估等工作机制。	区应急管理局	区文广旅局 亭湖公安分局 消防救援大队 区卫健委 相关景区	✓	
5.7风险管控（18）						
5.7.1	安全风险提示（6）	通过广播、官网、微博、微信、短信等渠道发布旅游风险提示信息。	区应急管理局	区文广旅局	✓	
5.7.2	企业安全规范（6）	酒店、旅行社、景区等旅游企业建立健全安全管理制度并有效执行，对存在的安全隐患或不规范的地方提出具体整改措施，企业按期整改并做好记录，编制安全生产检查档案。	区文广旅局 区应急管理局	各涉旅企业	✓	
5.7.3	重点领域行业监管（6）	针对特种旅游设施设备、高风险旅游项目、旅游节庆活动等健全安全监管措施；对全区登记在册的旅游企业进行安全生产检查；积极开展旅游消防安全、景区高风险旅游项目、大型聚集性旅游活动等各类旅游安全监管整治工作，确保不发生旅游安全事故。	区文广旅局 区市场监管局	区应急管理局 消防救援大队 区卫健委 相关景区景点 各涉旅企业	✓	
5.8旅游救援（10）						
5.8.1	救援体系（6）	与本地110、120、119等建立合作救援机制；旅游企业有专门救援队伍或与其他专业救援队伍（商业救援机构）合作。	区文广旅局 区应急管理局 消防救援大队 区卫健委 区公安分局	相关景区	✓	
5.8.2	旅游保险（4）	旅游景区以及高风险旅游项目实现旅游保险全覆盖且有效理赔。	区文广旅局	各涉旅企业	✓	

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
6资源与环境（100）						
6.1资源环境质量（24）						
6.1.1	自然生态保护（8）	对亭湖境内河流、林地、农田、湿地、湖泊等的生态保护和生态修复有针对性和方案。	盐城市自然资源和规划局亭湖分局 区生态环境局	区文广旅局 区城管局 区水利局 各镇街、经济区	✓	
6.1.2	文化资源保护（8）	对亭湖境内的文保单位、非遗项目等文化资源有针对性和方案。	区文广旅局	各镇街、经济区 相关景区	✓	
6.1.3	全域环境质量（8）	通过扬尘、油烟等精准化管理，不断改善大气环境，实现PM2.5有效下降，优良天数稳步提高；采取种植水草，增加曝气、浮床等生物措施，不断改善区域内水体质量。	区生态环境局 区水利局	区城管局 区农业农村局 各镇街、经济区	✓	✓
6.2城乡建设水平（16）						
6.2.1	城市建设（6）	积极推进城市环境综合整治，美化提升城市风貌；重点对建军路商圈及重点文旅项目周边的城市街区街巷风貌进行净化、美化、亮化、主题化提升，营造休闲氛围；通过发展旅游提升城市风貌，优化城市街道与建筑景观，突出地方文化特色，打破“千城一面”格局。	区住建局 区域管局 相关景区景点	区文广旅局 各镇、街道、经济区	✓	✓
6.2.2	村镇建设（5）	开展乡村环境专项整治行动，推进村庄景观化改造，保留各个村庄的乡土特色，进行差异化氛围提升。	区住建局 区农业农村局 区域管局	区文广旅局 各镇、街道、经济区	✓	✓
6.2.3	村镇保护（5）	推进乡村保护工程，保护与修缮传统村落村居，传承当地民风民俗。	区政府办 区农业农村局	区文广旅局 各镇、街道、经济区	✓	✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
6.3全域环境整治（20）						
6.3.1	环境美化（8）	对亭湖境内盐城旅游公路、风景道、生态廊道进行环境绿化美化，推进风景道文化主题化打造；对丹顶鹤湿地生态旅游区、大洋湾生态旅游区、新四军纪念馆等旅游景区及周边实现洁化绿化美化；对黄尖等主要旅游村镇周边进行环境洁化绿化美化。	区域管局 区住建局 生态环境局	各镇、街道、 经济区 相关景区景点	✓	
6.3.2	“三改一整”（4）	对农家乐、民宿等旅游接待户，进行改厨、改厕、改客房、整理院落，全面落实“三改一整”。	区市场监管局 区卫健委 区域管局 生态环境局	区文广旅局 各镇、街道、 经济区 相关景区	✓	
6.3.3	污水处理（4）	确保所有旅游景区、旅游村镇均能够实现雨污分流；推进全区水环境综合整治提升工程，新建地下式污水处理厂工程，实现污水无害化、生态化处理和集中管理排放，提升污水处理效率。	区住建局 区生态环境局 区水利局 区农业农村局	相关景区 各镇、街道、 经济区	✓	
6.3.4	垃圾处理（4）	完成市区生活垃圾分类收运处理工程，推行大分流、四分类，建设垃圾处理中心，配置垃圾分类收运车辆；旅游景区配备垃圾分类垃圾桶，实现垃圾分类回收、转运和无害化处理全覆盖。	区域管局 相关街道办事处 相关景区景点	区文广旅局	✓	
6.4社会环境优化（40）						
6.4.1	居民宣传教育（5）	积极开展全域旅游的相关宣传教育，强化居民的旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识、旅游安全意识。	区委宣传部 区文广旅局	各镇、街道、 经济区	✓	
6.4.2	公益场所开放（6）	新四军纪念馆、盐城博物馆、亭湖图书馆、文化艺术中心、城市休闲公园等公益性场所免费开放，在场馆醒目处及相关媒体上有免费开放公告或免费举措告示。	区文广旅局	各镇、街道、 经济区	✓	
6.4.3	对特定人群价格优惠（4）	旅游接待场所对老人、军人、学生、残疾人等特定人群实施价格优惠，在线上线下多渠道公布优惠信息。	区文广旅局	相关景区景点	✓	
6.4.4	旅游扶贫富民成效（20）	旅游富民成效显著，梳理统计近2年主要旅游街镇年人均可支配收入超过3万元或年增幅的比例，推进旅游街镇居民收入的增长，达到全域旅游示范区标准。	区政府办 区农业农村局	区文广旅局 区财政局 各镇、街道、 经济区		✓
6.4.5	旅游扶贫富民方式多样(5)	引导景区带村、能人带户、“企业+农户”“合作社+农户”、直接就业、定点采购、帮扶销售农副土特产品、输送客源、培训指导、资产收益等灵活多样的旅游扶贫富民方式，促进脱贫、就业和增收致富。				✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
7品牌影响(60)						
7.1营销保障(15)						
7.1.1	资金保障（10）	区财政局统筹整合全区用于营销的资金和全域旅游发展的财政资金，安排形成旅游营销资金的专项经费，确保旅游营销专项资金总额在800万以上。	区财政局	区文广旅局	✓	
7.1.2	奖励制度（5）	制定明确的旅游市场开发奖励办法，且切实可行，并得到有效贯彻执行。	区财政局 区文广旅局		✓	
7.2品牌战略（15）						
7.2.1	品牌形象（5）	依托“世遗鹤乡，生态亭湖”形象定位，推出“世遗核心地，悦游在亭湖”全域旅游主题口号，策划制定亭湖旅游形象标识、吉祥物等系列品牌元素，形成形象清晰、知名度高的全域旅游品牌。	区文广旅局 区域管局	各镇、街道、 经济区 各景区	✓	
7.2.2	品牌推广（10）	加大亭湖旅游品牌推广，制定宣传推广方案，在国家级、省级媒体平台、主流网络媒体上开展上宣传营销推广。	区委宣传部 区文广旅局	各景区景点 各涉旅企业	✓	✓
7.3	营销机制（10）					
7.3.1	主体联动机制	制定政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的《亭湖区旅游宣传推广方案或行动计划》，为创建全域旅游示范区营造浓厚氛围。	区委宣传部 区文广旅局	各相关部门 各镇、街道、 经济区 各相关景区	✓	
7.3.2	部门联动机制	编制文广旅局、区委宣传部、区商务局等多部门共同参与的《亭湖区旅游宣传推广方案或计划》，强化联合营销机制。				
7.4营销方式（10）						
7.4.1	多渠道营销（6）	积极参加省、市组织的各类旅游会展活动；构建“高铁+机场+汽车站”的多维交通立体营销系统，充分利用户外高炮、LED屏、高铁电视、车内座椅套、客运站、火车站、公交车等进行广告展示；组织企业赴外开展旅游形象宣传促销活动；在高铁沿线城市持续开展“乘着高铁游盐城”亭湖文旅推介会；做大做强大洋湾国际樱花节、中国丹顶鹤小镇牡丹文化月等节庆活动，积极开展节庆赛事营销；加强网络营销，在网络旅游平台和门户网站进行营销推广；积极开展社交媒体营销，策划网红代言与网红直播事件，利用网红效应，提升旅游曝光度及知名度。	区委宣传部 区文广旅局	各涉旅企业	✓	✓
7.4.2	创新营销	利用“学习强国”平台、抖音、快手、微博等新媒体平台进行创新性品牌营销；运用短视频、H5等新媒体方式宣传推广。	区委宣传部 区文广旅局	各涉旅企业	✓	✓
7.5	营销成效	梳理近3年亭湖旅游市场增长率；强化旅游营销，促进亭湖区旅游市场规模持续扩大和游客数量稳定增长。	区文广旅局 各相关景区	区统计局 各涉旅企业		✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
8创新示范（200）						
8.1体制机制创新（50）						
8.1.1	领导机制创新（6）	1）成立区委、区政府主要领导任总指挥的亭湖区省级全域旅游示范区创建工作指挥部，下设“指挥部办公室”，高效推进全域旅游创建工作。 2）建立区委常委会、区政府常务会常态化部署旅游全域旅游工作的机制。	区委办 区政府办	区文广旅局 各成员单位	✓	
8.1.2	协调机制创新（6）	1）设立各部门、各镇街、主要旅游企业共同参与的联席会议制度，健全旅游综合协调机制。 2）积极争取盐城市级政府部门支持与高位统筹，推进亭湖辖区市属及相关单位共建共享，构建创建全域旅游示范区的协同机制。	区委办 区政府办 区文广旅局	各成员单位	✓	
8.1.3	市场机制创新（6）	1）探索成立区级旅游投资与运营管理平台，整合亭湖区景区、酒店等涉旅企业，统筹推进重点项目的规划、建设与运营，提升亭湖旅游集团化、规模化、品质化、品牌化运营的能力等。 2）探索财政资金直接投资、PPP合作投资、民营资本投资“三位一体”的旅游项目投资模式，扩大旅游投资的来源渠道。	区财政局 区商务局	区文广旅局	✓	
8.1.4	旅游配套机制创新（6）	1）将旅游工作纳入区委、区政府年度考核体系，并成为主要考核指标且对年度考核结果产生重要影响，切实增强各部门、各镇街全域旅游工作积极性。 2）各部门统筹农业、水利、城建等资金投入涉旅基础设施及涉旅项目建设。 3）制定旅游市场重点项目建设奖励办法，对列入国家、省市重点项目和重大项目年度完成率较高业绩进行奖励。	区委办 区政府办	各相关部门	✓	
8.1.5	旅游综合管理体制改革创新（6）	1）健全区文广旅局职能，强化文广旅局人员编制，提供充足的经费保障，提升文广旅局旅游行业管理和行业指导能力。 2）加强旅游协会等行业协会管理，强化行业自律，形成“行政监管+行业自律”行政与市场双管齐下的综合管理模式。 3）建立多部门参加的旅游安全联合监管机制，建立旅游市场综合监管平台，健全监管“责任清单”追责、双随机抽查、奖励举报、信用承诺、联合惩戒、监管绩效评估等工作机制。	区委办 区政府办 区文广旅局	各相关部门 各景区景点 各镇、街道、经济区	✓	

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
8.1.6	旅游治理能力机制创新（6）	1）成立文旅市场综合监管领导小组，下设办公室，统筹文旅市场综合监管；成立亭湖区旅游巡回法庭、旅游警察和旅游市场监管队伍，建立“1+3+N”的旅游市场综合监管治理机制。 2）建立社会、居民、游客参与旅游发展和监管的渠道与平台，形成常态化参与机制；健全社会综合治理体系，积极探索旅游网格化治理体系创新。 3）建立专门的旅游市场红黑榜，制定旅游企业失信惩戒制度，定期公布诚信信息和优质服务商推荐名单。	区委办 区政府办 区文广旅局	各涉旅企业 各镇、街道、 经济区	✓	
8.1.7	旅游引领多规融合创新（8）	1）在国土空间规划、生态环境保护等十四五规划编制中，为旅游发展提供方向指引和预留空间，充分满足旅游发展的需求。 2）文化、农业、水利、体育、商贸等部门制定规划时，编制与旅游业深度融合的专门章节，并推进相关规划的落实。	区委办 区政府办 盐城市自然资源和规划局亭湖分局 区文广旅局	各相关部门	✓	
8.1.8	规划实施管理创新（6）	1）出台全域旅游规划配套实施方案，明确工作进度与部门任务分工，并由政府印发，配套督办考核措施。 2）依托区人大、区政协或督查部门成立督导工作小组，根据亭湖区创建省级全域旅游示范区实施方案和计划建立年度督查考核机制和奖惩机制。 3）建立“事前预评、事中监督、事后反馈”的旅游规划执行机制。	区委办 区政府办 区文广旅局	各相关部门	✓	

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
8.2政策措施创新（30）						
8.2.1	全域旅游政策举措创新（6）	出台《盐城市亭湖区创建省级全域旅游示范区实施方案》《“悦游在亭湖”品牌建设三年行动计划》等政策文件，明确发展主要任务，组织实施方案或计划。	区委办 区政府办	各相关部门	✓	
8.2.2	财政金融支持政策创新（6）	1）财政预算中单列旅游发展专项资金，年度不低于5000万元，创建期年均增幅达到10%以上。 2）统筹各部门资金用于发展旅游，并达到一定规模，出台部门联合申报项目奖励政策与资金。 3）制定旅游市场重点项目建设奖励办法，对列入国家、省市重点项目和重大项目年度完成率较高业绩进行奖励。	区委办 区政府办 区财政局 区商务局 区金融监督管理局	各相关部门	✓	
8.2.3	旅游投融资举措创新（6）	1）出台金融支持旅游业发展的扶持政策或贴息贷款专项资金管理办法，积极探索金融支持旅游业发展的扶持政策，特点是为重点旅游项目、旅游基础设施建设以及旅游新业态开发提供融资便利和贴息贷款。 2）制定综合运用现代金融手段及开发性金融融资的方案或政策，综合运用股市、债券、基金、众筹、私募等现代市场融资方式。	区委办 区政府办 区财政局 区商务局 区金融监督管理局	各相关部门	✓	
8.2.4	旅游土地供给举措创新（6）	1）在新一轮国土空间规划编制中考虑旅游用地；年度用地计划中优先考虑旅游用地计划和用地指标，优先保障旅游新增用地。 2）制定出台支持旅游业发展用地政策，有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道，创新土地供给方式。	区委办 区政府办 盐城市自然资源和规划局亭湖分局 区住建局	区文广旅局	✓	
8.2.5	人才政策举措创新（6）	1）建立旅游发展咨询专家智库，邀请专家常态化开展培训指导。 2）每年通过人才交流、挂职等方式柔性引进旅游专业人才到亭湖短期工作。 3）出台亭湖区旅游人才考核奖励办法，建立稳定长效的奖励机制。	区委组织部 区人社局	区文广旅局 各景区景点 各镇、街道、经济区		✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
8.3业态融合创新（30）						
8.3.1	旅游发展模式创新（10）	1）梳理大洋湾生态旅游区、丹顶鹤湿地生态旅游区、丹顶鹤风情小镇、建军路文旅商圈等旅游发展模式，强化典型意义。 2）提升盐城环保产业园工业旅游区发展水平，提炼工业+旅游创新发展模式。 3）积极推进大地乡居·鹤影里、开元芳草地等乡村民宿发展，提炼精品民宿发展模式。	区商务局 区农业农村局 区文广旅局	各相关部门 各镇、街道、经济区		✓
8.3.2	融合业态创新（10）	推进农业、工业、文化、商贸、世遗等与旅游创新融合，培育旅游新业态——乾宝湖羊牧隆湾、黄尖牡丹园、盐城环保产业园工业旅游区、建军路文旅商圈、世遗研学乡村文旅综合体等。	区文广旅局	各相关部门 各景区景点	✓	
8.3.3	旅游经营模式创新（10）	1）在新洋港生态渔港小镇建设过程中，采用EPCO模式，引入大地乡居以设计+运营的双重身份，参与其中“世遗研学乡村文旅综合体”全程服务，实现大地乡居全新升级的乡村微度假目的地项目在亭湖落地。 2）引导黄尖镇等特色旅游镇形成“政府+企业+合作社+农户”的创新发展模式。 3）引导新洋港形成景区带村（社区）、企业+农户的旅游经营模式。	区文广旅局 区商务局 各涉旅企业	各相关部门 各镇、街道、经济区		✓
8.4公共服务创新（40）						
8.4.1	旅游交通建设创新（8）	1）大力提升S311世界遗产风情大道、盐城旅游公路1号线、5号线、牡丹园旅游支线（X210）、盐特线建设。 2）新增旅游公路2号线、3号线、环保大道旅游支线。 3）加大主城与沿海湿地两大旅游核心之间的连接，形成旅游风景道网络。	区交通局 区城管局 区住建局	各相关部门	✓	✓
8.4.2	旅游交通服务方式创新（8）	1）结合驿站、游客集散中心、游客服务点等增设自行车租赁服务和汽车租赁服务，大洋湾、丹顶鹤湿地生态旅游区等增设新能源汽车充电桩等配套设施。 2）结合景区景点交通服务，可增加自行车骑行、观光小火车、水上游船等服务。 3）推出游客集散中心到核心景区的旅游专线以及连接主要景区的旅游公交环线。	区交通局 区城管局	各相关部门 各镇、街道、经济区 相关景区景点		✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
8.4.3	旅游咨询服务创新（8）	1）构建亭湖区“1+6+11+N”全域旅游集散与咨询服务体系，包括全域旅游集散中心（盐城高铁站）、二级旅游集散服务中心（南洋机场、盐城客运北站、大洋湾、丹顶鹤旅游区等）、三级全域旅游咨询服务中心（新四军纪念馆、盐城博物馆等）和多个游客服务点，完善旅游咨询服务等功能。 2）利用“亭湖文旅”微信公众号为旅游者提供旅游咨询服务，包括食、住、行、游、购、娱、虚拟旅游、旅游攻略等信息。	区文广旅局	各涉旅企业	✓	✓
8.4.4	“厕所革命”创新（8）	1）引导生态厕所与智慧厕所建设，推动厕所与丹顶鹤、牡丹、生态等文化元素有机融合，打造具有网红性质的主题文化厕所。 2）在“亭湖文旅”微信公众号上提供智慧导览模块，加入“智能找厕所”功能，便于游客定位与寻找厕所。 3）在旅游节庆节事等重大活动期间增加移动厕所保障游客需求。	区城管局	区文广旅局 各景区景点 各镇、街道、经济区	✓	✓
8.4.5	环境卫生整治创新（8）	1）梳理在河道整治、森林及湿地生态保护等方面创新做法。 2）梳理在搬迁垃圾场、垃圾分类处理等方面的创新做法。 3）梳理盐城环保产业园等节能减排的创新做法。	区生态环境局 区卫健委 区城管局	各镇、街道、经济区 各景区景点		✓
8.5科技与服务创新（20）						
8.5.1	智慧服务创新（10）	1）打造亭湖智慧文旅平台，全方位植入亭湖区旅游信息咨询、景区（点）、住宿、餐饮、购物、娱乐、停车等方面的信息，满足游客“一部手机游亭湖”的需求。 2）主要景区、文博场馆打造在线预约平台，提供文化与景点展示、虚拟旅游、预约预订、咨询等服务功能。	区文广旅局	各景区景点 各涉旅企业		✓
8.5.2	非标准化旅游服务创新（10）	1）环保产业园主导的工业旅游区经营模式。 2）制定《亭湖区文明旅游服务规范》、《亭湖区乡村旅游服务规范》、《亭湖区海滨湿地生态旅游行为准则》、《亭湖区志愿者守则》等地方标准或规范。	区文广旅局	各镇、街道、经济区 各相关部门 各涉旅企业		✓

序号	内容	工作任务	牵头单位	配合单位	执行时间	
					2021	2022
8.6	旅游环境保护创新（8）	1）梳理沿海湿地、城市空气、河湖水体等环境保护措施。 2）打造串场河生态文化轴、新洋港河生态风光轴、通榆河滨水休闲轴，引导滨水休闲、文化体验、休闲健身等旅游功能的叠加，打造富有特色的文化与生态廊道。	盐城市自然资源和规划局亭湖分局 区生态环境局 区水利局	各相关部门 各镇、街道、经济区	✓	
8.7扶贫富民创新（12）						
8.7.1	旅游扶贫富民方式创新（8）	1）积极推进“景区带村”、“能人带户”等扶贫模式，旅游企业用工优先招收本地居民，引导村庄和农民利用集体土地、闲置宅基地、屋舍开发农家乐、民宿、乡村休闲设施等。 2）探索采用公司+合作社+农户等模式推动旅游文创商品、土特产品的开发，加强地方文化元素的融入，设计主题化、时尚化、精致化包装，提升农副产品的附加值，提升农民收入。	区政府办 区农业农村局	区文广旅局 区财政局 各镇、街道、经济区		✓
8.7.2	旅游创业就业方式创新（4）	1）鼓励景区、酒店、餐馆等涉旅企业优先招收本地居民，提供就业机会。 2）鼓励大学生返乡从事旅游创业，鼓励农民经营农家乐、民宿等乡村旅游业态，带动农民增收。 3）鼓励旅游村镇成立旅游合作社或旅游股份有限公司，引导农民以自家农房、闲置宅基地、土地、资金等入股，获得租金或分红。	区农业农村局 区财政局 各街道办事处 各村镇办事处	各相关部门 各涉旅企业		✓
8.8	营销方式创新（10）	1）构建“高铁+机场+汽车站”的多维交通立体营销系统，充分利用户外高炮、LED屏、高铁电视、车内座椅套、客运站、火车站、公交车等进行广告展示。 2）在高铁沿线城市持续开展“乘着高铁游盐城”亭湖文旅推介会。 3）利用“学习强国”平台、抖音、快手、微博等新媒体平台进行创新性品牌营销；运用短视频、H5等新媒体方式宣传推广。 4）积极开展社交媒体营销，策划网红代言与网红直播事件，利用网红效应，提升旅游曝光度及知名度。	区委宣传部 区文广旅局	各涉旅企业 各景区景点 各相关部门		✓

世遗鹤乡·生态亭湖